

**Antoing**

**Programme Communal de Développement Rural**

**Partie 5**

**Fiches-projet**

Juin 2020





## Table des Matières

|   |           |
|---|-----------|
| Préambule.....  | 5         |
| <b>AXE ECONOMIQUE - Une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie..</b> | <b>7</b>  |
| Fiche 1 Créer un atelier rural .....  | 9         |
| Fiche 2 Mettre en place des actions de soutien au commerce local .....                      | 11        |
| Fiche 3 Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages .....      | 15        |
| Fiche 4 Faciliter l'accès à l'emploi local .....  | 19        |
| Fiche 5 Doter la commune d'outils de soutien aux producteurs et artisans locaux.....        | 21        |
| Fiche 6 Créer un étal de produits du terroir .....  | 25        |
| Fiche 7 Compléter les équipements de détente aux abords du Grand Large à Péronnes ...       | 29        |
| Fiche 8 Valoriser le site du Petit Large à Péronnes .....                                   | 33        |
| Fiche 9 Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique.....      | 37        |
| Fiche 10 Créer un pack de valorisation touristique .....                                    | 41        |
| Fiche 11 Réaménager une halte nautique à Antoing .....                                      | 45        |
| Fiche 12 Enrichir l'espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy .....                 | 49        |
| Fiche 13 Créer un espace de mémoire dédié à la batellerie .....                             | 51        |
| Fiche 14 Créer un Centre d'interprétation du Triangle blanc.....                            | 55        |
| Fiche 15 Mettre en place une interprétation des installations artistiques locales.....      | 59        |
| <b>AXE BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE – La convivialité comme ligne directrice.....</b>      | <b>63</b> |
| Fiche 16 Aménager le cœur de Calonne et ses entrées .....                                   | 65        |
| Fiche 17 Aménager le cœur de village de Fontenoy – Place Emile Vandervelde .....            | 77        |
| Fiche 18 Aménager le cœur de village de Maubray .....                                       | 79        |
| Fiche 19 Aménager et sécuriser les entrées de villages .....                                | 91        |
| Fiche 20 Aménager le cœur d'Antoing – Quartier de la Gare .....                             | 93        |
| Fiche 21 Aménager le cœur d'Antoing – Placette rue Neuve .....                              | 97        |
| Fiche 22 Aménager le cœur de village de Péronnes.....                                       | 98        |
| Fiche 23 Organiser une Journée des Associations .....                                       | 99        |
| Fiche 24 Créer un service communal de location de matériel mobile.....                      | 103       |
| Fiche 25 Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants .....                  | 107       |

|   |            |
|---|------------|
| <b>AXE SERVICES à la POPULATION – Un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous .....</b> | <b>111</b> |
| Fiche 26 Aménager une Maison rurale à Fontenoy .....  | 113        |
| Fiche 27 Aménager une Maison multiservices à Maubray .....  | 115        |
| Fiche 28 Aménager une Maison de village et un espace de convivialité à Péronnes .....                   | 119        |
| Fiche 29 Réaménager la salle « Scaldis » à Antoing .....  | 129        |
| Fiche 30 Mettre en place une politique foncière .....   | 133        |
| Fiche 31 Viabiliser et aménager un espace public sur le terrain « Chemin du Moulin » à Antoing          | 139        |
| Fiche 32 Créer des logements au Chemin du Moulin à Antoing .....  | 147        |
| Fiche 33 Créer des logements Tremplin .....   | 151        |
| Fiche 34 Créer des logements pour personnes âgées.....  | 153        |
| Fiche 35 Créer des logements intergénérationnels.....   | 155        |
| Fiche 36 Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement.....                                  | 156        |
| Fiche 37 Renforcer l'espace de convivialité de la place de Bruyelle .....                               | 159        |
| Fiche 38 Créer une Maison médicale.....   | 163        |
| Fiche 39 Mettre en place un service de médicalisation à domicile .....                                  | 167        |
| Fiche 40 Poursuivre le développement de l'accueil de la petite enfance.....                             | 168        |
| Fiche 41 Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux – SMART City                 | 169        |
| Fiche 42 Accompagner la création de Partenariats Locaux de Prévention .....                             | 173        |
| Fiche 43 Créer une connexion multimodale entre Fontenoy et la gare d'Antoing .....                      | 175        |
| Fiche 44 Développer un panel d'outils de mobilité alternative .....                                     | 187        |
| Fiche 45 Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier          | 191        |
| Fiche 46 Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne (Brunehaut).....   | 195        |
| Fiche 47 Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz)                  | 209        |
| Fiche 48 Sécuriser la N503.....   | 211        |

**AXE TERRITOIRE DURABLE ..... 215**

|  |     |
|--|-----|
| Fiche 49 Accompagner la mise en œuvre du Parc d'activités « Delta Zone » dans son intégration environnementale ..... | 217 |
| Fiche 50 Sensibiliser et agir pour la préservation des trames verte, bleue et grise .....                            | 219 |
| Fiche 51 Aménager l'espace vert humide des Vanneaux à Maubray .....  | 223 |
| Fiche 52 Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques.....                                     | 225 |
| Fiche 53 Préserver et valoriser les moulins.....   | 229 |
| Fiche 54 Restaurer et redynamiser l'ancienne maison communale d'Antoing .....  | 231 |
| Fiche 55 Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale .....               | 232 |



## PRÉAMBULE

Les fiches-projet du PCDR d'Antoing ont été élaborées au fil des réflexions menées avec la Commission Locale de Développement Rural, via différentes techniques d'animation qui sont développées dans la Partie 2 – Résultats de la participation citoyenne. Le contenu des fiches proposé ci-après reflète autant que faire ce peut les attentes des citoyens croisées au regard prospectif et technique de l'auteur de projet.

### 1. Priorités

La priorité attribuée à chaque fiche renvoie à la période à laquelle l'activation de la fiche projet est prévue :

- Priorité 1 : année 1 à 3 (court terme)
- Priorité 2 : année 4 à 6 (moyen terme)
- Priorité 3 : année 7 à 10 (long terme)

Chaque année de mise en œuvre du PCDR, la CLDR dressera le bilan des actions entreprises, identifiera les projets à mettre en œuvre, en adaptant, le cas échéant, la priorité initiale.

Les fiches à court terme sont systématiquement développées pour tous les points requis, avec un niveau de précision dépendant du niveau d'information disponible au moment de la rédaction. Une première estimation budgétaire est proposée. En ce qui concerne les fiches qui feront l'objet des premières conventions DR, une note détaillée du projet est jointe en annexe à la fiche : périmètre d'intervention, dossier photographique, état des lieux, programme proposé, esquisse d'intention lorsque c'est pertinent et première estimation budgétaire.

Pour les fiches de priorité 3, seuls les champs « description, justification et lien à la stratégie » sont complétés, eu égard au délai encore long avant la mise en œuvre des projets ou à l'incertitude quant aux modalités de mise en œuvre. Ces fiches seront étoffées par la CLDR et par les partenaires pressentis lors de l'activation de la fiche.

### 2. Justification des projets

Le champ « justification » se structure selon le cheminement qui a amené à inscrire le projet dans le PCDR : d'abord les éléments issus du diagnostic partagé, ensuite les effets multiplicateurs attendus, enfin les réponses apportées par le projet, en lien avec le diagnostic partagé et les objectifs de développement.

Les projets connexes sont également listés dans cette section.

### 3. Objectifs

Par essence, de nombreux projets répondent à plusieurs objectifs.

Pour mettre en évidence cette transversalité des projets, l'auteur de projet a indiqué les différents objectifs auxquels contribuent les projets en indiquant en gras l'objectif principal auquel est rattaché le projet.

### 4. Localisation des projets

La carte annexe « Localisation des projets » permet une vue d'ensemble de la répartition spatiale des projets.

### 5. Lots 0

La partie 2 « Résultats de la participation citoyenne » met en évidence les différents projets ou les actions qui ont été sollicités par la population durant l'élaboration du PCDR et qui ont ou seront prochainement concrétisés.

Ces projets démontrent que :

- Les autorités communales ont été réceptives aux besoins des citoyens. Quand cela était possible, des solutions simples et rapides ont été proposées et mises en œuvre. Dans certains cas, des montages de projets et des recherches de financement ont été engagées sans attendre l'approbation du PCDR.
- Les habitants se sont mobilisés autour de projets concrets et accessibles sans aide financière, contribuant à retisser du lien social à partir d'actions concrètes.

### 6. Tableau récapitulatif

La partie 6 de ce PCDR offre une vision synoptique de l'ensemble des projets, organisés selon les objectifs et sous-objectifs auxquels ils répondent. Ce document permet également au lecteur de visualiser la programmation globale du PCDR et les ressources financières envisagées.



## AXE ECONOMIQUE - Une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie





## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste en la création d'un atelier rural, bâtiment communal permettant d'accueillir une ou plusieurs entreprises en vue de fixer et développer des activités économiques, la diversification des activités rurales et la création d'emplois. Aucun aménagement spécifique n'est prévu dans le bâtiment, celui-ci devant être modulable afin de pouvoir accueillir des entreprises variées. En complément, le bâtiment est généralement équipé d'un ou plusieurs bureaux administratifs ainsi que de sanitaires.

Aucune opportunité de réhabilitation d'anciens bâtiments à vocation économique ni de terrain communal constructible n'a été clairement identifiée à ce stade. Cependant, plusieurs pistes de localisation ont été citées notamment en CLDR :

- À Antoing, sur le site de l'usine électrique à la rue du Coucou et sur le site de la caserne d'Antoing
- À Bruyelle, à la rue Henri Artisien ;
- À Calonne, entre la boulangerie et l'école communale ;
- À Fontenoy, sur le terrain de la Fabrique d'église à la rue de Gaurain ;
- Sur les Sites à Réaménager pertinents de l'entité.

Sauf identification d'un bâtiment ou d'un terrain communal adapté, des acquisitions foncières sont à prévoir. Des mesures d'intégration paysagère du bâtiment seront prises afin de limiter son impact visuel, en parfaite collaboration avec le Parc naturel des Plaines de l'Escaut.

Lors de la mise en œuvre de ce projet, une attention particulière sera portée sur la cohabitation avec les quartiers résidentiels avoisinants, l'accessibilité, la connexion aux réseaux de données numériques, l'intégration paysagère des structures et la performance énergétique des bâtiments.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- La diversité des emplois proposés sur l'entité et la présence de différentes catégories d'artisans ;
- Moins de travailleurs indépendants dans l'entité en proportion des territoires de référence, contrebalancé par une forte création d'entreprises entre 2010 et 2015 ;

- Le manque de soutien aux entrepreneurs pour le développement de leurs projets.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- maintenir les entreprises sur la commune ;
- créer des activités et des emplois nouveaux, en nombre et en qualité ;
- favoriser l'accès aux ressources de proximité ;
- renforcer l'économie locale et solidaire ;
- développer le sentiment d'appartenance aux quartiers, aux villages, à la commune.

Le projet vise à répondre à l'enjeu de pérennisation du commerce et des entreprises locales.

Le caractère vivant du tissu rural repose, entre autres, sur la qualité et la diversité des producteurs, des commerces et des entreprises qui y sont implantées. Ils font partie de l'écosystème diversifié de la vie locale.

Le principe est que la commune loue l'atelier rural aux petites et moyennes entreprises leur évitant ainsi les investissements lourds de départ (tel que l'achat d'un bâtiment) et leur donne le coup de pouce nécessaire pour se développer et explorer de nouveaux marchés.

En complémentarité avec les différents outils de valorisation économique déjà existants et ceux proposés dans ce PCDR, cet outil 'immobilier' contribuera à renforcer encore l'offre de services aux particuliers et sa diversité, l'emploi de proximité et l'identité rurale d'Antoing.

*Projets connexes*

- *Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »*
- *Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »*
- *Fiche 4 : « Faciliter l'accès à l'emploi local »*
- *Fiche 5 : « Doter la commune d'outils de soutien aux producteurs locaux »*
- *Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »*
- *Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »*

## 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - **1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local**



### 1. Description succincte du projet



Antoing, Grand-rue – Braderie (Nord Eclair, octobre 2019)

Les commerces de proximité constituent des acteurs importants de l'économie locale d'Antoing. Avec la venue des nouvelles formes de consommation, des technologies numériques, de la concurrence des grands centres commerciaux, ils doivent aujourd'hui faire face à une véritable révolution commerciale et leur viabilité est un défi majeur. Il y a lieu de concevoir le commerce comme

une composante forte du territoire. Le commerce local doit se différencier de la concurrence en jouant sur les notions de rencontre, de partage, de conseils, de plaisir mais aussi sur la nouveauté (ex. : pop-up stores). La concertation commerciale est le premier axe à développer et renforcer.

Le projet consiste à mettre en place des actions de soutien au commerce local afin de le redynamiser et le renforcer, à savoir :

- la mise en place d'une Agence de Développement Local (ADL) ou d'une **ASBL communale dédiée au développement économique local**. Cette structure aura pour mission de créer un réseau de partenaires actifs : association de commerçants, soutiens du développement local et économique ;
- la création d'**animations commerciales** : distribution de bons d'achats locaux, de bons de fidélités valables dans les commerces de proximité ;
- la mise en place d'une **plateforme internet** constituant l'interface dynamique et interactive entre les commerçants et les clients ;
- la réalisation d'un **état des lieux de l'offre commerciale** : mise à jour de l'inventaire des commerces, identification des opportunités et des menaces, étude de marché (commerces de niches, habitudes de consommation, etc.) ;

- la redynamisation de la **braderie d'Antoing** et le développement d'**activités dans les villages**, par exemple par des décentralisations ponctuelles ;
- la mise en valeur des **spécificités locales** et de la qualité des services, notamment via des formations, sensibilisations et accompagnements tels que le programme « Les Etincelles de la qualité » ;
- la création de **pop-up stores** (magasins éphémères).

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le collectif citoyen « la Mob'raisienne » à Maubray pour la diffusion des produits locaux, la sensibilisation à une alimentation durable et également dans l'optique de répondre partiellement au manque de commerces de proximité ;
- l'existence du marché hebdomadaire du Quai de la Pêcherie à Antoing ;
- la présence de producteurs de légumes anciens sur le territoire d'Antoing mais le manque ressenti par les habitants (souvent par méconnaissance) de produits locaux et de vente en circuit court, récemment compensée par l'ouverture d'une épicerie spécialisée dans le centre d'Antoing ;
- l'attractivité commerciale du cœur d'Antoing : nouveaux indépendants, commerces spécifiques, etc. ;
- la disparition des commerces de proximité, ambulants dans les villages et l'isolement économique et social des villages qui en découle ;
- le milieu artisanal dynamique et diversifié ;
- la promotion des commerces et artisans de l'entité via le site web communal ;
- le manque de proactivité du milieu commercial local (pas d'associations de commerçants, commerces fermés lors de la braderie, faible participation aux réunions officielles organisées par la Commune, horaires mal adaptés à la population active) ;
- l'opportunité de nombreuses initiatives existantes de valorisation des circuits-courts :
  - Quinzaine du goût, Jury des Fins Gourmets à l'échelle du Parc naturel des Plaines de l'Escaut

- Food Wapi : démarche visant à mettre en place un cadre structurant les initiatives destinées à soutenir le développement local des circuits courts
- ADin : projet financé par Interreg V dont l'objectif est de mettre en place une stratégie d'accès à l'alimentation durable)

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- maintenir les entreprises sur la commune ;
- favoriser l'accès aux ressources de proximité ;
- renforcer l'économie locale et solidaire ;
- développer le sentiment d'appartenance aux quartiers, aux villages, à la commune.

Le soutien à la trame économique artisanale locale (petits producteurs et artisans, entrepreneurs, services) permettra de renforcer la confiance et l'intérêt des consommateurs envers les activités de proximité, ce qui contribuera à la redynamisation et la prospérité de la trame économique antoinienne.

Constituant une charnière entre le commerçant et le consommateur, cette action joue également le rôle de lien social en luttant contre l'isolement et en participant à la vie villageoise. De plus, la proximité directe des produits limite ainsi les déplacements, enjeu actuel de notre société. Cette démarche permettra également de maintenir voire créer des emplois de proximité.

*Projets connexes*

- *Fiche 1 : « Créer un atelier rural »*
- *Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »*
- *Fiche 4 : « Faciliter l'accès à l'emploi local »*
- *Fiche 5 : « Doter la communale d'outils de soutien aux producteurs locaux »*
- *Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »*
- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 27 : « Aménager une Maison multiservices à Maubray »*
- *Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux SMART-city »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - **1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local**
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.1. Améliorer la qualité des villages**

- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL      ☒ ECONOMIQUE      ☒ ENVIRONNEMENTAL      ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

- **Porteur du projet**

Commune

- **Partenaires**

Plan de Cohésion Sociale, Association du Management du Centre-Ville, Union des Villes et Communes de Wallonie, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, Foyer socioculturel

- **Sources de financement**

Commune

Appel à projets thématiques

### 7. Programme de réalisation

- **Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Des actions et démarches mises en place par la Ville portent déjà leurs fruits notamment le relai des commerces et artisans de l'entité sur le site web communal ;
- Manque d'implication des commerçants, principalement due à la concurrence : une association des Commerçants a fonctionné par le passé mais a cessé de fonctionner ;
- Nécessité d'identifier les besoins des commerçants et des consommateurs ;
- Concurrence du web, achats sur Internet ;
- Le Foyer socioculturel est un acteur potentiellement mobilisable pour soutenir et valoriser la dynamique commerciale, via des ateliers ou des événements socio-culturels.



## - Etat du dossier

- Répertoire des commerçants existant mais à mettre à jour
- Achat de cellules commerciales par la commune
- Projet de construction de cellules commerciales au quartier de la Pêcherie
- Actions du PNPE
- Différentes initiatives publiques favorisant la commercialisation des produits locaux et facilitant leur accessibilité au grand public : réseau « Consommons local », Clic Local, Hainaut Terre de Goût, etc.

## - Programme des travaux

Sans objet

## - Planification

- Structuration des actions concrètes à mener et création d'un programme d'action
- Création d'outils de communication
- Création d'une structure de type ADL ou Management Centre-Ville, en partenariat avec l'AMCV et l'UVCW

## - Démarches administratives à réaliser

Sans objet

## - Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Actualisation et mise à jour régulière des outils de communication
- Evaluation périodique

## 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût                                   | Montant   | Sources de financement                              |
|--|---|---|
| - Investissement   | 3.000 €/an                                      | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 100 % |
| <del>Frais accessoires (moyens humains, communication)</del> | Hors coût de mise en place d'une ASBL communale | <input type="checkbox"/> Wallonie : %               |
| <del>TVA</del>   |   | <input type="checkbox"/> Autres :                   |
| Total (TFC)  |   |   |

Projet rémunérateur    oui ☐    non ☒

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation                    | Valeur cible | Source de vérification                   |
|---|--------------|--|
| Nombre de réunions                              | 4/an         | AC                                       |
| Nombre d'actions de valorisation mises en place | 3/an         | AC, réseau (Association des Commerçants) |

| Indicateur(s) de résultat                                | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre de commerces actifs dans la commune               | Augmentation | AC                     |
| Evolution du nombre de producteurs et commerçants locaux | Croissance   | AC                     |
| Nombre de participants ou de bénéficiaires des actions   | Croissance   | Réseau de commerçants  |

## 10. Annexes

- Intention



Soignies - Annuaire communal et commercial



Brunehaut - Guide des commerces et services



## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à activer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages par :

- la création de **rez-de-chaussée commerciaux** lors de développement urbain, comme c'est déjà le cas dans le cadre du projet immobilier du quartier de la Pêcherie ;
- la redynamisation de la **rue commerçante à Antoing** ;
- l'installation de commerces dans les **cœurs de village**.

Ces démarches ancrées seront complétées par des initiatives mobiles ou périodiques telles que :

- la création d'une **épicerie sociale ambulante**, complémentaire aux services de repas livrés par le CPAS ;
- la mise en place d'un **marché hebdomadaire** à horaires différés (en soirée ou le weekend) et sur les différentes places de village ;
- la mise à disposition d'un **local/dépôt commercial** comportant les produits de base.

La localisation de ces cellules commerciales privilégiera les lieux fédérateurs tels que des Maisons de village/multi-services existantes ou futures (Calonne, Maubray, Fontenoy) ou à proximité de services ou d'autres lieux emblématiques des villages.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le collectif citoyen « la Mob'raisienne » à Maubray pour la diffusion des produits locaux, la sensibilisation à une alimentation durable et également dans l'optique de répondre partiellement au manque de commerces de proximité ;
- l'existence du marché hebdomadaire du Quai de la Pêcherie à Antoing ;
- la présence de producteurs de légumes anciens sur le territoire d'Antoing mais le manque ressenti par les habitants (souvent par méconnaissance) de produits locaux et de vente en circuit court, récemment compensée par l'ouverture d'une épicerie spécialisée dans le centre d'Antoing ;
- l'attractivité commerciale du cœur d'Antoing : nouveaux indépendants, commerces spécifiques, etc. ;

- la disparition des commerces de proximité, ambulants dans les villages et l'isolement économique et social des villages qui en découle ;
- le milieu artisanal dynamique et diversifié ;
- la promotion des commerces et artisans de l'entité via le site web communal ;
- le manque de proactivité du milieu commercial local (pas d'associations de commerçants, commerces fermés lors de la braderie, faible participation aux réunions officielles organisées par la Commune, horaires mal adaptés à la population active) ;
- l'opportunité de nombreuses initiatives existantes de valorisation des circuits-courts :
  - Quinzaine du goût, Jury des Fins Gourmets à l'échelle du Parc naturel des Plaines de l'Escaut
  - Food Wapi : démarche visant à mettre en place un cadre structurant les initiatives destinées à soutenir le développement local des circuits courts
  - ADin : projet financé par Interreg V dont l'objectif est de mettre en place une stratégie d'accès à l'alimentation durable)

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- maintenir les entreprises sur la commune ;
- favoriser l'accès aux ressources de proximité ;
- renforcer l'économie locale et solidaire ;
- redynamiser les cœurs de village.

Les commerces de proximité constituent des acteurs importants de l'économie locale d'Antoing. Avec la venue des nouvelles formes de consommation, des technologies numériques, de la concurrence des grands centres commerciaux, ils doivent aujourd'hui faire face à une véritable révolution commerciale et leur viabilité est un défi majeur. Il y a lieu de concevoir le commerce comme une composante forte des noyaux résidentiels. Le commerce local doit se différencier de la concurrence en jouant sur les notions de proximité, de plaisir, de rencontre, de partage, de conseils, etc.

Le soutien à la trame économique artisanale locale (petits producteurs et artisans, entrepreneurs, services) permettra de renforcer la confiance et l'intérêt des

consommateurs envers les activités de proximité, ce qui contribuera à la redynamisation et la prospérité de la trame économique antoinienne.

Constituant une charnière entre le commerçant et le consommateur, cette action joue également le rôle de lien social en luttant contre l'isolement et en participant à la vie villageoise. De plus, la proximité directe des produits limite ainsi les déplacements, enjeu actuel de notre société. Cette démarche permettra également de maintenir voire créer des emplois de proximité.

#### *Projets connexes*

- Fiche 1 : « Créer un atelier rural »
- Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »
- Fiche 4 : « Faciliter l'accès à l'emploi local »
- Fiche 5 : « Doter la communale d'outils de soutien aux producteurs locaux »
- Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »
- Fiche 18 : « Aménager le cœur de village de Maubray »
- Fiche 26 : « Aménager une Maison rurale à Fontenoy »
- Fiche 27 : « Aménager une Maison multiservices à Maubray »
- Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »
- Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux SMART-city »

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local
- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
- Axe TERRITOIRE DURABLE

### **4. Impacts du projet sur le développement durable**

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### **5. Localisation et statut**

#### **- Localisation**

Achats de cellules commerciales dans Antoing, Grand Rue Notamment (Commune)

Projet immobilier du Quartier de la Pêcherie (Privé)

Les cœurs de Village de Calonne et de Maubray

### **6. Parties prenantes, porteurs de projet**

#### **- Porteur du projet**

Commune

#### **- Partenaires**

Plan de Cohésion Sociale, Association du Management du Centre-Ville, Union des Villes et Communes de Wallonie, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, Foyer socioculturel

#### **- Sources de financement**

Commune, autres (privé)

Appel à projet thématiques

### **7. Programme de réalisation**

#### **- Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Pas d'association de commerçants
- Pas de maîtrise foncière, acquisitions nécessaires

#### **- Etat du dossier**

- Projet du PCAR Pêcherie à proximité des commerces de la Grand Rue (Antoing) et prévoyant des cellules commerciales

#### **- Programme des travaux**

- Achat, création et équipement des cellules
- Les caractéristiques techniques des cellules seront précisées par le groupe bénéficiaire (commerçant, artisans, producteurs...)

#### **- Planification**

- Enquête et identification des besoins des candidats indépendants et des consommateurs
- Mise sur pied de l'ASBL communale de développement économique local (cf. fiche 2)
- Veille sur les possibilités de subsides
- Projet de politique foncière à mettre en place
- Programme d'achat de cellules commerciales à établir
- Aménagement des lieux



- Recherche d'un exploitant
- Promotion
- **Démarches administratives à réaliser**
  - Acquisition et/ou rénovation de cellules
  - Convention de location/vente
- **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**
  - Communication, promotion

## 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût  | Montant   | Sources de financement   |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Investissement</b></li> <li>- <del>Frais accessoires (moyens humains, communication)</del></li> <li>- <b>TVA</b></li> </ul> | 150.000 €/an<br>Pour l'acquisition et/ou la rénovation de cellules existantes | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 100 %<br><input type="checkbox"/> Wallonie : %<br>Direction :<br><input checked="" type="checkbox"/> Autres : partenaires privés (à investiguer) |
| Total (TFC)   |   |  |

Projet rémunérateur    oui ☒                      non ☐

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation           | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre de cellules commerciales créées | 1/an         | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat        | Valeur cible | Source de vérification |
|----------------------------------|--------------|------------------------|
| Taux de remplissage des cellules | 100%         | AC                     |
| Viabilité des commerces soutenus |              | AC                     |

## 10. Annexes

Sans objet



## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à faciliter l'accès aux emplois locaux et aux travailleurs locaux d'une part en améliorant la communication liée aux offres d'emploi, d'autre part en collaborant avec les structures d'aides à la formation et à l'emploi (FOREM, Maison de l'Emploi).

Dans cette optique, la création et le renforcement de l'évènementiel et des animations dédiés à l'emploi permettront aux employeurs et aux demandeurs de se rencontrer et d'éventuellement déboucher sur une collaboration. Les différentes possibilités sont :

- Un **salon de l'emploi** tel que « JobGo » en association avec d'autres communes ;
- Des « **Cafés de l'Emploi** » présentés sous forme de *job dating*, où les entretiens se déroulent autour d'un café, sans présélection et dans un cadre convivial et informel facilitant ainsi le contact ;
- Des **conférences et débats** sur les carrières et métiers du secteur primaire spécifique à Antoing (sucrierie, carrières, clinkerie...) et d'ainsi déboucher sur une proposition de stage en entreprise, plutôt destinés aux jeunes demandeurs d'emploi.

Les résultats issus du projet de soutien au commerce local (fiche-projet 2) permettront également de cibler les secteurs d'activité pourvoyeur d'emplois sur le territoire.

Pour promouvoir efficacement ces différentes initiatives, le panel de moyens de communication communaux (site web, app, bulletin communal) sera un allié incontournable.

Cette démarche est complémentaire aux autres projets de soutien à la dynamique économique locale (cf. projets connexes).

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence la diversité des emplois possibles sur l'entité mais rendus peu accessibles à la population antoinienne du fait de la faible visibilité des offres d'emploi.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- créer des activités et des emplois nouveaux (en nombre et en qualité) et ainsi maintenir les entreprises sur la commune ;

- réinsérer les demandeurs d'emplois dans le circuit du travail ;
- renforcer l'économie locale et solidaire ;
- favoriser l'accès aux ressources de proximité et favoriser une mobilité raisonnée ;
- améliorer l'accès à l'information pour tous.

Le développement de l'emploi constitue une préoccupation collective importante au sein d'une commune et contribue à l'épanouissement social de ses habitants. Partant de ce constat, il est nécessaire de mettre en place un accompagnement social de l'emploi, où plusieurs acteurs y sont engagés (cf. partenaires). La facilitation de l'accès à l'emploi doit permettre à la commune de mieux se développer, de mettre chaque demandeur d'emploi et chaque travailleur sur un pied d'égalité face à l'emploi local et réduira ainsi les fractures sociales.

Les dynamiques d'insertion constituent des facteurs essentiels de cohésion entre les citoyens et permettent de conforter l'ancrage local. La mobilisation des acteurs publics et économiques dans l'organisation de telles activités doit également contribuer à fédérer les entreprises sur base de leur secteur d'activités. C'est l'opportunité pour elles de faire valoir leurs atouts et leurs besoins particuliers.

Ce projet consacré à l'économie locale vise également à améliorer l'image et la visibilité des entreprises locales, à créer du lien entre celles-ci et les habitants. En arrière-plan, la volonté est d'encourager les habitants à recourir aux compétences de proximité d'une part, d'autre part de maintenir et renforcer l'emploi local et les savoir-faire antoiniens ainsi que d'encourager la création de nouvelles activités.

### Projets connexes

- *Fiche 1 : « Créer un atelier rural »*
- *Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »*
- *Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »*
- *Fiche 5 : « Doter la communale d'outils de soutien aux producteurs locaux »*
- *Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »*
- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux SMART-city »*
- *Fiche 49 : « Accompagner la mise en œuvre du parc d'activités « Delta-zone » dans son intégration environnementale »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - **1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local**
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - **Porteur du projet**

Commune, FOREM, Maison de l'emploi,

#### - **Partenaires**

CPAS, Plan de Cohésion Sociale

CHOQ, Mission Régionale pour l'Emploi Wallonie Picarde, Carrefour Emploi Formation Orientation, écoles secondaires à proximité

#### - **Sources de financement**

Commune, partenariat avec le secteur primaire à investiguer

### 7. Programme de réalisation

- **Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**
  - Secteurs agricole et industriel bien présents à Antoing (carrières, cimenterie, sucrerie) et susceptibles d'offrir un emploi
  - Difficulté à mettre en contact les demandeurs d'emploi et les entreprises
- **Etat du dossier**
  - Salon de l'emploi existant en partenariat avec d'autres communes.
- **Programme des travaux**

Sans objet

### - **Planification**

- Structuration des actions concrètes à mener
- Mobilisation des partenaires et prise de contact avec les entreprises
- Sponsoring
- Favoriser les échanges entre employeurs et demandeurs d'emplois
- Mise en place de la logistique et des animations, promotion
- Evaluation

### - **Démarches administratives à réaliser**

- Autorisation de manifestation

### - **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Communication, promotion

### 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût  | Montant    | Sources de financement   |
|---|------------|--|
| - <b>Investissement</b><br><del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del> | 3.000 €/an | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 100 %<br><input type="checkbox"/> Wallonie : % |
| - <b>TVA</b>  |            | <input checked="" type="checkbox"/> Autres : sponsoring (à investiguer)                      |
| Total (TFC)   |            |  |

Projet rémunérateur    oui ☐    non ☒

### 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation  | Valeur cible | Source de vérification |
|-------------------------------|--------------|------------------------|
| Nombre d'événements organisés | 1/an         | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                      | Valeur cible                   | Source de vérification |
|--|--------------------------------|------------------------|
| Nombre de participants aux événements          | 250 visiteurs                  | AC                     |
| Nombre de personnes engagées (emplois, stages) | 50% des personnes accompagnées | FOREM                  |

### 10. Annexes

Sans objet



## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à :

- Organiser, si possible annuellement, un **événement de mise en valeur** de la trame économique locale, sur base des différentes catégories d'activités présentes ou actives à Antoing. Chaque année, l'évènement sera consacré à un thème différent et créera un roulement dans la visibilité. En fonction de la mobilisation de structures porteuses locales (associations, commune, autres), certains thèmes pourront faire l'objet d'un évènement annuel. En sus, des animations ponctuelles seront organisées : rallye gourmand, campagne de promotion, etc. ;
- Réaliser l'inventaire des **points de vente directe et commerces** de produits locaux et le diffuser vers les habitants via les outils de communication communaux ;
- mettre en place une **plateforme d'échange** entre agriculteurs et citoyens ;
- mettre en location des **parcelles publiques** en vue de l'implantation de nouveaux producteurs ;
- réaliser des **enquêtes sur les produits porteurs** et les productions locales en corrélation avec l'enquête du Parc Naturel des Plaines de l'Escaut.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la présence de producteurs de légumes anciens sur le territoire d'Antoing mais le manque ressenti par les habitants (souvent par méconnaissance) de produits locaux et de vente en circuit court, récemment compensée par l'ouverture d'une épicerie spécialisée dans le centre d'Antoing ;
- la baisse du nombre d'exploitations agricoles, notamment amplifiée par l'emprise spatiale de l'activité extractive ;
- les freins conjoncturels à l'agriculture familiale : pénibilité du travail, incertitude des revenus, investissements conséquents, enfants pas tentées par reprise familiale, etc. ;
- le faible engouement de nombreux agriculteurs pour développer les productions locales ;
- le manque de cohésion entre les agriculteurs et les habitants du village ;
- l'existence du marché hebdomadaire du Quai de la Pêcherie à Antoing ;

- le collectif citoyen « la Mob'raisienne » à Maubray pour la diffusion des produits locaux, la sensibilisation à une alimentation durable et également dans l'optique de répondre partiellement au manque de commerces de proximité ;
- l'attractivité commerciale du cœur d'Antoing : nouveaux indépendants, commerces spécifiques, etc. ;
- la disparition des commerces de proximité, ambulants dans les villages et l'isolement économique et social des villages qui en découle ;
- le milieu artisanal dynamique et diversifié ;
- la promotion des commerces et artisans de l'entité via le site web communal ;
- le manque de proactivité du milieu commercial local (pas d'associations de commerçants, commerces fermés lors de la braderie, faible participation aux réunions officielles organisées par la Commune, horaires mal adaptés à la population active) impliquant la méconnaissance de son existence par la population ;
- le milieu artisanal dynamique et diversifié ;
- l'opportunité de nombreuses initiatives existantes de valorisation des circuits-courts :
  - Quinzaine du goût, Jury des Fins Gourmets à l'échelle du Parc naturel des Plaines de l'Escaut
  - Food Wapi : démarche visant à mettre en place un cadre structurant les initiatives destinées à soutenir le développement local des circuits courts
  - ADin : projet financé par Interreg V dont l'objectif est de mettre en place une stratégie d'accès à l'alimentation durable)

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- maintenir l'activité agricole ;
- valoriser les ressources locales ;
- poursuivre la prise de conscience de la qualité de l'environnement et de l'importance d'une alimentation de qualité et à faible empreinte écologique ;
- maintenir l'économie locale et solidaire et favoriser l'accès aux ressources de proximité.

Les besoins de conforter l'ancrage local du tissu économique, de faire entrer ce dernier davantage dans le quotidien des habitants, de pérenniser commerces, indépendants et artisans locaux sont des enjeux essentiels au sein d'un territoire.

Le projet vise spécifiquement à améliorer l'image et la visibilité des entreprises locales, à créer du lien entre celles-ci et les habitants. En second plan, la volonté est d'encourager les habitants à recourir aux compétences de proximité d'une part, d'autre part de maintenir et renforcer l'emploi local et les savoir-faire antoiniens ainsi que d'encourager la création de nouvelles activités. Le projet permettra également d'améliorer la qualité de l'alimentation des habitants ainsi que son coût, de renforcer la cohésion sociale et de soutenir les producteurs dans leurs activités. La mobilisation des acteurs publics et économiques doit également contribuer à fédérer les entreprises sur base de leur secteur d'activités.

Le soutien à la trame économique artisanale locale (petits producteurs et artisans, entrepreneurs, services) permettra de renforcer la confiance et l'intérêt des consommateurs envers les activités de proximité, ce qui contribuera à la redynamisation et la prospérité de la trame économique antoinienne.

Constituant une charnière entre le commerçant et le consommateur, cette action joue également le rôle de lien social en luttant contre l'isolement et en participant à la vie villageoise. De plus, la proximité directe des produits limite les déplacements, enjeu actuel de notre société. Cette démarche permettra également de maintenir voire créer des emplois de proximité.

#### Projets connexes

- Fiche 1 : « Créer un atelier rural »
- Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »
- Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »
- Fiche 4 : « Faciliter l'accès à l'emploi local »
- Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »
- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »
- Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux SMART-city »
- Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - 1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local

- **1.2. Faire du secteur de l'agriculture un acteur intégré du développement local**

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information
- Axe TERRITOIRE DURABLE

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

FOREM, Institut Technique des Métiers de l'Alimentation, Biowallonie, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, Plan de Cohésion Sociale, Mob'raisienne, Collaboration avec écoles professionnelles, asbl jardin bio du hainaut, Les biaux jardins asbl.

#### - Sources de financement

Commune

Appel à projet thématique (à investiguer)

### 7. Programme de réalisation

#### - Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Outils existants sur le territoire du PNPE : Carnets de producteurs du Parc naturel des Plaines de l'Escaut, Fins gourmets, Quinzaine du Goût, enquête ;
- Asbl ou associations actives sur le territoire d'Antoing : Mo'Braisienne ; asbl Jardins Bio du Hainaut, Les biaux jardins asbl

- Peu de producteurs locaux sur la commune et méconnus de la population ;
- Logistique communale à établir (manque de ressources, personnel).

- **Etat du dossier**

- Répertoires, carnet de producteurs existants sur le territoire du PNPE
- Marchés fermiers existant sur le territoire du PNPE.

- **Programme des travaux**

Sans objet

- **Planification**

- Mise en place de l'ASBL de développement économique local (fiche 2)
- Mobilisation des partenaires (PNPE, Mob'raisienne, PCS, Les Bieaux Jardins asbl, asbl Jardins Bios du Hainaut)
- Structuration des actions concrètes à mener
- Recherche de sponsoring
- Mise en place de la logistique et des animations
- Communication : création des supports, exploitation des outils de communication disponibles au niveau local

- **Démarches administratives à réaliser**

- Autorisation de manifestation

- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Communication, promotion
- Actualisation des outils de communication
- Evaluation périodique

**8. Estimation globale du coût**

| Estimation globale du coût                                     | Montant   | Sources de financement   |
|--|---|--|
| - <b>Investissement</b>  | 4.000 €/an  | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 100 %                  |
| <del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del> | <i>Avec un nombre d'action max de +/- 4/an (saisonnier)</i> | <input type="checkbox"/> Wallonie : %                                |
| <del>— TVA</del>   |   | <input checked="" type="checkbox"/> Autres : sponsoring à rechercher |
| Total (TFC)  |   |  |

Projet rémunérateur      oui ☐      non ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation                         | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre d'évènement organisé (marchés de producteurs) | 4/an         | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                                | Valeur cible | Source de vérification       |
|--|--------------|------------------------------|
| Nombre de participants (commerces locaux)                | 20           | Réseau de producteurs locaux |
| Nombre de participants (public)                          | 300          | AC                           |
| Evolution du nombre de producteurs et commerçants locaux | Croissance   | AC                           |

**10. Annexes**

Sans objet



## 1. Description succincte du projet

Le projet porte sur la création d'un **point de vente des produits de bouche locaux et artisanaux**. Cet espace mettra en avant les produits antoiniens et l'offre sera complétée par des produits issus du Parc naturel des Plaines de l'Escaut et de la Wallonie picarde en priorité.

Pour mener à bien la démarche, un réseau des producteurs antoiniens sera créé en amont. Ce réseau permettra de définir et d'affiner les besoins des producteurs locaux.

L'infrastructure sera dotée d'une salle, d'un espace de stockage et éventuellement d'une chambre froide. Il sera géré comme un espace locatif pour commerçant ou comme espace partagé pour producteurs en vente directe géré de manière collaborative. Le choix d'implantation privilégiera un bâtiment ou un terrain communal ; à ce titre, la faisabilité d'une implantation dans les moulins de Maubray ou dans l'ancienne Maison communale d'Antoing sera étudiée. Dans le cas contraire, la mise en œuvre du projet procèdera d'une acquisition foncière ou immobilière.

En fonction de la précision des besoins exprimés par les bénéficiaires, deux actions complémentaires peuvent également être envisagées :

- La création d'un équipement commun de transformation ou de manutention pourra être créé en parallèle ou dans un second temps, sous la forme par exemple d'un hall relais agricole<sup>1</sup> (en fonction des opportunités de subsides).
- La mise en place d'un équipement mobile pourra également être envisagée. De même, la valorisation de comportements écoresponsables sera étudiée : limitation des déchets (voire objectif zéro déchet), organisation d'ateliers, etc.

<sup>1</sup> Un hall relais agricole est « l'immeuble destiné à accueillir des activités de stockage, de transformation, de conditionnement ou de commercialisation de produits agricoles, par des agriculteurs ou des SCTC, ainsi que l'équipement mobilier ou technique de ces immeubles destinés à développer des circuits courts de valorisation des produits agricoles ». [A.G.W. 30 août 2018 fixant les conditions d'octroi des subventions relatives aux halls relais agricoles et déterminant les modalités de leur mise à disposition]

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- Les difficultés rencontrées par l'agriculture familiale (pénibilité du travail, incertitude des revenus, investissements conséquents, enfants pas tentés par reprise familiale...) qui se traduisent par la baisse du nombre d'exploitations agricoles. Ce constat pessimiste est contrebalancé par l'apparition d'activités maraîchère (installation nouvelle ou diversification).
- le collectif citoyen « la Mob'raisienne » à Maubray pour la diffusion des produits locaux, la sensibilisation à une alimentation durable et également dans l'optique de répondre partiellement au manque de commerces de proximité ;
- l'opportunité de circuits-courts : initiatives existantes : quinzaine du goût, jury des fins gourmets (GAL...), Food Wapi (démarche visant à mettre en place un cadre structurant les initiatives destinées à soutenir le développement local des circuits courts), ADin (projet financé par Interreg V dont l'objectif est de mettre en place une stratégie d'accès à l'alimentation durable) ;
- l'existence du marché hebdomadaire du Quai de la Pêcherie à Antoing mais dans une plage horaire inadaptée à la population active ;
- la disparition des commerces de proximité, ambulants dans les villages et l'isolement économique et social des villages qui en découle ;
- le manque de produits locaux et de vente en circuit court ;
- le faible engouement des agriculteurs pour développer les productions locales ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- maintenir l'activité agricole ;
- valoriser les ressources locales,
- poursuivre la prise de conscience de la qualité de l'environnement ;
- améliorer la qualité de l'alimentation des habitants ;
- diminuer l'empreinte environnementale des habitants liée à l'alimentation ;
- maintenir les entreprises sur la commune ;
- créer des activités nouvelles et des emplois nouveaux, en nombre et en qualité

- favoriser l'accès aux ressources de proximité ;
- renforcer l'économie locale et solidaire.

Les besoins de conforter l'ancrage local du tissu économique, de faire entrer ce dernier davantage dans le quotidien des habitants, de pérenniser commerces et artisanat locaux sont des enjeux essentiels au sein d'un territoire. La vente directe se révélant souvent difficile à gérer pour les producteurs, le projet vise à aider les artisans et les agriculteurs à se développer, à diversifier leur offre et à améliorer leur ancrage local. Le cas du Hall Relais agricole, imaginé comme un outil partagé, doit permettre de mutualiser des investissements trop lourds à titre individuel et souhaite amorcer une dynamique positive, créatrice d'activités et donc d'emplois. Grâce à la création de lien, cette dynamique pourra alors offrir des retombées positives pour l'ensemble de la trame économique, en particulier le commerce et l'HORECA.

Le projet vise spécifiquement à améliorer l'image et la visibilité des entreprises locales, à créer du lien entre celles-ci et les habitants. En arrière-plan, la volonté est d'encourager les habitants à recourir aux compétences de proximité d'une part, d'autre part de maintenir et renforcer l'emploi local et les savoir-faire antoinien ainsi que d'encourager la création de nouvelles activités. Le projet permettra également de davantage faire-valoir le savoir-faire local, d'améliorer la qualité de l'alimentation des habitants ainsi que son coût, de renforcer la cohésion sociale et de conforter les producteurs dans leurs activités. La mobilisation des acteurs publics et économiques doit également contribuer à fédérer les entreprises sur base de leur secteur d'activités.

Le soutien à la trame économique artisanale locale (petits producteurs, artisans, entrepreneurs, services) permettra de renforcer la confiance et l'intérêt des consommateurs envers le « local », permettant la redynamisation et la prospérité des commerces de proximité. Constituant une charnière entre le commerçant et le consommateur, cette action joue également le rôle de lien social en luttant contre l'isolement et en participant à la vie villageoise. De plus, la proximité directe des produits limite ainsi les déplacements et favorise donc le développement durable, enjeu actuel de notre société.

Le Programme Stratégique Transversal abonde dans ce sens et complète l'intention de ce projet en préconisant la mise à disposition de locaux commerciaux, la sensibilisation des habitants à leur empreinte environnementale et en promouvant la consommation locale (marchés publics, marché hebdomadaire).

#### *Projets connexes*

- *Fiche 1 : « Créer un atelier rural »*
- *Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »*

- *Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »*
- *Fiche 4 : « Faciliter l'accès à l'emploi local »*
- *Fiche 5 : « Doter la commune d'outils de soutien aux producteurs locaux »*
- *Fiche 27 : « Aménager une Maison Multiservices à Maubray »*
- *Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »*
- *Fiche 53 : « Préserver et valoriser les moulins »*
- *Fiche 54 : « Restaurer et redynamiser l'ancienne maison communale d'Antoing »*
- *Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »*

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - 1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local
  - **1.2. Faire du secteur de l'agriculture un acteur intégré du développement local**
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### **4. Impacts du projet sur le développement durable**

#### **Piliers du développement durable**

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### **5. Localisation et statut**

#### **- Localisation**

Sans objet, néanmoins, la piste d'un moulin à Maubray (privé) et la Maison communale d'Antoing-ancienne Halle (public) ont été évoqués dans le cadre de l'élaboration du PCDR. Ces pistes, ainsi que d'éventuelles autres opportunités, devront être investiguées en amont de l'activation de la fiche.

### **6. Parties prenantes, porteurs de projet**

#### **- Porteur du projet**

Commune

#### **- Partenaires**

P.N.P.E., agriculteurs et artisans locaux, Diversi ferm, CREDAL

- **Sources de financement**

Développement Rural, PWDR (hall relais agricole), Autres (aides agricoles)

**7. Programme de réalisation**

- **Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Enquête et carnets de producteurs du P.N.P.E. ; (annuaire des produits du terroir existants)
- « Frigonette » du PNPE : véhicule mis à disposition des producteurs
- fins gourmets du P.N.P.E

- **Etat du dossier**

- Répertoires, carnet de producteurs existants sur le territoire du PNPE
- Marchés fermiers existants sur le territoire du PNPE (lors des semaines du Goût, Marché de Lamain)

- **Programme des travaux**

- Etude de réhabilitation de bâtiments existants
- Le cas échéant, acquisition d'un bâtiment ou d'un terrain

- **Planification**

- Appel à candidature, structuration d'un groupe de producteurs locaux intéressé de mettre en place cet étal de manière régulière
- Structuration des actions concrètes à mener
  - Projet fixe ou itinérant de village en village
  - Mobilisation des partenaires (PNPE, GAL,)
- Aménagement des lieux (la cas échéant, acquisition d'un bâtiment ou d'un terrain)
- Convention de faisabilité
  - Désignation d'un bureau d'études
  - Suivi du bureau d'études
  - Concertation avec les partenaires et les riverains
- Convention de réalisation
  - Désignation d'une entreprise de travaux
  - Suivi du chantier
- mise en location/gérance de l'équipement
- Création d'outils de communication

- **Démarches administratives à réaliser**

- Acquisition de terrain/bâtiment (Comité d'acquisition)

- Marché de services : cahier des charges, appel à candidature, analyse des offres
- Marché de travaux : cahier des charges, appel à candidature, analyse des offres
- Permis d'urbanisme
- Convention de co-gérance
- Location aux producteurs

- **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Communication, promotion
- Convention
- Actualisation des outils de communication
- Evaluation périodique

**8. Estimation globale du coût**

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☒      non ☐

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation                           | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre d'évènements organisés (marchés de producteurs) | 4/an         | Commune                |
| Espace réservé pour l'étal                             | 1            | Commune                |

| Indicateur(s) de résultat   | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Gamme de produits   |              |                        |
| Nombre de producteurs actifs dans l'étal (ATG, PN, WP)                    |              |                        |
| Viabilité économique  | Rentabilité  | AC, gérant             |
| Evolution du nombre de producteurs et commerçants locaux actifs à Antoing | Croissance   | AC                     |

**10. Annexes**

Sans objet





### 1. Description succincte du projet

Le projet s'inscrit en parfaite continuité et complémentarité avec les aménagements en cours et prévus de l'ensemble du site du Grand Large. Il s'agit de créer des espaces de convivialité à hauteur des berges et de la presqu'île du Grand Large en complétant les équipements programmés dans le *master plan* par l'aménagement de coins détente (aire de pique-nique) et de petit mobilier urbain. Un traitement particulier des berges en vue de leur naturalisation permettra d'offrir un cadre paysager agréable.

De plus, un balisage et des panneaux d'information permettront de renforcer le caractère touristique de la marina fraîchement requalifiée, des nouvelles installations du centre ADEPS, du Petit Large (cf. fiche 8), du RAVeL et des futurs projets de loisirs (complexe vélo et 'Your Nature'). Il y a également lieu de rester cohérent quant au choix du mobilier et de la signalétique présents sur tout le territoire antoinien (cf. fiche 9).

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le développement en cours du centre ADEPS et l'attractivité large de l'ensemble du site du Grand Large, riche de ressources touristiques très variées en périphérie immédiate ou à proximité, facilement connecté grâce aux RAVeL ;
- l'opportunité de requalification globale du site étudiée dans le cadre du *master plan* ;
- l'ensemble des équipements récréatifs ou sportifs du Grand Large, d'initiative publique comme privée ;
- le manque d'équipements de repos et de loisirs, tant aux abords du Grand Large que du Petit Large ;
- l'important potentiel touristique à exploiter, sur l'ensemble du site ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) ;
- l'usage du RAVeL et du chemin de halage pour la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire ;
- le manque de liaisons de mobilité douce à Péronnes (du centre du village vers le Grand Large).

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- l'émergence de nouvelles activités touristiques et l'amélioration des retombées économiques directes ou indirectes ;
- l'amélioration de l'image de marque de la commune et de son attractivité résidentielle ;
- un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue, les échanges ;

Dans la continuité des aménagements en cours, la mise en place d'équipements de détente permettra de renforcer l'attractivité du lieu pour les antoiniens et ainsi la cohésion sociale et l'attrait touristique de la zone, dans un aménagement paysager de qualité conférant ainsi un cadre agréable et convivial.

De plus, il constitue un lieu intéressant pour les locaux grâce à la future connexion douce transcommunale (cf. fiche 46) et au RAVeL.

#### Projets connexes

- *Fiche 8 : « Valoriser le site du Petit Large à Péronnes »*
- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »*
- *Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »*
- *Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne »*
- *Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - **1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme**
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.1. Améliorer la qualité des villages**
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

#### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL ☒ ECONOMIQUE ☒ ENVIRONNEMENTAL ☒ CULTUREL

#### 5. Localisation et statut

##### - Localisation

Péronnes : berges du Grand Large, presqu'île du Grand Large et site du Petit Large

##### - Périmètre d'intervention

Situé à Péronnes, le Grand Large est un plan d'eau de 45 Ha créé dans les années '60 lors du creusement du canal Nimy-Blaton-Péronnes et des différents ouvrages d'art nécessaires. Le site est doté d'une marina, d'un centre sportif ADEPS,

d'itinéraires RAVeL et d'itinéraires de randonnées qui en font un lieu de loisirs nautiques, de randonnées et de délassément apprécié dans l'ouest de la Wallonie picarde. Ces équipements ont fait l'objet d'une étude de requalification réalisée à l'initiative du CITW en 2013 qui a abouti à l'adoption d'un *master plan* pour l'ensemble du site de loisirs. Dans ce cadre, le centre ADEPS et la marina font l'objet d'une profonde rénovation. En parallèle, le Bois de Flines, privé, fait actuellement l'objet de travaux de construction du complexe résidentiel de loisirs 'Your Nature'.

##### - Statut de propriété

SPW Mobilité et Infrastructures - Voies hydrauliques

##### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone de loisir ou d'espace vert, en cours de révision



Master plan du Grand Large de Péronnes, concept global (JNC, 2017)

- **Intégration du projet par rapport à son environnement direct**

L'aménagement d'espaces de convivialités permettra de créer des interactions avec les éléments environnants, à savoir : les habitations et commerces, le Grand Large, le Petit Large, le centre ADEPS, le RAVeL, le futur complexe vélo et centre « Your Nature », le réseau points-nœuds.

**6. Parties prenantes, porteurs de projet**

- **Porteur du projet**

Commune, Voies hydrauliques

- **Partenaires**

Maison du tourisme de Wallonie picarde, CITW, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, Contrat de rivière Escaut-Lys, Foyer socioculturel

- **Sources de financement**

Commune, tourisme (à rechercher)

**7. Programme de réalisation**

- **Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Le concept global de valorisation du site élaboré dans le cadre du *master plan* du Grand Large ;
- La nécessité d'attendre la finalisation des différentes interventions en cours :
  - La rénovation du Centre ADEPS,
  - La rénovation de la marina,
  - L'adaptation des berges du Grand Large,
  - L'opérationnalisation du centre 'Your Nature'
  - La création du complexe vélo sur le site Moulinsart, à proximité du Petit Large.
- Le circuit de randonnées touristique « Autour du Grand Large » ;
- La bonne accessibilité aux équipements grâce aux réseaux doux existants et projetés (cf. fiche 46).

- **Etat du dossier**

- Master Plan du Grand Large, zone de Loisir, « Your Nature » et projet Moulinsart (projet BMX) complétant les différentes fonctions.

- **Programme des travaux**

Les équipements à prévoir incluent :

- L'aménagement d'aires de pique-nique et la pose de mobilier urbain
- La sécurisation du RAVeL
- La sécurisation des entrées et sorties du site : ralentisseurs et/ou espaces partagés)
- La mise en place d'un point d'information touristique

- **Planification**

- Etude de faisabilité en concertation avec les différents opérateurs actifs sur et autour du site (cf. partenaires) et avec les utilisateurs
- Marché de travaux
- Aménagements

- **Démarches administratives à réaliser**

- Marché public de services
- Marché public de travaux

- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Animations occasionnelles en partenariat avec les associations locales
- Entretien périodique

**8. Estimation globale du coût**

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☐      non ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation                             | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Réalisation des aménagements                             | 1            | AC                     |
| Inscription de l'équipement dans les canaux de promotion | 1            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat | Valeur cible | Source de vérification |
|---------------------------|--------------|------------------------|
| Fréquentation de l'espace | Augmentation | Enquête                |

**10. Annexes**

Sans objet



### 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à **compléter et finaliser les aménagements** afin de maintenir la qualité du site et d'en faire un véritable espace de contemplation, de rencontre et de convivialité, complémentaire au RAVeL, au futur équipement VTT du site « Moulinsart » et, plus largement, au complexe de loisirs du Grand Large en plein essor. Cette action comporte plusieurs volets :

- aménager des espaces de rencontre et de convivialité : point de départ de randonnée, aménagements de circulation douce, stationnement, mobilier de repos, signalétique, équipements spécifiques, végétalisation, etc. à destination du public et des riverains ;
- valoriser et pérenniser les éléments patrimoniaux : maisons de batelier, berges du canal, etc. ;
- connecter et sécuriser les circulations douces avec les autres sites (RAVeL, Grand Large, ADEPS).

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le développement en cours du centre ADEPS et l'attractivité large de l'ensemble du site du Grand Large, riche de ressources touristiques très variées en périphérie immédiate ou à proximité, facilement connecté grâce aux RAVeL ;
- l'opportunité de requalification globale du site étudiée dans le cadre du *master plan* ;
- l'ensemble des équipements récréatifs ou sportifs du Grand Large, d'initiative publique comme privée ;
- le manque d'équipements de repos et de loisirs, tant aux abords du Grand Large que du Petit Large ;
- l'important potentiel touristique à exploiter, sur l'ensemble du site ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) ;
- l'usage du RAVeL et du chemin de halage pour la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire ;
- le manque de liaisons de mobilité douce à Péronnes (du centre du village vers le Grand Large).

- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- l'émergence de nouvelles activités touristiques et l'amélioration des retombées économiques directes ou indirectes ;
- l'amélioration de l'image de marque de la commune et de son attractivité résidentielle ;
- un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue, les échanges ;
- la mise en place d'une gestion durable du territoire ;

Cet espace déjà très bucolique profitera d'un aménagement permettant d'une part de renforcer cet aspect et d'autre part de renforcer la cohésion sociale et la dynamique touristique et villageoise. Il améliorera la vie de quartier et sera complémentaire aux aménagements de la marina, du centre ADEPS, du site de Moulinsart et de la connexion douce à proximité. Il y a donc lieu de créer des équipements de qualité cohérents sur l'ensemble du complexe de loisirs du Grand Large.

#### Projets connexes

- *Fiche 7 : « Compléter les équipements de détente aux abords du Grand Large à Péronnes »*
- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 10 : « Créer un pack de valorisation touristique »*
- *Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »*
- *Fiche 13 : « Créer un espace de mémoire dédié à la batellerie »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »*
- *Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »*
- *Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne »*
- *Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**



- **1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme**
- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- Axe TERRITOIRE DURABLE

#### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

#### 5. Localisation et statut

##### - Localisation

Péronnes : rue du Large, île de l'Escaut

##### - Périmètre d'intervention

Voir cartes

Le Petit Large est situé à proximité du Grand Large et du centre ADEPS. Il s'agit d'un plan d'eau situé dans le prolongement de l'ancien canal Pommerœul-Blaton jusqu'à l'Escaut, aujourd'hui abandonné du réseau de voies navigables et dédié principalement à la pêche. On y retrouve un espace affecté au stationnement, une rampe d'accès à l'Escaut (utilisée pour les jet-skis) ainsi qu'un accès au RAVeL. Au Sud du site se trouve le site dit « Moulinsart », où un complexe vélo, en projet, sera consacré aux différentes disciplines du genre : BMX, trial, VTT, etc.

En outre, c'est un espace longé par de petites maisons traditionnelles (bâti batelier), un café-brasserie et un alignement d'arbres lui conférant une ambiance pittoresque constituant un cadre de vie très prisé. Il représente un potentiel d'attractivité touristique complémentaire au Grand Large.

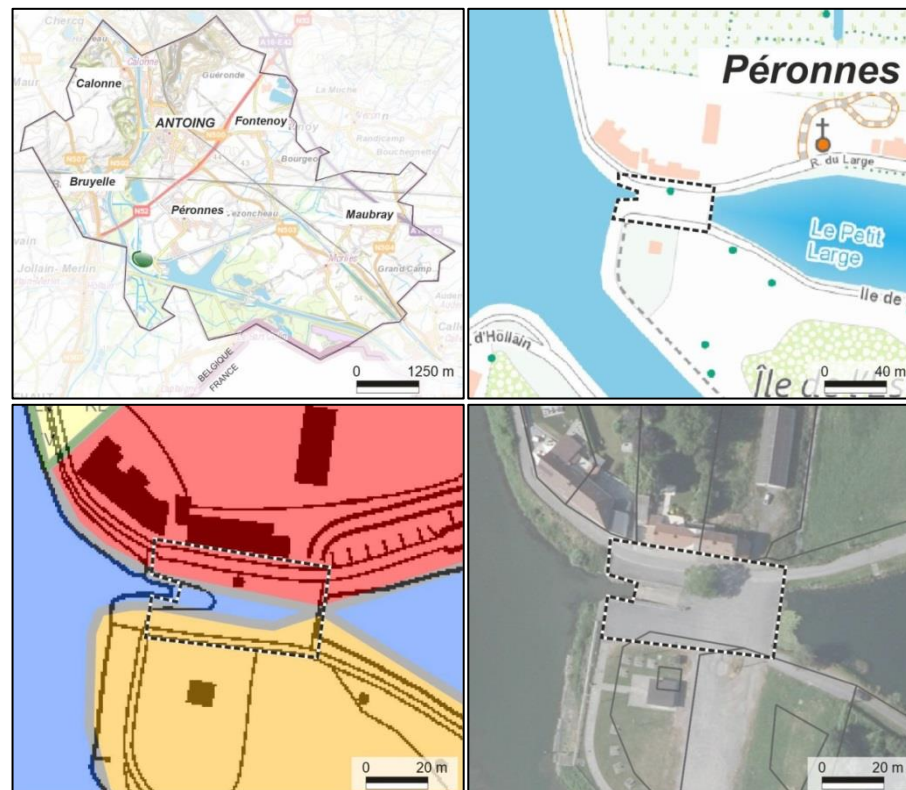
Dans le cadre du *master plan* du Grand Large (cf. fiche-projet 8), le site a également fait l'objet d'une identification des potentiels de valorisation.

##### - Statut de propriété

Commune

##### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'habitat, zone de loisirs, plan d'eau



##### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

L'aménagement d'un espace de convivialité et de rencontre permettra de créer des interactions avec les éléments environnants, à savoir :

- les habitations et le café-brasserie ;
- l'activité de Jet-ski et la fréquentation des pêcheurs ;
- le centre ADEPS ;
- le Grand Large ;
- le RAVeL ;
- le futur complexe vélo.

Les aménagements devront prendre en compte le contexte environnement en respectant le cadre urbanistique et paysager (choix des matériaux et équipements). Il constituera le lieu où cohabiteront l'ensemble des divers utilisateurs et soutiendra la mobilité douce et récréative. De plus, l'affectation future du site est conforme à la législation.

## 6. Parties prenantes, porteurs de projet

### - Porteur du projet

Commune

### - Partenaires

PNPE, Fédération Cycliste Wallonie-Bruxelles, Contrat-Rivière Escaut-Lys, ADEPS, riverains, associatif utilisateur de l'espace, Maison du tourisme de Wallonie picarde, etc.

### - Sources de financement

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

SPW Tourisme (à investiguer)

## 7. Programme de réalisation

### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Master Plan du Grand Large
- Projet de complexe vélo
- Augmentation de l'attractivité touristique locale avec le déploiement de la zone de loisirs de Péronnes et le complexe 'Your Nature »

### - Etat du dossier

- Master Plan du Grand Large, zone de Loisirs « Your Nature » et projet Moulinsart complétant les différentes fonctions.

### - Programme des travaux

Les équipements à prévoir incluent :

- L'aménagement d'aires de pique-nique et la sécurisation du RAVeL
- Les traitements des entrées et sorties du site par des dispositifs ralentisseurs et/ou espaces partagés
- La mise en place d'un point d'information touristique

### - Planification

- Convention faisabilité
  - Désignation d'un bureau d'études
  - Concertation des partenaires et des riverains
  - Suivi
  - Permis d'urbanisme
- Convention réalisation
  - Désignation d'une entreprise de travaux

– Suivi du chantier

### - Démarches administratives à réaliser

- Marché public de services
- Marché public de travaux
- Permis d'urbanisme

### - Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Animation et événementiel
- Communication
- Entretien périodique

## 8. Estimation globale du coût

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☒ ☐      non ☐ ☒

## 9. Évaluation

| Indicateur(s) de réalisation                             | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Réalisation des aménagements                             | 1            | AC                     |
| Inscription de l'équipement dans les canaux de promotion | 1            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                 | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Evolution de la fréquentation de l'espace | Augmentation | Enquête                |

## 10. Annexes

Sans objet





## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à développer la signalétique permettant à la population antoinienne et aux visiteurs de bénéficier d'une lecture claire et compréhensible du territoire dans lequel ils se trouvent.

Pour ce faire, il est nécessaire de **renforcer davantage la charte graphique** propre à Antoing en vue de l'appliquer sur le mobilier, sur les panneaux d'informations, sur la signalétique générale (ex : panneaux d'accueil de « portes de village »).

Aussi, il y a lieu de repenser la signalétique de manière globale sur l'entité de manière cohérente, esthétique et fonctionnelle. Cela permettra aux habitants et visiteurs de :

- s'orienter facilement ;
- mettre en avant les attractions touristiques ;
- promouvoir les atouts aux entrées de l'entité ;
- donner une identité à l'entité par la signalétique.

Sur base d'un inventaire de la situation existante, les lignes directrices souhaitées seront affinées : identité antoinienne, lisibilité du patrimoine public, image de marque (auprès des citoyens et des visiteurs), harmonie des interventions, etc.

Les orientations porteront sur :

- pour la signalétique touristique : charte graphique, vocabulaire, choix du support ;
- pour l'aménagement des espaces publics : teintes et modèles du mobilier ;
- pour le balisage : graphisme et typographie des panneaux.

Le projet participera également au renforcement et à la mise en valeur de l'art dans l'espace public (cf. fiches-projet 15 et 52).

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la bonne valorisation générale concernant le patrimoine ressentie par les habitants mais, *a contrario*, le manque de valorisation et de signalétique concernant le patrimoine bâti, naturel, touristique, religieux (ex. : bataille de Fontenoy, fontaine du Bourgeon, œuvres de Dubrunfaut, ...) ;
- la dynamique culturelle, portée notamment par le Foyer socioculturel et le Centre de Lecture Publique, avec des actions de valorisation telles que celles menées au hameau de Guérondé ;

- la méconnaissance du petit patrimoine local ;
- la sous-exploitation des potentialités touristiques ;
- le manque de communication concernant le jumelage avec d'autres communes.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de l'image de marque de la commune ;
- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- la pérennisation et renforcement de l'activité économique locale ;
- la création d'un cadre de vie agréable permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges et d'améliorer l'ancrage résidentiel ;
- l'amélioration et développement du sentiment d'appartenance aux quartiers, aux villages, à la commune ;
- la diffusion de l'offre associative et culturelle dans les villages ;
- l'amélioration de l'accès à l'information pour tous.

Le projet permettra d'affirmer l'identité antoinienne dans une démarche de promotion directe vis-à-vis des citoyens et visiteurs. Il contribuera à renforcer l'attachement local et la fierté antoinienne en offrant une lisibilité et visibilité de ses ressources patrimoniales.

### Projets connexes

- *Fiche 7 : « Compléter les équipements de détente aux abords du Grand Large à Péronnes »*
- *Fiche 8 : « Valoriser le site du Petit Large à Péronnes »*
- *Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »*
- *Fiche 12 : « Enrichir l'espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy »*
- *Fiche 13 : « Créer un espace de mémoire dédié à la batellerie »*
- *Fiche 14 : « Créer un centre d'interprétation du Triangle Blanc »*
- *Fiche 15 : « Mettre en place une interprétation des installations artistiques locales »*
- *Fiche 16 : « Aménager le cœur de village de Calonne et ses entrées »*
- *Fiche 17 : « Aménager le cœur de village de Fontenoy – Place Emile Vandervelde »*
- *Fiche 18 : « Aménager le cœur de village de Maubray »*
- *Fiche 19 : « Aménager et sécuriser les entrées de village »*
- *Fiche 20 : « Aménager le cœur d'Antoing – Quartier de la Gare »*
- *Fiche 21 : « Aménager le cœur d'Antoing – Placette rue Neuve »*
- *Fiche 22 : « Aménager le cœur de village de Péronnes »*

- Fiche 26 : « Aménager une Maison Rurale à Fontenoy »
- Fiche 28 : « Aménager une maison de village et un espace de convivialité à Péronnes »
- Fiche 31 : « Viabiliser et aménager un espace public sur le terrain « Chemin du Moulin » »
- Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblements »
- Fiche 37 : « Renforcer l'espace de convivialité de la Place de Bruyelle »
- Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux SMART-city »
- Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »
- Fiche 51 : « Aménager l'espace vert humide des Vanneaux à Maubray »
- Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »
- Fiche 53 : « Préserver et valoriser les moulins de la commune »
- Fiche 54 : « Restaurer et redynamiser l'ancienne maison communale d'Antoing »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☐ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

## 6. Parties prenantes, porteurs de projet

### - Porteur du projet

Commune, OTA (Office du Tourisme d'Antoing)

### - Partenaires

Maison du tourisme de Wallonie picarde, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, Foyer socioculturel, Centre de Lecture Publique

### - Sources de financement

Commune

## 7. Programme de réalisation

### - **Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Projet à activer en amont des projets d'aménagements d'espaces publics
- Certains mobiliers déjà mis en place sur le territoire (bancs personnalisés communaux)
- Importance de penser le projet en harmonie avec les éléments déjà existant appartenant à l'identité Parc naturel des Plaines de l'Escaut ou de la Maison du Tourisme de Wallonie picarde
- Importance d'être en cohérence avec les identités supraterritoriale de Wallonie picarde et du Parc naturel des Plaines de l'Escaut
- Existence d'une cellule communication au sein de l'Administration : qualité graphique des moyens de communication existants

### - **Etat du dossier**

- Mobilier et charte graphique déjà bien encadrée et à compléter

### - **Programme des travaux**

- Charte graphique à compléter

### - **Planification**

- Marché public de service pour la mise à jour de la charte graphique (proposition de mobilier, fléchage – type, nombre et localisation)
- Suivi du bureau d'étude
- Intégration au fur et à mesure des interventions sur le terrain, dans le cadre des marchés de travaux



Mobilier public posé à Bruyelle et valorisant l'identité antoinienne

- **Démarches administratives à réaliser**
  - o Marché public de service
- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**
  - o Entretien continu du balisage et du mobilier

## 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût   | Montant     | Sources de financement   |
|--|-------------|--|
| - <b>Investissement</b><br><del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br><del>— TVA</del><br>Total (TFC) | 10.000 €/an | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : %<br><input type="checkbox"/> Wallonie : %<br>Direction :<br><input type="checkbox"/> Autres : |

Projet rémunérateur    oui ☐                    non ☒

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification         |
|------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Réception provisoire         | 1            | AC, pv de réception provisoire |

| Indicateur(s) de résultat                     | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Niveau de satisfaction des visiteurs, usagers | 100%         | AC, Enquête            |

## 10. Annexes

Signalétique PNPE et Wallonie picarde présente sur le territoire





## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste en la création d'un support de valorisation touristique à destination des tour-opérateurs, notamment par la mise en cohérence et la mise en valeur de l'offre touristique disponible à Antoing.

Il s'agit de rassembler, sous forme de produits touristiques « clef en main » ou à la carte, l'ensemble des ressources récréatives, culturelles, patrimoniales, historiques mais aussi HORECA permettant aux organisateurs de voyages de proposer à leur clientèle la découverte d'Antoing. Sur base des supports promotionnels existants, il y a donc lieu de compléter, d'étoffer et de coordonner le potentiel touristique par :

- la visite guidée d'Antoing et ses villages par la formation de nouveaux guides ;
- la création d'itinéraires touristiques thématiques incluant : parcours découverte, valisettes ludiques, activités et animations spécifiques à chaque site, etc. Un folder de balades est disponible pour chaque village du territoire, à l'exception de Fontenoy.
- la mise en place de supports touristiques : panneaux didactiques, bornes d'informations, site web, etc. (cf. fiche-projet 9) ;
- la création et la vente d'objets « souvenirs ».

Parmi les évolutions du secteur touristique, le passage aux nouvelles technologies devra être pris en compte dans les projets à venir : l'intégration de la révolution numérique et de l'intelligence collective dans la conception des projets touristiques sera un garant de leur appropriation par le grand public, de leur visibilité et de leur partage.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la bonne valorisation générale concernant le patrimoine ressentie par les habitants mais, *a contrario*, le manque de valorisation et de signalétique concernant le patrimoine bâti, naturel, touristique, religieux (ex. : bataille de Fontenoy, fontaine du Bourgeon, œuvres de Dubrunfaut, ...) ;
- les ressources touristiques très variées (RAVeL, patrimoines fluvial, carrier et chauxfournier, bataille de Fontenoy, châteaux de Bruyelle, les œuvres de Dubrunfaut, moulins, entre autres), dont certaines à la valeur reconnue (Château et parc des Princes de Ligne à Antoing, classés), d'autres déjà

attractives (Grand Large de Péronnes) mais leur sous-exploitation touristique ;

- la faible professionnalisation de l'offre touristique :
  - le manque de disponibilité de guides touristiques ;
  - l'absence de supports de diffusion, tels que, entre autres, la vente de produits marketing (souvenirs, *goodies*) ;
- les nombreux attraits environnementaux (carrières désaffectées, Bois de Flines, Grand et Petit Larges, etc.) ;
- La modernisation et le déploiement de l'offre touristique :
  - le projet de complexe de loisirs « Your Nature » qui permettra de développer l'offre et la quantité d'hébergements touristiques et qui constitue un potentiel de clientèles et de création d'emplois tout en contribuant à l'attrait touristique et à la mise en valeur de son environnement ;
  - la mise en valeur du patrimoine carrier à travers l'exposition « Triangle Blanc, la pierre et les hommes » installée au sein de la Maison rurale de Calonne ;
  - la requalification des équipements d'accueil et des infrastructures sportives et nautiques du Grand Large et du Petit Large ;
- la méconnaissance du petit patrimoine local ;
- la dynamique culturelle, portée notamment par le Foyer socioculturel et le Centre de Lecture Publique, avec des actions de valorisation telles que celles menées au hameau de Guérondé ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir une partie du patrimoine local et de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) ;
- la restauration récente du four à chaux participant positivement à l'offre touristique basée sur le passé industriel ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de l'image de marque de la commune ;
- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- la pérennisation et le renforcement de l'activité économique locale ;
- la création de nouvelles activités touristiques ;
- l'augmentation des retombées économiques indirectes pour la commune ;

- l'amélioration de l'accès à l'information pour tous.

Le projet permettra d'affirmer l'identité antoinienne dans une démarche de promotion directe vis-à-vis des citoyens et surtout des visiteurs. Il vise à répondre à l'enjeu de maintien de l'attractivité touristique, en tant que vectrice d'échange et d'ouverture. A terme, il s'agit de créer une activité et une visibilité qui rayonnent au-delà des limites communales. Ce positionnement proviendra de l'amplification de produits et sites touristiques adaptés à tous publics (familles, groupes, etc.).

En visibilisant les initiatives touristiques privées et publiques sur le territoire, le projet contribuera à la diversification de l'offre touristique.

#### Projets connexes

- *Fiche 8 : « Valoriser le site du Petit Large à Péronnes »*
- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »*
- *Fiche 12 : « Enrichir l'espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy »*
- *Fiche 13 : « Créer un espace de mémoire dédié à la batellerie »*
- *Fiche 14 : « Créer un centre d'interprétation du Triangle Blanc »*
- *Fiche 15 : « Mettre en place une interprétation des installations artistiques locales »*
- *Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux SMART-city »*
- *Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne »*
- *Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »*
- *Fiche 53 : « Préserver et valoriser les moulins de la commune »*
- *Fiche 54 : « Restaurer et redynamiser l'ancienne maison communale d'Antoing »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - 1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local
  - **1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme**
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL      ☒ ECONOMIQUE      ☒ ENVIRONNEMENTAL      ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

OTA (Office du Tourisme d'Antoing), commune

#### - Partenaires

Maison du Tourisme de Wallonie picarde, Foyer socioculturel, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut

#### - Sources de financement

Commune, tourisme (Leader, commissariat Général au Tourisme, Hainaut Tourisme)

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Certains packs sont déjà existants à d'autres échelles territoriales (exemples Rando Wapi et PNPE, projet « Familles Jeux » du GAL)
- Coordination entre les différents acteurs touristiques possible
- La création du complexe de loisirs 'Your Nature' à Maubray et d'un complexe vélo à Péronnes constituent une opportunité de valorisation touristique antoinienne
- Office du Tourisme présent sur le territoire d'Antoing

#### - Etat du dossier

- Folders de balades dans les villages existants et issus de l'Opération de Développement Rural précédente, sauf pour Fontenoy ;
- Travail du Groupe d'Action Locale des Plaines de l'Escaut relatif au tourisme pouvant servir de base à compléter ou amplifier.
- Certains packs déjà existants à d'autres échelles territoriales (exemples Rando Wapi et PNPE, projet « Familles Jeux » du GAL)

#### - Programme des travaux

Sans objet

- **Planification**

- Identification des contenus
- Scénographie, infographie
- Reproduction des supports
- Diffusion et promotion

- **Démarches administratives à réaliser**

- Marché de fournitures

- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Promotion
- Évaluation périodique

**8. Estimation globale du coût**

| Estimation globale du coût   | Montant    | Sources de financement   |
|--|------------|--|
| - <b>Investissement</b><br><del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br><del>— TVA</del><br>Total (TFC) | 4.000 €/an | <input type="checkbox"/> Commune : %<br><input type="checkbox"/> Wallonie : %<br>Direction :<br><input type="checkbox"/> Autres : LEADER, Hainaut Tourisme |

Projet rémunérateur    oui ☒    non ☐

**9. Evaluation**

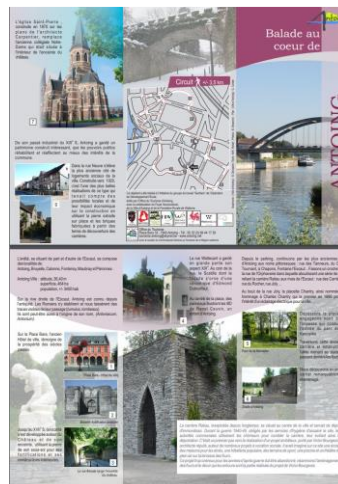
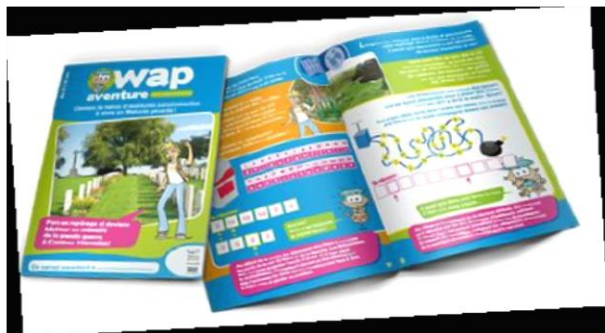
| Indicateur(s) de réalisation          | Valeur cible | Source de vérification |
|---------------------------------------|--------------|------------------------|
| Nombre de produits touristiques menés | 4            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                                   | Valeur cible                     | Source de vérification |
|---|----------------------------------|------------------------|
| Nombre de produits vendus                                   | 200                              | AC                     |
| Evolution de la fréquentation de l'OTA                      | Augmentation de la fréquentation | AC, Enquête            |
| Evolution de la fréquentation des hébergements touristiques | Augmentation de la fréquentation | AC, Enquête            |
| Evolution de la fréquentation du réseau cyclable            | Augmentation de la fréquentation | AC, Enquête            |

**10. Annexes**

Exemples de supports de promotion touristique existants à Antoing

- Exemples de supports de promotion touristique existants à Antoing





## 1. Description succincte du projet

Le port d'Antoing, situé à proximité du bourg où se trouvent la majorité des fonctions (commerces, office de tourisme, administration, services, HORECA...) permet d'accueillir quelques péniches et autres bateaux de plaisance.

Afin de compléter l'offre touristique antoinienne, le projet consiste à réaménager une halte nautique. Cela se traduit par la mise en place d'une aire de repos (bancs, tables de pique-nique, etc.), la mise à disposition d'équipements techniques (électricité, eau) mais également par la présence de panneaux informatifs et indicatifs dirigeant vers le centre d'Antoing et ses attraits (commerces, restaurants, etc.) et vers les équipements touristiques à proximité : Grand Large, Petit Large, centre d'interprétation du « Triangle Blanc, la pierre et les hommes » (fiche 14).

En tant que nouvelle porte d'entrée et vitrine du Pays Blanc, ce nouveau point d'accueil fluvial nécessite un aménagement de qualité et se doit d'être entretenu de manière régulière et attentive.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- les ressources touristiques très variées (RAVeL, patrimoines fluvial, carrier et chaufournier, bataille de Fontenoy, châteaux de Bruyelle, les œuvres de Dubrunfaut, moulins, entre autres), dont certaines à la valeur reconnue (Château et parc des Princes de Ligne à Antoing, classés), d'autres déjà attractives (Grand Large de Péronnes) mais leur sous-exploitation touristique ;



Extrait de la brochure "Tourisme fluvial en Wallonie 2013" - SPW Mobilité et Infrastructures

- les nombreux attraits environnementaux (carrières désaffectées, Bois de Flines, Grand et Petit Larges, etc.) ;
- La modernisation et le déploiement de l'offre touristique :
  - le projet de complexe de loisirs « Your Nature » qui permettra de développer l'offre et la quantité d'hébergements touristiques et qui constitue un potentiel de clientèles et de création d'emplois tout en contribuant à l'attrait touristique et à la mise en valeur de son environnement ;
  - la mise en valeur du patrimoine carrier à travers l'exposition « Triangle Blanc, la pierre et les hommes » installée au sein de la Maison rurale de Calonne ;
  - la requalification des équipements d'accueil et des infrastructures sportives et nautiques du Grand Large et du Petit Large ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir une partie du patrimoine local et de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) ;
- le patrimoine fluvial important (anciens et nouveaux canaux) ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- la création de nouvelles activités touristiques ;
- le développement de l'image de marque de la commune ;
- la pérennisation et le renforcement de l'activité économique locale ;
- l'augmentation des retombées économiques indirectes pour la commune ;
- la mise en place d'une gestion durable du territoire.

La création d'une halte nautique à proximité du bourg d'Antoing va permettre de drainer des visiteurs (actuellement non informés des potentialités touristiques à proximité) vers les commerces, restaurants, éléments patrimoniaux, etc. et contribuera donc à sa dynamisation et à sa notoriété. Le projet contribue à la diversification de l'offre touristique (cf. fiche-projet 10) et constitue une opportunité de développement du tourisme doux et fluvial. Il participera à l'image de la ville, ce qui nécessite une attention particulière.

### Projets connexes

- Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »
- Fiche 3 : « Créer des cellules locatives à Antoing et dans les villages »

- Fiche 5 : « Doter la commune d'outils de soutien aux producteurs locaux »
- Fiche 6 : « Créer un étal de produits du terroir »
- Fiche 7 : « Compléter les équipements de détente aux abords du Grand Large à Péronnes »
- Fiche 8 : « Valoriser le site du Petit Large à Péronnes »
- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »
- Fiche 10 : « Création d'un pack de valorisation touristique : guide, supports touristiques »
- Fiche 13 : « Créer un espace de mémoire dédié à la batellerie »
- Fiche 14 : « Créer un centre d'interprétation du Triangle Blanc »
- Fiche 15 : « Mettre en place une interprétation des installations artistiques locales »
- Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »
- Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

Antoing, port d'Antoing, de part et d'autre de la Rue des Ponts

#### - Périmètre d'intervention

Voir cartes

#### - Statut de propriété

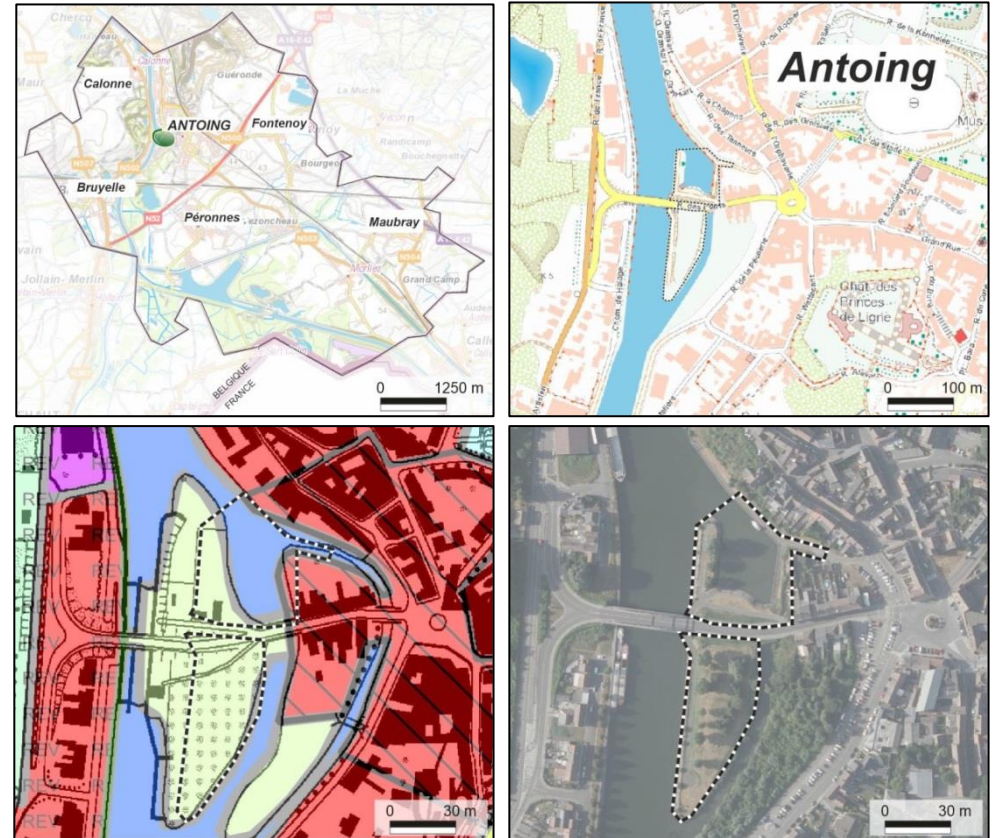
SPW Mobilité et Infrastructures

Commune

#### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'espaces verts, zone de plan d'eau, zone d'habitat

### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct



Laissée pour compte depuis de nombreuses années, la halte fluviale d'Antoing présente un cadre peu accueillant et manque d'attractivité. La restauration de la halte nautique permettra d'améliorer la qualité du site, de sensibiliser au respect des lieux et des riverains.

La Place du Préau située à proximité est en cours de requalification. Le quartier de la Pêcherie, lui aussi va bénéficier de nouveaux aménagements. Une synergie et une cohérence des aménagements sont donc à appliquer.

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune, SPW Mobilité et Infrastructures

#### - Partenaires

#### - Sources de financement

Tourisme (SPW Mobilité et Infrastructures, Hainaut Tourisme, Commissariat Général au Tourisme)

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Requalification de plusieurs sites proches (place du Préau, quartier de la pêche) et des pôles d'attractivités liés au tourisme fluvial (Grand Large, Petit Large, Your Nature en cours à Péronnes) ;
- Services de batellerie et de proximité alentours (magasin Neptunia, matériel de pêche...)
- Cadre peu accueillant actuellement, manque d'attractivité et d'informations des visiteurs.

#### - Etat du dossier

- Projet de quartier à la Rue de la Pêche en cours de reconfiguration (PCA révisé)
- Requalification de la Place du Préau en cours

#### - Programme des travaux

- Création d'une aire de repos et de convivialité, incluant du mobilier urbain adéquat (bancs, table de pique-nique, panneaux d'information touristique et informations communales)
- Intégration d'équipements techniques liés à l'itinérance fluviale (borne impétrants, sanitaire, etc.)
- Végétalisation paysagère et de confort

#### - Planification

- Marché public de service
- Suivi du bureau d'étude
- Concertation avec les partenaires
- Permis d'urbanisme
- Marché public de travaux
- Suivi du chantier

#### - Démarches administratives à réaliser

- Contacter les pouvoirs subsidiaires
- Faire l'état des propriétés
- Marché public de services

- Marché public de travaux

#### - Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Entretien périodique
- Promotion

### 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût   | Montant  | Sources de financement  |
|--|--|---|
| - Investissement<br>— <del>Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br>— TVA<br>Total (TFC) | 100.000 €<br>(travaux d'aménagements et d'équipement des abords) | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : %<br><input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : %<br><i>SPW Mobilité et Infrastructures</i><br><input checked="" type="checkbox"/> Autres : à investiguer |

Projet rémunérateur oui ☒ non ☐

### 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification         |
|------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Réception provisoire         | 1            | AC, pv de réception provisoire |

| Indicateur(s) de résultat                       | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Nombre de bateaux de plaisance faisant escale   | croissance   | AC, comptage           |
| Nombre de jours d'escale totale/an              | Croissance   | AC                     |
| Niveau de satisfaction des habitants et usagers | 100%         | AC, Enquête            |

### 10. Annexes

Sans objet



## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à enrichir l'espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy par :

- l'installation de tout ou une partie de l'exposition existante au sein de la Maison Rurale de Fontenoy (cf. fiche 26) complétée des échos des activités organisées par les associations d'histoire travaillant sur le thème ;
- la valorisation du mobilier archéologique issu de différentes campagnes de fouilles réalisées ;
- l'enrichissement des abords de la Croix Celtique par l'implantation des témoignages/symboles de la bataille (plaques commémoratives, etc.) directement sur le site ;
- la création de circuits de découverte au départ du monument ;
- la création d'animations autour de ce patrimoine, destinées au grand public, aux enfants ou aux passionnés :
  - valoriser les éléments de manière interactive (rendre l'histoire plus compréhensible pour tout un chacun) ;
  - organiser des événements mobilisateurs (pièces de théâtre, reconstitution, etc.) ;
  - accueillir des groupes scolaires (partenariats avec les écoles communales) ;
  - recueillir et classer les traces de mémoires multiples ;
  - réaliser des transferts de mémoire sur de nouveaux supports (digitaliser les archives, rééditer des ouvrages, etc.).

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la bonne valorisation générale concernant le patrimoine ressentie par les habitants mais, *a contrario*, le manque de valorisation et de signalétique concernant le patrimoine bâti, naturel, touristique, religieux (ex. : bataille de Fontenoy, fontaine du Bourgeon, œuvres de Dubrunfaut, ...) ;
- la méconnaissance du (petit) patrimoine local ;
- les ressources touristiques très variées et le patrimoine très riche tel que le site de la bataille de Fontenoy ;

- la disparition de la mémoire collective des villages et, en l'occurrence, le manque d'une valorisation liée à la bataille de Fontenoy ;
- la sous-exploitation de nombreux potentiels patrimoniaux, à des fins identitaires, culturelles ou touristiques ;
- le manque de fléchage, de marquage des sites (ex : absence de Totem sur la bataille de Fontenoy) ;
- la dynamique culturelle, portée notamment par le Foyer socioculturel et le Centre de Lecture Publique, avec des actions de valorisation telles que celles menées au hameau de Guéronde ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la diffusion de l'offre associative et culturelle dans les villages ;
- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- la création de nouvelles activités touristiques ;
- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- l'augmentation des retombées économiques indirectes pour la commune.

En 1745, Fontenoy a été le théâtre d'une célèbre bataille entre les Pays-Bas autrichiens et la France. La Bataille de Fontenoy a fortement marqué le territoire d'Antoing et plus spécifiquement Fontenoy, village stratégique pour le Maréchal de Saxe. On retrouve plusieurs éléments du patrimoine témoignant de cet événement disséminés sur le territoire, à savoir :

- La vierge exposée dans l'église Saint-Michel de Fontenoy ;
- Le cimetière de Fontenoy ;
- La croix celtique sur l'Esplanade d'Irlande à Fontenoy.

L'ASBL « Fontenoy 1745 » fondée en 1989 a comme objectif de perpétuer le souvenir de cette bataille et des soldats morts pour la défense du pays, mais surtout de la faire connaître au travers de diverses manifestations (commémorations annuelles, expositions, visites guidées, conférences, concours, etc.), notamment auprès des générations futures. La dernière exposition réalisée par l'ASBL est actuellement stockée dans les caves de l'ancienne maison communale d'Antoing (Place Bara) dans l'attente d'une future valorisation.

La cohésion sociale se construit notamment sur la mémoire collective ayant tendance à disparaître au sein des villages. La création d'un espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy permettra aux habitants et aux visiteurs de mieux comprendre et appréhender le territoire dans lequel ils se trouvent et de mettre en évidence le patrimoine local ayant marqué l'histoire antoinienne.

De manière générale, ce projet vise à tisser de nouveaux liens sociaux entre les habitants de la commune (anciens/nouveaux, intergénérationnels, intervillages, etc.) tout en développant les ressources caractéristiques et spécifiques du territoire. Le traitement et la mise en valeur de l'ensemble des données rassemblées encourageront la compréhension et l'appropriation de l'histoire par la population, ce qui renforcera le sentiment d'appartenance. La visée touristique est également recherchée.

De plus, sa localisation stratégique au sein de la Maison Rurale de Fontenoy constituera le point de départ de circuits de découverte. Cela donne du sens et constituera un atout dynamique au sein de cette nouvelle Maison de village. Ce nouveau lieu de mémoire dédié à la bataille de Fontenoy est donc justifié et nécessaire et constituera un atout dynamique au sein de la nouvelle Maison de village.

#### *Projets connexes*

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 10 : « Créer un pack de valorisation touristique »*
- *Fiche 17 : « Aménager le cœur de village de Fontenoy – Place Emile Vandervelde »*
- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 26 : « Aménager une Maison Rurale à Fontenoy »*
- *Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »*

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - **1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme**
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**



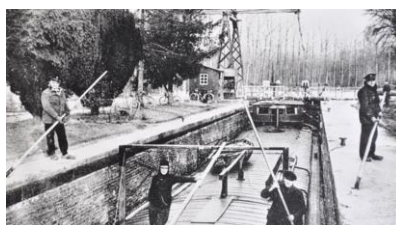
## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à installer un espace identitaire lié à l'activité de la batellerie à Péronnes et sur le territoire antoinien en général. Cette vitrine permettra de renforcer la cohésion sociale en défendant l'identité du village de Péronnes et de ses habitants et de pérenniser l'histoire fluviale du village dans la mémoire collective.

En effet, la batellerie a fortement marqué le territoire antoinien, et plus particulièrement le village de Péronnes :

- la présence et la création d'infrastructures hydrauliques, nœud entre le réseau français et belge : l'Escaut canalisé et les infrastructures portuaires, l'ancien canal Pommerœul-Blaton et le Petit Large (à l'embranchement avec l'Escaut) puis le canal Nimy-Blaton-Péronnes et le Grand Large ;
- de nombreux ouvrages : ponts, écluses, chantier naval, pontons, etc.
- du bâti lié à l'activité batelière : maisons éclésières, pensionnat pour enfants de bateliers, etc.

Le Canal Nimy-Blaton-Péronnes assure alors le développement du bassin carrier et la vie économique du pays. C'est donc dans cette logique de localisation que le projet de création d'un espace de mémoire dédié à la batellerie s'effectuera à Péronnes, au sein de la Maison de village (cf. fiche-projet 28). Une exposition et des circuits d'interprétation se réaliseront au départ de ce point stratégique.



## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le patrimoine fluvial important et spécifique à Péronnes et Antoing mais la disparition de la mémoire collective des villages ;
- la méconnaissance du patrimoine local ;
- l'opportunité de créer des synergies entre les dynamiques associatives et des éléments existants tels que le Grand Large et ses différents équipements liés à l'eau ;
- la disparition progressive de la mémoire collective des villages, en l'occurrence à Péronnes l'étiollement de son passé batelier ;
- l'attractivité récréative de Péronnes, même pour les locaux, et l'opportunité d'exploiter les infrastructures proches : RAVeL, Grand Large, notamment ;
- la sous-exploitation de nombreux potentiels patrimoniaux dans une dimension touristique ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) ;
- l'usage du RAVeL et chemin de halage pour la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'amélioration du sentiment d'appartenance à la commune ;
- la diffusion de l'offre associative et culturelle dans les villages ;
- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive ;
- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- l'augmentation des retombées économiques indirectes pour la commune.

La création d'un espace de mémoire dédié à la batellerie contribuera à la diversification de l'offre touristique et permettra aux habitants et aux visiteurs de mieux comprendre et appréhender le territoire dans lequel ils se trouvent et de mettre en évidence le patrimoine local ayant marqué l'histoire antoinienne.

De plus, sa localisation stratégique au sein de la future Maison de village de Péronnes constitue le point de départ de circuits de découverte, notamment par la création d'un cheminement doux vers le canal (cf. fiche 22).

#### Projets connexes

- Fiche 8 : « Valoriser le site du Petit Large à Péronnes »
- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »
- Fiche 10 : « Création d'un pack de valorisation touristique : guide, supports touristiques »
- Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »
- Fiche 22 : « Aménager le cœur de village de Péronnes »
- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 28 : « Aménager une maison de village et un espace de convivialité à Péronnes »
- Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - **1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme**
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☐ ECONOMIQUE    ☐ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

Péronnes, au sein de la future Maison de village (cf. fiche-projet 28) à l'intersection de la rue de Laplaigne, rue des Ecoles, rue du Centre et rue de l'Angle.

#### - Périmètre d'intervention

Voir cartes

#### - Statut de propriété

Commune

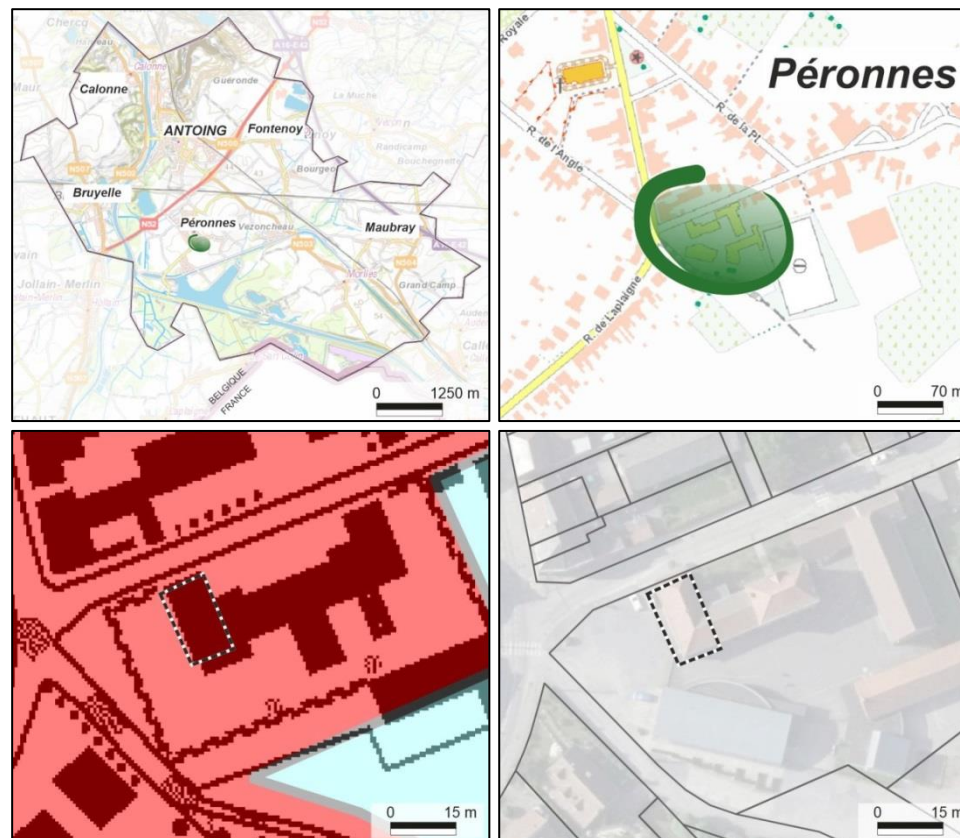
#### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'habitat

#### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

L'espace de mémoire se trouvera au sein de la Maison de village de Péronnes (cf. fiche-projet 28). Cette localisation est tout-à-fait appropriée dans la mesure où elle permettra de mettre en valeur le patrimoine culturel et historique de Péronnes au sein du futur lieu important de la vie collective péronnaise.

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet



#### - Porteur du projet

Commune, cercle d'histoire, Office du Tourisme d'Antoing,

#### - Partenaires

Contrat de Rivière Escaut-Lys, associations, pensionnat pour enfants de Bateliers à Antoing, Foyer socioculturel, enfants de bateliers

#### - Sources de financement

Tourisme ou patrimoine, Contrat de Rivière Escaut-Lys (à rechercher)



## 7. Programme de réalisation

### - Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Mise en œuvre liée à la FP 28 (Maison de village de Péronnes) ;
- Vie batelière ancrée dans l'histoire de Péronnes : pensionnats pour enfants de bateliers, projet de maison de repos pour anciens bateliers, ancien chantier naval
- Existence d'un atelier de collecte de la Mémoire de la batellerie (organisé par le Foyer socioculturel d'Antoing et GSARA Hainaut Occidental)
- Manque de personnel (guides) pour valoriser cette vitrine

### - Etat du dossier

- Existence d'un atelier de collecte de la Mémoire de la batellerie (organisé par le Foyer socioculturel d'Antoing et GSARA Hainaut Occidental)
- Le Foyer socioculturel dispose de matériel lié à la batellerie : enregistrements vidéo, photos
- Le CREL prévoit dans son programme d'action de développer un projet d'animation autour de la batellerie et son histoire – Travail de mémoire 2021.

### - Programme des travaux

Sans objet

### - Planification

- Création de la Maison de village de Péronnes
- Groupe de travail, partenariat à mettre en place
- Identification des contenus : recueil de pièces, mobiliers, témoignages, documents pour la réalisation d'un espace mémoriel à organiser
- Scénographie, infographie
- Reproduction des supports
- Formation des guides
- Promotion
- Circuits d'interprétations

### - Démarches administratives à réaliser

- Marché de fournitures

### - Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Promotion
- Mise en animation

## 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût  | Montant | Sources de financement   |
|---|---------|--|
| - Investissement<br><del>Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br><del>TVA</del><br>Total (TFC) | 5.000 € | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : %<br><input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : %<br><i>Patrimoine (à investiguer)</i><br><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Autres :<br><br>CREL<br>LEADER<br>Hainaut Tourisme<br>partenaires du monde de la batellerie |

Projet rémunérateur oui ☐ non ☒

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation        | Valeur cible | Source de vérification |
|-------------------------------------|--------------|------------------------|
| Vernissage de l'espace d'exposition | 1            | AC, OTA                |

| Indicateur(s) de résultat             | Valeur cible   | Source de vérification |
|---------------------------------------|----------------|------------------------|
| Nombre d'animations organisées        | 4/an           | AC, OTA                |
| Nombre de participants aux animations | >20/ animation | AC, OTA                |

## 10. Annexes

Sans objet



## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste en la **valorisation patrimoniale du passé industriel** au travers de la création d'un centre d'interprétation du Triangle Blanc. Pour ce faire, la Maison rurale de Calonne apparaît comme le lieu privilégié pour développer ce projet : une aile abrite depuis 2019 l'exposition « Triangle blanc, les hommes et la pierre » montée par le milieu associatif local avec l'aide de la Fondation Rurale de Wallonne et les exploitants carriers. Les collections présentées permettent de découvrir le bassin carrier d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Il s'agit d'aménager cet espace en véritable point d'accueil et de valorisation.

Les aménagements intérieurs seront complétés par la découverte vivante de l'activité extractive passée et présente, par l'intermédiaire d'itinéraires didactiques au départ du Centre d'interprétation et d'autres sites emblématiques : four à chaux, site Soufflet-Leblond, industries cimentières ou autres.

Des axes de mise en valeur de la trame grise enrichiront et élargiront la démarche :

- la valorisation des carrières (actuelles et anciennes) à des fins pédagogiques et naturelles, permettant de mettre en évidence les autres facettes de l'exploitation du bassin carrier ;
- la mise en lumière et l'intégration paysagère des grandes infrastructures industrielles ;
- la démystification du monde carrier au travers d'expositions, d'animations, de conférence, etc. ;
- l'intégration d'éléments bâtis issus de ces activités (anciens fours à chaux, édifices industriels, patrimoine funéraire, etc.).
- la mise en valeur du patrimoine historique tout en assurant sa préservation, la mise en lien avec les techniques industrielles d'aujourd'hui et de demain et l'émergence de vocations pour les métiers liés à cette industrie omniprésente sur la commune d'Antoing.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la bonne valorisation générale concernant le patrimoine ressentie par les habitants mais, *a contrario*, le manque de valorisation et de signalétique concernant le patrimoine bâti, naturel, touristique, religieux ;

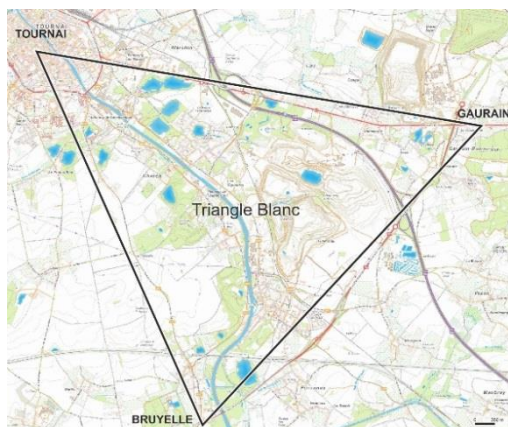
- la mise en valeur du patrimoine carrier grâce à l'exposition « Triangle Blanc, la pierre et les hommes » montée en 2019 au sein de la Maison rurale de Calonne ;
- la méconnaissance du (petit) patrimoine local ;
- les ressources touristiques très variées et le patrimoine très riche tel que les paysages et l'histoire extractive de la commune ;
- la disparition de la mémoire collective des villages et, en l'occurrence, le manque d'une valorisation liée au patrimoine carrier ;
- la sous-exploitation de nombreux potentiels patrimoniaux, à des fins identitaires, culturelles ou touristiques ;
- le manque de fléchage, de marquage des sites (ex : itinéraire de découverte des carrières et des fours à chaux) ;
- la dynamique culturelle, portée notamment par le Foyer socioculturel et le Centre de Lecture Publique, avec des actions de valorisation telles que celles menées au hameau de Guérondé ;
- l'usage du RAVeL et chemin de halage pour la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire ;
- la restauration du four à chaux participant positivement à l'offre touristique basée sur le passé industriel ;
- le secteur primaire bien présent sur le territoire d'Antoing (extraction et transformation du calcaire) ;
- la méconnaissance de la Maison rurale de Calonne, notamment due au manque de communication sur les possibilités de réservations des salles de fête et de réunion ;
- la possibilité de créer des synergies (dynamique associative) avec des éléments existants tels que les écoles ;
- l'offre touristique vieillissante, obsolète, notamment concernant la pierre ;
- le manque de disponibilités des guides ;
- le risque d'érosion et de disparition de patrimoines constituant des repères pour la population.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- la création de nouvelles activités touristiques ;
- l'augmentation des retombées économiques indirectes pour la commune ;
- la pérennisation et le renforcement de l'activité économique locale ;

- la mise en place d'une gestion durable du territoire ;
- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive.

Le « Pays Blanc », territoire qui n'appartient à aucune limite administrative, tire son nom de l'apparence qu'avait son paysage lors de l'exploitation de la pierre : une fine poussière blanche issue des chaufours et des cimenteries recouvrait alors toute la région et lui conférait un aspect caractéristique. Ce phénomène s'observe encore



parfois dans les environs proches des sites d'extraction, principalement lors de périodes sèches prolongées.

Cette référence identitaire englobe en réalité toutes les installations et excavations présentes et passées du gisement de pierre calcaire autour de Tournai et d'Antoing. On parle alors du « Triangle Blanc » qui constitue une limite schématique dont les sommets sont les villages

de Bruyelle, Gaurain et la cathédrale de Tournai (édifice bâti presque exclusivement en « pierre de Tournai »). Trois axes routiers définissent également ce triangle : la chaussée de Bruxelles (N7), la chaussée de Saint-Amand (N507) et la Chaussée de la Sucrierie (N52). L'Escaut, élément structurant toutes ces activités durant des siècles, constitue la colonne vertébrale du Pays Blanc et le traverse dans sa longueur.

Malgré les efforts qu'elle consentit depuis plusieurs années, l'industrie extractive, toujours en activité dans la commune, ne fait pas forcément l'unanimité auprès de la population. Le projet permettra non seulement de valoriser ce patrimoine inscrit au sein de la région dite du « Pays Blanc » mais également de conscientiser les habitants quant à son importance, son rôle, ses atouts au sein de ce territoire.

La démarche amènera une mise en perspective globale et affirmera le rôle identitaire de l'industrie constituant ce territoire (histoire locale, patrimoine qui en découle, folklore, emplois, etc.).

La localisation retenue à ce stade est en pleine cohérence avec les intentions du projet : Calonne est le village antoinien emblématique de l'histoire extractive et chaufournière du Pays Blanc. La mobilisation associative et citoyenne de ces dernières années renforce l'intérêt pour cette localisation, tout comme les projets d'extension des carrières qui confirment l'ancrage géologique du village.

Enfin, l'élaboration récente ou en cours des PCDR du Sud de la Wallonie picarde (Antoing, Belœil, Bernissart, notamment) a permis de mettre en place une réflexion transversale autour de la valorisation du sous-sol calcaire et des différentes formes d'exploitation dans un périmètre restreint. Cette convergence d'intérêt présage des possibilités de valorisation de plus grande ampleur, par exemple avec la perspective d'un parc géologique à l'échelle du bassin de la Wallonie picarde.

#### Projets connexes

- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »
- Fiche 10 : « Créer un pack de valorisation touristique »
- Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »
- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 16 : « Aménager le cœur de village de Calonne et ses entrées »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »
- Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - **1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme**
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif**
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

Calonne et Antoing

#### - Périmètre d'intervention

Le périmètre s'insère dans la zone géographique définie par le « Triangle blanc ». Ce périmètre constitue un patrimoine unique dans la mesure où d'une part il permet d'appréhender globalement le bassin carrier et l'exploitation liée, d'autre part il offre un milieu naturel riche et diversifié.

#### - Statut de propriété

Public (Maison rurale de Calonne)

- **Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires**

Très varié à l'échelle du périmètre du Triangle Blanc (voir Plan de Secteur)

- **Intégration du projet par rapport à son environnement direct**

Proche des installations d'exploitation de la pierre actuelles et passées, le projet permettra également de découvrir le patrimoine naturel et historique lié à ce territoire.

**6. Parties prenantes, porteurs de projet**

- **Porteur du projet**

Commune

- **Partenaires**

Guides du Pays Blanc, Cercle d'Histoire, OTA, carriers, Fonds Lemay, Foyer socioculturel, Fondation Roi Baudouin, Contrat-Rivière Escaut-Lys, Maison du Tourisme de Wallonie picarde

- **Sources de financement**

Commune, CGT, industries, Fonds Lemay, Contrat-Rivière Escaut-Lys

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement – Développement rural

**7. Programme de réalisation**

- **Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Pérennisation de l'exposition Triangle Blanc
- patrimoine présent à valoriser : cimetière et maison rurale de Calonne, fours à chaux, industries cimentières, site Soufflet-Leblond d'Antoing
- Mobilisation locale (Cercle d'Histoire, Office du Tourisme d'Antoing, carriers) opérationnelle
- Projet ambitieux nécessitant la mobilisation de fonds

- **Etat du dossier**

- Promotion de l'espace muséal et mise en place d'un accueil pour les visites en cours de développement.
- Prospections des sites à intégrer dans le centre d'interprétation en cours de réalisation.
- Réhabilitation en cours du site Soufflet-Leblond : Eté solidaire
- Travail de François Schuiten à qui la Ville a confié la scénographie du nouvel Espace d'interprétation
- Etudes du professeur Van Den Eynde de l'ULG

- **Programme des travaux**

- A préciser à l'issue du retour du travail de prospection

- **Planification**

- A préciser à l'issue du retour du travail de prospection

- **Démarches administratives à réaliser**

Sans objet

- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Sensibilisation
- Communication
- Animations
- Entretien

**8. Estimation globale du coût**

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☒ ☐      non ☐ ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation                               | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Mise en place du centre d'interprétation et des animations | 1            | AC, OTA                |

| Indicateur(s) de résultat                   | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Nombre d'actions et d'animations organisées | 12/an        | OTA,                   |
| Nombre de participants aux animations       | Augmentation | OTA                    |

**10. Annexes**

Sans objet



## 1. Description succincte du projet

La commune d'Antoing possède des collections artistiques de valeur dans les domaines de l'art graphique et décoratif. Pourtant, ce patrimoine demeure méconnu par la plupart de la population, faute de lieux et d'occasion d'expositions.

Le projet consiste à enrichir l'offre touristique par la mise en valeur du patrimoine artistique local (art mural et sculptural principalement) au travers de circuits d'interprétation parcourant l'ensemble du territoire antoinien. Cet outil permettra aux citoyens et visiteurs de mieux appréhender et comprendre l'environnement artistique dans lequel ils se trouvent.



Exemple d'œuvres présentes à Antoing

Pour ce faire, différentes interventions ou actions complémentaires sont envisagées afin de toucher le plus grand nombre de personnes, habitants comme visiteurs :

- Des itinéraires de découverte incluant des panneaux d'interprétation in situ ;
- la diffusion de brochures d'information et d'interprétation ;
- l'organisation d'événementiels : expositions, salons d'art récurrents, installations artistiques éphémères ;
- la poursuite de l'intégration d'œuvres d'art dans les différentes requalifications d'espaces publics et de bâtiments publics, prévus dans ce PCDR (cf. projets connexes) ou dans d'autres démarches publiques.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la présence importante et diversifiée d'œuvres d'art dans l'espace public, initiées par l'artiste local Dubrunfaut, mais encore peu mises en valeur et peu exploitées dans des logiques identitaires et touristiques ;
- la bonne valorisation générale concernant le patrimoine ressentie par les habitants mais, *a contrario*, le manque de valorisation et de signalétique concernant le patrimoine bâti, naturel, touristique, religieux (ex. : bataille de Fontenoy, fontaine du Bourgeon, œuvres de Dubrunfaut, ...) ;
- la dynamique culturelle, portée notamment par le Foyer socioculturel et le Centre de Lecture Publique, avec des actions de valorisation telles que celles menées au hameau de Guérondé ;
- la sous-exploitation de nombreux potentiels patrimoniaux ;
- le patrimoine de l'activité extractive et chaufournière, notamment la restauration réussie du four à chaux participant positivement à l'offre touristique basée sur le passé industriel et la démarche de valorisation du passé carrier au travers du projet de restauration du site Soufflet-Leblond ou de l'exposition sur le Triangle Blanc ;
- les nombreux attraits environnementaux (carrières désaffectées, Bois de Flines, Grand et Petit Larges, etc.) ;
- le patrimoine fluvial important (anciens et nouveaux canaux) ;
- la disparition de la mémoire collective des villages.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de l'image de marque de la commune et le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive ;
- la création de nouvelles activités touristiques et l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative, avec l'augmentation des retombées économiques indirectes pour la commune ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune.

Le projet incitera à enrichir en art l'espace public et permettra à la population locale de s'approprier le patrimoine artistique communal et aux visiteurs de mieux appréhender le potentiel artistique du territoire dans lequel ils se trouvent.

La mise en évidence de l'ensemble de ces œuvres au public et aux citoyens fera prendre conscience de cette richesse patrimoniale via la création de supports de diversification touristique, identitaire et fédérateurs basés sur des éléments bien présents dans le quotidien des antoiniens.

#### Projets connexes

- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »
- Fiche 10 : « Création d'un pack de valorisation touristique : guide, supports touristiques »
- Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »
- Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »
- Fiche 54 : « Restaurer et redynamiser l'ancienne maison communale d'Antoing »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - **1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme**
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.1. Améliorer la qualité des villages**
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

Toute la commune, l'ancienne Halle aux draps (ancienne Maison communale d'Antoing) pourrait accueillir des expositions liées à l'art

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune - Office du Tourisme d'Antoing

#### - Partenaires

Fédération Wallonie-Bruxelles cercle d'histoire local, Foyer socioculturel

#### - Sources de financement

Commune, Fonds Lemay, appel à projet thématique

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Commune riche en installations artistiques : Dubrunfaut, Françoise d'Heygere, Cauvin) tant dans l'espace public que dans une collection communale (nombreuses œuvres exposées dans les bâtiments publics ou potentiellement valorisables)
- Possibilité d'association avec la fiche-projet 54 pour l'organisation d'expositions
- Manque de disponibilité des guides

#### - Etat du dossier

- Prix artistique existant décerné par la Commune chaque année

#### - Programme des travaux

Sans objet

#### - Planification

- Groupe de travail, partenariat à mettre en place
- Identification des contenus
- Scénographie, infographie
- Reproduction des supports
- Promotion, communication

#### - Démarches administratives à réaliser

- Marché de fournitures

#### - Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Promotion, animation

### 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût                                     | Montant                         | Sources de financement                             |
|--|---------------------------------|--|
| - <b>Investissement</b>  | 5.500                           | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 100% |
| — <del>Frais accessoires (moyens humains, communication)</del> | €/événement                     | <input type="checkbox"/> Wallonie : %              |
| — <del>TVA</del>   | 1.500 € /circuit créé, page web | Direction :  |
| Total (TFC)  |                                 | <input type="checkbox"/> Autres :                  |



Projet rémunérateur      oui ☐                      non ☒

### **9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation               | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre d'évènements organisés              | 1/an         | AC, OTA                |
| Circuits créés, page web consacrée à l'art | 1            | AC, OTA                |

| Indicateur(s) de résultat             | Valeur cible  | Source de vérification |
|---------------------------------------|---------------|------------------------|
| Nombre de participants aux animations | 200 visiteurs | AC, OTA                |

### **10. Annexes**

Sans objet



## AXE BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE – La convivialité comme ligne directrice



## 1. Description succincte du projet



Place de Calonne

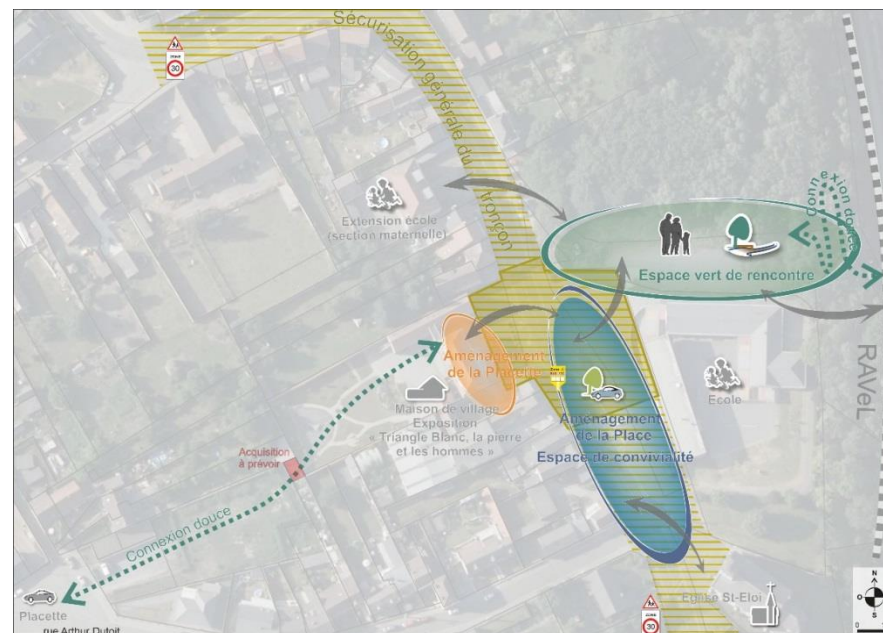
Le cœur de village de Calonne est traversé par la Rue Albert 1er (N502). Par son statut de voirie régionale, il s'agit d'une route assez fréquentée reliant Tournai à Antoing. Cette voirie est bordée par :

- À l'Est : l'école communale, un espace place complètement asphalté et dédié au stationnement, des taillis bordant un sentier connecté au RAVeL et l'église Saint-Eloi.
- À l'Ouest : la Maison rurale composée de deux salles de réunions, un espace hébergeant l'exposition « Triangle Blanc, la pierre et les hommes » (collections permettant de découvrir le bassin carrier d'hier, d'aujourd'hui et de demain.), une bibliothèque, une salle de réception avec cuisine ainsi qu'un jardin. A court terme, l'extension de l'école communale (section maternelle) est programmée au sein de l'ancienne Maison communale.
- De part et d'autre, des habitations et quelques services de proximité (garagiste, coiffeur, etc.) ainsi que des arrêts bus TEC.

Le projet consiste à :

- intervenir sur la sécurisation du cœur de village :

- marquer, sécuriser et valoriser les **entrées de village** depuis Chercq et Bruyelle par la création d'un complexe de chicanes d'entrée et d'accueil ;
- sécuriser la **traversée du cœur de village** (Rue Albert 1er/N502) et encourager les échanges entre les équipements des deux côtés de la voirie, notamment en vue de la traversée fréquente des élèves (extension de l'école). Le dévoiement (à investiguer) de la N502 permettrait d'accroître l'espace de convivialité aux abords de la Maison communale et de créer un rétrécissement permettant de sécuriser davantage la traversée du village à cet endroit ;
- intégrer la place villageoise au sein du **réseau de mobilité douce** en créant une connexion dédiée entre la Rue Arthur Dutoit et le RAVeL. Ce cheminement doux liera les divers espaces de rencontre et de convivialité (Maison rurale, jardin, place villageoise, espace de rencontre, RAVeL) au noyau résidentiel de Calonne. L'acquisition



Intention d'aménagement du cœur de Calonne

d'une parcelle privée est à prévoir en vue d'assurer cette liaison (cf. schéma ci-après) ;

- réactiver la convivialité de la place de Calonne et l'attractivité des équipements :
  - requalifier l'espace-place en **espace de convivialité** permettant d'une part le soutien de la dynamique villageoise, d'autre part un stationnement sécurisé et paysager en lien avec l'école, la Maison rurale et l'église ;
  - créer un **espace de rencontre**, le long de la liaison vers le RAVeL, intégrant des supports d'échange, en lien direct avec l'école : végétalisation participative, gestion différenciée voire équipements ludiques ;
  - installer au besoin une borne d'impétrants utile aux activités collectives (maraîchers, festivités locales, etc.).

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- La possibilité de créer des synergies (dynamique associative) avec des éléments existants tels que l'école et la présence d'équipements et infrastructures publiques (Maison rurale, école) permettant le support et le développement de l'associatif ;
- L'insécurité de la N502 contrebalancée par l'opportunité du RAVeL (opportunité touristique, récréative, de valorisation du patrimoine et de mobilité douce) ;
- L'incivilité en matière de sécurité routière (stationnement, vitesse...) ;
- Le développement de l'individualisme et la diminution des rencontres.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle du village ;
- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive.

Les **entrées de Calonne** (Chercq-Calonne et Bruyelle-Calonne) présentent un niveau d'insécurité notable. Aucun aménagement ne marque l'entrée du village ni même les changements constants de limitation de vitesse (alternance de 50 et 70 km/h). Ce sentiment d'insécurité est exacerbé à hauteur de la place et des divers équipements qui la bordent (école, maison rurale, services de proximité). En venant de Chercq, ces derniers sont en effet peu visibles en raison de leur proximité avec

un virage serré (Rue Albert 1er – Place Stalingrad) et de leur retrait relativement important des bords de voirie.

La **connexion douce** projetée entre le noyau villageois, la Maison rurale et le RAVeL permettra d'une part d'éviter la N502 de manière sécurisée et agréable, d'autre part d'ancrer la Maison rurale, le jardin et l'exposition du Triangle Blanc dans la structure villageoise, au travers d'un passage davantage fréquenté. Cet aménagement, perpendiculaire à la N502, permettra de valoriser les modes de transports doux à l'échelle du village et à l'échelle supra-locale grâce au RAVeL.

L'extension de l'école dans l'ancienne Maison communale accroît la nécessité de sécuriser les traversées entre ces deux implantations (section primaire et maternelle). Les différents points d'intérêt (Maison rurale comprenant un jardin, espace d'exposition du Triangle Blanc, bibliothèque...) génèrent des flux piétons dont il faut également accroître le sentiment de sécurité.

Alors que la configuration actuelle, totalement asphaltée, est austère et peu attractive, l'aménagement de la place en un **espace paysager** permettra de valoriser le patrimoine local et participera à renforcer l'attractivité des équipements présents, la cohésion sociale et la dynamique villageoise. L'aménagement de l'espace vert, le long du cheminement vers le RAVeL, renforcera encore les lieux de convivialité tout en permettant de s'éloigner un peu du flux routier de la N502.

Ces interventions permettront de redéployer le centre de Calonne en tant que cœur de la vie locale.

*Projets connexes*

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 14 : « Créer un centre d'interprétation du Triangle Blanc »*
- *Fiche 19 : « Aménager et sécuriser les entrées de village »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialités/de rassemblements »*
- *Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »*
- *Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »*

## 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous

- 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
- 3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement

○ Axe TERRITOIRE DURABLE

#### 4. Impacts du projet sur le développement durable

##### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☐ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

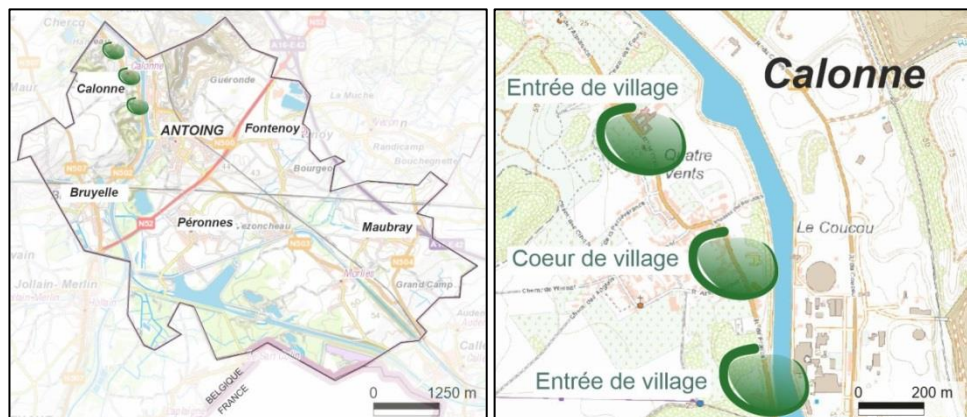
#### 5. Localisation et statut

##### - Localisation

Cœur de village : Calonne, abords de l'école/de l'église/de la Maison rurale (Rue Albert 1er/N502), connexion rue A. Dutoit et arrière de la Maison rurale

Entrées de village : Calonne (N502), en amont de la résidence François Viste (depuis Chercq) et à hauteur de la connexion avec le RAVeL (depuis Bruyelle)

##### - Périmètre d'intervention



##### - Statut de propriété

Espaces publics : Commune

N502 : SPW Mobilité et Infrastructures

Parcelle de connexion entre le square de la rue A. Dutoit et le jardin de la Maison rurale : privée

##### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Voir détails en annexe

- Cœur de village : zone d'habitat, zone de services publics et équipements communautaires

- Entrée de village depuis Chercq : zone de services et d'équipements communautaires, zone de dépendance d'extraction-REVISION (depuis Chercq)
- Entrée de village depuis Bruyelle : zone d'espaces verts, zone de dépendance d'extraction (depuis Bruyelle)
- Voirie régionale

##### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

L'aménagement d'un espace de convivialité et de rencontre permettra de créer des interactions avec les éléments environnants, à savoir :

- l'école communale et son extension ;
- les habitations et les services environnants ;
- la Maison rurale, son jardin, la bibliothèque et l'exposition « Triangle Blanc, la pierre et les hommes » ;
- l'église ;
- le RAVeL le long de l'Escaut.

Les entrées de village coïncident avec la densification nette du bâti. Leur aménagement permettra d'annoncer l'insertion dans le village, marquera le changement de régime de vitesse et ralentira les véhicules s'approchant de la place. Aux abords de l'école, la limitation de vitesse est réduite à 30 km/h.

Cette intervention permettra :

- la création d'un cadre agréable, ombragé, inclusif, incitant à la convivialité ;
- l'ouverture du village sur sa place (désenclavement via la connexion Rue Arthur Dutoit-RAVeL) ;
- la mise en valeur du patrimoine et des équipements à vocation locale, récréative ou touristique ;
- la sécurisation générale du lieu et des déplacements (doux et motorisés) grâce à l'apaisement des flux motorisés et à l'amélioration de leur cohabitation avec les riverains, les usagers faibles, les écoliers, les utilisateurs des différents équipements avec le trafic automobile ;

#### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

##### - Porteur du projet

Commune, SPW Mobilité et Infrastructures

##### - Partenaires

Ecole, riverains, Zone de Police, TEC

##### - Sources de financement

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

**7. Programme de réalisation****- Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Nécessité de sécuriser les flux piétons dans la perspective de l'extension de l'école dans l'ancienne Maison communale à l'horizon 2021.
- Valorisation touristique et éducative du futur Centre d'interprétation du « Triangle Blanc ».

**- Etat du dossier**

- Développement de l'approche conceptuelle de l'interprétation du bassin carrier du Tournaisis en cours (valorisation, promotion touristique).
- L'école de Calonne a récemment bénéficié de travaux d'aménagement et d'extension qui sont déjà à saturation. Aussi, le réaménagement de l'ancienne Maison communale en classes pour la section maternelle de l'école communale est à l'étude (état des lieux, projet)

**- Programme des travaux**

- Pour la liaison Rue A. Dutoit – Place : acquisition de terrain ou bail emphytéotique (fond d'une parcelle privée), démolition de murets et annexes.
- Entrées de village : création de chicanes d'entrée et d'accueil (éléments linéaires, revêtement de voiries, accotements, sécurisation, plantations, marquage et éclairage)
- Cœur de village : sécurisation de la voirie régionale (dévoisement éventuel, signalisation, marquage au sol, etc.)
- Création d'espaces de convivialité et de rencontre : revêtement, mobilier urbain, plantations (arbres, fleurs, engazonnement, etc.), marquage, éclairage, espace de stationnement, etc.
- Aménagement des connexions douces entre le RAVeL et le centre du village (Rue Albert Dutoit et sentier)
- Mise en terre des lignes électriques, renforcement de l'éclairage de la place, mise en lumière complémentaire
- Réaménagement et réorganisation des arrêts de transport en commun

**- Planification**

- Convention faisabilité
  - Marché public de service
  - Concertation avec les partenaires

- Suivi du bureau d'étude

**○ Convention réalisation**

- Acquisition de terrain
- Permis d'urbanisme
- Marché public de travaux
- Suivi du chantier

**- Démarches administratives à réaliser**

- Contacter les pouvoirs subsidiaires
- Marché public de service
- Acquisition de terrain / bail emphytéotique : levé de géomètre, saisine du Comité d'Acquisition d'immeubles
- Permis d'urbanisme
- Marché public de travaux

**- Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Entretien périodique

**8. Estimation globale du coût**

| Estimation globale du coût                                 | Montant               | Sources de financement  |
|--|-----------------------|---|
| - <b>Investissement</b>                                    | 1.439.750,00 €        | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 40+50 %<br>486.559,38 €   |
| - <b>Frais accessoires (moyens humains, communication)</b> |                       | <input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : 60+50 %<br>DR (60+50 %) : 586.559,38 €<br>Mobilité et infrastructures : 779.966,00 € |
| – Acquisition  | 2.500,00€             |   |
| – Honoraires   | 144.225,00€           |   |
| - <b>TVA</b>   | 333.159,00€           |   |
| Total (TFC)  | <b>1.919.634,75 €</b> | SRWT : 66.550,00 €<br><input type="checkbox"/> Autres :   |

Voir détail en annexe

Projet rémunérateur oui ☐ non ☒**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification         |
|------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Réception provisoire         | 1            | AC, pv de réception provisoire |



| Indicateur(s) de résultat                                  | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Fréquentation des itinéraires doux                         |              | Comptage               |
| Nombre d'activités organisées sur l'espace de convivialité | 3/an         | AC                     |
| Niveau de satisfaction des habitants et usagers            | 100%         | AC, Enquête            |

## 10. Annexes

Dossier photographique

Localisation

Intentions

Budget

- Dossier photographique



Entrée de village depuis Chercq



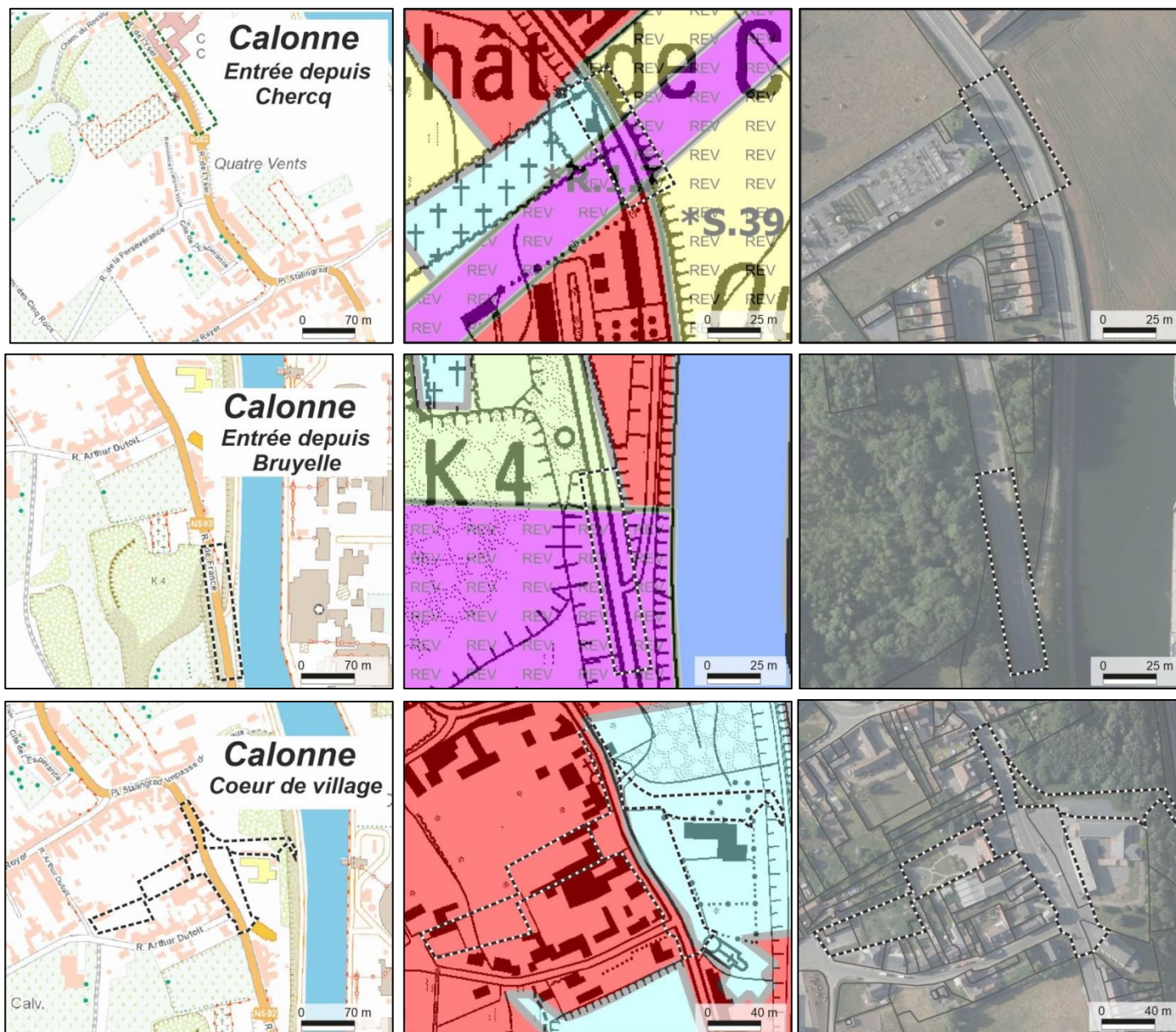
Place de Calonne, école, église, N502



Entrée de village depuis Bruyelle et église de Calonne



- Localisation





## - Intentions

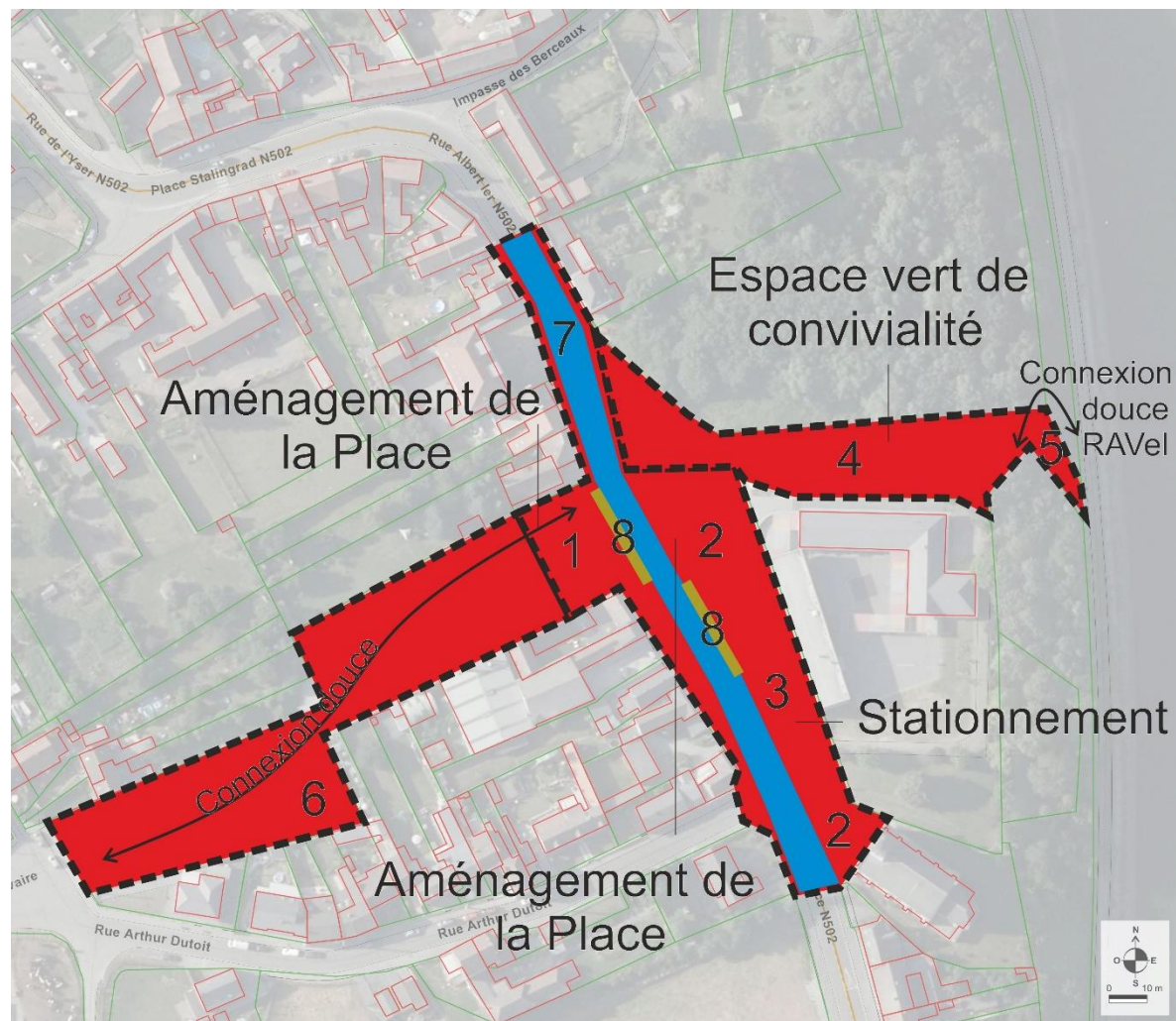
### Les entrées de village - exemples



### Le cœur de village et abords de l'école - exemples



- Budget



Zonage des interventions

**A charge de la commune d'Antoing et du DR (Cœur de Village de Calonne)**

| Description  | Quantité | Unité | Prix unitaire | Montant HTVA        | TVA                 | Total                 | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge de la commune |
|--|----------|-------|---------------|---------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|------|---------------------|--------------------------------|
| <b>Aménagements du cœur de Village</b>   |          |       |               |                     |                     |                       |                    |      |                     |                                |
| <b>Aménagement de la "Place" de Calonne</b>  |          |       |               |                     |                     |                       |                    |      |                     |                                |
| 1/ Aménagement partagé de la placette en face de la Maison de Village de Calonne, et espace d'exposition du bassin carrier | 650      | m²    | € 175,00      | € 113.750,00        | € 23.887,50         | <b>€ 137.637,50</b>   |                    |      |                     |                                |
| 2/ Aménagement de la place et du parvis de l'église en espace de convivialité  | 2300     | m²    | € 150,00      | € 345.000,00        | € 72.450,00         | <b>€ 417.450,00</b>   |                    |      |                     |                                |
| 3/ Réaménagement des accotements et stationnements   | 750      | m²    | € 100,00      | € 75.000,00         | € 15.750,00         | <b>€ 90.750,00</b>    |                    |      |                     |                                |
| 4/ Aménagement d'un espace vert de convivialité et de rencontre assurant la liaison avec les écoles                        | 1500     | m²    | € 75,00       | € 112.500,00        | € 23.625,00         | <b>€ 136.125,00</b>   |                    |      |                     |                                |
| 5/ Connexion douce avec le RAVeL   | 500      | m²    | € 100,00      | € 50.000,00         | € 10.500,00         | <b>€ 60.500,00</b>    |                    |      |                     |                                |
| 6/ Connexion douce avec le village   |          |       |               |                     |                     |                       |                    |      |                     |                                |
| -Acquisition de terrain  | 50       | m²    | € 50,00       | € 2.500,00          | € 525,00            | <b>€ 3.025,00</b>     |                    |      |                     |                                |
| -Démolition de murs  | 25       | ml    | € 200,00      | € 5.000,00          | € 1.050,00          | <b>€ 6.050,00</b>     |                    |      |                     |                                |
| -Connexion piétonne sur jardin communal et en connexion entre les deux parcelles communales (50ml)                         | 100      | m²    | € 75,00       | € 7.500,00          | € 1.575,00          | <b>€ 9.075,00</b>     |                    |      |                     |                                |
| <b>Mise en lumière complémentaire</b>  |          |       |               |                     |                     |                       |                    |      |                     |                                |
| 1/ Placette de la maison rurale  | 4        | pce   | € 3.000,00    | € 12.000,00         | € 2.520,00          | <b>€ 14.520,00</b>    |                    |      |                     |                                |
| 2/3/ Place de l'école et du parvis de l'Eglise   | 15       | pce   | € 3.000,00    | € 45.000,00         | € 9.450,00          | <b>€ 54.450,00</b>    |                    |      |                     |                                |
| 4/5/ Espace vert de convivialité et connexion avec le RAVeL  | 6        | pce   | € 3.000,00    | € 18.000,00         | € 3.780,00          | <b>€ 21.780,00</b>    |                    |      |                     |                                |
| <b>Mobilier urbain et signalétique</b>   |          |       |               |                     |                     |                       |                    |      |                     |                                |
| Bancs, poubelles, rateliers vélos, potelets, panneaux d'information  | 1        | FFT   | € 20.000,00   | € 20.000,00         | € 4.200,00          | <b>€ 24.200,00</b>    |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>                           |          |       |               |                     |                     |                       |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux   |          |       |               | € 80.625,00         | € 16.931,25         | <b>€ 97.556,25</b>    |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>  |          |       |               | <b>€ 886.875,00</b> | <b>€ 186.243,75</b> | <b>€ 1.073.118,75</b> |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL GENERAL</b>   |          |       |               |                     |                     | <b>€ 1.073.118,75</b> | Wallonie - DR      | 60%  | <b>€ 300.000,00</b> | <b>€ 200.000,00</b>            |
|  |          |       |               |                     |                     |                       | Wallonie - DR      | 50%  | <b>€ 286.559,38</b> | <b>€ 286.559,38</b>            |
| <b>TOTAL</b>   |          |       |               |                     |                     |                       |                    |      | <b>€ 586.559,38</b> | <b>€ 486.559,38</b>            |



| A charge du SPW Mobilité et infrastructures  |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
|--|---------------|-----|------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|------|---------------------|-------------------------|
| Description  | Prix unitaire |     | Quantité   | Montant HTVA        | TVA                 | Total               | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge du SPW |
| <b>Aménagements de l'entrée Nord</b>   |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
| <b>Entrée du village coté Chercq (Nord)</b>  |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
| <b>x/Nord/</b> Complexe de chicanes (+/-850m²)<br>- Elements linéaires<br>- Revêtement de voirie<br>- Accotements<br>- Sécurisation<br>- Plantations<br>- Marquage<br>- Eclairage  | 850           | m²  | € 150,00   | € 127.500,00        | € 26.775,00         | <b>€ 154.275,00</b> |                    |      |                     |                         |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>   |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
| 10% du montant des travaux   |               |     |            | € 12.750,00         | € 2.677,50          | <b>€ 15.427,50</b>  |                    |      |                     |                         |
| <b>TOTAL Tronçon</b>   |               |     |            | <b>€ 140.250,00</b> | <b>€ 29.452,50</b>  | <b>€ 169.702,50</b> |                    |      |                     |                         |
| <b>Aménagements de l'entrée Sud</b>  |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
| <b>Entrée du village coté Bruyelle (Sud)</b>   |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
| <b>x/Sud/</b> Complexe de chicanes (+/-1700m²)<br>- Elements linéaires<br>- Revêtement de voiries<br>- Accotements<br>- Sécurisation<br>- Plantations<br>- Marquage<br>- Eclairage | 1700          | m²  | € 150,00   | € 255.000,00        | € 53.550,00         | <b>€ 308.550,00</b> |                    |      |                     |                         |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>   |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
| 10% du montant des travaux   |               |     |            | € 25.500,00         | € 5.355,00          | <b>€ 30.855,00</b>  |                    |      |                     |                         |
| <b>TOTAL Tronçon</b>   |               |     |            | <b>€ 280.500,00</b> | <b>€ 58.905,00</b>  | <b>€ 339.405,00</b> |                    |      |                     |                         |
| <b>Aménagements de la traversée de village</b>   |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
| <b>Traversée Rue Albert 1er N502</b>   |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
| <b>7/</b> Complexe de voirie (+/-200ml)<br>- voirie de 8 mètres de largeur   | 1600          | m²  | € 125,00   | € 200.000,00        | € 42.000,00         | <b>€ 242.000,00</b> |                    |      |                     |                         |
| Marquage au sol  | 1             | FFT | € 2.500,00 | € 2.500,00          | € 525,00            | <b>€ 3.025,00</b>   |                    |      |                     |                         |
| Signalisation  | 1             | FFT | € 1.000,00 | € 1.000,00          | € 210,00            | <b>€ 1.210,00</b>   |                    |      |                     |                         |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>   |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      |                     |                         |
| 10% du montant des travaux   |               |     |            | € 20.350,00         | € 4.273,50          | <b>€ 24.623,50</b>  |                    |      |                     |                         |
| <b>TOTAL Tronçon</b>   |               |     |            | <b>€ 223.850,00</b> | <b>€ 47.008,50</b>  | <b>€ 270.858,50</b> |                    |      |                     |                         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>   |               |     |            | <b>€ 644.600,00</b> | <b>€ 135.366,00</b> | <b>€ 779.966,00</b> | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |
|  |               |     |            |                     |                     |                     | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |
| <b>TOTAL</b>   |               |     |            |                     |                     |                     |                    |      | <b>€ -</b>          | <b>€ 779.966,00</b>     |

| A charge du SRWT   |               |     |             |              |             |             |                    |      |                     |                         |
|--|---------------|-----|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------------|------|---------------------|-------------------------|
| Description  | Prix unitaire |     | Quantité    | Montant HTVA | TVA         | Total       | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge du SPW |
| <b>Réaménagement des arrêts de bus</b>   |               |     |             |              |             |             |                    |      |                     |                         |
| <b>Arrêt de bus</b>  |               |     |             |              |             |             |                    |      |                     |                         |
| 8/ Complexe arrêt de bus   | 2             | pce | € 25.000,00 | € 50.000,00  | € 10.500,00 | € 60.500,00 |                    |      |                     |                         |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |               |     |             |              |             |             |                    |      |                     |                         |
| 10% du montant des travaux   |               |     |             | € 5.000,00   | € 1.050,00  | € 6.050,00  |                    |      |                     |                         |
| TOTAL Tronçon  |               |     |             | € 55.000,00  | € 11.550,00 | € 66.550,00 |                    |      |                     |                         |
| TOTAL GENERAL  |               |     |             | € 55.000,00  | € 11.550,00 | € 66.550,00 | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |
|  |               |     |             |              |             |             | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |
| <b>TOTAL</b>   |               |     |             |              |             |             |                    |      | € -                 | € 66.550,00             |

|   |                       |                |                |
|---|-----------------------|----------------|----------------|
| <b>TOTAL GENERAL du projet en son entièreté</b> |                       |                |                |
| A charge de la commune d'Antoing                | € 486.559,38          | 25,35%         | 55,90%         |
| Montant subsidiable DR                          | € 586.559,38          | 30,56%         |                |
| A charge du SPW Mobilité et infrastructures     | € 779.966,00          | 40,63%         | 40,63%         |
| A charge de la SRWT                             | € 66.550,00           | 3,47%          | 3,47%          |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>€ 1.919.634,75</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |



### 1. Description succincte du projet

Le cœur de village de Fontenoy présente une structure de type cruciforme dont une des branches, la rue Paul Pastur, est prolongée par la place Émile Vandervelde, placette bordée par l'ancienne maison communale et l'école communale. Outre la configuration de la voirie en S, le stationnement régulier de poids-lourds y confère un sentiment d'insécurité et une esthétique peu attractive.

Le projet consiste à valoriser et aménager le cœur de village de Fontenoy et plus particulièrement les abords de l'école communale et la Place Émile Vandervelde.

Il s'agit de créer un espace conciliant les différents besoins, dont la limitation du stationnement des poids-lourds, au travers d'un aménagement convivial, sécuritaire et paysager en vue de favoriser une dynamique villageoise et touristique. De plus, le parti urbanistique s'attachera à valoriser les principaux atouts du site tant au niveau du patrimoine tel que la Fontaine du Bourgeon, de la présence de sentiers, du cœur de village et des cours d'eau environnants.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la possibilité de créer des synergies (dynamique associative) avec des éléments existants tels l'école ;
- le réaménagement de la Place de Fontenoy réalisé dans le cadre de la précédente Opération de Développement Rural ;
- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;
- l'incivilité en matière de sécurité routière (stationnement, vitesse...) ;
- les tronçons de route très régulièrement accidentogènes ;
- le manque de mise en valeur de la place de Fontenoy et de la Fontaine du Bourgeon.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune ;
- renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive.

Les abords de l'école, située le long d'une voirie principale et face à un carrefour, présentent une problématique quant à l'aspect sécuritaire (gestion de la vitesse, du stationnement, etc.) malgré la présence de bandes de ralentissement et d'une zone 30.

La Place, située dans un virage à hauteur de l'ancienne maison communale, ne bénéficie pas d'aménagements conviviaux qualitatifs ni sécuritaires au vu de sa localisation.

Le projet permettra de renforcer la cohésion sociale et la dynamique villageoise tout en sécurisant les abords de ces deux emplacements. De plus, il est en lien avec la création d'une Maison rurale à proximité de l'ancienne Maison communale ou aux abords de l'école (cf. fiche 26).

#### *Projets connexes*

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 12 : « Enrichir l'espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy »*
- *Fiche 19 : « Aménager et sécuriser les entrées de village »*
- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 26 : « Aménager une Maison Rurale à Fontenoy »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »*
- *Fiche 43 : « Créer une connexion multimodale entre Fontenoy et la gare d'Antoing »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.1. Améliorer la qualité des villages**
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - **3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population**
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**



## 1. Description succincte du projet



Rue de la Gare et café

À Maubray, le hameau de Morlies se situe de part et d'autre de l'ancien canal Pommerœul-Antoing et est traversé par la Grand'Route (N503) qui y forme un S pour enjamber la voie hydraulique (Pont Royal). Situé à la croisée du réseau RAVeL et de points d'arrêt SNCB et TEC (et de ce fait, dénommé « rue de la gare »), le cœur du hameau, est principalement occupé par le stationnement de véhicules privés et ne bénéficie d'aucun aménagement spécifique. On retrouve, à l'Ouest, des habitations et un café et, à l'Est, la salle privée dite « salle Jurion » et un concessionnaire automobile. L'ensemble constitue une porte d'entrée d'une part vers le futur centre de loisirs Your Nature depuis l'E42 et depuis Péruwelz, d'autre part vers le centre de Maubray situé à quelques 700 mètres au-delà de la gare.

Le projet consiste à requalifier le cœur du hameau de Morlies en travaillant sur trois aspects :

### ○ La convivialité et le vivre ensemble

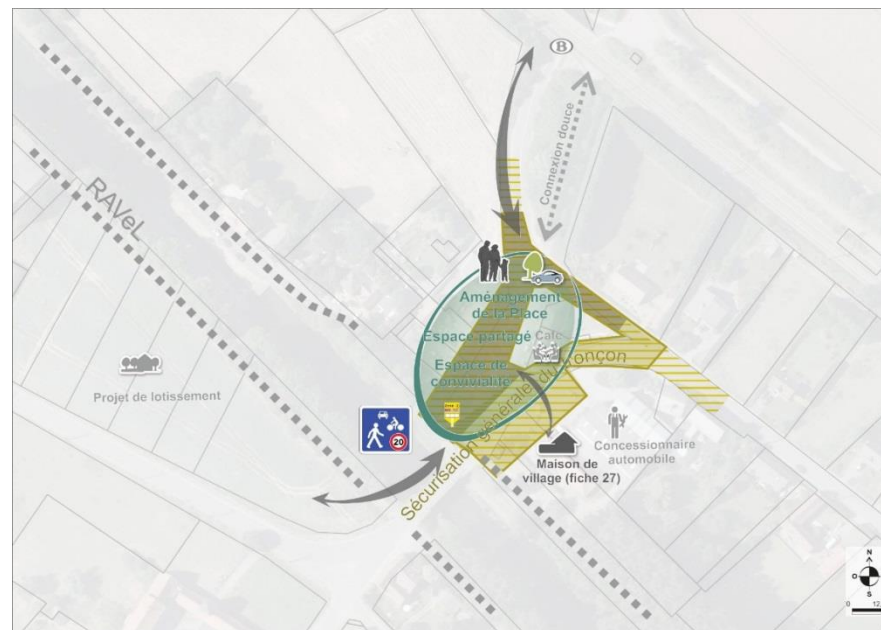
La rénovation prochaine du Pont Royal, le projet privé de lotissement entre la Grand'Route et le RAVeL et la volonté de créer une Maison multi-services dans le hameau (cf. fiche 27) montrent l'intérêt actuel porté au hameau de Morlies. La requalification de l'espace public vise à mettre en cohérence ces nouveaux équipements et à soutenir la cohésion sociale et la convivialité qu'ils vont amener, en plus des atouts actuels du lieu (RAVeL, gare, HORECA).

L'intervention consiste à amener davantage de convivialité et de sécurité en créant un espace partagé, incitant à la rencontre et à l'échange entre riverains, utilisateurs des équipements et usagers doux. Les aménagements intégreront des zones de repos (bancs, tables, végétation, etc.) et des terrasses.

### ○ La mobilité pour tous et la sécurité de chacun

Le GAL des Plaines de l'Escaut a souligné l'atout multimodal du lieu et l'a inscrit dans la liste des points-relais à développer : covoiturage, point auto-stop, stationnement (auto, moto, vélo) et relais-services pour les navetteurs.

Le parti urbanistique développé dans le périmètre d'intervention placera la mobilité douce comme prioritaire et structurera le stationnement des véhicules. La restructuration de l'espace public permettra d'une part de mieux gérer les différents flux, d'autre part de sécuriser la traversée du hameau, notamment à l'intersection entre le RAVeL et la voirie, par des dispositifs de ralentissement, du marquage au sol et des effets de porte. Il sera en cohérence avec le projet de sécurisation du carrefour entre la Grand'Route et la rue du Sart actuellement mené



Intention d'aménagement du cœur du hameau de Morlies

par le SPW dans le cadre de la réfection du Pont Royal.

Les aménagements permettront également de limiter les conflits observés entre les usagers doux et les résidents de la bretelle d'accès du RAVeL (rue des Cascades), la signalétique actuelle n'étant pas suffisamment visible ni efficace. L'installation de bornes amovibles et d'une signalétique complémentaires sont des pistes à investiguer.

- **La valorisation récréative et touristique**

La proximité avec le RAVeL et le développement du complexe touristique 'Your Nature' font du hameau de Morlies une porte d'entrée récréative. Les aménagements prendront cette dimension en compte, notamment en intégrant un balisage adapté et en faisant la place belle aux mobilités douces. La création de terrasses évoquées précédemment sera également une opportunité pour le repos des itinérants et le soutien au commerce local.

## **2. Justification du projet**

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la dynamique associative et l'esprit de quartier présents à Maubray avec, malgré tout, la crainte de voir la vie associative disparaître et de voir le village de Maubray se transformer en village dortoir, en lien avec l'érosion et le manque de dynamisme de la vie associative dans les villages (dus à l'individualisme croissant) ;
- la faible qualité esthétique du cœur du hameau de Morlies, son manque de convivialité et, en conséquence, le manque d'appropriation de cet espace public par les habitants et les passants ;
- l'opportunité multimodale offerte par le croisement des réseaux doux (RAVeL, réseau points-nœuds) et des réseaux de transport en commun (TEC, SNCB) ;
- l'incivilité en matière de sécurité routière (stationnement, vitesse...) et les conflits d'usage sur le RAVeL ;
- l'opportunité touristique du hameau de Morlies (RAVeL, ancien canal Pommerœul-Antoing, réseau points-nœuds, projet 'Your Nature') en connexion avec les ressources touristiques et récréatives antoiniennes, notamment le Grand Large ;
- le projet « Your Nature » qui permettra de développer l'offre et la quantité d'hébergements touristiques et qui constitue un potentiel de clientèles et de création d'emplois tout en contribuant à l'attrait touristique et à la mise en valeur de son environnement ;
- la rénovation programmée du Pont Royal ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune ;
- renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive ;
- la mise en place d'une gestion durable du territoire.

Le lieu est repris dans le projet de point de multi-modalité par le Groupe d'Action Locale des Plaines de l'Escaut comme étant un « point stop » afin de proposer aux habitants une autre manière de se déplacer sur le territoire, en utilisant l'ensemble des modes et voies de déplacements disponibles. Pour concrétiser cette vision, ce projet structure un réseau de déplacement aménagé et des « Points-relais » liés à des offres de services, de convivialité, de connexions intermodales... Cet espace profitera d'un accès en mobilité douce de par l'accès au RAVeL longeant l'Ancien canal Pommerœul-Antoing, les points-nœuds, la proximité des arrêts (bus et train), etc.

Le hameau fait l'objet de différents projets, les uns impliqueront une augmentation du trafic routier (Your nature, lotissements à la Grand'Route), les autres renforceront l'attractivité du lieu (maison multi-services, réfection du Pont Royal). Dans cette perspective, il est important de garantir une bonne cohabitation entre des utilisateurs différents. Il s'agit également d'inciter les futurs habitants du lotissement à s'impliquer et à s'ancrer dans leur nouveau quartier et à utiliser les modes doux, le bus et le train, tout proche.

### *Projets connexes*

- *Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »*
- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 19 : « Aménager et sécuriser les entrées de village »*
- *Fiche 27 : « Aménager une maison multi-services à Maubray »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblements »*
- *Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »*
- *Fiche 47 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) »*
- *Fiche 48 : « Sécuriser la N503 »*

## **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- **Axe ECONOMIE** : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie

- 1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local
- 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.1. Améliorer la qualité des villages**
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - 3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

#### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

#### 5. Localisation et statut

##### - Localisation

Maubray, Rue de la Gare / Grand'Route

##### - Périmètre d'intervention

Voir cartes

##### - Statut de propriété

Commune

SPW Mobilité et Infrastructures

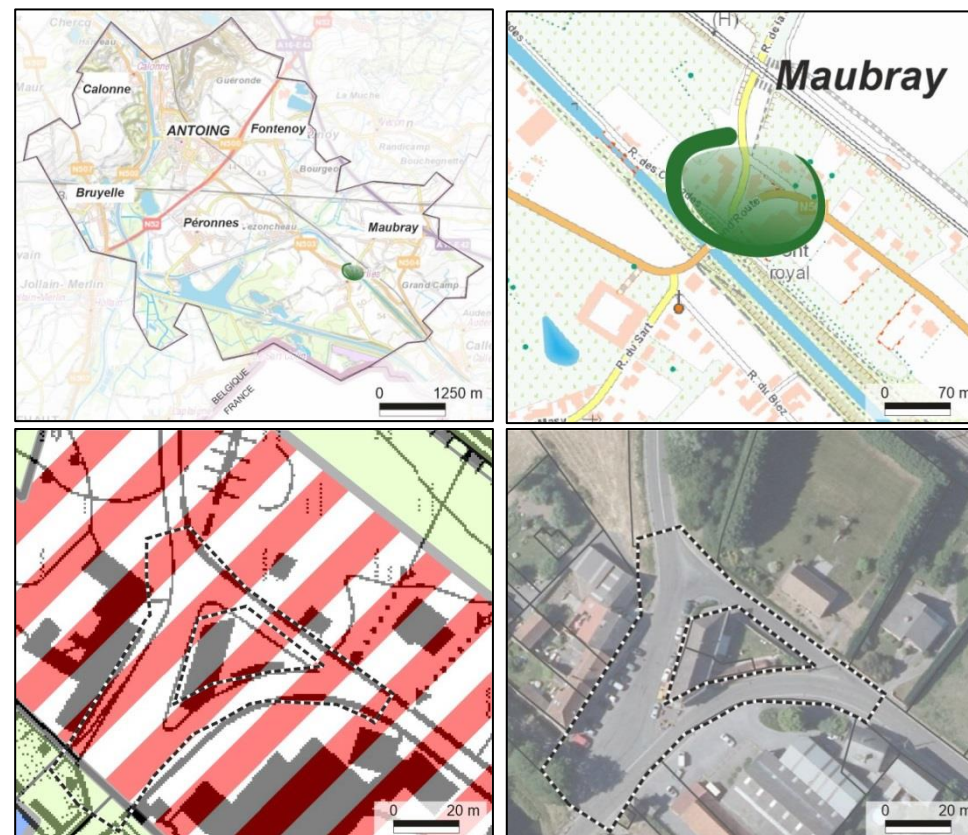
##### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'espaces verts, zone d'habitat à caractère rural, zone agricole

##### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

L'aménagement d'un espace de convivialité et de rencontre permettra de créer des interactions avec les éléments environnants, à savoir :

- les habitations et commerces environnants ;
- les points d'intérêt touristique ou récréatif existants (ancien canal Pommerœul-Antoing et RAVeL, Grand Large rénové) et futurs (Your Nature, complexe vélo à Péronnes, etc.) ;
- le projet de lotissement entre la Grand'Route et le canal ;
- la future Maison multi-services.



Cela permettra de :

- créer un lieu incitant à l'échange, à la cohésion sociale et à la cohabitation ;
- valoriser les éléments de patrimoine (pont, ancienne cabine électrique) et inciter à la contemplation ;
- apaiser le trafic et valoriser les modes de transport alternatifs à la voiture (train, bus, modes actifs) et donc diminuer l'impact environnemental humain ;
- gérer le stationnement lié au projet de la Maison multi-services.

#### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

##### - Porteur du projet

Commune, SPW Mobilité et Infrastructures

##### - Partenaires

Zone de Police, TEC, SNCB, riverains, Parc naturel des Plaines de l'Escaut

#### - Sources de financement

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

SPW Mobilité et Infrastructures

Société Régionale Wallonne du Transport

### 7. Programme de réalisation

#### - Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Fiche DR du précédent PCDR
- Nécessité de cohérence et synchronisation avec l'aménagement du Pont Royal et du carrefour N503-Rue du Sart financé par le SPW Mobilité et Infrastructures
- Nœud stratégique (mobilité douce, récréatif) identifié dans le cadre du GAL des Plaines de l'Escaut
- Nécessité d'anticiper l'augmentation de trafic lié à l'ouverture prochaine du complexe récréatif 'Your Nature' (travaux en cours)
- Dynamique citoyenne « Mob'raisienne »
- Projet de lotissement privé entre les Grand'Route et l'ancien canal (en face de la ferme de Morlies)

#### - Etat du dossier

- Travaux de remplacement du Pont Royal programmés en septembre 2020 (SPW Mobilité et Infrastructures)
- Travail d'état des lieux de points multimodaux (points-relais) réalisé par le Groupe d'Action Locale des Plaines de l'Escaut entre 2018 et 2020

#### - Programme des travaux

- Acquisitions éventuelles
- Sécurisation de la voirie régionale (dévoisement éventuel, signalisation, marquage au sol, limitation de vitesse, etc.)
- Création d'espaces de convivialité et de rencontre : revêtement, mobilier urbain, plantations (arbres, fleurs, engazonnement, etc.), marquage, éclairage, espace de stationnement, etc.
- Aménagement des liaisons entre le RAVeL et le hameau, notamment la cohabitation entre les usagers doux et les accès aux habitations
- Mise en terre des lignes électriques, renforcement de l'éclairage de la place, mise en lumière complémentaire (petit patrimoine, Maison multi-services, arrêts TEC)
- Signalétique et jalonnement

- Réaménagement et réorganisation des arrêts de transport en commun

#### - Planification

- Vérification des statuts de propriété et acquisitions éventuelles, le cas échéant
- Convention faisabilité
  - Marché public de service
  - Concertation avec les partenaires
  - Suivi du bureau d'étude
- Convention réalisation
  - Permis d'urbanisme
  - Marché public de travaux
  - Suivi du chantier

#### - Démarches administratives à réaliser

- Inventaire des propriétés
- Contacter les pouvoirs subsidiaires
- Marché public de service
- Permis d'urbanisme
- Marché public de travaux

#### - Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Entretien périodique

### 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût                          | Montant      | Sources de financement                                 |
|---|--------------|--|
| - Investissement                                    | 697.250,00 € | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 40+50 %  |
| - Frais accessoires (moyens humains, communication) | 69.725,00 €  | 321.016,25 €   |
| - TVA   | 161.064,75 € | <input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : 60+50 % |
| Total (TFC)   | 928.039,75 € | DR : 421.016,25 €                                      |
|   |              | Mobilité et Infrastructures : 119.457,25 €             |
|   |              | SRWT : 66.550,00 €                                     |
|   |              | <input type="checkbox"/> Autres :                      |

Voir détail en annexe

Projet rémunérateur oui ☐

non ☒

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification         |
|------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Réception provisoire         | 1            | AC, pv de réception provisoire |

| Indicateur(s) de résultat                       | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Fréquentation des espaces                       | Augmentation | AC, comptage           |
| Nombre d'animations organisées                  | 3/an         | AC                     |
| Niveau de satisfaction des habitants et usagers | 100%         | AC, Enquête            |

## 10. Annexes

Dossier photographique

Intentions

Budget



- Dossier photographique



N503 (Grand'Route), abris-bus, cabine électrique depuis le Pont Royal (à l'avant-plan)



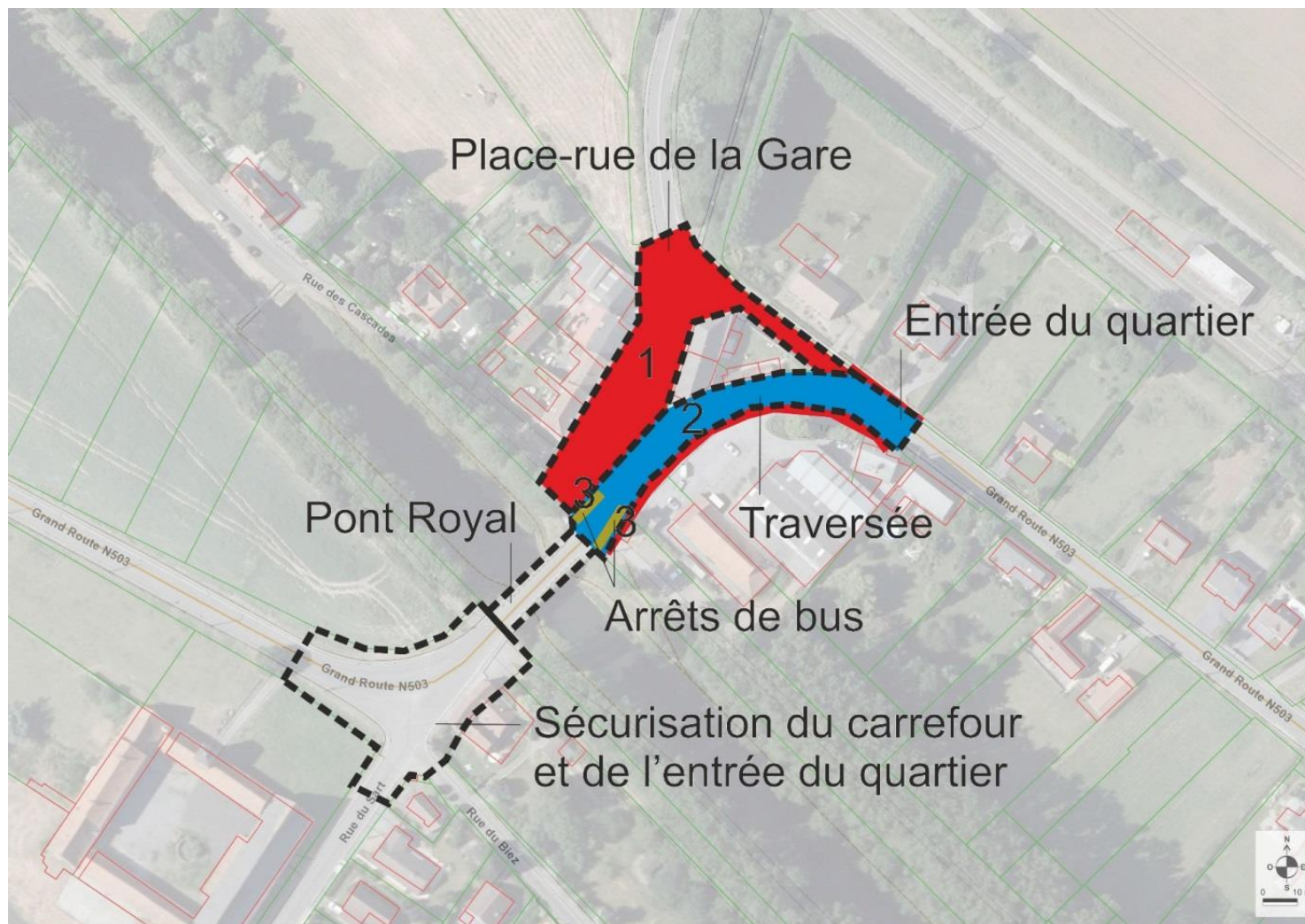
N503 (Grand'Route) et rue de la Gare depuis l'autoroute



- Intentions



- Budget



Zonage des interventions



**A charge de la commune d'Antoing et du DR (Cœur de Village de Maubray)**

| Description  | Quantité | Unité | Prix unitaire | Montant HTVA | TVA          | Total               | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge de la commune |
|--|----------|-------|---------------|--------------|--------------|---------------------|--------------------|------|---------------------|--------------------------------|
| <b>1/ Aménagements de la Place-Rue de de la Gare</b>   |          |       |               |              |              |                     |                    |      |                     |                                |
| <b>Aménagements d'espace public</b>  |          |       |               |              |              |                     |                    |      |                     |                                |
| Aménagements de la rue de la Gare et de la place du Quartier de la Gare                          | 2500     | m²    | € 175,00      | € 437.500,00 | € 91.875,00  | <b>€ 529.375,00</b> |                    |      |                     |                                |
| Réaménagement des accotements (coté Salle Jurion)  | 300      | m²    | € 150,00      | € 45.000,00  | € 9.450,00   | <b>€ 54.450,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| Connexion douce avec le RAVeL  | 100      | m²    | € 100,00      | € 10.000,00  | € 2.100,00   | <b>€ 12.100,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>Mise en lumière complémentaire</b>  |          |       |               |              |              |                     |                    |      |                     |                                |
| Place-Rue de la Gare   | 15       | pce   | € 3.000,00    | € 45.000,00  | € 9.450,00   | <b>€ 54.450,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>Mobilier urbain et signalétique</b>   |          |       |               |              |              |                     |                    |      |                     |                                |
| Bancs, poubelles, rateliers vélos, potelets, panneaux d'information                              | 1        | FFT   | € 20.000,00   | € 20.000,00  | € 4.200,00   | <b>€ 24.200,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |          |       |               |              |              |                     |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux   |          |       |               | € 55.750,00  | € 11.707,50  | <b>€ 67.457,50</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>  |          |       |               | € 613.250,00 | € 128.782,50 | <b>€ 742.032,50</b> |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL GENERAL</b>   |          |       |               |              |              | <b>€ 742.032,50</b> | Wallonie - DR      | 60%  | <b>€ 300.000,00</b> | <b>€ 200.000,00</b>            |
|  |          |       |               |              |              |                     | Wallonie - DR      | 50%  | <b>€ 121.016,25</b> | <b>€ 121.016,25</b>            |
| <b>TOTAL</b>   |          |       |               |              |              |                     |                    |      | <b>€ 421.016,25</b> | <b>€ 321.016,25</b>            |

**A charge du SPW Mobilité et infrastructures**

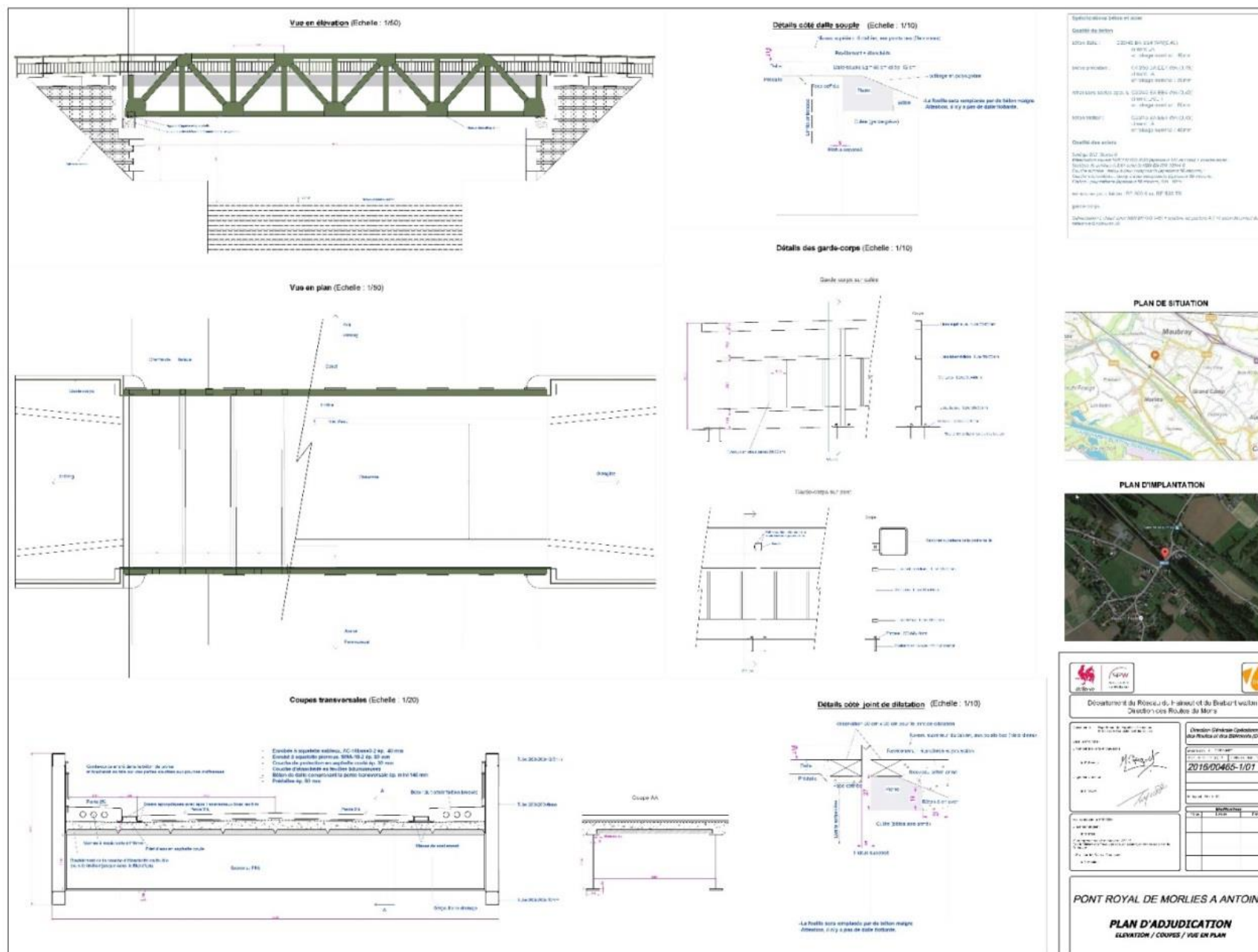
| Description  | Prix unitaire |     | Quantité   | Montant HTVA       | TVA                | Total               | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge du SPW |
|--|---------------|-----|------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|------|---------------------|-------------------------|
| <b>2/ Aménagements traversée de village</b>  |               |     |            |                    |                    |                     |                    |      |                     |                         |
| <b>Traversée Grand Route N503</b>  |               |     |            |                    |                    |                     |                    |      |                     |                         |
| Complexe de voirie (+/-115ml) - voirie de 6 mètres de largeur                                    | 690           | m²  | € 125,00   | € 86.250,00        | € 18.112,50        | <b>€ 104.362,50</b> |                    |      |                     |                         |
| Marquage au sol  | 1             | FFT | € 2.500,00 | € 2.500,00         | € 525,00           | <b>€ 3.025,00</b>   |                    |      |                     |                         |
| Signalisation  | 1             | FFT | € 1.000,00 | € 1.000,00         | € 210,00           | <b>€ 1.210,00</b>   |                    |      |                     |                         |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |               |     |            |                    |                    |                     |                    |      |                     |                         |
| 10% du montant des travaux   |               |     |            | € 8.975,00         | € 1.884,75         | <b>€ 10.859,75</b>  |                    |      |                     |                         |
| <b>TOTAL Tronçon</b>   |               |     |            | € 98.725,00        | € 20.732,25        | <b>€ 119.457,25</b> |                    |      |                     |                         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>   |               |     |            | <b>€ 98.725,00</b> | <b>€ 20.732,25</b> | <b>€ 119.457,25</b> | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |
|  |               |     |            |                    |                    |                     | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |
| <b>TOTAL</b>   |               |     |            |                    |                    |                     |                    |      | <b>€ -</b>          | <b>€ 119.457,25</b>     |

PM; des travaux de réfection complète du Pont Royal et aménagements du carrefour avec la rue du Sart sont planifiés en 2020 par le SPW

| A charge du SRWT   |               |     |             |                    |                    |                    |                    |      |                     |                         |
|--|---------------|-----|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------|---------------------|-------------------------|
| Description  | Prix unitaire |     | Quantité    | Montant HTVA       | TVA                | Total              | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge du SPW |
| <b>3/ Réaménagement des arrêts de bus</b>  |               |     |             |                    |                    |                    |                    |      |                     |                         |
| <b>Arrêt de bus</b>  |               |     |             |                    |                    |                    |                    |      |                     |                         |
| Complexe arrêt de bus  | 2             | pce | € 25.000,00 | € 50.000,00        | € 10.500,00        | € 60.500,00        |                    |      |                     |                         |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |               |     |             |                    |                    |                    |                    |      |                     |                         |
| 10% du montant des travaux   |               |     |             | € 5.000,00         | € 1.050,00         | <b>€ 6.050,00</b>  |                    |      |                     |                         |
| TOTAL Tronçon  |               |     |             | € 55.000,00        | € 11.550,00        | <b>€ 66.550,00</b> |                    |      |                     |                         |
|  |               |     |             |                    |                    |                    |                    |      |                     |                         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>   |               |     |             | <b>€ 55.000,00</b> | <b>€ 11.550,00</b> | <b>€ 66.550,00</b> | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |
|  |               |     |             |                    |                    |                    | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |
| <b>TOTAL</b>   |               |     |             |                    |                    |                    |                    |      | <b>€ -</b>          | <b>€ 66.550,00</b>      |

|  |                     |                |                |
|--|---------------------|----------------|----------------|
| <b>TOTAL GENERAL du projet en son entièreté</b>    |                     |                |                |
| A charge de la commune d'Antoing                   | € 321.016,25        | 34,59%         | 79,96%         |
| Montant subsidiable DR sur le territoire d'Antoing | € 421.016,25        | 45,37%         |                |
| A charge du SPW                                    | € 119.457,25        | 12,87%         | 12,87%         |
| A charge de la SRWT                                | € 66.550,00         | 7,17%          | 7,17%          |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>€ 928.039,75</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

- **Projet du Pont Royal et aménagement du carrefour par la DG02**





### 1. Description succincte du projet

Ce projet consiste à requalifier les entrées d'agglomération des différents villages du territoire antoinien. Pour cela, il est nécessaire de les identifier et de les signaler par des aménagements qualitatifs adaptés. Ces derniers devront prendre en compte la spécificité de chacun des lieux mais contribueront, par leur cohérence (parti esthétique, cf. fiche 9), à consolider l'identité globale de la commune d'Antoing.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- l'incivilité en matière de sécurité routière (stationnement, vitesse ...) ;
- les tronçons de route très régulièrement accidentogène ;
- le manque de valorisation et de signalétique.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'amélioration du sentiment d'appartenance à la commune ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune ;
- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive ;

Les entrées de villages constituent un enjeu important pour les communes car elles portent l'image du territoire et de chaque village d'une part, car elles contribuent à apaiser la circulation routière par l'effet de porte qu'elles permettent d'autre part.

L'image du territoire constitué d'Antoing ville et des villages environnants n'est pas encore évidente dans tous les esprits. De plus, certaines infrastructures de communication ont mis à distance certaines des anciennes communes et ont écartelé le territoire (Fontenoy, Maubray, Péronnes...).

La mise en évidence des entrées de villages sur le territoire antoinien permettra de renforcer la cohérence en lecture des espaces de manière plus sécuritaire. Elle participera à renforcer l'identité et l'image de marque de la commune (tourisme).

#### Projets connexes

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 16 : « Aménager le cœur de village de Calonne et ses entrées »*
- *Fiche 17 : « Aménager le cœur de village de Fontenoy – Place Emile Vandervelde »*
- *Fiche 18 : « Aménager le cœur de village de Maubray »*

- *Fiche 20 : « Aménager le cœur d'Antoing – Quartier de la Gare »*
- *Fiche 21 : « Aménager le cœur d'Antoing – Placette rue Neuve »*
- *Fiche 22 : « Aménager le cœur de village de Péronnes »*
- *Fiche 43 : « Créer une connexion multimodale entre Fontenoy et la gare d'Antoing »*
- *Fiche 47 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.1. Améliorer la qualité des villages**
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - **3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement**
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**





### 1. Description succincte du projet

A Antoing, le quartier de la gare s'articule autour de la place de la Gare et la placette Valembos. Le bâtiment de la gare est encore utilisé partiellement par INFRABEL et un projet de requalification est à l'étude. La place est également un point de convergence du réseau TEC. Les deux places sont principalement cerclées de logement.

Le projet consiste à :

- valoriser la Place de la Gare et la placette Valembos (sommet de la rue Kennelée, rue Baudouin) en y créant des espaces de rencontre et de convivialité grâce à la requalification des espaces, la pose de mobilier urbain adéquat et l'intégration d'une végétalisation partagée et de confort ;
- donner sa place à la mobilité douce et à l'intermodalité par la sécurisation de la connexion au futur prolongement du RAVeL (bandes cyclo-piétonnes), par l'intégration d'un parking vélo, d'une borne de recharge électrique, par le réaménagement du stationnement véhicule, par la requalification de la gare de bus, etc.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la possibilité de créer des synergies (dynamique associative) avec des éléments existants tels que la gare ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir le territoire (opportunité de mobilité douce) ;
- la présence d'une gare et d'un arrêt ferroviaires sur le territoire ;
- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;
- l'accès des villages au centre d'Antoing plus compliqué (mobilité alternative peu présente) ;
- l'incivilité en matière de sécurité routière (stationnement, vitesse...).

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune ;

- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive.

Le projet d'aménagement a pour objectif de valoriser et créer des espaces de rencontre et de convivialité et de contribuer à renforcer la cohésion sociale et la dynamique villageoise. Le quartier de la Gare bénéficiera également d'aménagements en lien avec l'intermodalité et une lecture plus prononcée des différents espaces sera apportée.

Le bâtiment de la gare va prochainement accueillir un service d'accompagnement des personnes souffrant d'assuétude ; cela justifie l'importance de renforcer l'accessibilité multimodale du site et la qualité accueillante de ses abords.

*Projets connexes*

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 21 : « Aménager le cœur d'Antoing – Placette rue Neuve »*
- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »*
- *Fiche 43 : « Créer une connexion multimodale entre Fontenoy et la gare d'Antoing »*
- *Fiche 44 : « Développer un panel d'outils de mobilité alternative »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.1. Améliorer la qualité des villages**
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - 3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

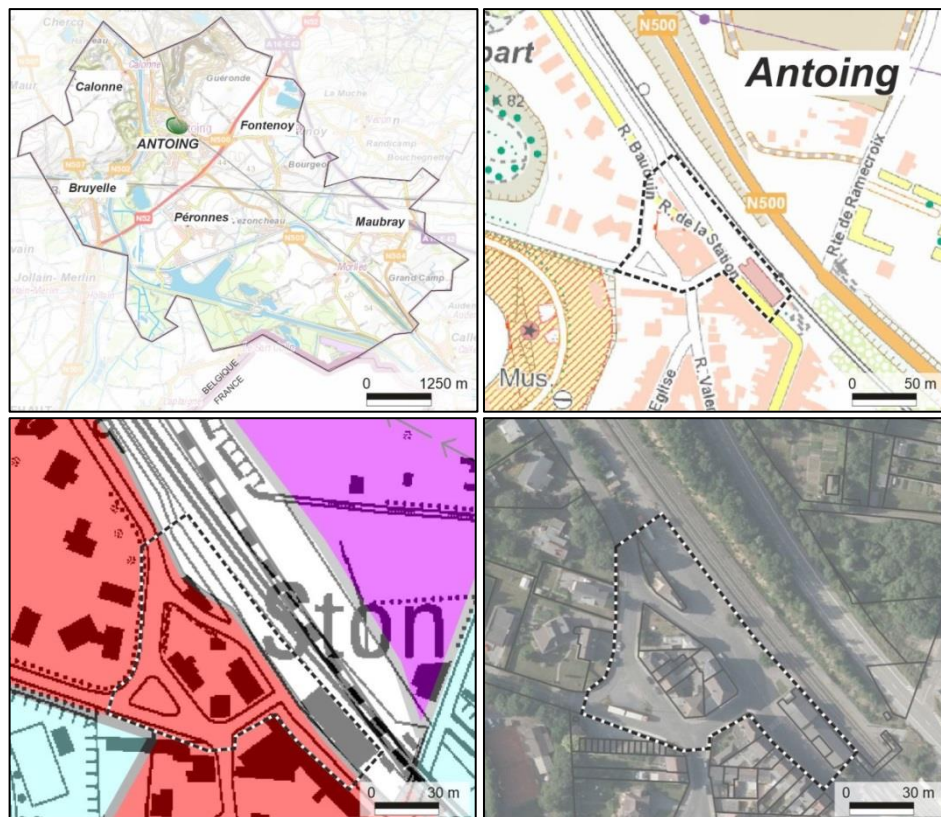
☒ SOCIAL      ☒ ECONOMIQUE      ☒ ENVIRONNEMENTAL      ☐ CULTUREL

## 5. Localisation et statut

### - Localisation

Antoing : place de la Gare, rue de la Station, placette Valembos (intersection des rues de la Kennelée, Bauduin et Valembos)

### - Périmètre d'intervention



### - Statut de propriété

Commune, SNCB, INFRABEL

### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'habitat, zone blanche (non affectée)

### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

L'aménagement d'un espace de convivialité et de rencontre permettra de créer des interactions avec les éléments environnants, à savoir :

- les habitations et commerces environnants ;
- la gare ;
- le parc Brébart ;
- le stade d'Antoing ;
- le futur prolongement du RAVeL.

Il incitera au transfert modal et au développement de la convivialité des espaces publics dans le but de favoriser la qualité de vie dans le quartier et le recours aux transports en commun.

## 6. Parties prenantes, porteurs de projet

### - Porteur du projet

Commune

### - Partenaires

SPW, zone de Police, TEC, SRWT, INFRABEL, SNCB

### - Sources de financement

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

SRWT

## 7. Programme de réalisation

### - Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Continuité avec le RAVeL en cours de réalisation
- Proximité du parc Brébart
- Centre d'Antoing à proximité, rues commerçantes
- Accès mobilité douce

### - Etat du dossier

- Continuité avec le RAVeL en cours de réalisation
- Projet GAL des Plaines de l'Escaut dans la gare (atelier vélo, point-relais multimodal)
- Projet du Plan de Cohésion Sociale de création de locaux de soutien aux personnes souffrant d'assuétude

### - Programme des travaux

- Travaux d'aménagement du quartier de la gare
- Création d'espaces de convivialité et de rencontre (Place partagée - espaces verts)
- Connexion douce entre le RAVeL et le quartier de la Gare

- Réorganisation des accotements et des stationnements
- Renforcement de l'éclairage de la Place, mise en lumière complémentaire
- Renforcement du mobilier urbain et de la signalisation
- Réaménagement et réorganisation des arrêts de transport en commun

#### - **Planification**

- Concertation avec les différents opérateurs et utilisateurs du site
- Périmètre d'intervention à affiner
- Convention faisabilité
  - Marché public de service
  - Avant-projet en concertation avec les partenaires, la CLDR et les riverains
  - Suivi du bureau d'étude
- Convention réalisation
  - Permis d'urbanisme
  - Marché public de travaux
  - Suivi du chantier

#### - **Démarches administratives à réaliser**

- Contacter les pouvoirs subsidants
- Faire l'état des propriétés
- Marché public de service
- Marché public de travaux
- Permis d'urbanisme

#### - **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Communication
- Entretien périodique

### **8. Estimation globale du coût**

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☐      non ☒

### **9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification |
|------------------------------|--------------|------------------------|
| Réception provisoire         | 1            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                       | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Taux de fréquentation des espaces               | croissance   | AC, comptage           |
| Nombre d'animations                             | 2/an         |                        |
| Niveau de satisfaction des habitants et usagers | 100%         | AC, Enquête            |

### **10. Annexes**

Sans objet



### 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à créer un espace de rencontre et de convivialité en vue de valoriser la placette, les venelles et les habitations typiques de l'époque. L'enjeu sera également de gérer le stationnement actuellement présent et dominant et de favoriser des fonctions sociales collectives au sein de l'espace public.

Du fait de la configuration de l'espace, le parti urbanistique privilégiera la création d'un espace partagé, l'implantation de mobilier urbain adapté et la tempérance du stationnement.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la bonne valorisation du patrimoine ;
- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;
- le manque de valorisation et de signalétique ;
- l'incivilité en matière de sécurité routière (stationnement, vitesse ...).

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune ;
- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive.

À Antoing, la placette de la rue Neuve, dite « Nouveau quartier », est un espace dont l'occupation prédominante est le stationnement. Les habitations qui l'encadrent ont été construites vers 1920 ; elles constituent le plus ancien ensemble de logements sociaux de la Ville. Le lieu revêt un intérêt patrimonial local dans la mesure où il permet de percevoir la prise en considération des contraintes locales dans sa conception : pierre extraite sur place et briques provenant des terres de découverte des carrières.

Le projet permettra de créer un espace de convivialité et d'assurer alors le rôle d'espace de rencontre. De plus, la restructuration de l'espace public permettra de mieux gérer les différents usagers (mobilité douce et carrossable).

#### *Projets connexes*

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 20 : « Aménager le cœur d'Antoing – Quartier de la Gare »*
- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 31 : « Viabiliser et aménager un espace public sur le terrain « Chemin du Moulin » à Antoing »*
- *Fiche 32 : « Créer des logements au Chemin du Moulin »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.1. Améliorer la qualité des villages**
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 1. Description succincte du projet

Le cœur de village de Péronnes englobe la place du village et s'étire le long de la rue du Centre, de la rue des Ecoles à la rue de la Grande Campagne. La place de Péronnes constituait autrefois le lieu du jeu de balle, ce qui créait une certaine dynamique et animation villageoise. On y retrouve aujourd'hui un commerce de proximité, un snack, un café, un bâtiment communal polyvalent (point bibliothèque, logopèdes) et le monument aux morts.

Le projet consiste à requalifier l'espace public du cœur de Péronnes en vue de créer un espace de rencontre et de convivialité, d'améliorer le cadre de vie, de valoriser l'image du territoire pour les visiteurs à destination du Grand Large mais également de sécuriser les déplacements, notamment les usagers doux.

Le volet 'sécurisation des flux' se traduira par la mise en place de dispositifs spécifiques complémentaires à la liaison douce prévue dans la fiche-projet 46 : marquage au sol, plateaux ralentisseurs à l'approche du carrefour, signalétique.

Les équipements seront complétés par du mobilier adapté et des structures répondant aux besoins des utilisateurs (végétalisation participative et partagée, végétalisation de confort, etc.). Le développement de la convivialité se traduira par la mise en valeur et l'enrichissement de l'espace place actuel, autour de l'espace vert déjà existant, et par le cadrage du stationnement automobile.

L'aménagement d'un espace de convivialité et de rencontre permettra de créer des interactions avec les éléments environnants, à savoir :

- l'école communale, la maison de village et l'agora space (cf. fiche 28) ;
- les habitations et commerces environnants ;
- les clubs de sport (relance du jeu de balles) ;
- le complexe du Grand Large et le centre ADEPS (cf. fiche 7).

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la possibilité de créer des synergies (dynamique associative) avec des éléments existants tels les écoles ;
- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres.
- le manque de mise en valeur de la place de Péronnes et l'espace rue trop linéaire.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune ;
- le renforcement de l'identité locale et d'une image de marque positive.

Le projet permettra de créer un espace de convivialité et d'assurer alors le rôle d'espace de rencontre. De plus, la restructuration de l'espace public permettra de mieux gérer les différents usagers (mobilité douce et carrossable). Il y a lieu de créer une synergie et une complémentarité avec la maison de village et l'agora space situées quelques mètres au Sud (cf. fiche 28).

*Projets connexes*

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 13 : « Créer un espace de mémoire dédié à la batellerie »*
- *Fiche 19 : « Aménager et sécuriser les entrées de village »*
- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 28 : « Aménager une Maison de village et un espace de convivialité à Péronnes »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »*
- *Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE** : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe SERVICES à la POPULATION** : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste en l'organisation d'une **rencontre annuelle** de toutes les associations locales (socio-culturelles, sportives, environnementales, etc.) avec pour but de :

- rencontrer et présenter les associations entre elles ;
- créer des moments d'échanges et de coordination entre les associations ;
- promouvoir et mettre en valeur le volontariat ;
- promouvoir et amplifier l'accueil des nouveaux habitants (cf. fiche 25) ;
- donner la possibilité à ces associations de se faire connaître auprès des citoyens ;
- améliorer la communication communale vis-à-vis des associations et de l'ensemble de la population (ex : explication des subsides aux associations) ;

Cette initiative événementielle sera complétée par des **actions de communication pérennes** telles que la mise à disposition de panneaux d'affichage associatif dans les cœurs de village et dans les bâtiments publics (Maisons de village, salles communales, etc.), la mise en place d'un agenda collectif et l'actualisation régulière du répertoire associatif. Le développement de la communication numérique (cf. fiche 41) pourra également être valorisé à cette fin.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- La diversité et la richesse des animations et activités qui émanent du tissu associatif local (associations de fêtes, collectifs citoyens, clubs sportifs, etc.) compliquées par les difficultés conjoncturelles de l'investissement bénévole des citoyens ;
- Le rayonnement de certains événements emblématiques : Antoing au fil du temps, les « Printanières », la Fête des Courges, la braderie, le marché aux puces de Maubray permettant d'attirer un public extérieur à Antoing, ce qui participe à la stimulation de la vie associative et au développement d'une image antoinienne positive ;
- Le manque d'informations juridiques pour les associations émergentes et les risques liés au changement des statuts des ASBL ;

- Le soutien communal à la vie associative appréciable (aide logistique lors des festivités locales telle que le montage/démontage de chapiteaux, etc.) ;
- les nombreuses disponibilités de salles permettant le support et le développement de l'associatif (salles publiques et privées) ;
- la mise à disposition par la Ville d'un agenda sur le site internet communal mais sa faible exploitation par le milieu associatif ;
- le manque de communication et de coordination entre les associations pour les événements organisés.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de nouvelles activités et de nouvelles initiatives ;
- la meilleure intégration des différentes strates socio-démographiques dans la vie locale (quartier, village, commune) ;
- le développement de l'esprit citoyen ;
- le développement de projets fédérateurs et rassembleurs sur l'entité ;
- l'augmentation de la convivialité des cœurs de village et la lutte contre leur dortoirisation ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de la lutte contre l'isolement social ;
- l'amélioration de l'appropriation des initiatives publiques et associatives/citoyennes par les habitants.

La création d'une Journée de rencontre des Associations permettra d'une part le renforcement de la cohésion entre ces diverses associations locales et d'autre part la cohésion avec les citoyens, le tout afin de pérenniser l'implication citoyenne et associative antoinienne.

Ce projet est en cohérence avec une des initiatives du Plan de Cohésion Sociale (PCS) d'Antoing qu'est la création d'une Maison des Associations permettant de développer le lien culturel et social.

### Projets connexes

- *Fiche 24 : « Créer un service communal de location de matériel mobile »*
- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 26 : « Aménager une Maison Rurale à Fontenoy »*
- *Fiche 27 : « Aménager une Maison Multiservices à Maubray »*

- Fiche 28 : « Aménager une Maison de village et un espace de convivialité à Péronnes »
- Fiche 29 : « Réaménager la salle Scaldis à Antoing »
- Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux Smart-City »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - **2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif**
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☐ ECONOMIQUE    ☐ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

Associations locales, Plan de Cohésion Sociale, Foyer socioculturel, ADEPS

#### - Sources de financement

Commune

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Expériences acquise et succès rencontré pour d'autres activités :
  - « Bourgeons nous les jeunes » (FSC, Commune) ;
  - Initiative du Foyer socioculturel à Calonne (développer) ;

– Week-end Wallonie Bienvenue pour faire découvrir différentes activités et savoir-faire...;

- Risque de contraintes liées à la promotion sportive et culturelle en simultané (trop grosse organisation pour des activités diverses).

#### - **Etat du dossier**

- Répertoire des associations présentes sur le site internet de la commune (à actualiser)

#### - **Programme des travaux**

Sans objet

#### - **Planification**

- Mobilisation des partenaires du milieu associatif
- Recherche d'éventuels financements complémentaires : sponsoring, appels à projets thématiques
- Mise en place de la logistique et des animations
- Promotion
- Organisation le jour J
- Evaluation

#### - **Démarches administratives à réaliser**

- Autorisation de manifestation
- Logistique

#### - **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Communication/promotion

### 8. Estimation globale du coût

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur    oui ☐    non ☒

### 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation      | Valeur cible | Source de vérification |
|-----------------------------------|--------------|------------------------|
| Nombre d'événements organisés     | 1/an         | AC                     |
| Nombre d'actions de communication | 3/an         | AC                     |
| Mise à jour de l'agenda collectif | 1/mois       | AC                     |



|                      |           |    |
|----------------------|-----------|----|
| Panneaux d'affichage | 1/village | AC |
|----------------------|-----------|----|

| Indicateur(s) de résultat           | Valeur cible  | Source de vérification |
|-------------------------------------|---------------|------------------------|
| Nombre d'associations participantes | 75%           | AC                     |
| Nombre de participants              | 250 visiteurs | AC                     |

## **10. Annexes**

Sans objet



## FICHE 24 CRÉER UN SERVICE COMMUNAL DE LOCATION DE MATÉRIEL MOBILE

### PRIORITÉ 1

#### 1. Description succincte du projet

La Ville d'Antoing met en location des organisateurs de manifestations ou d'événements (écoles, associatifs, collectifs citoyens, particuliers) un ensemble d'équipements mobiles : chapiteaux, tables, chaises, panneaux, barrières, etc.

Le projet consiste à renforcer l'offre déjà existante en enrichissant l'offre communale de matériels spécifiques identifiés par le milieu associatif et les citoyens dans le cadre de l'élaboration de ce PCDR :

- toilettes sèches et sanitaires mobiles, notamment pour les manifestations à caractère sportif
- générateurs et borniers pour les forains et maraichers
- scènes et podiums couverts
- gobelets réutilisables

L'ensemble de cette offre sera coordonné par le renforcement du service communal en place, sous la forme d'une Centrale de Location permettra de coordonner l'ensemble de cette offre et de faire l'interface avec les locataires.



Exemple de matériel mobile souhaité par les habitants

#### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- La diversité et la richesse des animations et activités mises en place par différents structures telles que des associations de fêtes, les collectifs citoyens, les clubs sportifs, etc. ;
- Le soutien communal à la vie associative appréciable (aide logistique lors des festivités locales telle que le montage/démontage de chapiteaux, etc.) ;
- Le rayonnement de certains événements emblématiques : Antoing au fil du temps, les « Printanières », la Fête des Courges, la braderie, le marché aux puces de Maubray permettant d'attirer un public extérieur à Antoing, ce qui participe à la stimulation de la vie associative et au développement d'une image antoinienne positive ;
- les nombreuses disponibilités de salles permettant le support et le développement de l'associatif ;
- la mise à disposition par la Ville d'un agenda sur le site internet communal ;
- la mise à disposition du bâtiment de la Maison des Jeunes (matériel sportif et récréatif) ;
- le manque de communication et de coordination entre les associations pour les événements organisés.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de nouvelles activités et de nouvelles initiatives ;
- l'augmentation de la convivialité des cœurs de village et lutte contre leur dortoirisation ;
- le développement de projets fédérateurs et rassembleurs sur l'entité.

Le projet de création d'un service de location de matériel mobile permettra de faciliter la planification et l'organisation des événements se produisant au sein de la commune et allègera le volet logistique souvent pesant pour les organisateurs. Il favorisera la vie associative alors que le bénévolat est parfois en perte de vitesse et soutiendra de ce fait la dynamique de quartier et de village.

Projets connexes

- Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »
- Fiche 5 : « Doter la communale d'outils de soutien aux producteurs locaux »

- Fiche 23 : « Organiser une Journée des Associations »
- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 26 : « Aménager une Maison Rurale à Fontenoy »
- Fiche 27 : « Aménager une Maison multiservices à Maubray »
- Fiche 28 : « Aménager une Maison de village et un espace de convivialité à Péronnes »
- Fiche 29 : « Réaménagement de la salle Scaldis à Antoing »
- Fiche 36 « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblements »
- Fiche 54 : « Restaurer et redynamiser l'ancienne maison communale d'Antoing »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - **2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif**
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

Foyer socioculturel, associatif local, Intercommunale de Propreté publique IPALLE

#### - Sources de financement

Commune

### 7. Programme de réalisation

#### - **Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Demande importante des associations ;
- Associations et festivités en nombre sur le territoire d'Antoing.

#### - **Etat du dossier**

- Service communal de location existant
- Possibilité pour les communes de Wallonie Picarde de louer des gobelets réutilisables chez IPALLE

#### - **Programme des travaux**

Sans objet

#### - **Planification**

- Concertation avec le milieu associatif
- Identification du matériel mobile à mettre en location
- Identification des besoins
- Marché de fourniture
- Communication
- Gestion de la centrale de location

#### - **Démarches administratives à réaliser**

- Marché de fournitures

#### - **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Promotion
- Evaluation périodique de l'utilisation
- État des lieux du matériel

### 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût                                     | Montant  | Sources de financement                              |
|--|----------|---|
| - Investissement   | 75.000 € | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 100 % |
| — <del>Frais accessoires (moyens humains, communication)</del> |          | <input type="checkbox"/> Wallonie : %               |
| — <del>TVA</del>   |          | <input type="checkbox"/> Autres :                   |
| Total (TFC)  |          |   |

Projet rémunérateur    oui ☒

non ☐

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation             | Valeur cible | Source de vérification       |
|--|--------------|------------------------------|
| Mise en place de la centrale de location | 1            | AC, répertoire des locations |

| Indicateur(s) de résultat                       | Valeur cible      | Source de vérification |
|---|-------------------|------------------------|
| Evolution du nombre d'association bénéficiaires | Croissances       | AC                     |
| Nombre de jours de location                     | > 30% de jours/an | AC                     |

## 10. Annexes

Sans objet



## 1. Description succincte du projet

Le projet a pour but d'accueillir et d'informer de manière conviviale les nouveaux habitants ayant fait le choix de s'installer sur le territoire antoinien. Au-delà des vecteurs de communication habituels (bulletin communal, site web, application), il s'agit d'installer et de renforcer une relation de proximité entre le citoyen et les services administratifs au travers, notamment, d'événements tels que des réunions d'informations annuelles.

Lors de ces temps de rencontre autour d'un drink festif valorisant les produits locaux, il y a lieu de présenter et mettre en avant les atouts de la commune et de communiquer sur les services qui y sont offerts, de promouvoir le « local » afin de faciliter la prise de contact. Il s'agit de fournir une information la plus exhaustive possible sur les commerces, les entreprises, les services publics, les écoles, la culture, l'histoire, le patrimoine spécifique antoinien, les milieux associatifs et culturels, l'offre récréative caractérisant Antoing.

En collaboration avec les entreprises, commerces et services locaux, un pack de bienvenue sera offert aux participants : il sera composé, par exemple, du répertoire des commerces, des associations et des services, du calendrier des activités et festivités, de flyers publicitaires, de bons de réductions valables dans les commerces locaux, de petits cadeaux promotionnels, etc.

Ces animations périodiques pourront être complétées par une permanence administrative, des stands informatifs ou encore la projection occasionnelle d'un court-métrage. Toute une série de documentations utiles (d'information, touristique, culturelle, économique, sportive et sociale) sera également mise à disposition.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- La diversité et la richesse des animations et activités mises en place par différents structures telles que des associations de fêtes, les collectifs citoyens, les clubs sportifs, etc. ;
- Le soutien communal à la vie associative, comme la mise à disposition par la Ville d'un agenda sur le site internet communal ;
- Le rayonnement de certains événements emblématiques : Antoing au fil du temps, les « Printanières », la Fête des Courges, la braderie, le marché

aux puces de Maubray permettant de stimuler la vie associative et le développement d'une image antoinienne positive ;

- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres et l'érosion de la vie associative dans les villages.
- la présence de producteurs de légumes anciens sur le territoire d'Antoing mais le manque ressenti par les habitants (souvent par méconnaissance) de produits locaux et de vente en circuit court, récemment compensée par l'ouverture d'une épicerie spécialisée dans le centre d'Antoing ;
- l'attractivité commerciale du cœur d'Antoing : nouveaux indépendants, commerces spécifiques, etc. ;
- la disparition des commerces de proximité, ambulants dans les villages et l'isolement économique et social des villages qui en découle ;
- la promotion des commerces et artisans de l'entité via le site web communal ;
- le milieu artisanal dynamique et diversifié.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de nouvelles activités et de nouvelles initiatives, l'augmentation de la convivialité des cœurs de village, la lutte contre leur dortoirisation et le développement de l'esprit citoyen ;
- le développement de projets fédérateurs et rassembleurs sur l'entité ;
- la meilleure intégration des différentes strates sociodémographiques dans la vie locale (quartier, village, commune) et la contribution à la lutte contre l'isolement social ;
- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'accès à l'information pour tous et l'amélioration de l'appropriation des initiatives publiques et associatives/citoyennes par les habitants.

L'accueil et l'information des nouveaux habitants leur permettront de découvrir ce que la commune d'Antoing a à leur offrir et favorisera le mieux vivre ensemble, pour que chacun se sente accueilli et intégré. Il est primordial de tisser des liens avec les nouveaux venus et de leur présenter leur nouveau cadre de vie afin de les sensibiliser à toutes ses composantes, notamment au sujet des carrières caractérisant la commune. Cela favorisera l'ancrage local (les nouveaux travaillent

et consomment souvent à l'extérieur de la commune), l'intégration de l'identité antoinienne et la visibilisation des ressources (humaines, économiques, paysagères, récréatives, etc.) auprès des nouveaux habitants.

#### Projets connexes

- Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »
- Fiche 4 : « Faciliter l'accès à l'emploi local »
- Fiche 5 : « Doter la commune d'outils de soutien aux producteurs locaux »
- Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »
- Fiche 12 : « Enrichir l'espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy »
- Fiche 13 : « Créer un espace de mémoire dédié à la batellerie »
- Fiche 14 : « Créer un centre d'interprétation du Triangle Blanc »
- Fiche 23 : « Organiser une Journée des Associations »
- Fiche 24 : « Créer un service communal de location de matériel mobile (équipements) »
- Fiche 26 : « Aménager une Maison Rurale à Fontenoy »
- Fiche 27 : « Aménager une Maison multiservices à Maubray »
- Fiche 28 : « Aménager une Maison de village et un espace de convivialité à Péronnes »
- Fiche 32 : « Créer des logements au Chemin du Moulin »
- Fiche 33 : « Créer des logements Tremplin »
- Fiche 34 : « Créer des logements pour personnes âgées »
- Fiche 35 : « Créer des logements intergénérationnels »
- Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblements »
- Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux SMART-city »
- Fiche 42 : « Accompagner la création de Partenariats Locaux de Prévention »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »
- Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local
- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous

- 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
- 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

Associatif local, commerces, entreprises, milieu associatif et sportif, Foyer socioculturel, Plan de Cohésion Sociale, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, ADEPS, écoles, ASBL à vocation sociale, etc.

#### - Sources de financement

Commune

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Existence d'une vidéo pour informer sur les activités présentes sur la commune (support appartenant à la commune pouvant être modifié pour actualisation) ;
- Repli sur soi ;
- Difficulté d'attirer les gens sur ce genre d'événements ;
- Exemples existants dans les communes voisines.

#### - Etat du dossier

- Support informatique (clé usb) distribuée actuellement à tout nouvel habitant

#### - Programme des travaux

Sans objet

#### - Planification

- Structure porteuse à former (groupe de services, d'associations, de commerçants...)



- Mobilisation des partenaires et services
- Actualisation des supports de communication :
  - Répertoire des associations par le Foyer socioculturel (actuellement sur internet (format informatique) mais également des services publics, des écoles, des commerces, des entreprises, etc.
  - Vidéo communale promotionnelle
- Mise en place de la logistique
- Promotion, invitation
- Evaluation

- **Démarches administratives à réaliser**

Sans objet

- **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Communication, promotion, logistique
- Evaluation
- Mise à jour des supports périodiques

**8. Estimation globale du coût**

| Estimation globale du coût                                     | Montant    | Sources de financement                              |
|--|------------|---|
| - Investissement   | 2.000 €/an | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 100 % |
| <del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del> |            | <input type="checkbox"/> Wallonie : %               |
| <del>— TVA</del>   |            | Direction :   |
| Total (TFC)  |            | <input type="checkbox"/> Autres :                   |

Projet rémunérateur    oui ☐    non ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation  | Valeur cible | Source de vérification |
|-------------------------------|--------------|------------------------|
| Nombre d'évènements organisés | 1/an         | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat | Valeur cible               | Source de vérification |
|---------------------------|----------------------------|------------------------|
| Nombre de participants    | 75% des nouveaux habitants | AC, Enquête            |

**10. Annexes**

Sans objet



## AXE SERVICES à la POPULATION – Un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous



## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à créer une Maison Rurale polyvalente à disposition des habitants et permettant de faire coexister plusieurs fonctions (tourisme, espace muséal, expositions, outils associatifs, etc.) et disposant d'espaces de services (sanitaires, cuisine, etc.) et de réserves (matériel associatif, mobilier).

La localisation de cette infrastructure pourrait se réaliser à proximité de l'ancienne maison communale (Place Émile Vandervelde) ou aux abords de l'école. Cette dernière option permettra de compléter ponctuellement les infrastructures de l'école par la création de nouveaux locaux (réfectoire, salle de gymnastique, etc.). La localisation devra être confirmée par des investigations complémentaires. Le cas échéant, des acquisitions (terrains ou bâtiment) seront à prévoir.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- un milieu associatif en dormance à Fontenoy renforcé par le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;
- le manque de locaux de qualité pouvant accueillir diverses activités associatives au risque de faire disparaître ou de ne pas laisser la vie associative se développer dans l'entité ;
- les principaux lieux de rencontre à vocation culturelle sont sur Antoing Ville, faute de locaux dans les villages ;
- la possibilité de créer des synergies (dynamique associative) avec des éléments existants tels que l'école de Fontenoy ;
- la perte du café des Irlandais dans le maillage des équipements d'accueil associatifs privé ;
- la crainte de voir la vie associative disparaître et voir le village de Fontenoy se transformer en village dortoir ;
- la disparition de la mémoire collective des villages ;
- le réaménagement de la Place de Fontenoy mais qui manque encore un peu de mise en valeur de la place de Fontenoy ;
- le manque d'une valorisation liée à la bataille de Fontenoy ;
- l'opportunité de mise en place de nouvelles technologies liées aux énergies renouvelables lors des travaux de construction publics ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de nouvelles activités et de nouvelles initiatives, de projets fédérateurs et rassembleurs sur l'entité ;
- l'augmentation de la convivialité des cœurs de village et la lutte contre leur dortoirisation ;
- la meilleure intégration des différentes strates socio-démographiques dans la vie locale (quartier, village, commune) ;
- le développement de l'esprit citoyen.

Le village de Fontenoy ne dispose que de peu de lieux de rencontres et de réunions. La création de la Maison de village sera profitable à tout un tas d'activités (scolaires, touristiques, associatives, patrimoniales, etc.). Le traitement des abords vise quant à lui à renforcer la convivialité du site au profit des utilisateurs de la Maison rurale et aux habitants du quartier.

La cohésion sociale se construit également sur la mémoire collective ayant tendance à disparaître au sein des villages. La nouvelle infrastructure constituera alors le support de valorisation de la mémoire locale et participera au renforcement de la cohésion sociale.

L'aménagement du cœur de village de Fontenoy (cf. fiche 17) ainsi que l'enrichissement d'un espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy (cf. fiche 12) sont des éléments importants à prendre en compte lors de la mise en œuvre du projet au vu de leur complémentarité. Notons que l'installation d'un espace de mémoire dédié à la bataille de Fontenoy au sein de cette future Maison Rurale est justifiée et faisable en fonction de la configuration spatiale de cette dernière. Il y aura donc lieu de bien prendre en compte cet aspect.

### Projets connexes

- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »
- Fiche 12 : « Enrichir l'espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy »
- Fiche 17 : « Aménager le cœur de village de Fontenoy – Place Émile Vandervelde »
- Fiche 23 : « Organiser une Journée des Associations »
- Fiche 24 : « Créer un service communal de location de matériel mobile »
- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »
- Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - **3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population**

### 1. Description succincte du projet

Le projet est implanté le long de la place de la gare du hameau de Morlies à Maubray qui fait l'objet d'un projet de requalification (cf. fiche-projet 18). Les fonctions présentes à proximité sont du logement et trois commerces (café, salle Jurion, concessionnaire automobile). Le stationnement de véhicules privés prédomine l'occupation de la place.

Le projet consiste à aménager des locaux dans la salle Jurion (à confirmer) destinés à :

- l'accueil des associations, des habitants et des touristes afin de renforcer l'offre associative à Maubray, en articulation avec le réseau de mobilité douce et le point d'arrêt SNCB ;
- l'installation d'une épicerie maubraisienne.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- l'érosion et le manque de dynamisme de la vie associative dans les villages (notamment des plus jeunes) liés au développement de l'individualisme et la crainte de voir la vie associative disparaître et le village se transformer en village dortoir ;
- le manque de locaux de qualité pouvant accueillir diverses activités associatives au risque de faire disparaître ou de ne pas laisser la vie associative se développer dans l'entité ;
- la possibilité de créer des synergies (dynamique associative) avec des éléments existants tels le point d'arrêt SNCB et l'arrêt TEC ;
- la rénovation programmée du Pont Royal et de ses abords ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) ;
- l'animation de quartier présente à Maubray ;
- le manque de produits locaux et de vente en circuit court mais la présence de producteurs de légumes anciens sur Antoing ;
- le collectif citoyen « la Mob'raisienne » à Maubray pour la diffusion des produits locaux, la sensibilisation à une alimentation durable et également

dans l'optique de répondre partiellement au manque de commerces de proximité ;

- le relais des commerces et artisans de l'entité via le site web communal ;
- la disparition des commerces de proximité, ambulants dans les villages et l'isolement économique et social des villages qui en découle, notamment la fermeture de la dernière épicerie sur Maubray.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de nouvelles activités et de nouvelles initiatives ;
- l'augmentation de la convivialité du hameau de Morlies et la lutte contre sa dortoirisation ;
- la meilleure intégration des différentes strates sociodémographiques dans la vie locale (quartier, village, commune) ;
- le développement de l'esprit citoyen ;
- le développement de projets fédérateurs et rassembleurs sur l'entité.

Ce nouvel espace multifonctionnel permettra le développement de la cohésion sociale au sein du village, au travers d'une mixité sociale et intergénérationnelle, au sein d'un endroit commun et ouvert à tous. Ainsi, il s'agit de créer une véritable dynamique villageoise autour de l'utilisation et l'occupation de cet espace. Il renforce également la dynamique du quartier lié à la rénovation du Pont Royal et à la création d'un nouveau quartier (public cible de l'espace polyvalent, des Transports en commun et de l'épicerie).

Concernant l'épicerie, le projet vise spécifiquement à améliorer l'image et la visibilité des entreprises locales, à créer du lien entre celles-ci et les habitants. En arrière-plan, la volonté est d'encourager les habitants à recourir aux compétences de proximité d'une part, d'autre part de maintenir et renforcer l'emploi local et les savoir-faire antoinien ainsi que d'encourager la création de nouvelles activités. Le projet permettra également de davantage faire-valoir le savoir-faire local, d'améliorer la qualité de l'alimentation des habitants ainsi que son coût, de renforcer la cohésion sociale et de conforter les producteurs dans leurs activités.

Le soutien à la trame économique artisanale locale (petits producteurs, artisans ; entrepreneurs) permettra de renforcer la confiance et l'intérêt des consommateurs envers le « local », permettant la redynamisation et la prospérité des commerces de proximité. Constituant une charnière entre le commerçant et le consommateur, cette action joue également le rôle de lien social en luttant contre l'isolement et en



participant à la vie villageoise. De plus, la proximité directe des produits et du RAVeL limite ainsi les déplacements et favorise donc le développement durable, enjeu actuel de notre société.

#### Projets connexes

- Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »
- Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »
- Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »
- Fiche 18 : « Aménager le cœur de village de Maubray »
- Fiche 23 : « Organiser une Journée des Associations »
- Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »
- Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »
- Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »
- Fiche 47 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) »
- Fiche 48 : « Sécuriser la N503 »
- Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local
- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

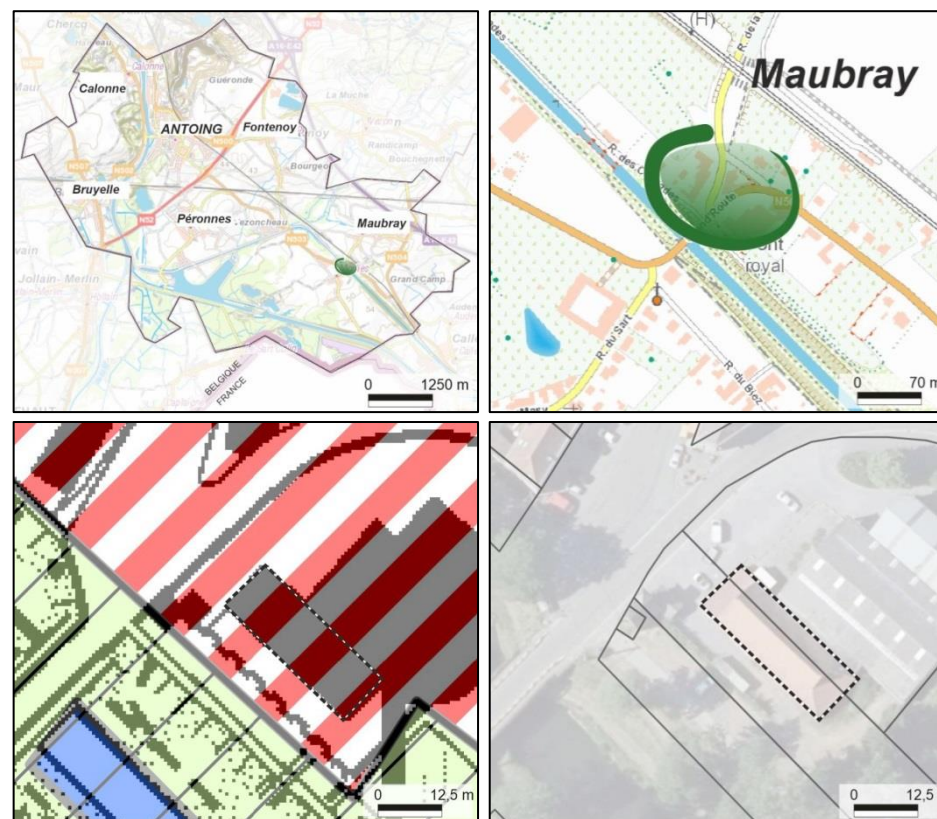
☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

Maubray, rue de la Gare / Grand'Route

#### - Périmètre d'intervention



#### - Statut de propriété

Privé

#### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'habitat à caractère rural

#### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

La création d'une maison multiservices permettra de créer des interactions avec les éléments environnants, à savoir :

- les habitations et commerces environnants, notamment le nouveau quartier ;
- les pôles touristiques existants (chemin de halage le long de l'Ancien Canal) et futurs (complexe de loisirs 'Your Nature') ;
- le point d'arrêt SNCB de Maubray.

Du fait des fonctions de la Maison multiservices (accueil de public, festivités), une attention particulière sera portée à l'accessibilité PMR (label Handycity d'Antoing) et à la bonne cohabitation avec les riverains (insonorisation des bâtiments, espaces tampons). Dans un souci de respect de l'environnement, la Maison multiservices répondra également aux critères de performances énergétiques.

## 6. Parties prenantes, porteurs de projet

### - Porteur du projet

Commune

### - Partenaires

Associatif maubraisien, Plan de cohésion sociale, Foyer socioculturel

### - Sources de financement

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

## 7. Programme de réalisation

### - Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Proches des axes de mobilité et à l'entrée du village de Maubray ;
- Comité associatif bien présent sur Maubray ;
- Dynamique de quartier ;
- Création d'un nouveau quartier.

### - Etat du dossier

La rénovation du Pont Royal surplombant l'Ancien canal est envisagée et prise en charge par le S.P.W. Le pont sera fait à l'identique et le début des travaux est prévu pour 2020. De plus, un projet de lotissement est également envisagé sur les parcelles situées entre la Grand'Route et l'Ancien Canal.

### - Programme des travaux

- Travaux d'aménagement et de transformation d'un bâtiment incluant différentes fonctions :
  - Espace polyvalent pour activités festives villageoises
  - Kitchenette

- équipement commercial : espace de vente, réserve, arrière-boutique
- Communs : accueil, vestiaire, sanitaires, locaux techniques, stockage

### ○ Intégration paysagère du bâtiment

- Parti architectural
- Aménagement des abords et accessibilité PMR

### - Planification

- Bail emphytéotique ou acquisition à négocier avec le propriétaire
- Définition précise des fonctions et équipements, en concertation avec les futurs utilisateurs
- Convention faisabilité
  - Cahier des charges
  - Marché public de service
  - Avant-projet en concertation avec les partenaires, la CLDR et les riverains (y compris commerces et services)
  - Suivi du bureau d'étude
- Convention réalisation
  - Cahier des charges
  - Permis d'urbanisme
  - Marché public de travaux
  - Suivi du chantier

### - Démarches administratives à réaliser

- Acquisition ou bail emphytéotique
- Marché public de service
- Marché public de travaux
- Permis d'urbanisme

### - Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Evaluation périodique avec les utilisateurs et avec les riverains
- Gestion des réservations au sein de l'administration communale
- Promotion des activités associatives organisées
- Entretien régulier

## 8. Estimation globale du coût

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☒      non ☐

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation     | Valeur cible | Source de vérification         |
|----------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Réception provisoire des travaux | 1            | AC, pv de réception provisoire |
| Installation d'une épicerie      | 1            | AC                             |

| Indicateur(s) de résultat                       | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Nombre d'associations utilisatrice de la Maison | 5            | AC                     |
| Nombre de location de la salle polyvalente      | 3/semaine    | AC                     |
| Diversité des évènements hébergés               | 8/an         | AC                     |
| Rentabilité de l'épicerie                       | Oui          | Gérant                 |

## 10. Annexes

Sans objet

## FICHE 28 AMÉNAGER UNE MAISON DE VILLAGE ET UN ESPACE DE CONVIVIALITÉ À PÉRONNES

### PRIORITÉ 1

#### 1. Description succincte du projet

Une maison de village est un bâtiment public visant à répondre aux besoins en infrastructures du milieu associatif local.

Comme déjà étudié dans le cadre du PCDR précédent, le site de l'école communale offre l'opportunité de pouvoir déployer un tel équipement au cœur du village en le couplant à des équipements de plein air destinés notamment aux jeunes. En effet, le site se trouve à quelques pas de la place de Péronnes, et est composé d'une zone de stationnement engravillonnée et, à l'arrière, d'un ancien terrain de football.

Le projet consiste à :



Annexe de l'école à démolir et espace réservé à la Maison de village

- Construire une **Maison de village** en lieu et place d'une ancienne aile de l'école communale et aménager ses abords directs en **aire de convivialité**. Pour répondre aux besoins spécifiques des habitants du milieu associatif péronnais, l'équipement sera doté :

- D'espaces polyvalents et modulables (cloisons mobiles et acoustiques) permettant d'accueillir les activités festives villageoises, les banquets (associatifs ou privés), les réunions locales, les animations ponctuelles (notamment du Foyer socioculturel), les activités d'accueil de l'enfance (ATL, plaines de vacances, stages, etc.), le départ de randonnées pédestres, etc. ;
  - Des équipements techniques adéquats : cuisine équipée, stockage, sanitaires et douches, local de repos, local technique ;
  - D'une vitrine de la mémoire liées à l'histoire batelière de Péronnes (cf. fiche 13) ;
  - Un espace extérieur de convivialité : terrasse, mobilier urbain, végétalisation (ombrage), stationnement ;
- Créer un **agora-space** et un **espace de loisirs** sur l'emprise de l'ancien terrain de football. Les anciens vestiaires seront valorisés comme locaux de rangement pour du petit matériel (filets, ballons, mobilier urbain mobile, etc.).



Intention de structuration du périmètre d'intervention et cohérence avec les autres projets

Une attention particulière sera portée sur l'accessibilité à tous (en cohérence avec le label Handycity de la Ville d'Antoing) ainsi que sur les aspects techniques liés au confort d'utilisation du bâtiment (insonorisation, acoustique, performance énergétique, connectivité, etc.).

L'accessibilité douce et routière du site est abordée dans la fiche 46 – Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne (Brunehaut).

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la richesse et la diversité du tissu associatif péronnais, néanmoins mis en difficulté d'une part du fait de l'absence d'équipements d'accueil de leurs activités au sein du village, d'autre part du fait de l'érosion conjoncturelle de l'implication des habitants dans les collectifs locaux ;
- l'opportunité de créer des synergies entre les dynamiques associatives et des éléments existants tels que l'école, les jeunes, etc. ;
- la disparition progressive des lieux de rencontre dans les cœurs de village ;
- le besoin d'équipements spécifiques à Péronnes : animations décentralisées du Foyer socioculturel, stages et accueil des enfants, festivités locales, activités du club de marche local, etc. ;
- la concentration des principaux lieux de rencontre à vocation culturelle à Antoing Ville, faute de locaux disponibles ou adaptés dans les villages ;
- la disparition progressive de la mémoire collective des villages, en l'occurrence à Péronnes l'étiollement de son passé batelier ;
- l'attractivité récréative de Péronnes, même pour les locaux, et l'opportunité d'y organiser des activités et animations grand public pouvant profiter des infrastructures proches : RAVeL, Grand Large, notamment ;
- l'opportunité de mise en place de nouvelles technologies liées aux énergies renouvelables lors des travaux de construction publics ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de nouvelles activités et de nouvelles initiatives enrichissant l'offre disponible à Péronnes (activités pour les enfants, événements sportifs, encadrement des jeunes, etc.) ;
- l'augmentation de la convivialité du cœur de Péronnes et la lutte contre sa dortoirisation ;
- la meilleure intégration des différentes catégories sociodémographiques dans la vie locale (quartier, village, commune) ;

- le développement de l'esprit citoyen autour de projets fédérateurs et rassembleurs.

Le village de Péronnes ne dispose pas de lieux de rencontres et de réunions publics et adaptés aux besoins du tissu associatif local. Ce projet vise à répondre au souhait des associations locales quant à l'affranchissement des salles privées vétustes et insuffisamment diversifiées. L'aménagement des abords vise quant à lui à renforcer la convivialité du site au profit des utilisateurs de la Maison de village et des autres publics : jeunes et moins jeunes habitants, touristes, plaine de vacances, écoliers et leurs parents, etc.

Cette Maison de village permettra de valoriser un espace de cœur de village actuellement sous exploité : il est actuellement occupé par une ancienne aile de l'école aujourd'hui inoccupée, par un espace public engravillonné et par un ancien terrain de football. Ce site offre l'opportunité d'y développer la vie associative locale, en parfaite cohérence avec l'école, d'y entretenir le patrimoine historique spécifiquement lié à la batellerie, d'y développer de l'évènementiel récréatif et touristique en lien avec les équipements proches (RAVeL, Grand Large, ADEPS, industrie navale, centre de loisirs 'Your Nature', etc.),

La cohésion sociale se construit sur la mémoire collective et a, actuellement, tendance à disparaître au sein des villages, y compris à Péronnes. La création d'un lieu de mémoire dédié à la batellerie est donc justifié et nécessaire : il constituera un atout dynamique au sein de cette nouvelle Maison de village et un support d'ancrage pour les habitants. Toujours dans un esprit de cohésion sociale intergénérationnelle, l'intégration, dans les abords de la Maison de village, d'équipements de sport de rue contribuera à en faire un vecteur de cohésion intergénérationnelle et d'intégration des jeunes. Cet agora-space, profitable tant aux jeunes qu'à l'école et à l'accueil des enfants, constituera un lieu convivial d'échanges et de soutien à la pratique du sport. Il permettra donc de favoriser la cohésion sociale et la synergie entre les divers utilisateurs.

Le projet représente donc un lieu culturel, de rencontre, de convivialité et de complémentarité avec les équipements publics et les équipements récréatifs et touristiques à proximité.

### Projets connexes

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 13 : « Créer un espace de mémoire dédié à la batellerie »*
- *Fiche 19 : « Aménager et sécuriser les entrées de village »*
- *Fiche 22 : « Aménager le cœur de village de Péronnes »*
- *Fiche 23 : « Organiser une Journée des Associations »*
- *Fiche 24 : « Créer un service communal de location de matériel mobile »*



- Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblements »
- Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

Péronnes, croisement de la Rue de Laplaigne, Rue des Ecoles, Rue du Centre et Rue de l'Angle.

#### - Périmètre d'intervention

Voir carte

#### - Statut de propriété

Commune

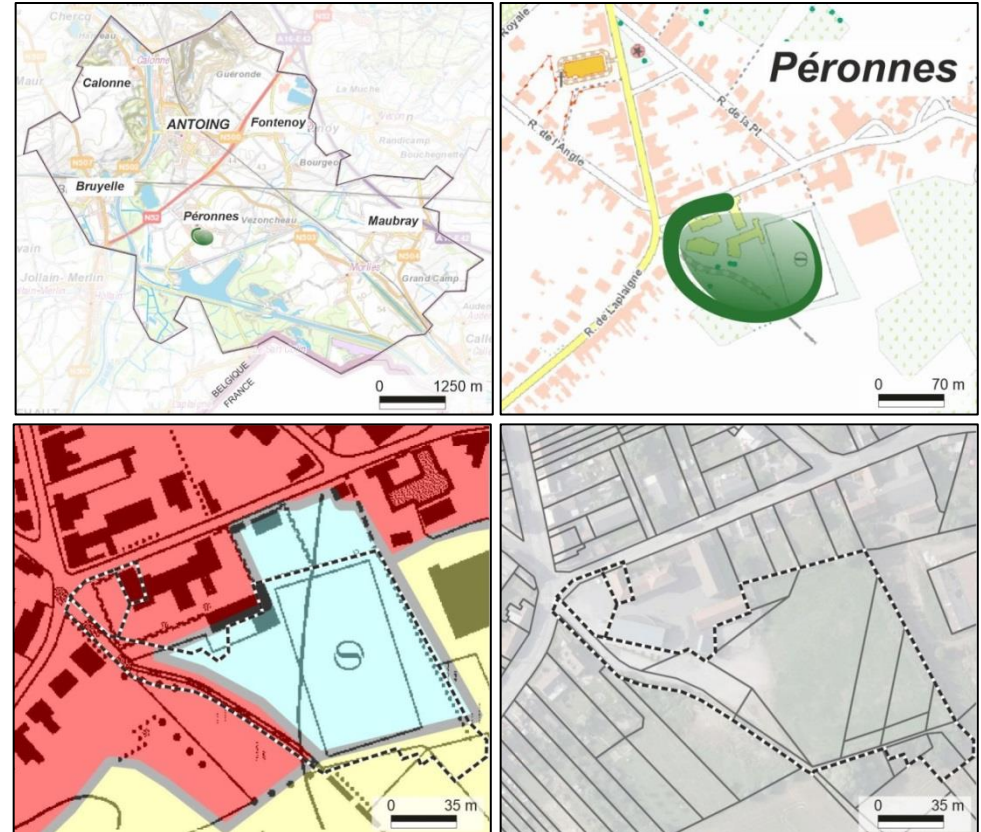
#### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'habitat, zone de services publics d'équipements communautaires et zone agricole

#### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

Il s'agit ici de créer des espaces de convivialité non concurrentiels, où les fonctions de l'un viennent compléter celles de l'autre.

Afin d'en limiter l'impact visuel et environnemental (infiltration des eaux de pluie), les zones de stationnement sont volontairement limitées grâce à la disponibilité de parkings de substitution à proximité, notamment sur la Place de Péronnes située à 150 mètres. Ce parti pris permet également de prévenir l'insécurité excessive



du carrefour d'accès, dont l'aménagement pour les modes doux est intégré dans la fiche 22. D'autres aménagements liés à la mobilité douce sont prévus dans le cadre des fiches-projet 22 et 46 et permettront de connecter la Maison de village au centre ADEPS, au RAVeL et à la Place de Péronnes jusqu'au Nord du village.

En ce sens, l'aménagement des abords privilégie les usagers doux, les espaces verts et des équipements récréatifs, tous favorables à l'échange et à la rencontre, conformément à l'objectif de ce projet.

Du fait des fonctions de la Maison de village (accueil de public, festivités), une attention particulière sera portée à l'accessibilité PMR (label Handycity d'Antoing) et à la bonne cohabitation avec les riverains (insonorisation des bâtiments, espaces tampons). Dans un souci de respect de l'environnement, la Maison de village répondra également aux critères de performances énergétiques.

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

## - Partenaires

Plan de Cohésion Sociale, Foyer socioculturel, associatif local, école de Péronnes, Guides du Pays Blanc, fanfare locale, randonneurs du Haut-Escaut, Maison de Jeunes

## - Sources de financement

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

Infra-Sport

Appel à projet thématique

## 7. Programme de réalisation

### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Ce projet a fait l'objet de fiches-projet dans le précédent PCDR et sollicité en priorité par les membres de la CLDR, affiné avec les associations bénéficiaires dans le cadre de la préparation de la demande de Convention dans le cadre de l'ODR précédente
- La dynamique associative de Péronnes sollicite la mise à disposition de locaux adaptés
- La localisation retenue est propriété communale
- Le contexte du site est cohérent avec la fonction de l'intervention : école de Péronnes, RAVeL et sentiers
- Expérience réussie de l'agoraspace de Maubray

### - Etat du dossier

- Projet déjà soumis à convention DR lors du précédent PCDR mais interrompu du fait de l'arrivée à échéance de validité de celui-ci
- Synthèse et programme complet des milieux associatifs et culturels actifs à Péronnes (cf. annexe)

### - Programme des travaux

- Démolition des anciennes classes vétustes
- Création d'une Maison de village incluant différentes fonctions :
  - Espace polyvalent et modulable avec possibilité de cloisonnement
  - Vitrine de la mémoire
  - Equipements techniques et fonctionnels : cuisine, espaces de stockages, sanitaires, douches, chaufferie, etc.
  - PEB, acoustique, insonorisation, accessibilité PMR, gestion des eaux de pluie et usées

- Aménagement d'un espace de convivialité : mobilier urbain, végétalisation, cheminements, terrasse, etc.
- Intégration paysagère du bâtiment
  - Parti architectural adapté au contexte
  - Végétalisation
- Aménagement d'un agora-space (finançable par InfraSport)

### - Planification

- Recherche de subsides pour l'Agora Space
- Convention faisabilité
  - Cahier des charges
  - Marché public de service
  - Suivi du bureau d'étude
  - Concertation avec les partenaires et les riverains
- Convention réalisation
  - Permis d'urbanisme
  - Marché public de travaux
  - Suivi du chantier

### - Démarches administratives à réaliser

- Marché public de service
- Permis d'urbanisme
- Marché public de travaux

### - Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Evaluation périodique avec les utilisateurs et avec les riverains
- Gestion des réservations (administration communale ou gestion participative)
- Promotion des activités associatives organisées
- Entretien régulier

## 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût | Montant | Sources de financement |
|----------------------------|---------|------------------------|
|----------------------------|---------|------------------------|

|   |                       |  |
|---|-----------------------|--|
| - Investissement                                    | 1.060.000,00 €        | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 20+50 %  |
| - Frais accessoires (moyens humains, communication) | 106.000,00 €          | 505.517,50 €   |
| - TVA   | 244.860,00€           | <input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : 80+50 % |
| Total (TFC)   | <b>1.410.860,00 €</b> | DR : 905.342,50 €<br>InfraSport : à évaluer            |
|   |                       | <input type="checkbox"/> Autres :                      |

Voir tableau en annexe

Projet rémunérateur    oui ☒    non ☐

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation     | Valeur cible | Source de vérification         |
|----------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Réception provisoire des travaux | 1            | AC, pv de réception provisoire |

| Indicateur(s) de résultat   | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Nombre d'associations utilisatrices et acteurs locaux utilisateurs de la Maison | 6            | AC                     |
| Nombre de location la salle polyvalente   | 4/semaine    | AC                     |
| Diversité des évènements hébergés   | 10/an        | AC                     |

## 10. Annexes

Dossier photographique

Intentions

Budget

Synthèse et programme des associations et acteurs locaux



- Dossier photographique



Aile récente de l'école et accès sur l'espace arrière



Sentier vers l'ancien canal Pommerœul-Antoing



Ancien terrain de football

- Intentions



Maison de village de Laplaigne



Exemple d'espace de convivialité



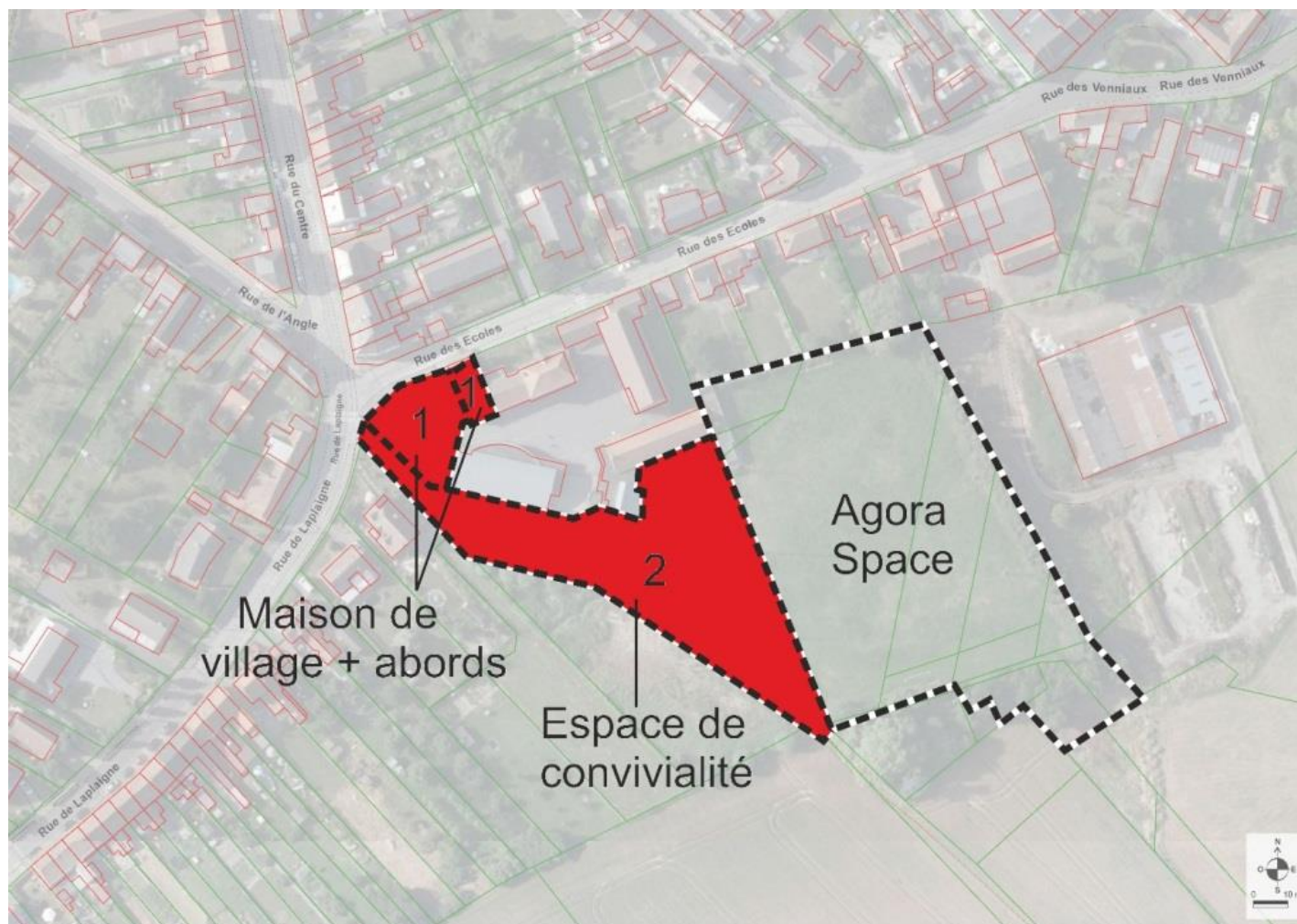
Agoraspace de Maubray



Exemple d'agoraspace



- **Budget**



Zonage des interventions

| A charge de la commune d'Antoing et du DR   |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |
|---|----------|-------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|----------------|---------------------|--------------------------------|
| Description   | Quantité | Unité | Prix unitaire | Montant HTVA | TVA          | Total        | Pouvoir subsidiant | Taux           | Montant subsidiable | Montant à charge de la commune |
| 1/ Maison de village  |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |
| Construction de la Maison de village  |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |
| Acquisition de terrains   | -        | -     | -             | -            | -            | -            |                    |                |                     |                                |
| Démolition des anciennes classes (partie vétuste de l'école)  | 1        | FFT   | € 25.000,00   | € 25.000,00  | € 5.250,00   | € 30.250,00  |                    |                |                     |                                |
| Construction d'un nouveau bâtiment<br>- Espace d'animation modulable avec possibilité de cloisonnement - en ce compris une vitrine de la mémoire<br>- Espace polyvalent pour activités festives villageoises (banquets, accueil et départ de marches...)<br>- Cuisine + Stockage + Sanitaires + Douches | 350      | m²    | € 1.800,00    | € 630.000,00 | € 132.300,00 | € 762.300,00 |                    |                |                     |                                |
| 1/ Aménagements des abords extérieurs   |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |
| Aménagement extérieurs de convivialité (abords de la Maison de village)   | 200      | m²    | € 150,00      | € 30.000,00  | € 6.300,00   | € 36.300,00  |                    |                |                     |                                |
| Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)   |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |
| 10% du montant des travaux  |          |       |               | € 68.500,00  | € 14.385,00  | € 82.885,00  |                    |                |                     |                                |
| TOTAL Projet  |          |       |               | € 753.500,00 | € 158.235,00 | € 911.735,00 |                    |                |                     |                                |
| TOTAL GENERAL   |          |       |               |              |              | € 911.735,00 | Wallonie - DR      | 80%            | € 400.000,00        | € 100.000,00                   |
|   |          |       |               |              |              |              | Wallonie - DR      | 50%            | € 205.867,50        | € 205.867,50                   |
| TOTAL   |          |       |               |              |              |              |                    |                | € 605.867,50        | € 305.867,50                   |
| 2/ Espace de convivialité   |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |
| Aménagement d'espace public   |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |
| Aménagement d'un espace de convivialité   | 2500     | m²    | € 150,00      | € 375.000,00 | € 78.750,00  | € 453.750,00 |                    |                |                     |                                |
| Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)   |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |
| 10% du montant des travaux  |          |       |               | € 37.500,00  | € 7.875,00   | € 45.375,00  |                    |                |                     |                                |
| TOTAL Projet  |          |       |               | € 412.500,00 | € 86.625,00  | € 499.125,00 |                    |                |                     |                                |
| TOTAL GENERAL   |          |       |               |              |              | € 499.125,00 | Wallonie - DR      | 60%            | € 299.475,00        | € 199.650,00                   |
|   |          |       |               |              |              |              | Wallonie - DR      | 50%            | € -                 | € -                            |
| TOTAL   |          |       |               |              |              |              |                    |                | € 299.475,00        | € 199.650,00                   |
| TOTAL   |          |       |               |              |              |              |                    |                | € 905.342,50        | € 505.517,50                   |
| TOTAL GENERAL du projet en son entièreté  |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |
| A charge de la commune d'Antoing  |          |       |               |              |              |              |                    | € 505.517,50   | 35,83%              | 100,00%                        |
| Montant subsidiable DR  |          |       |               |              |              |              |                    | € 905.342,50   | 64,17%              |                                |
| TOTAL   |          |       |               |              |              |              |                    | € 1.410.860,00 | 100,00%             | 100,00%                        |
| PM : le projet d'aménagement d'un Agora space pourrait être financé par Infrasport  |          |       |               |              |              |              |                    |                |                     |                                |

## - Synthèse et programme des associations et acteurs locaux

Minimum dont l'animation des Plaines de Vacances aurait besoin :

- 5 locaux (+/- 40 m<sup>2</sup>/local) pour les 5 groupes de 24 enfants avec une armoire intégrée.
- 1 local de sieste (pour +/- 12 enfants), environ 25-30 m<sup>2</sup> (non surchauffé)
- 1 cuisine équipée avec 1 frigo de bonne taille + 1 espace pour y mettre un grand frigo vitré.
- 1 réserve de 30 m<sup>2</sup> minimum (stockage de 10 grandes malles + autre matériel)
- Des sanitaires en suffisance (4 pour les tous petits, 6 grandes + 1 PMR).

### Projet de Maison de village de Péronnes – synthèse des desideratas des acteurs locaux.

|   | Activité                        | Fréquence  | Nombre participants              | Surface requise   | tables | chaises | Porte manteaux | Stockage           | cuisine | WC | douches | Alarme | Parking        | Accès internet | Autre élément à prendre en considération  |
|---|---------------------------------|--|----------------------------------|---|--------|---------|----------------|--------------------|---------|----|---------|--------|----------------|----------------|---|
| <b>Les Randonneurs du Haut-Escaut</b>     | Départ et arrivée de marches    | 4 à 5 fois/an                                    | + 150 personnes <u>par heure</u> |   | X      | X       | X              | X                  | X       | X  | X       |        | + 150 voitures |                |   |
| <b>Les Randonneurs du Haut-Escaut</b>     | Assemblée générale              | 1 fois / an                                      | + 80                             |   |        |         |                |                    |         |    |         |        |                |                |   |
| <b>Les Randonneurs du Haut-Escaut</b>     | réunions du comité              | 4 à 5 fois / an                                  | + 5                              |   |        |         |                |                    |         |    |         |        |                |                |   |
| <b>Amicale des pensionnés socialistes</b> | Activité festive                | 4 fois / an                                      | + 100                            | +120 m <sup>2</sup>   | X      | X       | X              |                    | X       | X  |         |        | X              |                |   |
| <b>Centre de lecture publique</b>         | Animations                      | 2 fois semaine (1 en matinée et 1 en après-midi) | +20                              | + 30 m <sup>2</sup>   | X      | X       |                | + 3 m <sup>2</sup> |         |    |         |        |                | X              |   |
| <b>Asbl centre de jeune d'Antoing</b>     | Animations                      | 3 à 4 fois / semaine (en fin de journée)         | + 12                             | + 30 m <sup>2</sup>   | X      | X       |                | + 1 m <sup>2</sup> | X       | X  |         | X      |                |                |   |
| <b>Asbl centre de jeune d'Antoing</b>     | Cortège Halloween               | 1 fois / an                                      | + 600                            | + 50 m <sup>2</sup> (replis pour les spectacles en cas d'intempéries) |        |         |                |                    |         |    | 2(*)    |        |                |                | Tenir compte de la puissance électrique requise ; adapter l'installation électrique en conséquence. Prévoir un local type loge pour les artistes de rue (*) |
| <b>Foyer Socio-culturel</b>               | Animations de vacances          | 3 fois 1 semaine / an (en journée)               | + 20                             | + 30 m <sup>2</sup>   | X      | X       |                | X (temporaire)     | X       | X  |         |        |                |                | Prévoir la possibilité de cloisonnement amovible pour séparer les groupes   |
| <b>Foyer Socio-culturel</b>               | Animations scolaires            | 3 fois / an / classe                             | + 20                             | + 30 m <sup>2</sup>   | X      | X       |                |                    |         |    |         |        |                |                | Prévoir la possibilité de cloisonnement amovible pour séparer les groupes   |
| <b>Foyer Socio-culturel</b>               | Cycles d'ateliers de proximité  | 9 à 10 séances sur un trimestre (en soirée)      |                                  |   | X      | X       |                |                    |         |    |         |        |                |                |   |
| <b>La concorde de Péronnes-Antoing</b>    | Solfège(*)                      | 2 après-midi + 1 soirée + 1 matinée / semaine    | + 10                             | + 50 m <sup>2</sup>   |        |         |                |                    |         |    |         |        |                |                | Prendre en considération l'acoustique Prévoir la possibilité de cloisonnement amovible (*)  |
| <b>La concorde de Péronnes-Antoing</b>    | répétition orchestre des cadets | + fois 3heure /semaine en soirée                 | + 30                             | + 50 m <sup>2</sup>   |        |         |                |                    |         |    |         |        |                |                |   |

### 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à réaménager la Salle Scaldis à Antoing en Maison rurale : c'est une infrastructure polyvalente destinées à abriter des activités associatives, sociales ou festives (public et privé) initiées par les habitants. C'est aussi un espace de rencontre et un lieu à dimension socio-culturelle qui permettra de diversifier les possibilités d'événements et animations (concerts, spectacles, expositions) proposés par les associations et collectifs locaux.

L'intervention consiste à améliorer sa fonctionnalité et à l'adapter aux besoins de ses utilisateurs. Il s'agit de :

- remodeler les salles polyvalentes (répartition des espaces, modularité, acoustique, insonorisation) ;
- adapter et compléter le système sono-acoustique, la régie et connecter la salle aux réseaux de données numériques ;
- rénover les sanitaires et les équipements techniques ;
- rénover l'enveloppe extérieure dans le respect de son caractère patrimonial et améliorer les performances énergétiques du bâtiment.

L'infrastructure complètera l'offre proposée par l'infrastructure du foyer socioculturel.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la richesse et la diversité du tissu associatif ;
- le soutien communal à la vie associative ;
- l'opportunité de mise en place de nouvelles technologies liées aux énergies renouvelables lors des travaux de construction publics ;
- l'érosion et le manque de dynamisme de la vie associative dans les villages (notamment des plus jeunes) ;
- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;
- le manque de locaux de qualité pouvant accueillir diverses activités associatives au risque de faire disparaître ou de ne pas laisser la vie associative se développer dans l'entité ;
- le manque d'une salle des fêtes de grande dimension à panneaux amovibles, accessibles aux PMR et à prix raisonnable ;

- la faible offre de salles communales.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le développement de nouvelles activités et de nouvelles initiatives ;
- l'augmentation de la convivialité des cœurs de village et la lutte contre leur dortoirisation ;
- le développement de projets fédérateurs et rassembleurs sur l'entité.

La salle du Scaldis, propriété communale, fait partie du réseau d'équipements publics de convivialité et d'animations associatives. La salle, les équipements en ont longtemps fait un lieu apprécié des associations et des citoyens. Cette salle accueille régulièrement : des troupes théâtrales, un atelier de danse, des soirées diverses, des fêtes scolaires, des festivités, expositions....

*Projets connexes*

- *Fiche 23 : « Organiser une Journée des Associations »*
- *Fiche 24 : « Créer un service communal de location de matériel mobile »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »*
- *Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - **2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif**
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

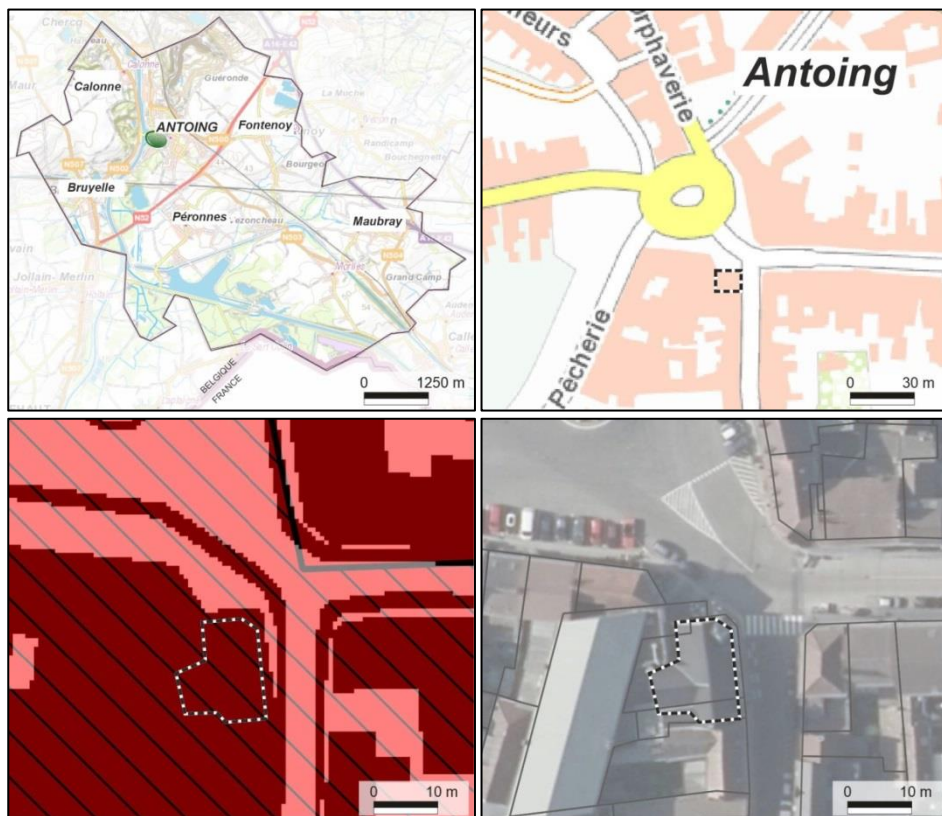
☒ SOCIAL      ☒ ECONOMIQUE      ☒ ENVIRONNEMENTAL      ☒ CULTUREL

## 5. Localisation et statut

### - Localisation

Antoing, à l'angle de la place du Préau et de la rue Wattecant

### - Périmètre d'intervention



### - Statut de propriété

Commune

### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'Habitat surimprimée d'un périmètre d'intérêt culturel, historique ou esthétique

### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

Les utilisateurs attirent l'attention sur la nécessité d'améliorer la qualité des services proposés, la régie et l'acoustique de la salle. La rénovation de cet espace de convivialité et de rencontre permettra davantage de créer des interactions avec

les éléments environnants (centre de la Ville, commerces, pôles touristiques). Une attention particulière sera accordée quant à l'insonorisation des locaux afin de limiter les nuisances dans le quartier.

La sécurisation extérieure du lieu sera assurée par le projet de requalification de la place du Préau (espace piétonnier et de repos) en cours de mise en œuvre. La rénovation de l'enveloppe extérieure du bâtiment contribuera à valoriser le patrimoine bâti et améliorer la qualité esthétique du centre d'Antoing.

Du fait des fonctions de la Maison de village (accueil de public, festivités), une attention particulière sera portée à l'accessibilité PMR (label Handycity d'Antoing) et à la bonne cohabitation avec les riverains (insonorisation des bâtiments, espaces tampons). Dans un souci de respect de l'environnement, la Maison de village répondra également aux critères de performances énergétiques.

## 6. Parties prenantes, porteurs de projet

### - Porteur du projet

Commune

### - Partenaires

Associations locales, Foyer socioculturel, riverains

### - Sources de financement

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

## 7. Programme de réalisation

### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Salle publique existante
- Les équipements de régie et sono sont obsolètes

### - Etat du dossier

- Un projet complet existe déjà au sujet de l'aménagement de la salle (refonte complète de la sono.)
- La salle bénéficiera de nouveaux aménagements d'abords dans le cadre des aménagements de la Place du Préau

### - Programme des travaux

- A préciser à l'activation de la fiche

### - Planification

- Convention faisabilité
  - Cahier des charges

- Marché de services
- Suivi du Bureau d'études
- Concertation avec les partenaires
- Convention réalisation
  - Cahier des charges
  - Marché de travaux
  - Suivi du chantier
- **Démarches administratives à réaliser**
  - Marché public de services
  - Marché public de travaux
  - Permis d'urbanisme
- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**
  - Evaluation périodique avec les utilisateurs
  - Entretien périodique

## 8. Estimation globale du coût

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☒      non ☐

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation     | Valeur cible | Source de vérification |
|----------------------------------|--------------|------------------------|
| Réception provisoire des travaux | 1            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat     | Valeur cible      | Source de vérification   |
|-------------------------------|-------------------|--------------------------|
| Taux d'occupation de la salle | Augmentation, 75% | AC/ Foyer socio culturel |
| Nombre d'activités organisées |                   |                          |
| Nombre moyen d'occupants      | 30 personnes      | AC                       |

## 10. Annexes

Sans objet





### 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à doter la commune d'un patrimoine foncier et immobilier lui permettant de mettre en œuvre les actions immobilières contenues dans ce PCDR, notamment la création de logements locatifs, l'aménagement d'espaces de convivialité et de maisons de village, l'aménagement de petits équipements touristiques ou récréatifs, la création de structure de soutien à l'activité économique locale, le renforcement de services de proximité.

**Concernant les disponibilités foncières**, un inventaire des terrains urbanisables (zones d'habitat, zones d'habitat rural à caractère rural, zones d'aménagement communal concerté) devra être réalisé à l'échelle de l'ensemble du territoire d'Antoing. À ce stade, une première localisation de ces terrains urbanisables sur base d'un travail sur plans (superposition du Plan de Secteur, du Plan de Localisation Informatique, des vues aériennes récentes sur le site web du SPW 'Walonmap') a permis de fournir les disponibilités foncières brutes. Ces données ont ensuite été affinées afin de déterminer les disponibilités foncières nettes (cf. plan en annexes), c'est-à-dire les terrains stratégiquement localisés : à proximité d'axes routiers, proches des équipements publics, non enclavés donc facilement accessibles, etc. Ces disponibilités foncières nettes doivent désormais faire l'objet d'une vérification de faisabilité sur le terrain (contraintes karstiques, nature du sol, pente, configuration, etc.) et d'une catégorisation selon leurs caractéristiques spécifiques afin de faciliter l'identification des projets qu'elles seront susceptibles d'accueillir.

Concernant les disponibilités immobilières, il est difficile de mettre en place un inventaire des disponibilités. Par contre, il s'agit de définir les besoins minimums des différents projets à localiser et de tenir une veille sur les ventes de biens. Le cas échéant, il pourra également être utile de cibler des biens immobiliers spécifiques et d'amorcer des négociations d'acquisition avec le(s) propriétaire(s).

|                 | <u>Entité</u>       | <u>Superficie (m<sup>2</sup>)</u> | <u>Superficie (ha)</u> |
|-----------------|---------------------|-----------------------------------|------------------------|
| <u>Calonne</u>  | <u>Zone H et HR</u> | <b>97.282</b>                     | <b>9.73</b>            |
|                 | <u>ZACC</u>         | <b>0</b>                          | <b>0</b>               |
| <u>Antoing</u>  | <u>Zone H et HR</u> | <b>12.412</b>                     | <b>1.24</b>            |
|                 | <u>ZACC</u>         | <b>50.779</b>                     | <b>5.08</b>            |
| <u>Fontenoy</u> | <u>Zone H et HR</u> | <b>38.454</b>                     | <b>3.84</b>            |
|                 | <u>ZACC</u>         | <b>0</b>                          | <b>0</b>               |
| <u>Bruyelle</u> | <u>Zone H et HR</u> | <b>25.821</b>                     | <b>2.58</b>            |
|                 | <u>ZACC</u>         | <b>35.669</b>                     | <b>3.57</b>            |
| <u>Péronnes</u> | <u>Zone H et HR</u> | <b>67.351</b>                     | <b>6.73</b>            |
|                 | <u>ZACC</u>         | <b>179.302</b>                    | <b>17.93</b>           |
| <u>Maubray</u>  | <u>Zone H et HR</u> | <b>76.758</b>                     | <b>7.68</b>            |
|                 | <u>ZACC</u>         | <b>58.824</b>                     | <b>5.88</b>            |

Tableau des disponibilités foncières nettes stratégiques par village

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- les limites du patrimoine public disponible
- l'augmentation constante de la population depuis 2000
- la dynamique forte de la commune en termes de politique de logement (démarche volontariste de rénovation du bâti et contrôle important en termes de qualité du bâti locatif, chasse aux marchands de sommeil, taxe sur les logements inoccupés nettement inférieure aux autres territoires)
- le parc bâti assez ancien (60 % du parc bâti est antérieur à la seconde Guerre Mondiale)
- l'impact de l'emprise extractive sur la structure territoriale d'Antoing

- le risque d'une discordance accrue entre les besoins réels de la population (familles monoparentales, personnes isolées...) et un parc de logements inadapté

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le renforcement de l'attractivité résidentielle et le développement d'un ancrage résidentiel durable au sein de l'entité ;
- la mise en place d'une gestion durable du patrimoine foncier et immobilier communal ;
- la pérennisation et le développement d'équipements associatifs, de l'économie locale, de logements publics spécifiques, de services publics tels que les crèches, écoles, etc.

Au vu du patrimoine communal limité en zones urbanisables, le projet de mise en place de politique foncière est tout à fait cohérent et permettra de répondre aux besoins de la population en termes de logements et besoins de manière optimale et raisonnée.

Plusieurs fiches-projet n'ont pas pu trouver de localisation précise dans le cadre de l'élaboration de ce nouveau PCDR (parfois des pistes de localisation, cf. projets connexes ci-dessous. Ces projets seront en première ligne pour bénéficier du travail d'inventorisation prévu par cette fiche-projet et du processus d'acquisition.

#### Projets connexes

- Fiche 1 : « Créer un atelier rural »
- Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »
- Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »
- Fiche 5 : « Doter la communale d'outils de soutien aux producteurs locaux »
- Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »
- Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »
- Fiche 26 : « Aménager une Maison Rurale à Fontenoy »
- Fiche 27 : « Aménager une Maison Multiservices à Maubray »
- Fiche 31 : « Viabiliser et aménager un espace public sur le terrain « Chemin de Moulin » »
- Fiche 32 : « Créer des logements au Chemin du Moulin »
- Fiche 33 : « Créer des logements Tremplin »
- Fiche 34 : « Créer des logements pour personnes âgées »
- Fiche 35 : « Créer des logements intergénérationnels »
- Fiche 38 : « Créer une Maison médicale »
- Fiche 53 : « Préserver et valoriser les moulins de la commune »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - **3.1. Générer une politique de logement adaptée à la demande**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
- Axe TERRITOIRE DURABLE

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☐ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet à ce stade

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

Plan de Cohésion Sociale, Commission Locale de Développement Rural, Commission Consultative Communale d'Aménagement du Territoire et de Mobilité, Société Wallonne du Logement, Comité d'Acquisition

#### - Sources de financement

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- La mise en place d'une politique foncière et, a fortiori, l'acquisition de terrains ou de bâtiments est un prérequis à plusieurs projets du PCDR d'Antoing (cf. projets connexes)

#### - Etat du dossier

- Disponibilités brutes et nettes réalisées sur plan

- **Programme des travaux**

Sans objet

- **Planification**

- Politique à mettre en place et définir le patrimoine foncier à acquérir avec notamment la CCATM et la CLDR
- Convention-faisabilité
  - Actualisation régulière du patrimoine foncier communal
  - Identification des parcelles intéressantes ou nécessaires
- Convention-réalisation
  - Acquisition, en collaboration avec le Comité d'Acquisition
  - Equipement, le cas échéant (voirie, égouttage, impétrants, etc.)
  - Construction
  - Entretien
  - Valorisation dans le cadre de convention Développement rural

- **Démarches administratives à réaliser**

- Conseil communal
  - Décision de mise en œuvre et acquisition

- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Signature de conventions d'équipements ou de construction

**8. Estimation globale du coût**

| Estimation globale du coût  | Montant   | Sources de financement   |
|---|---|--|
| - Investissement<br><del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br><del>— TVA</del><br>Total (TFC) | <b>50,89€ /m²</b><br><br><b>(prix moyen terrain à bâtir 2014)</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 20+50 %<br><input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : 80+50 %<br><br><input type="checkbox"/> Autres : |

DR

Projet rémunérateur    oui ☐    non ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation           | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Inventaire des parcelles intéressantes | 1            | AC                     |
| Signature de l'acte d'acquisition      | 1/an         | AC                     |

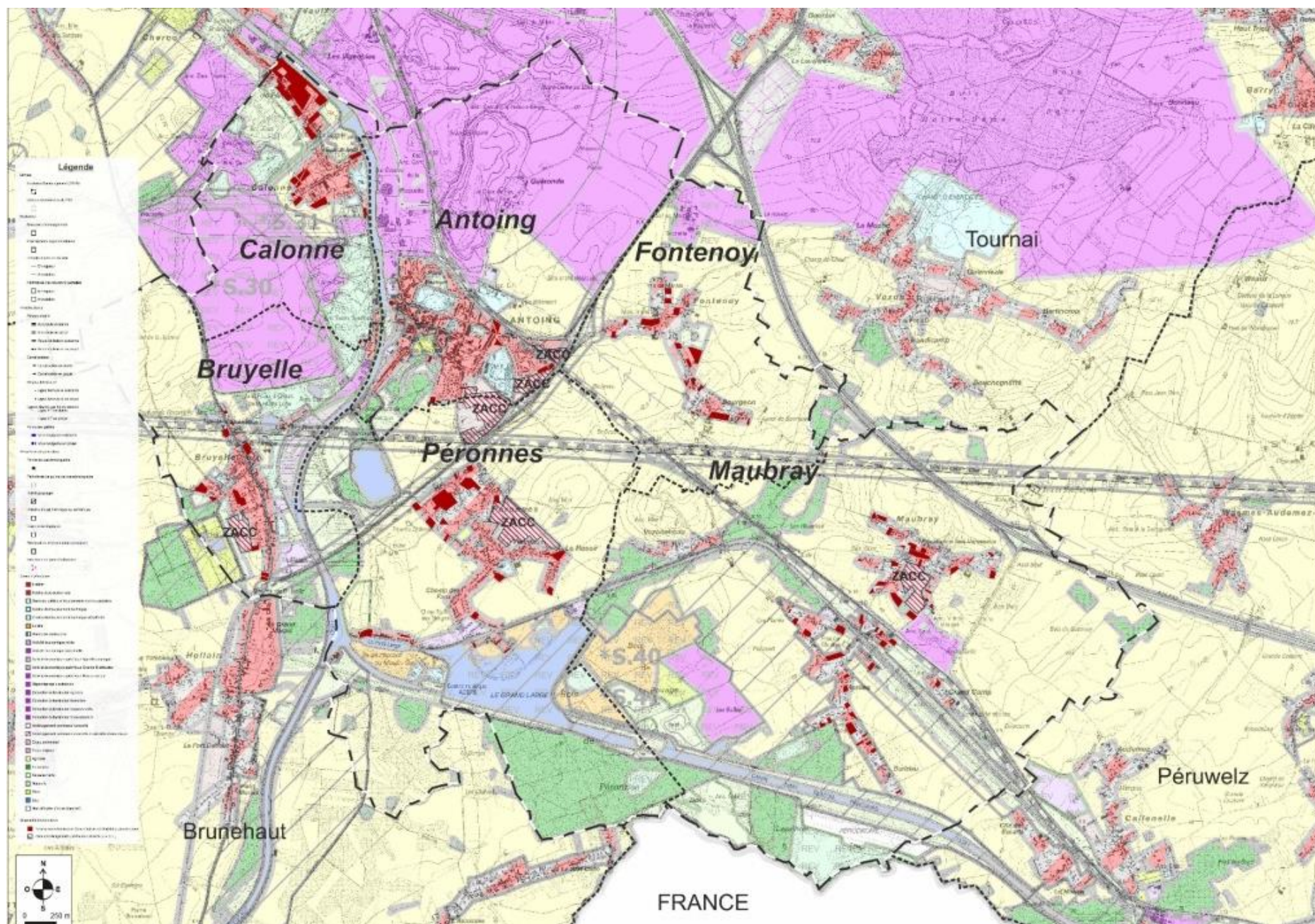
| Indicateur(s) de résultat  | Valeur cible                                      | Source de vérification |
|--|---|------------------------|
| Nombre de projets DR mis en œuvre dans le cadre de la politique foncière | 100% des projets repris sous « projets connexes » | AC                     |

**10. Annexes**

Plan de localisation des disponibilités foncières nettes en zones d'habitat et zones d'habitat à caractère rural

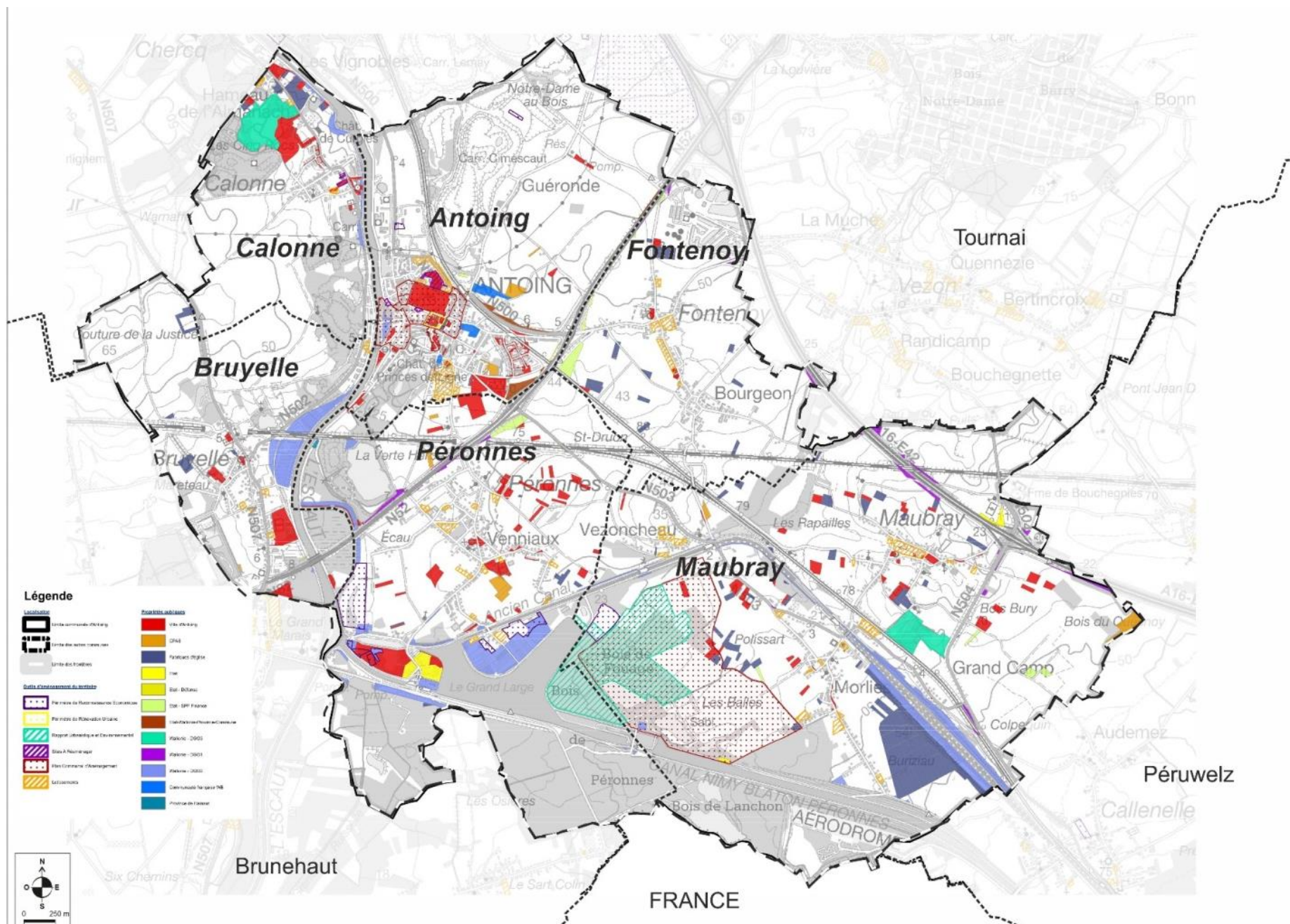


- Plan de localisation des disponibilités foncières « nettes » en zone d'habitat et d'habitat rural





- **Plan de localisation des propriétés publiques**







## 1. Description succincte du projet



Terrain vu depuis le chemin du Moulin

Le projet consiste à viabiliser le terrain et à l'aménager en vue de sa valorisation résidentielle (via la fiche 32) autour d'un espace de rencontre intergénérationnel.

L'aménagement consiste à permettre, dans un second temps, la valorisation résidentielle du site tout en favorisant les interactions et la complémentarité avec les équipements et fonctions périphériques. Il s'agit de faire de ce nouvel espace public un lieu de rencontre et de convivialité profitable pour l'ensemble du quartier. Pour ce faire, la démarche de conception inclura l'intégration urbanistique du projet.

Cet espace, à vocation conviviale, se composera de zones de détente (bancs, tables, etc.) et de zones de loisirs, notamment au travers de structures fitness de plein air accessibles à tous et de petits jeux pour enfants. L'aménagement végétal et paysager contribuera à la valorisation du site, à son agrément et à son confort, notamment dans la perspective de la réalisation de la fiche 32 (création de logements). Le choix des équipements et de la végétation s'inscrit dans une logique de respect de l'environnement (gestion différenciée), de choix locaux (matériaux, espèces, production) et de participation au maillage écologique.

Outre le volet technique de la viabilisation (voirie, égouttage, impétrants, etc.), le projet attachera un soin particulier aux connexions douces avec les équipements et



Intention d'aménagement du terrain du CPAS

quartiers voisins (notamment la placette de la rue Neuve, concernée par la fiche 21) et par la mise en lumière du site dans une optique écologique, esthétique et fonctionnelle.

En cohérence avec la démarche artistique menée sur le territoire et avec la fiche 15 (Mettre en place une interprétation des installations artistiques locales), le parti urbanistique intégrera la mise en valeur de l'art dans l'espace public. Cette démarche contribuera à faciliter l'appropriation du nouveau lieu par ses habitants et par les riverains.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- l'augmentation constante de la population depuis 2000 ;
- le risque d'isolement de certaines catégories de population (principalement les personnes âgées) ;

- la dynamique forte de la commune en termes de politique de logement (démarche volontariste de rénovation du bâti et contrôle important en termes de qualité du bâti locatif, chasse aux marchands de sommeil, taxe sur les logements inoccupés nettement inférieure aux autres territoires) mais confrontée à la raréfaction des terrains urbanisables ;
- le risque d'inadéquation entre les besoins de la population et les équipements dont dispose la Commune ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- le développement d'un ancrage résidentiel durable au sein de l'entité ;
- la mise en évidence de nouvelles façons de développer l'habitat ;
- la mise en place d'une gestion durable du parc de logements.

L'aménagement du site du Chemin du Moulin est une étape préalable à la création d'un nouveau quartier. Ce dernier permettra de participer au maintien d'un parc de logements diversifié et de répondre à la demande spécifique des publics fragilisés (personnes isolées ou âgées) d'une part, de maintenir l'attractivité résidentielle et l'ancrage des jeunes actifs.

Sa localisation, proche des services et commerces du centre et des principaux réseaux de mobilité (routiers, publics et doux), est un atout majeur dans le développement de ce projet. Au vu du contexte environnant, cette implantation offre l'opportunité de développer à Antoing un projet novateur, intergénérationnel, durable et convivial, comme modèle d'une nouvelle manière de concevoir les quartiers résidentiels.

Non loin du Chemin du Moulin, le projet d'aménagement de la Placette de la Rue Neuve (cf. fiche 21) pourra également bénéficier de l'intervention et former ainsi un ensemble cohérent dans la structuration des différentes voies « douces » menant au centre d'Antoing.

#### Projets connexes

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 15 : « Mettre en place une interprétation des installations artistiques locales »*
- *Fiche 21 : « Aménager le cœur d'Antoing – Placette Rue Neuve »*
- *Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »*
- *Fiche 32 : « Créer des logements au Chemin du Moulin »*
- *Fiche 33 : « Créer des logements Tremplin »*
- *Fiche 34 : « Créer des logements pour personnes âgées »*

- *Fiche 35 : « Créer des logements intergénérationnels »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblements »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - **3.1. Générer une politique de logement adaptée à la demande**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
- Axe TERRITOIRE DURABLE

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL      ☐ ECONOMIQUE      ☒ ENVIRONNEMENTAL      ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

Antoing, Chemin du Moulin (face au cimetière)

#### - Périmètre d'intervention

Voir cartes

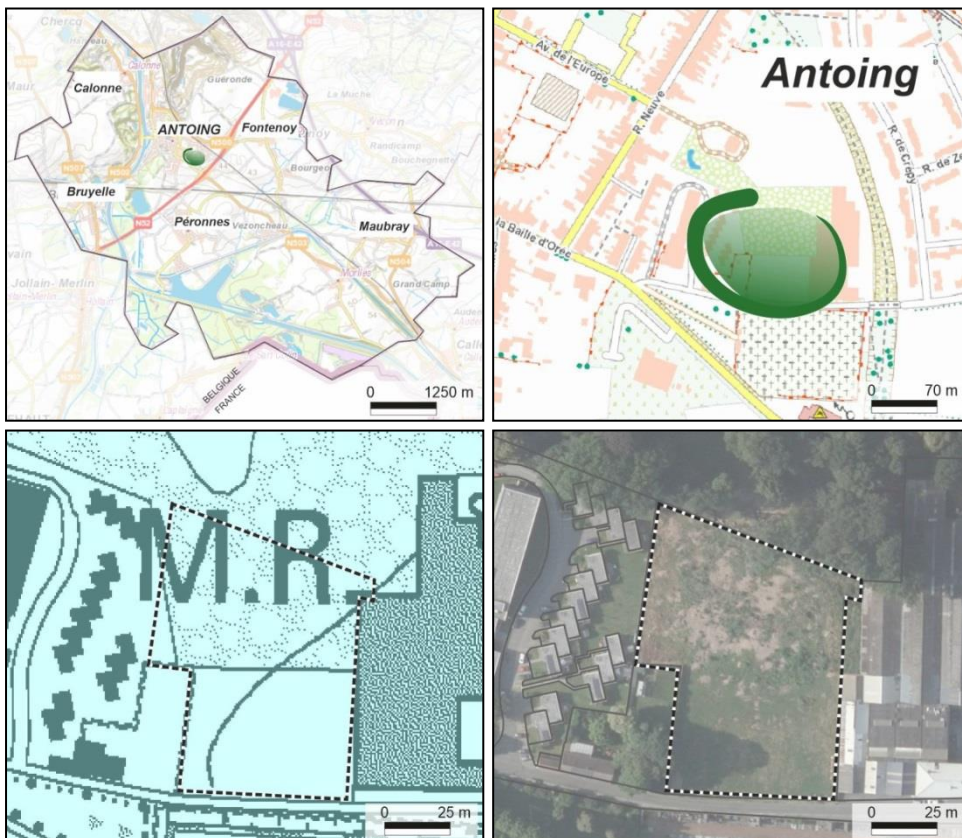
Le terrain ciblé par ce projet se situe à Antoing, en porte d'entrée de l'agglomération et à l'articulation entre la N500 (Chemin de Saint-Druon), la N52 (Chaussée de la Sucrerie) et le RAVeL. D'une superficie d'environ 70 ares, il constitue une zone libre comprise entre la maison de repos « Le Moulin », des habitations, dont des logements sociaux, un parc privé, un cimetière ainsi qu'une ancienne fabrique d'articles en plastiques (Antoniavolet). L'administration communale se trouve également à proximité.

#### - Statut de propriété

CPAS

#### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone de services publics et équipements communautaires



#### - **Intégration du projet par rapport à son environnement direct**

L'aménagement d'un espace de convivialité et de rencontre au chemin du Moulin permettra de créer une logique de quartier avec les éléments environnants, à savoir :

- les habitations voisines (dont des logements sociaux) ;
- une maison de repos ;
- les futurs logements (fiche 32).

Il y aura également lieu de veiller à l'intégration du projet au vu des fonctions périphériques existantes (administration communale, réseaux de mobilité publics et doux) mais également futures (éventuelle réaffectation de la fabrique « Antoniavolet » adjacente au site).

### **6. Parties prenantes, porteurs de projet**

#### - **Porteur du projet**

Commune

#### - **Partenaires**

Plan de Cohésion Sociale, C.P.A.S.

#### - **Sources de financement**

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

### **7. Programme de réalisation**

#### - **Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Foncier public
- Proximité des services et du centre d'Antoing
- Projet préalable à la réalisation de la fiche 31

#### - **Etat du dossier**

- Le terrain a été déboisé et clôturé et est en attente de viabilisation

#### - **Programme des travaux**

- Travaux de voirie et d'égouttage
- Travaux d'équipement en réseaux
- Travaux d'aménagement d'espaces de convivialité, d'espaces verts

#### - **Planification**

- Acquisition du terrain ou bail emphytéotique avec le CPAS
- Convention faisabilité
  - Marché public de service
  - Concertation avec les partenaires
  - Suivi du bureau d'étude
- Convention réalisation
  - Permis d'urbanisme
  - Marché public de travaux
  - Suivi du chantier
- Mise en place d'un plan de gestion différenciée des espaces verts

#### - **Démarches administratives à réaliser**

- Contacter les pouvoirs subsidants
- Acquisition du terrain, en collaboration avec le Comité d'acquisition
- Contacter les gestionnaires de réseaux
- Marché public de service
- Permis d'urbanisme

- Marché public de travaux
- **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**
  - Entretien périodique, dans le respect des pratiques de gestion différenciée

### 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût                          | Montant             | Sources de financement  |
|---|---------------------|---|
| - Investissement                                    | 308.750,00 €        | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 40 %                      |
| - Frais accessoires (moyens humains, communication) | 30.875,00 €         | 164.378,50 €  |
| - TVA   | 71.321,25€          | <input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : 60%<br>DR : 246.567,75 € |
| Total (TFC)   | <b>410.946,25 €</b> | <input type="checkbox"/> Autres :                                       |

Voir tableau détaillé en annexe

Projet rémunérateur    oui ☐                      non ☒

### 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification         |
|------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Réception provisoire         | 1            | AC, pv de réception provisoire |

| Indicateur(s) de résultat                       | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Nombre de logements créés                       | 36           |                        |
| Taux de fréquentation des espaces               | croissance   | AC, comptage           |
| Niveau de satisfaction des habitants et usagers | 80%          | AC, Enquête            |

### 10. Annexes

Dossier photographique

Intention

Budget



- Dossier photographique



Parcelle à viabiliser, vue de la maison de repos « Le Moulin » en arrière-plan



Parcelle à viabiliser, vue du parc privé en arrière-plan

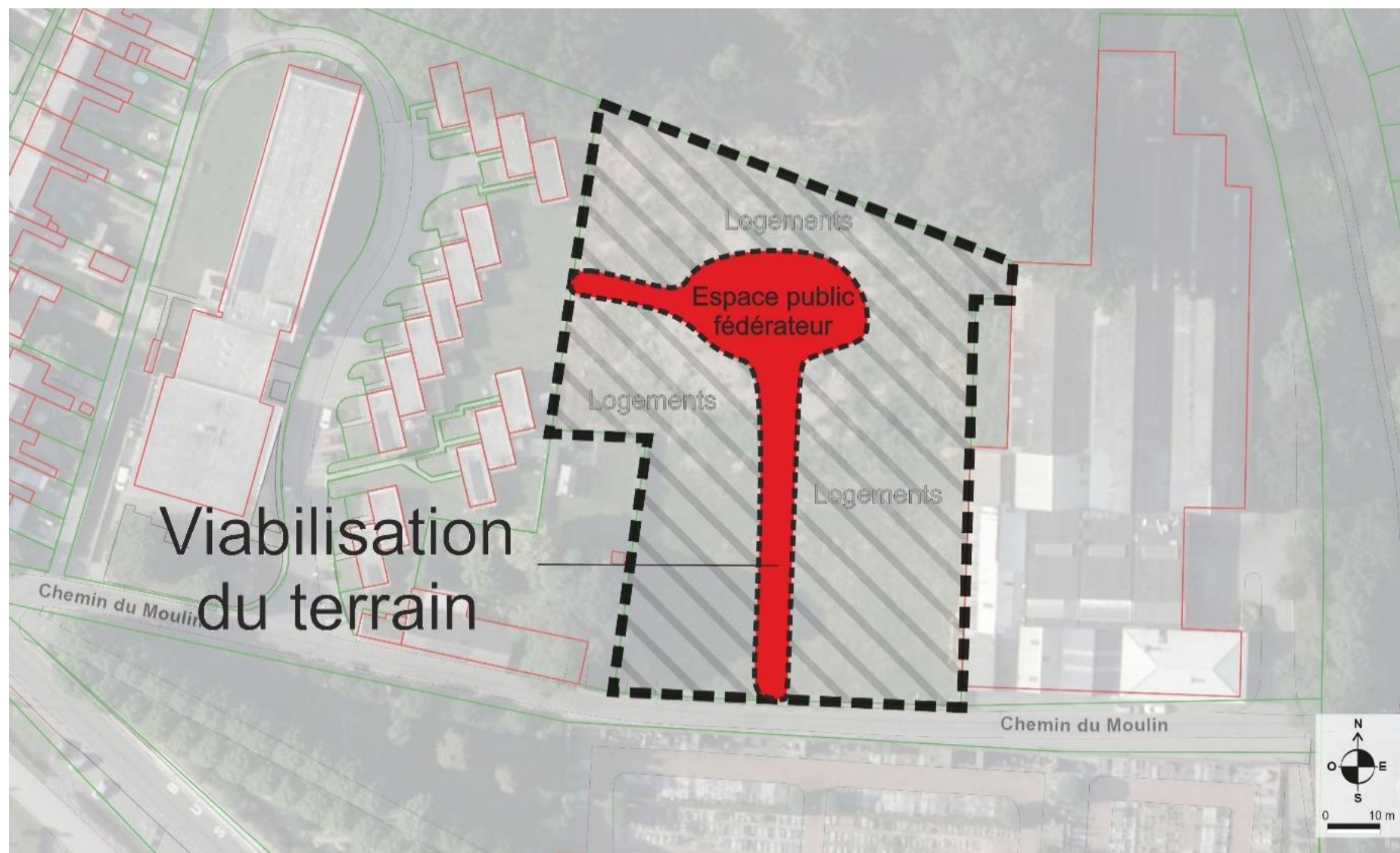
- Intentions



Résidence de la Baille à Taintignies (Rumes), projet financé en développement rural



- Budget



Zonage des interventions



**A charge de la commune d'Antoing et du DR**

| Description  | Quantité | Unité | Prix unitaire | Montant HTVA        | TVA                | Total               | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge de la commune |
|--|----------|-------|---------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|------|---------------------|--------------------------------|
| <b>1/ Viabilisation et aménagement d'espace public</b>   |          |       |               |                     |                    |                     |                    |      |                     |                                |
| <b>Investissements</b>   |          |       |               |                     |                    |                     |                    |      |                     |                                |
| Voirie équipée   | 1000     | m²    | € 200,00      | € 200.000,00        | € 42.000,00        | <b>€ 242.000,00</b> |                    |      |                     |                                |
| Espaces verts  | 250      | m²    | € 75,00       | € 18.750,00         | € 3.937,50         | <b>€ 22.687,50</b>  |                    |      |                     |                                |
| Réseaux impétrants<br>-lots estimés à +/-18  | 18       | lots  | € 5.000,00    | € 90.000,00         | € 18.900,00        | <b>€ 108.900,00</b> |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |          |       |               |                     |                    |                     |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux   |          |       |               | € 30.875,00         | € 6.483,75         | <b>€ 37.358,75</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>  |          |       |               | <b>€ 339.625,00</b> | <b>€ 71.321,25</b> | <b>€ 410.946,25</b> |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL GENERAL</b>   |          |       |               |                     |                    | <b>€ 410.946,25</b> | Wallonie - DR      | 60%  | <b>€ 246.567,75</b> | <b>€ 164.378,50</b>            |
|  |          |       |               |                     |                    |                     | Wallonie - DR      | 50%  | <b>€ -</b>          | <b>€ -</b>                     |
| <b>TOTAL</b>   |          |       |               |                     |                    |                     |                    |      | <b>€ 246.567,75</b> | <b>€ 164.378,50</b>            |

**TOTAL GENERAL du projet en son entièreté**

|                                  |                     |                |                |
|----------------------------------|---------------------|----------------|----------------|
| A charge de la commune d'Antoing | <b>€ 164.378,50</b> | 40,00%         | <b>100,00%</b> |
| Montant subsidiable DR           | € 246.567,75        | 60,00%         |                |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>€ 410.946,25</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

### 1. Description succincte du projet

Il s'agit d'adapter le projet au profil socio-économique de la population antoinienne et de vérifier l'offre et la demande, cela permettant de diversifier l'offre en logement existante et de l'adapter aux besoins réels d'Antoing.

Le projet cible principalement les habitants de la commune qui peinent à trouver un logement à Antoing. Il s'agit de soutenir l'ancrage local.

Le site pourra accueillir tant des logements publics que privés et une mixité devra être établie lors de l'étude. Le potentiel de création de logements du site est estimé à environ 18 lots répartis en seize lots d'habitat individuel et de l'ordre de deux logements groupés de 10 logements, soit un total de trente-six logements.

Un Comité d'attribution définira les priorités et l'accès à ces logements.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- l'augmentation constante de la population depuis 2000 ;
- la dynamique forte de la commune en termes de politique de logement (démarche volontariste de rénovation du bâti et contrôle important en termes de qualité du bâti locatif, chasse aux marchands de sommeil, taxe sur les logements inoccupés nettement inférieure aux autres territoires) ;
- le parc bâti assez ancien (60 % du parc bâti est antérieur à la Seconde Guerre Mondiale) ;
- le parc logements publics pas adapté à la demande, sous-occupation des logements trop marquée ;
- l'attrait d'une population jeune mais pas d'une population souhaitant une installation durable (sous-représentation des 30-60 ans) ;
- le risque d'une discordance accrue entre les besoins réels de la population (familles monoparentales, personnes isolées...) et un parc de logements inadapté.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- le développement d'un ancrage résidentiel durable au sein de l'entité ;
- la mise en place d'une gestion durable du parc de logements ;
- le maintien d'une structure démographique équilibrée.

Le terrain ciblé par ce projet se situe à Antoing, en porte d'entrée de l'agglomération et à l'articulation entre la N500 (Chemin de Saint-Druon), la N52 (Chaussée de la Sucrerie) et le RAVeL. D'une superficie d'environ 70 ares, il constitue une zone libre comprise entre la maison de repos « Le Moulin », des habitations, dont des logements sociaux, un parc privé, un cimetière ainsi qu'une ancienne fabrique d'articles en plastiques (Antoniavolet). L'administration communale se trouve également à proximité.

Le terrain disponible pour ce projet offre l'opportunité de créer un ensemble de logements adaptés aux besoins de la population locale, dans le cœur de village et à proximité des services existants (services administratifs, services aux seniors, etc.), en s'appuyant sur les ressources communales existantes. La création de logements sur ce site s'inscrit dans la continuité de sa viabilisation et de son équipement (cf. fiche 30).

Le projet vise à répondre à l'enjeu de création d'un parc de logements diversifié, qualitatif, écologique et favorisant les services de proximité.

Dans une vision de développement durable, c'est-à-dire transversale et sur le long terme, il s'agira de privilégier une urbanisation contrôlée s'appuyant sur le potentiel des cœurs de village. Cette création de logements doit être cohérente avec les enjeux sociaux : valorisant la mixité sociale, l'accès à des logements adaptés, performants et financièrement accessibles.

La valorisation des cœurs de village rencontre également les enjeux environnementaux de préservation des paysages, des savoir-faire agricoles, de mobilité, des ressources énergétiques (conformément à la Convention des Maires pour une Energie locale Durable – PAED). C'est donc la dimension multifonctionnelle des quartiers qui devra être privilégiée dans les développements futurs.

#### Projets connexes

- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »
- Fiche 31 : « Viabiliser et aménager un espace public sur le terrain » Chemin du Moulin » à Antoing »
- Fiche 33 : « Créer des logements Tremplin »
- Fiche 34 : « Créer des logements pour personnes âgées »
- Fiche 35 : « Créer des logements intergénérationnels »

- Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »
- Fiche 42 : « Accompagner la création de Partenariats Locaux de Prévention »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.1. Générer une politique de logement adaptée à la demande
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

Antoing, Chemin du Moulin (face au cimetière)

#### - Périmètre d'intervention

Voir carte

#### - Statut de propriété

CPAS

#### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone de services publics et équipements communautaires

#### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

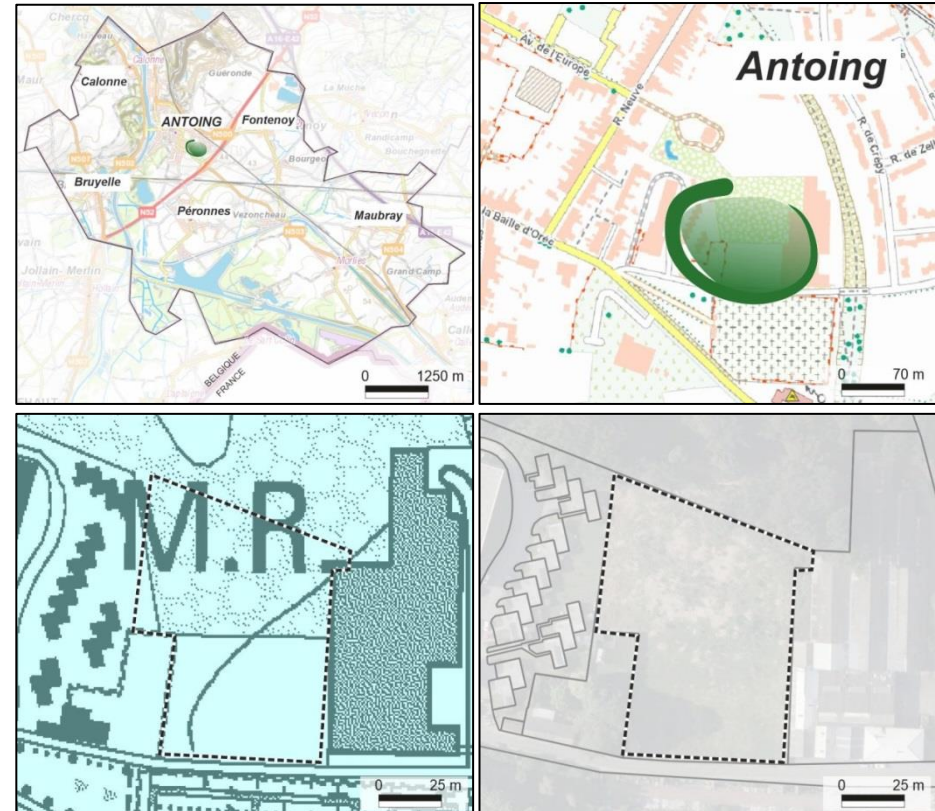
La finalité du projet – la création de logements publics – s'inscrit parfaitement avec la situation de droit du terrain (services publics et équipements communautaires) et avec la localisation retenue (proximité de services et continuité urbaine). La parcelle est actuellement non valorisée (terrain en friche) et la création de logements en ce lieu n'aura donc que très peu d'impact sur la trame bâtie ou sur les terres agricoles.

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires



C.P.A.S., Plan de Cohésion Sociale

#### - Sources de financement

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

### 7. Programme de réalisation

#### - Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Foncier public
- Proximité des services et des commerces du centre d'Antoing

#### - Etat du dossier

- Le terrain a été déboisé et clôturé par la Commune et est en attente de viabilisation

- **Programme des travaux**

- Gros œuvre
- Techniques spéciales
- Aménagements intérieurs et finitions

- **Planification**

- Convention faisabilité
  - Marché public de service
  - Avant-projet en concertation avec les partenaires, la CLDR et les riverains
  - Suivi du bureau d'étude
  - Plans, métrés et cahiers spéciaux des charges
- Convention réalisation
  - Permis d'urbanisme
  - Marché public de travaux
  - Suivi du chantier

- **Démarches administratives à réaliser**

- Convention faisabilité avec le SPW
- Contacter les gestionnaires de réseaux
- Marché public de service
- Permis d'urbanisme
- Convention réalisation avec le SPW
- Marché public de travaux

- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Comité d'attribution de logements
- Entretien périodique

**8. Estimation globale du coût**

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☒      non ☐

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation     | Valeur cible | Source de vérification |
|----------------------------------|--------------|------------------------|
| Réception provisoire             | 1            | AC                     |
| Création du comité d'attribution | 1            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat   | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Taux de location annuel   | 100%         | AC                     |
| Nombre de services mobilisés pour le fonctionnement du logement (dans le cas de logements pour seniors) | 6            | AC                     |

**10. Annexes**

Sans objet



## 1. Description succincte du projet

Un logement tremplin est un logement locatif mis à la disposition de jeunes ménages moyennant un loyer modéré. L'idée est de permettre aux jeunes de faire ainsi des économies et, endéans quelques années, de s'installer définitivement dans la commune en acquérant ou en construisant un logement. Une partie du loyer versé peut être restituée aux jeunes locataires en cas d'achat ou de construction d'un logement dans la même commune. C'est cette restitution qui constitue l'originalité fondamentale du système. L'objectif est donc de garder, fixer à long terme des jeunes de la commune. Secondairement, la commune génère un impact positif sur la dynamique locale en offrant, même pour une durée limitée, un logement locatif financièrement accessible à des jeunes ménages.

Il s'agit de créer des logements pour jeunes couples en cœur de village et à proximité des services existants (services administratifs, services à l'enfance, école, réseau de transport en commun), en s'appuyant sur les ressources communales existantes. Aucun site adapté n'a pu être identifié dans le cadre de l'élaboration du PCDR : des investigations plus poussées devront être menées en amont de l'activation de la fiche, en fonction d'opportunités nouvelles qui se dégageraient.

Le projet cible principalement les habitants de la commune ou jeunes originaires de la commune qui peinent à trouver un logement. Il s'agit de soutenir l'ancrage local.

La commune fixera des critères d'attribution pour les candidats locataires : l'âge, le revenu, les attaches familiales ou le travail dans la commune, etc.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- l'augmentation constante de la population depuis 2000 ;
- la dynamique forte de la commune en termes de politique de logement (démarche volontariste de rénovation du bâti et contrôle important en termes de qualité du bâti locatif, chasse aux marchands de sommeil, taxe sur les logements inoccupés nettement inférieure aux autres territoires) ;
- le parc bâti assez ancien (60 % du parc bâti est antérieur à la Seconde Guerre Mondiale) ;
- le parc logements publics pas adapté à la demande, sous-occupation des logements trop marquée ;

- l'attrait d'une population jeune mais pas d'une population souhaitant une installation durable (sous-représentation des 30-60 ans) ;
- le risque d'une discordance accrue entre les besoins réels de la population (familles monoparentales, personnes isolées...) et un parc de logements inadapté.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- le développement d'un ancrage résidentiel durable au sein de l'entité ;
- la mise en place d'une gestion durable du parc de logements ;
- le maintien d'une structure démographique équilibrée.

Le projet vise à répondre à l'enjeu de création d'un parc de logements diversifié, qualitatif, écologique et favorisant les services de proximité.

Dans une vision de développement durable, c'est-à-dire transversale et sur le long terme, il s'agira de privilégier une urbanisation contrôlée s'appuyant sur le potentiel des cœurs de village. Cette création de logements doit être cohérente avec les enjeux sociaux : valorisant la mixité sociale, l'accès à des logements adaptés, performants et financièrement accessibles.

La valorisation des cœurs de village rencontre également les enjeux environnementaux de préservation des paysages, des savoir-faire agricoles, de mobilité, des ressources énergétiques (conformément à la Convention des Maires pour une Energie locale Durable – PAED). C'est donc la dimension multifonctionnelle des quartiers qui devra être privilégiée dans les développements futurs.

### Projets connexes

- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »
- Fiche 30 : « Viabiliser et aménager un espace public sur le terrain « Chemin du Moulin » »
- Fiche 32 : « Créer des logements au Chemin du Moulin »
- Fiche 34 : « Créer des logements pour personnes âgées »
- Fiche 35 : « Créer des logements intergénérationnels »
- Fiche 39 : « Poursuivre le développement de l'accueil de la petite enfance »
- Fiche 42 : « Accompanyer la création de Partenariats Locaux de Prévention »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - **3.1. Générer une politique de logement adaptée à la demande**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population



## 1. Description succincte du projet

Il s'agit de créer un ensemble de logements pour personnes âgées autonomes, capables de vivre en logement individuel avec possibilités de services payants à la demande (coiffeur, soins de santé, repas...). Les constructions seront de type « modulaire », de plain-pied, équipées et adaptées aux besoins spécifiques des seniors.

Afin de soutenir l'autonomie des locataires, l'implantation qui sera retenue pour ces logements doit se situer en cœur de village, non loin des principaux services de proximité (administration communale, CPAS, bureau de poste, commerces locaux, réseau de transport en commun).

Il s'agit d'implanter des constructions neuves, adaptées aux personnes à mobilité réduite et performantes sur le plan énergétique. Les logements compteront 1 ou 2 chambres, permettant d'accueillir occasionnellement de la famille ou des amis. Un espace commun regroupant des services accessibles aux résidents est réservé dans l'ensemble de logements. Les cheminements depuis les logements rencontreront toutes les prescriptions en matière d'accessibilité. Les aménagements extérieurs seront conçus comme des lieux de convivialité et de rencontre, a contrario des logements qui privilégieront l'intimité.

La mise à disposition de services spécifiques à domicile sera rendue possible par la sensibilisation des entreprises de services à la personne présents sur le territoire communal ou, le cas échéant, en périphérie. Sur base de l'intérêt des services privés intéressés, un répertoire sera mis à disposition des résidents.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- l'augmentation constante de la population depuis 2000 ;
- la dynamique forte de la commune en termes de politique de logement (démarche volontariste de rénovation du bâti et contrôle important en termes de qualité du bâti locatif, chasse aux marchands de sommeil, taxe sur les logements inoccupés nettement inférieure aux autres territoires) ;
- le parc bâti assez ancien (60 % du parc bâti est antérieur à la Seconde Guerre Mondiale) ;
- le parc logements publics pas adapté à la demande, sous-occupation des logements trop marquée ;

- le risque d'une discordance accrue entre les besoins réels de la population (familles monoparentales, personnes isolées...) et un parc de logements inadapté ;
- le risque d'isolement de certaines catégories de population (principalement les personnes âgées).

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- le développement d'un ancrage résidentiel durable au sein de l'entité ;
- la mise en place d'une gestion durable du parc de logements ;
- le maintien d'une structure démographique équilibrée.

Le projet vise à répondre à l'enjeu de création d'un parc de logements diversifié, écologique, et favorisant les services de proximité en accordant une importance à la qualité et la diversité du parc de logement.

Dans une vision de développement durable, c'est-à-dire transversale et sur le long terme, il s'agira de privilégier une urbanisation contrôlée s'appuyant sur le potentiel des cœurs de village. Cette création de logements doit être cohérente avec les enjeux sociaux : valorisant la mixité sociale, l'accès à des logements adaptés, performants et financièrement accessibles.

La valorisation des cœurs de village rencontre également les enjeux environnementaux de préservation des paysages, des savoir-faire agricoles, de mobilité, des ressources énergétiques (conformément à la Convention des Maires pour une Energie locale Durable – PAED). C'est donc la dimension multifonctionnelle des quartiers qui devra être privilégiée dans les développements futurs.

### Projets connexes

- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »*
- *Fiche 31 : « Viabiliser et aménager un espace public sur le terrain « Chemin du Moulin » à Antoing »*
- *Fiche 32 : « Créer des logements au Chemin du Moulin »*
- *Fiche 33 : « Créer des logements Tremplin »*
- *Fiche 35 : « Créer des logements intergénérationnels »*
- *Fiche 39 : « Mettre en place un service de médicalisation à domicile »*
- *Fiche 42 : « Accompagner la création de Partenariats Locaux de Prévention »*

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - **3.1. Générer une politique de logement adaptée à la demande**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population

### 1. Description succincte du projet

Il s'agit de logements conçus et aménagés pour accueillir simultanément, des locataires jeunes et des locataires âgés, en encourageant et en facilitant les interactions entre eux, notamment, l'échange de services.

Le logement intergénérationnel, c'est donc davantage qu'une simple cohabitation. Sans relever pour autant de la vie communautaire, il comporte nécessairement une dimension d'entraide et de coopération entre les générations qui l'occupent.

Le choix de localisation privilégiera la proximité des services courants (commerces, services publics, réseaux de transports collectifs et de modes doux) et des quartiers de vie des villages.

La conception intégrera l'accessibilité et l'équipement du logement aux usages des seniors, tout en permettant la modularité globale des logements.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- l'augmentation constante de la population depuis 2000 ;
- la dynamique forte de la commune en termes de politique de logement (démarche volontariste de rénovation du bâti et contrôle important en termes de qualité du bâti locatif, chasse aux marchands de sommeil, taxe sur les logements inoccupés nettement inférieure aux autres territoires) ;
- le parc bâti assez ancien (60 % du parc bâti est antérieur à la Seconde Guerre Mondiale) ;
- le parc logements publics pas adapté à la demande et une sous-occupation des logements trop marquée ;
- l'attrait d'une population jeune mais pas d'une population souhaitant une installation durable (sous-représentation des 30-60 ans) ;
- le risque d'une discordance accrue entre les besoins réels de la population (familles monoparentales, personnes isolées...) et un parc de logements inadapté ;
- le risque d'isolement de certaines catégories de population (principalement les personnes âgées).

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- le développement d'un ancrage résidentiel durable au sein de l'entité ;

- la mise en place d'une gestion durable du parc de logements ;
- le maintien d'une structure démographique équilibrée.

Le projet vise à répondre à l'enjeu de création d'un parc de logements diversifié, qualitatif, écologique et favorisant les services de proximité. Dans une vision de développement durable, c'est-à-dire transversale et sur le long terme, il s'agira de privilégier une urbanisation contrôlée s'appuyant sur le potentiel des cœurs de village. Cette création de logements doit être cohérente avec les enjeux sociaux : valorisant la mixité sociale, l'accès à des logements adaptés, performants et financièrement accessibles.

La promotion de la fonction résidentielle des cœurs de village rencontre également les enjeux environnementaux de préservation des paysages, des savoir-faire agricoles, de mobilité, des ressources énergétiques (conformément à la Convention des Maires pour une Energie locale Durable – PAED). C'est donc la dimension multifonctionnelle des quartiers qui devra être privilégiée dans les développements futurs.

#### *Projets connexes*

- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »*
- *Fiche 31 : « Viabiliser et aménager un espace public sur le terrain « Chemin du Moulin » à Antoing »*
- *Fiche 32 : « Créer des logements au Chemin du Moulin »*
- *Fiche 33 : « Créer des logements Tremplin »*
- *Fiche 34 : « Créer des logements pour personnes âgées »*
- *Fiche 42 : « Accompagner la création de Partenariats Locaux de Prévention »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE** : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION** : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.1. Générer une politique de logement adaptée à la demande
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population

## 1. Description succincte du projet

Ce projet a pour but de créer des espaces de convivialité de qualité à destination de la population antoinienne en vue de favoriser la cohésion sociale et la rencontre entre les habitants. Il peut s'agir d'espaces de jeux pour petits et grands (modules de jeux, pétanque, etc.) et de détente (aire de repos - bancs, tables, etc.), le tout aménagé de manière intégrée et paysagère (végétation, luminaires, etc.).

Ces espaces conviviaux prennent tout leur sens lorsqu'ils sont situés à proximité d'éléments drainant un certain nombre de personnes : une école, une église, des commerces, une gare, etc.

Certaines localisations privilégiées ont été mises en évidence par la CLDR, à savoir :

- à Maubray : l'amélioration de l'Agora Space qui connaît un franc succès (sanitaires), la valorisation de l'espace arrière de l'église ;
- à Fontenoy : la création d'un espace de jeux en plein air ;
- à Calonne : l'aménagement d'un espace de convivialité à proximité de l'église.

Un projet d'aménagement d'un espace de rencontre sur le parking du stade de foot à Antoing (au niveau de l'ancienne piscine) est en cours d'étude. L'activation récente du budget participatif a permis d'identifier deux interventions. Aussi, cette fiche-projet pourra répondre à ce genre d'aménagement et dans les villages. Dans un esprit de cohésion intergénérationnelle, il y a lieu de créer des espaces à la fois de détente et de jeux profitables à tout un chacun. Ces espaces permettront également de développer des activités événementielles, culturelles, sportives, etc. Dans ce cas, il y a lieu d'intégrer aux aménagements, lorsque cela est possible, des raccords techniques (bornes électriques, eaux, sanitaires, etc.).

Il y a lieu d'être attentif à préserver une certaine cohérence dans l'ensemble des aménagements, notamment en termes de mobilier public et de signalétique (cf. fiche 9).

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la possibilité de créer des synergies (dynamique associative) avec des éléments existants tels que les écoles, les gares ;
- à Maubray, l'attractivité et le succès de l'Agora Space et de ses animations de quartier ;

- Le réaménagement récent des places de Fontenoy et Bruyelle, opéré dans le cadre de la précédente Opération de Développement Rural ;
- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;
- le manque d'espaces de jeux en plein air dans les villages ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la lutte contre l'isolement social ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune ;
- le renforcement de l'identité antoinienne et de l'image de marque.

De manière générale, les espaces publics dans les villages sont peu conviviaux et relativement austères malgré un cadre bâti villageois de qualité.

Actuellement, il existe divers espaces au sein des villages mais ceux-ci ne sont pas ou peu aménagés et sont, pour certains, minéralisés et peu engageants. En complément des aménagements de places prévus dans ce PCDR, la création d'espaces de rassemblement au sein des villages permettra d'une part d'améliorer l'image globale du village et d'autre part de favoriser la cohésion sociale intergénérationnelle tout en répondant aux besoins identifiés ci-dessus.

De tels lieux de rencontre sont vecteurs d'intégration à la vie communale. L'amélioration du cadre de vie passe également par une valorisation de ces espaces publics, par leur embellissement, par la création de jeux pour tous âges, etc.

### Projets connexes

- Fiche 7 : « Compléter les équipements de détente aux abords du Grand Large à Péronnes »
- Fiche 8 : « Valoriser le site du Petit Large à Péronnes »
- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »
- Fiche 12 : « Enrichir l'espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy »
- Fiche 16 : « Aménager le cœur de village de Calonne et ses entrées »
- Fiche 17 : « Aménager le cœur de village de Fontenoy – Place Emile Vandervelde »
- Fiche 18 : « Aménager le cœur de village de Maubray »
- Fiche 20 : « Aménager le cœur d'Antoing – Quartier de la Gare »
- Fiche 21 : « Aménager le cœur d'Antoing – Placette Rue Neuve »
- Fiche 22 : « Aménager le cœur de village de Péronnes »

- *Fiche 24 : « Créer un service communal de location de matériel mobile »*
- *Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »*
- *Fiche 28 : « Aménager une Maison de village et un espace de convivialité à Péronnes »*
- *Fiche 30 : « Viabiliser et aménager un espace public sur le terrain » Chemin du Moulin » à Antoing »*
- *Fiche 32 : « Créer des logements au Chemin du Moulin »*
- *Fiche 37 : « Renforcer l'espace de convivialité de la Place de Bruyelle »*
- *Fiche 42 : « Accompagner la création de Partenariats Locaux de Prévention »*
- *Fiche 51 : « Aménager l'espace vert humide des Vanneaux à Maubray »*

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population



## 1. Description succincte du projet

La Place de Bruyelle, située face à l'école communale, accueille aujourd'hui des structures de détente (bancs) ainsi que des marquages de jeu au sol (marelle), terrain de jeu de boules, le tout inscrit dans un espace complètement rénové dans le cadre du premier Programme Communal de Développement Rural.

Le projet consiste à élargir l'offre et renforcer l'aspect convivial de la place au travers de structures de loisirs dédiées aux adolescents afin de diversifier le public bénéficiaire. Des aménagements très en vogue chez les jeunes de type 'Skate-Park' permettront de dynamiser le lieu.



## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la possibilité de créer des synergies (dynamique associative) avec des éléments existants tels que les écoles ;
- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;
- le manque d'espaces de jeux de plein air pour les jeunes dans les villages ;
- l'offre sportive insuffisante et trop dispersée sur l'entité.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la lutte contre l'isolement social ;

- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges.

Il s'avère que les buttes végétalisées cadrant la place sont régulièrement franchies par les skateboards. La création d'un espace de convivialité sur la Place de Bruyelle permettra d'une part de renforcer la cohésion sociale et d'autre part de permettre aux jeunes de bénéficier d'une aire de loisirs adaptée à leurs besoins et ce, juste en face de l'école communale. Cela complètera et diversifiera également l'offre en loisirs de la place (aire de jeux proximité école) pour en faire un véritable espace intergénérationnel.

*Projets connexes*

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité/ de rassemblements »*

## 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
- Axe TERRITOIRE DURABLE

## 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL      ☐ ECONOMIQUE      ☒ ENVIRONNEMENTAL      ☐ CULTUREL

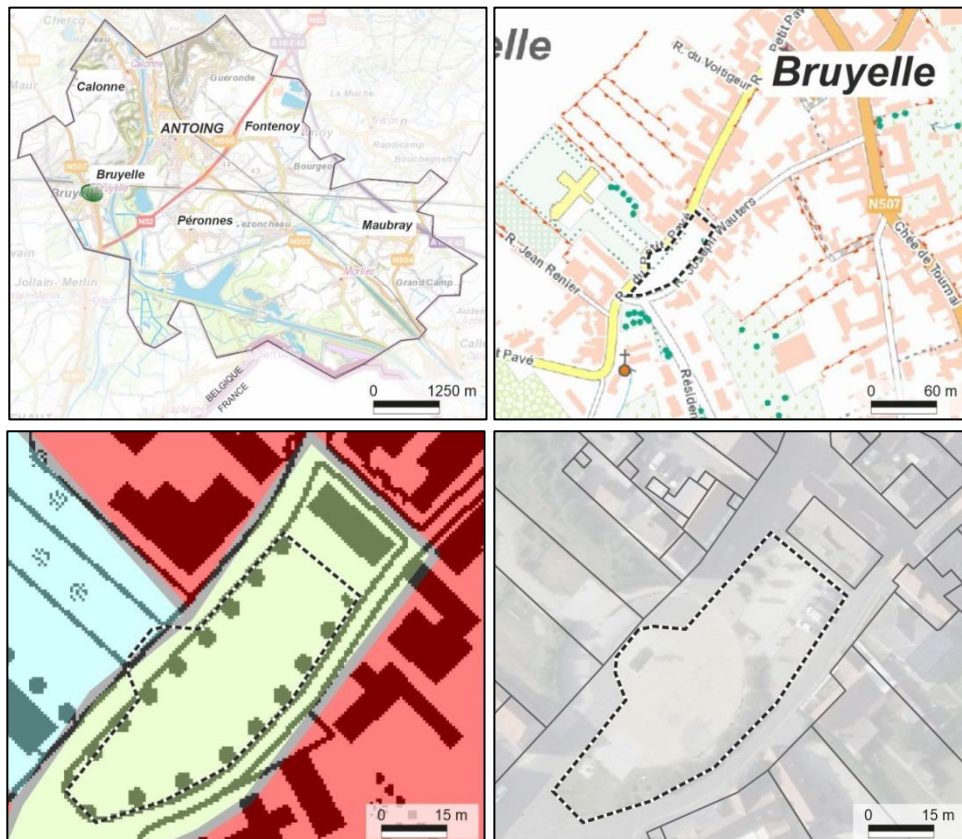
## 5. Localisation et statut

- Localisation

Bruyelle, Place (Rue du Petit Pavé / Rue Joseph Wauters)



## - Périmètre d'intervention



## - Statut de propriété

Commune

## - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'espaces verts

## - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

La création d'un espace de convivialité permettra de créer des interactions avec les éléments environnants, à savoir :

- Les habitations riveraines ;
- L'école communale.

Ces éléments participeront au contrôle social et induiront une limitation du bruit de l'espace occupé.

## 6. Parties prenantes, porteurs de projet

### - Porteur du projet

Commune, Maison de Jeunes d'Antoing

### - Partenaires

Plan de Cohésion Sociale, Foyer socioculturel

### - Sources de financement

Commune,

SPW Intérieur - Infrasport

## 7. Programme de réalisation

### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Espaces de jeux existants et proximité de l'école ;
- Utilisation de fait : massif de plantation et modelé de terres utilisés actuellement pour remplir les fonctions manquantes du « Skate-Park »
- Expérience réussie de l'agoraspace de Maubray

### - Etat du dossier

- Aménagement de la place dans le cadre du PCDR précédent

### - Programme des travaux

- Travaux d'aménagement, implantation des modules

### - Planification

- Consultation des jeunes
- Programme et position des modules à définir
- Marché de fourniture

### - Démarches administratives à réaliser

- Marché de fourniture
- Permis d'urbanisme

### - Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Entretien périodique
- Éducateur de rue

## 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût  | Montant | Sources de financement  |
|---|---------|---|
| - Investissement<br><del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br><del>— TVA</del><br>Total (TFC) | 10.000€ | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : %<br><input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : %<br><i>Infrasport</i><br><input type="checkbox"/> Autres : |

Projet rémunérateur    oui ☐                      non ☒

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification |
|------------------------------|--------------|------------------------|
| Bon de commande et placement | 1            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                       | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Taux de fréquentation des espaces               | Croissance   | AC, comptage           |
| Niveau de satisfaction des habitants et usagers | 100%         | AC, Enquête            |

## 10. Annexes

Sans objet



### 1. Description succincte du projet

Le projet vise à créer une Maison médicale au sein du territoire antoinien. Il s'agit d'aménager une infrastructure permettant l'accueil d'une équipe médicale pluridisciplinaire dispensant des soins de première ligne de qualité, étant accessibles, globaux, continus et intégrés. Elle possède généralement un secrétariat commun et s'adresse à l'ensemble de la population en s'inscrivant dans une approche de promotion de la santé et en intégrant des soins de prévention. La Maison médicale s'inscrit donc dans une approche globale de la santé considérée dans ses dimensions physiques, psychiques et sociales.



Illustration d'intention

La création d'une telle infrastructure vise à lutter contre le phénomène de désertification médicale dans les villages et de :

- rassembler divers praticiens (médecins généralistes, spécialistes, domaine du paramédical) et services médicaux en un seul endroit, au plus proche des habitants ;
- faciliter l'accès aux soins de santé ;
- encourager l'installation de professionnels sur l'entité.

Il est également indispensable de collaborer avec les communes voisines pour développer un tel projet. Bien qu'aucune localisation précise ne soit déterminée, il s'agit de proposer un lieu qui soit facilement accessible à tous et équipé d'un parking suffisant n'imposant de préférence pas le stationnement sur la voie publique.

Le projet peut également être couplé au service du taxi social déjà présent sur l'entité afin de permettre aux personnes ne disposant pas de moyens de locomotion de s'y rendre.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la diversité des professions médicales sur Antoing (12 médecins, 5 kinésithérapeutes, 1 dentiste, 1 neuropsychiatre, etc.) mais la répartition des médecins inégale sur l'entité (pas de médecin à Bruyelle et Fontenoy) et le vieillissement de l'âge des médecins (offre médicale non pérenne) ;
- la régression de l'accès aux soins de santé ;
- les nombreuses actions sociales telles que l'accès à la santé pour tous mais le manque d'une Maison médicale souligné par les habitants ;
- la mauvaise accessibilité aux soins de santé pour les personnes n'ayant pas de moyens de locomotion.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- contribuer à la lutte contre l'isolement social ;
- renforcer l'attractivité résidentielle ;
- offrir un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges.

Le nombre de médecins généralistes tend à décroître dans les communes rurales. Le regroupement des diverses professions en un même lieu présente une facilité pour les patients. De même, de plus en plus de médecins ou de professions médicales disposent de plusieurs lieux où exercer et recevoir sur rendez-vous.

Le projet de Maison médicale, fondé sur les actions de justice sociale, se base sur les principes d'équité et de solidarité, de citoyenneté, d'autonomie et de respect de l'autre. Il permettra un accès à tous aux soins de santé au sein de leur entité.

Cette maison médicale doit aussi permettre de réduire la précarité et les inégalités en favorisant l'accès de tous au droit de la santé.

Elle répondra aussi à la déclaration de politique générale en lien avec le Plan de Cohésion Sociale en aidant à maintenir une offre de médecine générale en adéquation avec le territoire d'Antoing.

#### Projets connexes

- Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »
- Fiche 39 : « Mettre en place un service de médicalisation à domicile »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☐ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

À déterminer

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

Plan de Cohésion Sociale, CPAS, médecins, communes voisines, IMSTAM (Intercommunale d'Œuvres Médico-sociales des Arrondissements de Tournai - Ath - Mouscron et Cantons limitrophes)

#### - Sources de financement

Commune,

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement – PWDR

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Plan de Cohésion Sociale sur la commune ;
- Services de la santé existants sur le territoire d'Antoing (IMSTAM)
- Mutuelles (services à domicile) ;

- Accessibilité pour le plus grand nombre (localisation, TC, modes doux) ;
- Complexité de la problématique liée aux soins de santé (indépendants, prestations à l'acte ou au forfait).

#### - Etat du dossier

- Un service d'accompagnement des assuétudes est en projet au sein de l'ancienne gare d'Antoing
- Etude sur la source de financement et le programme à mettre en place

#### - Programme des travaux

Sans objet

#### - Planification

- Commune : campagne de presse, démarche proactive en lien avec les écoles afin d'encourager les futurs praticiens à s'établir sur la commune
- Etude sur les différentes spécialités médicales manquantes sur le territoire d'Antoing et environnantes
- Chercher à attirer les médecins et professions médicales
- Entamer les démarches administratives de montage et de reconnaissance d'une Maison médicale

#### - Démarches administratives à réaliser

- Acquisition et/ou rénovation de cellules

#### - Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Communication, promotion

### 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût   | Montant   | Sources de financement   |
|--|---|--|
| - Investissement<br>— <del>Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br>— TVA<br>Total (TFC) | 500.000 € pour les travaux de construction d'une Maison Médicale ou d'acquisition, rénovation | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : %<br><input type="checkbox"/> Wallonie : %<br>Direction :<br><input checked="" type="checkbox"/> Autres : PWDR |

Projet rémunérateur    oui ☒

non ☐

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation   | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Création de cabinets de consultation médicale                                      | 2            | Commune                |
| Création d'une association de médecins en vue de la création d'une Maison médicale | 1            | Association de santé   |

| Indicateur(s) de résultat                                  | Valeur cible | Source de vérification                      |
|--|--------------|---|
| Nombre de médecins généralistes exerçant dans la commune   | Augmentation | Taux de fréquentation (enquête)<br>Médecins |
| Nombre de professionnels de la santé exerçant sur l'entité | Augmentation | Médecins                                    |
| Nombre de patients fréquentant la Maison médicale          | 15/jours     | Taux de fréquentation (enquête)             |

## 10. Annexes

Sans objet





### 1. Description succincte du projet

La mise en place d'un service de médicalisation à domicile consiste en la création d'un service « *Aide à Domicile en Milieu Rural* » (ADMR) actif sur le territoire antoinien. Ce réseau associatif permet aux personnes en difficulté (famille, personne âgée, handicapée, en convalescence, etc.), à un moment donné, de mieux vivre chez elles. Ainsi, des équipes de bénévoles et de salariés détectent les besoins de la population locale pour ensuite créer et faire fonctionner les services à leur disposition.

L'ADMR est organisée en 6 antennes régionales réparties sur 115 communes en Région wallonne. La Ville d'Antoing est incluse au sein de l'antenne de Tournai mettant à disposition :

- des travailleurs sociaux ;
- des aides familiales ;
- des gardes à domicile ;
- des ouvriers polyvalents ;
- des aides ménagères sociales.

Notons que l'« Intercommunale d'œuvres Médico-Sociales des Arrondissements de Tournai-Ath-Mouscron et Cantons Limitrophes » (IMSTAM) est déjà effective sur la commune et propose :

- des soins infirmiers à domicile ;
- un accompagnement de la personne âgée ou dépendante ;
- la promotion de la santé à l'école ;
- une garderie d'enfants malades ;
- une centrale de marchés de produits paramédicaux et de matériel d'incontinence ;
- etc.

Aussi, l'activation de ce projet interviendra quand un besoin suffisant complémentaire à cette offre existante sera identifié.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la diversité des professions médicales sur Antoing (12 médecins, 5 kinésithérapeutes, 1 dentiste, 1 neuropsychiatre, etc.) ;
- les nombreuses actions sociales telles que l'accès à la santé pour tous ;

- la répartition des médecins inégale sur l'entité (pas de médecin à Bruyelle et Fontenoy) et le vieillissement de l'âge des médecins (offre médicale non pérenne) ;
- le manque d'une maison médicale ;
- la régression de l'accès aux soins de santé pour les personnes n'ayant pas de moyens de locomotion ;
- le vieillissement de l'âge des médecins (offre médicale non pérenne) ;
- le nombre insuffisant et coût élevé des places en maison de repos.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la lutte contre l'isolement social ;
- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges.

La mise en place d'un service de médicalisation à domicile permettra à tout un chacun souhaitant vivre et rester dans son environnement familial, de bénéficier de soins et d'être accompagné pour accomplir tous les actes de la vie quotidienne (prise en charge du repas, des courses, accompagnement à l'hôpital, etc.).

*Projets connexes*

- *Fiche 34 : « Créer des logements pour personnes âgées »*
- *Fiche 38 : « Créer une Maison médicale »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.1. Générer une politique de logement adaptée à la demande
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population

### 1. Description succincte du projet

Une crèche communale, d'une capacité de 36 lits a ouvert récemment à Antoing.

Le projet consiste à poursuivre le développement de l'accueil de la petite enfance sur le territoire antoinien. Il pourra s'agir de l'extension de l'implantation actuelle, de la création d'une nouvelle implantation ou du renforcement des accueillantes à domicile. A l'activation de cette fiche, les besoins complémentaires seront évalués et le projet sera défini plus finement en conséquence.

Ce projet peut être complété par l'amélioration de l'information aux parents en créant un système local de centralisation des offres et demandes mis à jour en permanence.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la crèche de 36 lits très appréciée ;
- le besoin d'une crèche à Péronnes ;
- la baisse globale des effectifs scolaires, donc la pérennité des établissements scolaires en danger, malgré le succès de la nouvelle implantation de Calonne ;
- la fermeture d'une implantation scolaire à Antoing (route de Ramecroix) en 2013.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- la lutte contre l'isolement social.

L'accueil de la petite enfance dans les villages participe à l'ancrage des populations et à l'amélioration de la convivialité. Il constitue un vecteur d'intégration à la vie communale. Le projet permettra de répondre aux besoins des parents sur le territoire, de garantir un renforcement de l'appartenance identitaire et une plus forte implication citoyenne.

*Projets connexes*

- *Fiche 4 : « Faciliter l'accès à l'emploi local »*
- *Fiche 33 : « Créer des logements Tremplin »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.1. Générer une politique de logement adaptée à la demande
  - **3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population**

## 1. Description succincte du projet

La « ville intelligente » (SMART-city) est caractérisée par l'utilisation des technologies de l'information et de communication dans le but d'améliorer la qualité des services voire de réduire ses coûts tout en optimisant le bien-être des habitants.



Illustration d'intention

Dans une ère où la technologie fait partie de notre quotidien, le projet consiste alors à accompagner Antoing dans sa transition pour devenir durable et intelligente, et ainsi tendre vers la SMART-city. Il propose de développer les outils numériques en tant que moyens de connexion entre les citoyens et toutes les sphères de la gestion communale. Il s'agit de simplifier et de fluidifier les échanges d'information avec l'ambition d'améliorer la qualité de vie des citoyens grâce aux nouvelles technologies.

Grâce au projet, il s'agit :

- d'augmenter l'informatisation et la numérisation des services communaux ;
- d'améliorer les échanges numériques avec la population ;
- de poursuivre la lutte contre la fracture numérique : sensibilisation, formation, accès au numérique des groupes socio-démographiques précarisés ;
- de développer des outils novateurs et de suivre l'évolution des technologies disponibles.

Cela se traduit par exemple par l'installation de bornes numériques dont les informations sont toutes concentrées en un même point et apparaissent de manière simple et ludique (ex : QR code via une application smartphone).

Le Programme Stratégique Transversal 2019-2024 préconise le développement de l'accessibilité numérique en installant le Wi-Fi gratuit dans les espaces publics pas encore dotés de ce système (le centre administratif, le Foyer Socioculturel, la bibliothèque et le CPAS sont les seuls à en bénéficier actuellement).

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le manque de communication et de coordination entre les associations pour les événements organisés ;
- la trop faible utilisation de l'agenda mis à disposition sur le site internet communal (peu d'événements inscrits par les associations) ;
- les informations lacunaires sur le site de la commune.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'amélioration de l'accès à l'information pour tous ;
- l'amélioration de l'appropriation des initiatives publiques et associatives/citoyennes par les habitants.

La commune dispose déjà d'un service « Communication/Internet » actif au travers d'un site web, d'une page Facebook, d'une application, d'un bulletin communal, etc. La démultiplication et donc la complexification des divers moyens de communication essentiellement numériques s'accompagnent bien souvent d'une perte d'implication et de liens réels des citoyens dans leur cadre de vie proche.

La modernisation (et le renforcement) des outils de communication communaux permettra aux citoyens et aux visiteurs de consulter plus facilement et directement les informations souhaitées, ce qui rendra plus aisée la lecture du territoire antoinien et des services qu'il propose, notamment concernant des informations sur la proximité des commerces, les parkings publics, les espaces récréatifs, les sites touristiques, ....

#### Projets connexes

- Fiche 2 : « Mettre en place des actions de soutien au commerce local »
- Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »
- Fiche 4 : « Faciliter l'accès à l'emploi local »
- Fiche 5 : « Doter la commune d'outils de soutien aux producteurs locaux »
- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »
- Fiche 10 : « Création d'un pack de valorisation touristique : guide, supports touristiques »
- Fiche 23 : « Organiser une Journée des Associations »
- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 42 : « Accompagner la création de Partenariats Locaux de Prévention »
- Fiche 44 : « Développer un panel d'outils de développement de la mobilité alternative »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »
- Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.1. Soutenir le développement économique et l'emploi local
- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - **3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information**

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☐ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

Union des Villes et Communes de Wallonie

#### - Sources de financement

Commune, SPW Intérieur et Action sociale

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Outils déjà en place et à compléter
  - Nouveau site internet ;
  - Application communale ;
  - Page Facebook communale ;
  - Bulletin communal ;
- Système d'impression anti-graffitis ;
- Beaucoup de canaux de communication.

#### - Etat du dossier

- Différentes démarches en ce sens sont déjà en cours à Antoing : le site internet et son application mobile et la diminution de l'empreinte énergétique de la commune via son engagement dans le PAED
- Projets de développement des outils de communications intégrés dans le PST : « Maintenir à jour et développer le site internet communal » ; « Créer et alimenter une page Ville d'Antoing sur les réseaux sociaux » notamment
- Projets de développement de l'accessibilité numérique intégré dans le PST : « Installer le wi-fi gratuit dans les espaces publics » ; « Installer des bornes interactives dans les espaces publics » notamment.

#### - Programme des travaux

Sans objet

- **Planification**
  - Rédaction d'un cahier des charges
  - Désignation d'un bureau spécialisé en communication et outils numériques
  - Mise en œuvre des outils numériques
  - Marché de fournitures
- **Démarches administratives à réaliser**
  - Marché public de service
  - Marché de fournitures
- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**
  - Mise à jour
  - Utilisation quotidienne

### 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût   | Montant  | Sources de financement  |
|--|----------|---|
| - <b>Investissement</b><br><del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br><del>— TVA</del><br>Total (TFC) | 75.000 € | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 75 %<br><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : %<br>Direction :<br><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Autres :<br><b>Aides régionales,</b><br><b>Intercommunales : 25%</b> |

Projet rémunérateur    oui ☐                      non ☒

### 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation                                    | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Nombre de réunion de coordination avec les forces vives locales | 2/an         | AC                     |
| Implantation de bornes numériques d'information (valves)        | 5            | AC                     |
| Mise à jour des informations                                    | 24/an        | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                     | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Taux de satisfaction des habitants            | 70%          | AC                     |
| Taux de satisfaction des forces vives locales | 70%          | AC                     |

### 10. Annexes

Sans objet



### 1. Description succincte du projet

Un Partenariat Local de Prévention (PLP) est un accord de collaboration entre les citoyens et la police locale au sein d'un quartier déterminé. Les acteurs du projet sont les citoyens (collaborer), le coordinateur désigné par la Commune (diriger) et la police locale (concerter). La création d'un PLP se déroule en plusieurs étapes et en collaboration avec des partenaires bien précis. Le fonctionnement d'un PLP est régi par la circulaire ministérielle du 10 décembre 2010.



L'objectif est :

- d'accroître le sentiment de sécurité général du citoyen ;
- de favoriser le contrôle social ;
- de propager l'importance de la prévention.

Au sein d'un partenariat local de prévention, il y a un échange permanent d'informations :

- entre la police locale et les citoyens ;
- par la diffusion de conseils préventifs ;
- avec l'accent sur la diffusion de l'information opérationnelle utile ;
- adapté aux besoins et attentes spécifiques des citoyens concernés.

Une bonne préparation et organisation est essentielle. En outre, une évaluation permanente est également une condition pour faire évoluer le PLP. Tous les partenaires concernés veilleront à un échange d'informations, dans le cadre duquel la spécificité de chaque partenaire est respectée.

Néanmoins, au-delà de cette démarche « Sécurité », le rôle de la commune sera de susciter les démarches de solidarité, d'entraide, de convivialité à l'échelle du quartier.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;
- le sentiment d'insécurité relaté par la population, mais identique aux communes voisines ;
- la problématique des vols dans les habitations.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'amélioration de l'accès à l'information pour tous ;
- l'amélioration de l'appropriation des initiatives publiques et associatives/citoyennes par les habitants ;
- le développement du sentiment d'appartenance aux quartiers, aux villages, à la commune.

Le projet vise à augmenter et améliorer la communication et les échanges entre les quartiers, l'Administration communale et la Zone de Police. En filigrane, la création de groupements de riverains permettra également la rencontre, la solidarité et la cohésion sociale à l'échelle d'un quartier.

*Projets connexes*

- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 32 : « Créer des logements au Chemin du Moulin »
- Fiche 33 : « Créer des logements Tremplin »
- Fiche 34 : « Créer des logements pour personnes âgées »
- Fiche 35 : « Créer des logements intergénérationnels »
- Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité/ de rassemblement »
- Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux Smart-City »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages



- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - **3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information**

#### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☐ ECONOMIQUE    ☐ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

#### 5. Localisation et statut

Sans objet

#### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

##### - Porteur du projet

Commune, citoyens

##### - Partenaires

Zone de Police Locale

##### - Sources de financement

Commune

#### 7. Programme de réalisation

##### - Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Expérience de mise en place d'un PLP à Maubray (hameau de Vezonchaux).
- Communication sur la méthode de création d'un PLP peu connue.

##### - Etat du dossier

- PLP déjà en place à Maubray (hameau de Vezonchaux).
- Réunion d'information organisée dans le cadre de la CLDR en 2019

##### - Programme des travaux

Sans objet

##### - Planification

- Création d'un partenariat rassemblant le groupe de citoyen demandeur, la commune, la zone de police locale
- Structuration du partenariat
- Pose de panneaux de délimitation des quartiers inscrits dans un PLP

- Réunion périodique

##### - Démarches administratives à réaliser

Sans objet

##### - Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Evaluation périodique

#### 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût  | Montant  | Sources de financement   |
|---|--|--|
| - Investissement<br><del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br><del>— TVA</del><br>Total (TFC) | 1.000€/an<br>(panneaux de signalisations, aide à l'organisation d'un comité de quartier) | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : 100 %<br><input type="checkbox"/> Wallonie : %<br>Direction :<br><input type="checkbox"/> Autres : |

Projet rémunérateur    oui ☐    non ☒

#### 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification |
|------------------------------|--------------|------------------------|
| Nombre de PLP accompagné     | 100%/an      | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat             | Valeur cible | Source de vérification |
|---------------------------------------|--------------|------------------------|
| Nombre de débriefing dans la PLP      | 1/an         | AC                     |
| Amélioration du sentiment de sécurité | Augmentation | AC (enquête)           |

#### 10. Annexes

Sans objet



- l'accroissement du nombre de déplacements à pied, vélo et en transports en commun et la diminution de la dépendance à la voiture individuelle ;
- la diminution de l'insécurité aux abords des lieux de vies ;
- l'amélioration du cadre de vie.

Deux problématiques majeures ont été relevées sur la N500 :

- La première se situe à hauteur de la gare (1) : puisqu'aucun aménagement spécifique n'y est présent, on retrouve fréquemment des véhicules pratiquant le « dépose-minute » (en lien avec la gare située à proximité) sur la bande d'arrêt d'urgence. Cette pratique constitue un danger pour la sécurisation générale du tronçon.
- Le second élément conflictuel se situe à hauteur du carrefour (3), à la croisée de la N52 et des rues de Fontenoy (2) et Maréchal de Saxe (4). En effet, les cyclo-piétons voulant se diriger vers Antoing ou Fontenoy arrivent à ce carrefour qui est non organisé et sécurisé pour les déplacements doux. Cela constitue une entrave à la connexion douce entre les deux villages.

Le projet permettra de renforcer et sécuriser la mobilité douce sur le tronçon reliant Antoing à Fontenoy, notamment via la connexion avec le RAVeL. Le tronçon correspondant à la Rue du Maréchal de Saxe (4) assurera la continuité de ce nouvel aménagement cyclable vers le cœur de village de Fontenoy.

Ce projet participera au désenclavement du bourg antoinien et de ses services depuis les villages. L'accès à la gare, facteur important d'autonomie en matière de mobilité, est un atout pour les navetteurs et scolaires. Ces aménagements seront également favorables aux habitants du quartier de la Gare, bénéficiant ainsi d'une connexion douce sécurisée vers Fontenoy. De plus, il contribuera à améliorer l'accessibilité multimodale pour les futurs travailleurs du projet « Delta Zone » situé à environ 300m au Sud du carrefour N52/N500.

Projets connexes

- Fiche 17 : « Aménager le cœur de village de Fontenoy – Place Emile Vandervelde »
- Fiche 19 : « Aménager et sécuriser les entrées de village »
- Fiche 20 : « Aménager le cœur d'Antoing – Quartier de la Gare »
- Fiche 44 : « Développer un panel d'outils de développement de la mobilité alternative »
- Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »
- Fiche 49 : « Accompagner la mise en œuvre du parc d'activités « Delta-zone » dans son intégration environnementale »

- Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - **3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement**
- Axe TERRITOIRE DURABLE

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

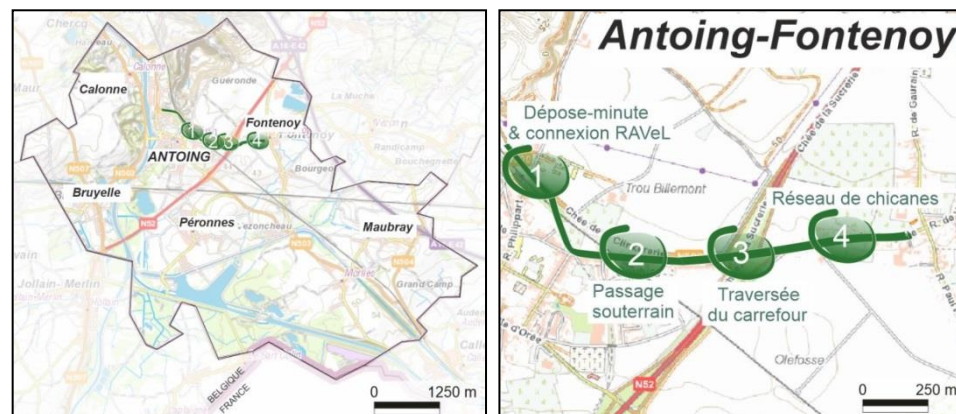
Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

- Tronçon 1 : Antoing, N500 (Chaussée de la Clinkererie), RAVeL vers la rue de Fontenoy
- Tronçon 2 : Antoing, rue de Fontenoy (dont passage souterrain)
- Tronçon 3 : Antoing, Carrefour N500/N52 + connexions rue de Fontenoy/du Maréchal de Saxe
- Tronçon 4 : Fontenoy, rue du Maréchal de Saxe



## - **Périmètre d'intervention**

Voir cartes détaillées en annexe

## - **Statut de propriété**

SPW Mobilité et Infrastructures : Chaussée de la Clinkererie (N500), N52, RAVeL

Commune : Rue de Fontenoy, Rue du Maréchal de Saxe

## - **Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires**

- Tronçon 1 : zone d'habitat, zone de services publics et équipements communautaires
- Tronçon 2 : zone d'habitat
- Tronçon 3 : zone d'habitat à caractère rural, zone agricole et zone d'espaces verts – Périmètre de réservation d'infrastructures principale
- Tronçon 4 : zone d'habitat à caractère rural

## - **Intégration du projet par rapport à son environnement direct**

La création d'une liaison douce et la sécurisation générale du tronçon permettra une meilleure organisation des flux passant à proximité des éléments suivants :

- les habitations et commerces environnants ;
- la gare d'Antoing ;
- le RAVeL situé à la Rue de Fontenoy et à proximité de la gare ;

Il permettra donc d'apaiser l'ensemble des flux des usagers, dont les riverains, empruntant ces voiries et d'assurer la sécurité de tous, spécifiquement des déplacements doux.

Le projet (communal) d'aménagement de la portion de l'ancienne ligne de chemin de fer en RAVeL (1) (entre la Rue de la Station et la Rue de Fontenoy) viendra compléter les intentions de développement et de sécurisation de la mobilité douce présentes dans le cadre de cette fiche-projet. Il permettra à terme de rejoindre la Rue de Fontenoy.

## **6. Parties prenantes, porteurs de projet**

### - **Porteur du projet**

Commune, SPW Mobilité et Infrastructures

### - **Partenaires**

Zone de Police, SNCB, Commission Consultative Communale d'Aménagement du Territoire et de Mobilité

## - **Sources de financement**

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

SPW Mobilité et Infrastructures

SNCB

Appel à projets thématiques

## **7. Programme de réalisation**

### - **Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Intérêt collectif de l'accès à la gare et à Antoing (services, commerces) ;
- Nécessité d'encadrer et de sécuriser des usages de fait (dépose-minute, liaison piétonne depuis Fontenoy) et de désenclaver Fontenoy par rapports aux grands axes de circulation et absence d'autres itinéraires sécurisants et raisonnables pour joindre le centre de Fontenoy à la gare d'Antoing ;
- Caractère très roulant de la section
- Déclassement de l'ancienne piste cyclable à la Rue du Maréchal de Saxe ;
- Stationnement des riverains à la Rue du Maréchal de Saxe (accotement en gravier plus difficilement accessible aux usagers faibles).

### - **Etat du dossier**

- Projet déposé par la Ville d'Antoing pour le marquage de la piste cyclable à la rue Maréchal de Saxe (dispositif de chicanes déjà existant)
- Subsidés octroyés par le SPW Mobilité à la Ville d'Antoing pour le réaménagement du tronçon de l'ancienne ligne de chemin de fer en RAVeL, de la gare à la rue de Fontenoy).

### - **Programme des travaux**

- Adaptation générale des conditions de circulation routière (signalétique routière, réduction de vitesse, marquage au sol) ;
- Aménagement d'un dépose minute à proximité de la Gare
- Aménagement de la Rue de Fontenoy par le marquage de pistes cyclables et signalisation de carrefours
- Création d'une connexion « douce » au niveau de la N500 et des accès à la N52, sécurisation du carrefour, sorties et entrées avec la N52
- Renforcement des dispositifs de mobilité douce à la Rue Maréchal de Saxe

## - Planification

- Convention faisabilité
  - Marché public de service
  - Concertation avec les partenaires
  - Suivi du bureau d'étude
- Convention réalisation
  - Permis d'urbanisme, le cas échéant
  - Marché public de travaux
  - Suivi du chantier

## - Démarches administratives à réaliser

- Contacter les pouvoirs subsidants
- Marché public de service
- Permis d'urbanisme, le cas échéant
- Marché public de travaux

## - Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Entretien périodique

## 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût                          | Montant            | Sources de financement                           |
|---|--------------------|--|
| - Investissement                                    | 66.525,00 €        | <input checked="" type="checkbox"/> Commune :    |
| - Frais accessoires (moyens humains, communication) | 6.652,50 €         | 13.855,71 €                                      |
| - TVA   | 15.367,28€         | <input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : % |
| Total (TFC)   | <b>88.544,78 €</b> | DR : 20.783,57 €                                 |
|   |                    | SPW Mobilité et Infrastructures : 53.905,50 €    |
|   |                    | <input type="checkbox"/> Autres :                |

Voir détail en annexe

Projet rémunérateur    oui ☐    non ☒

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification |
|------------------------------|--------------|------------------------|
| Réception provisoire         | 1            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                       | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Niveau de satisfaction des habitants et usagers | 80%          | AC, Enquête            |

## 10. Annexes

Localisation des zones d'intervention

Dossier photographique

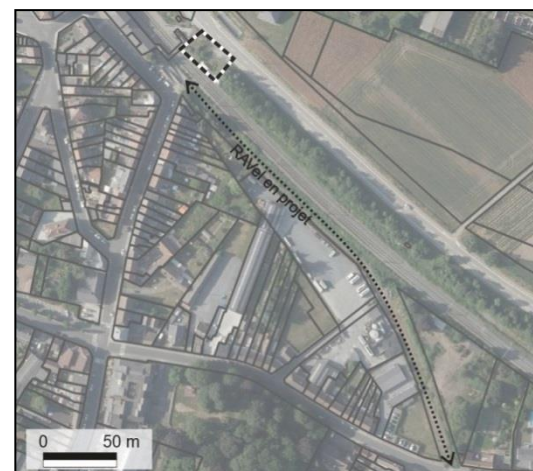
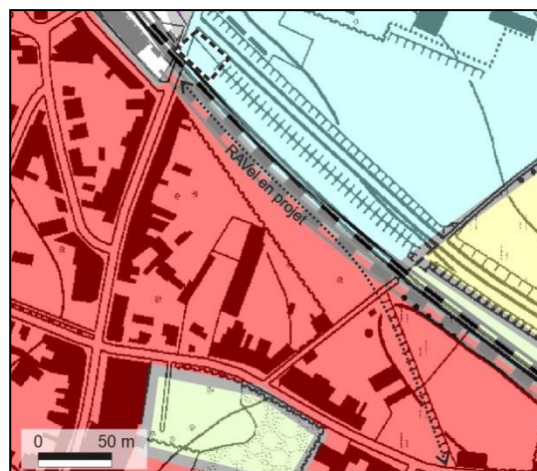
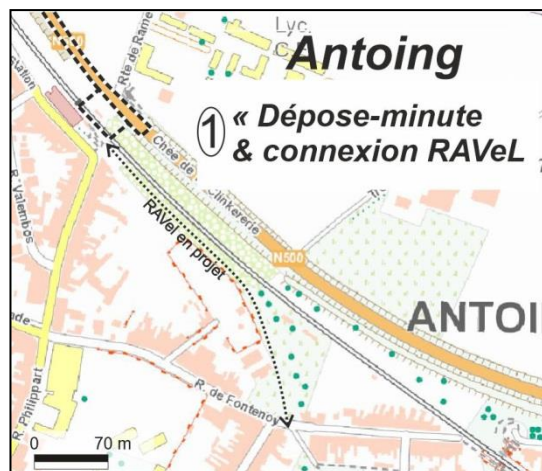
Intentions

Budget

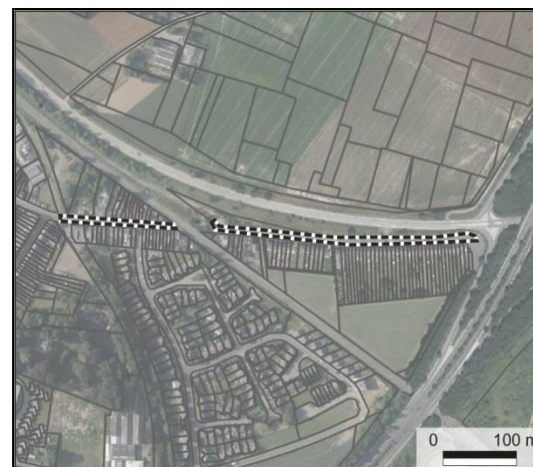
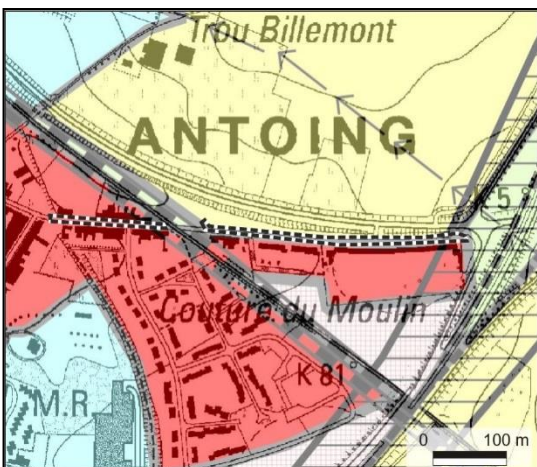
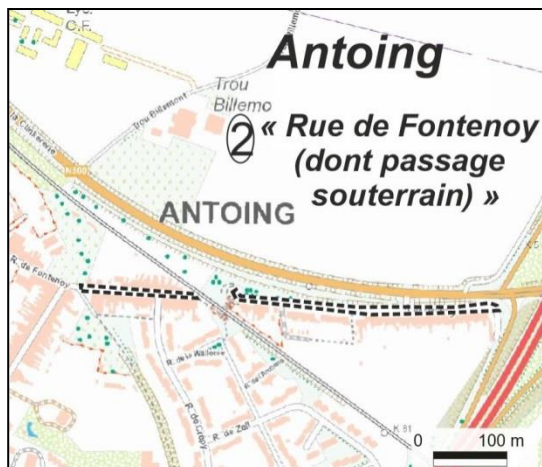


- **Localisation des zones d'intervention**

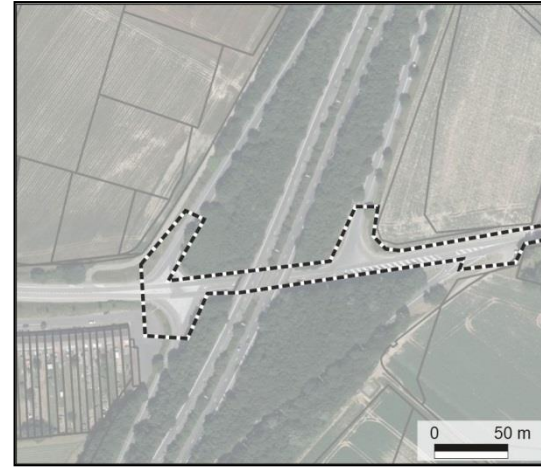
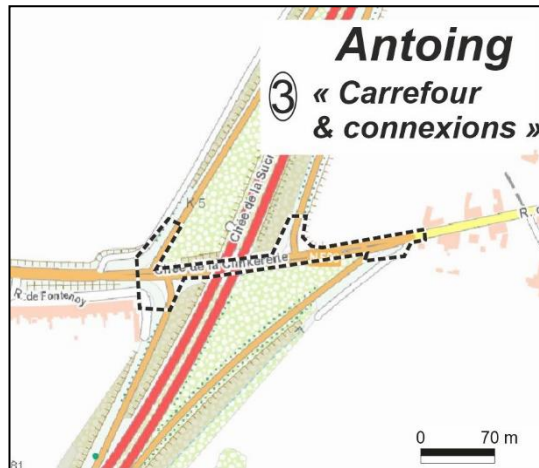
- Zone 1 : « Dépose-minute & connexion RAVeL »



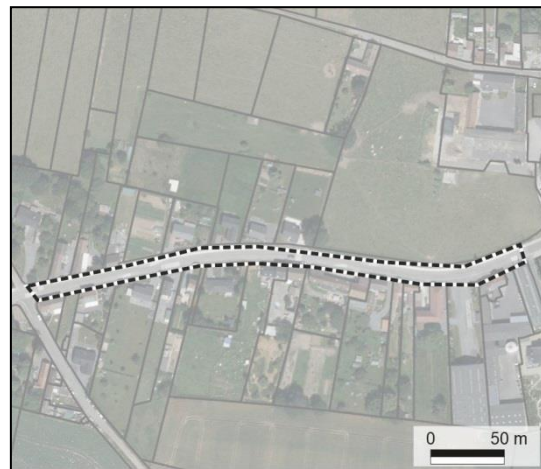
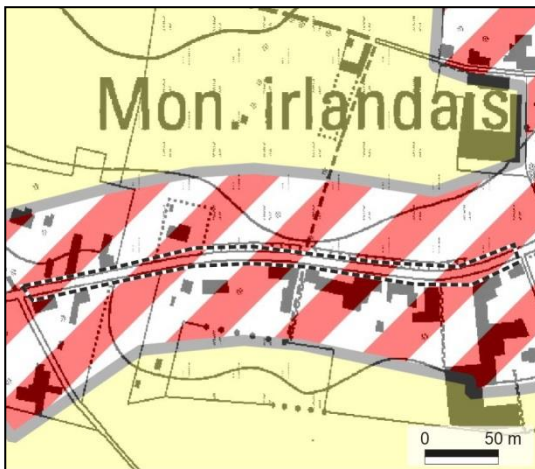
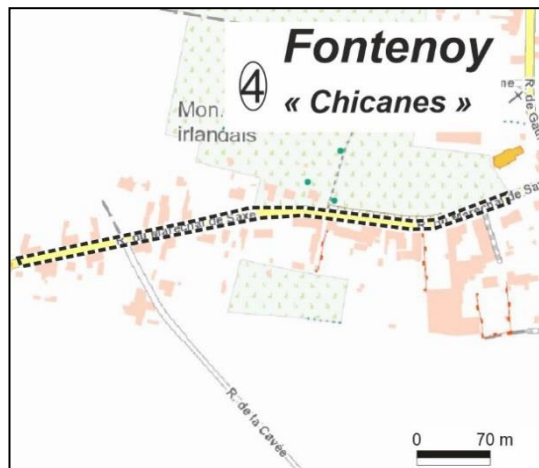
- Zone 2 : « Rue de Fontenoy (dont passage souterrain) »



Zone 3 : « Carrefour N52/N500 + connexions Rue de Fontenoy/du Maréchal de Saxe »



Zone 4 : « Réseau de chicanes »





- Dossier photographique



Fontenoy, rue Maréchal de Saxe (chicanes)



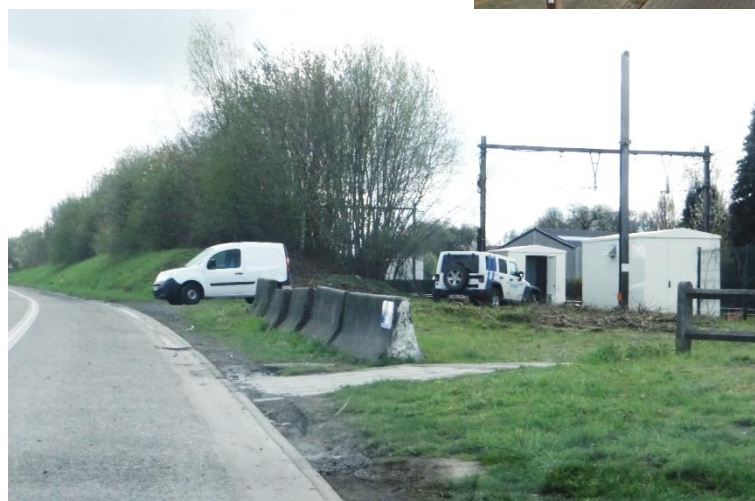
Rue de Fontenoy vers la N52



Rue de Fontenoy vers Antoing



Carrefour rue de Fontenoy, N500, N52



N500, 'dépose-minute' sauvage à l'arrière de la gare d'Antoing



## - Intentions

- L'aménagement de la traversée du carrefour et Séparation des flux « voitures-vélos » - exemples

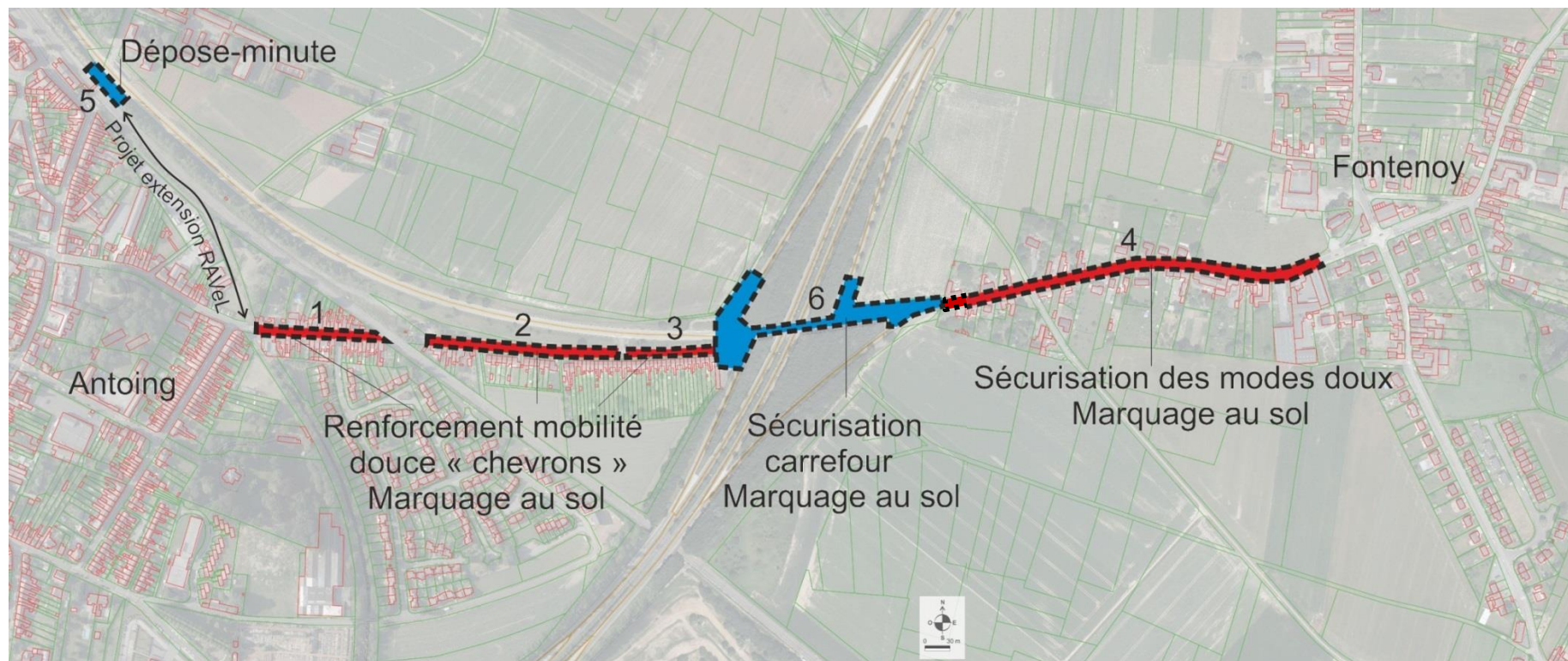


- L'aménagement d'un « dépose-minute » - exemples





- Budget



Zonage des interventions

**A charge de la commune d'Antoing et du DR**

| Description   | Quantité | Unité | Prix unitaire | Montant HTVA       | TVA               | Total              | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge de la commune |
|---|----------|-------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------|---------------------|--------------------------------|
| <b>1/ Aménagements de la rue de Fontenoy (renforcement des dispositifs mobilité douce)<br/>du RAVeL au passage souterrain</b>                                     |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| <b>Marquage au sol</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol 150ml+ carrefours)  | 1        | FFT   | € 3.000,00    | € 3.000,00         | € 630,00          | <b>€ 3.630,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| Signalisation   | 1        | FFT   | € 1.000,00    | € 1.500,00         | € 315,00          | <b>€ 1.815,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux  |          |       |               | € 450,00           | € 94,50           | <b>€ 544,50</b>    |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>   |          |       |               | <b>€ 4.950,00</b>  | <b>€ 1.039,50</b> | <b>€ 5.989,50</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>2/ Aménagements de la rue de Fontenoy (renforcement des dispositifs mobilité douce)<br/>du passage souterrain à l'accès avec la Chaussée de la Clinkererie</b> |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| <b>Marquage au sol</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol 235ml+ carrefours)  | 1        | FFT   | € 4.700,00    | € 4.700,00         | € 987,00          | <b>€ 5.687,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| Signalisation   | 1        | FFT   | € 1.000,00    | € 1.000,00         | € 210,00          | <b>€ 1.210,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux  |          |       |               | € 570,00           | € 119,70          | <b>€ 689,70</b>    |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>   |          |       |               | <b>€ 6.270,00</b>  | <b>€ 1.316,70</b> | <b>€ 7.586,70</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>3/ Aménagements de la rue de Fontenoy (renforcement des dispositifs mobilité douce)<br/>de l'accès de la Chaussée de la Clinkererie au carrefour N52</b>       |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| <b>Marquage au sol</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| Connexion douce avec la N500  | 15       | m²    | € 175,00      | € 2.625,00         | € 551,25          | <b>€ 3.176,25</b>  |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol 135ml+ carrefours)  | 1        | FFT   | € 2.700,00    | € 2.700,00         | € 567,00          | <b>€ 3.267,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| Signalisation   | 1        | FFT   | € 1.000,00    | € 1.000,00         | € 210,00          | <b>€ 1.210,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux  |          |       |               | € 632,50           | € 132,83          | <b>€ 765,33</b>    |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>   |          |       |               | <b>€ 6.957,50</b>  | <b>€ 1.461,08</b> | <b>€ 8.418,58</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>4/ Aménagements de la rue Maréchal de Saxe (renforcement des dispositifs mobilité douce)<br/>rue Maréchal de Saxe</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| <b>Marquage au sol</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol 400ml+ carrefours)  | 1        | FFT   | € 7.500,00    | € 7.500,00         | € 1.575,00        | <b>€ 9.075,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| Signalisation   | 1        | FFT   | € 2.000,00    | € 2.000,00         | € 420,00          | <b>€ 2.420,00</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux  |          |       |               | € 950,00           | € 199,50          | <b>€ 1.149,50</b>  |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>   |          |       |               | <b>€ 10.450,00</b> | <b>€ 2.194,50</b> | <b>€ 12.644,50</b> |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL GENERAL</b>  |          |       |               |                    |                   | <b>€ 34.639,28</b> | Wallonie - DR      | 60%  | <b>€ 20.783,57</b>  | <b>€ 13.855,71</b>             |
|   |          |       |               |                    |                   |                    | Wallonie - DR      | 50%  | <b>€ -</b>          | <b>€ -</b>                     |
| <b>TOTAL</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      | <b>€ 20.783,57</b>  | <b>€ 13.855,71</b>             |
| <b>TOTAL</b>  |          |       |               |                    |                   |                    |                    |      | <b>€ 20.783,57</b>  | <b>€ 13.855,71</b>             |

| A charge du SPW   |               |     |            |                    |                   |                    |                    |                |                     |                         |
|---|---------------|-----|------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|----------------|---------------------|-------------------------|
| Description   | Prix unitaire |     | Quantité   | Montant HTVA       | TVA               | Total              | Pouvoir subsidiant | Taux           | Montant subsidiable | Montant à charge du SPW |
| <b>5/ Aménagements d'un dépose-minute (à proximité de la gare)</b>  |               |     |            |                    |                   |                    |                    |                |                     |                         |
| <b><u>Chaussée de la Clinkerie N500</u></b>   |               |     |            |                    |                   |                    |                    |                |                     |                         |
| Réaménagement des accotements et stationnements   | 200           | m²  | € 150,00   | € 30.000,00        | € 6.300,00        | <b>€ 36.300,00</b> |                    |                |                     |                         |
| Marquage au sol   | 1             | FFT | € 750,00   | € 750,00           | € 157,50          | <b>€ 907,50</b>    |                    |                |                     |                         |
| Signalisation   | 1             | FFT | € 750,00   | € 750,00           | € 157,50          | <b>€ 907,50</b>    |                    |                |                     |                         |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>          |               |     |            |                    |                   |                    |                    |                |                     |                         |
| 10% du montant des travaux  |               |     |            | € 3.150,00         | € 661,50          | <b>€ 3.811,50</b>  |                    |                |                     |                         |
| <b>TOTAL Tronçon</b>  |               |     |            | <b>€ 34.650,00</b> | <b>€ 7.276,50</b> | <b>€ 41.926,50</b> |                    |                |                     |                         |
| <b>6/ Marquage et sécurisation du carrefour , sortie et entrées avec la N52, Chaussée de la Sucrierie</b> |               |     |            |                    |                   |                    |                    |                |                     |                         |
| <b><u>Chaussée de la Clinkerie N500; sécurisation du carrefour</u></b>                                    |               |     |            |                    |                   |                    |                    |                |                     |                         |
| Marquage au sol   | 1             | FFT | € 7.500,00 | € 7.500,00         | € 1.575,00        | <b>€ 9.075,00</b>  |                    |                |                     |                         |
| Signalisation   | 1             | FFT | € 1.500,00 | € 1.500,00         | € 315,00          | <b>€ 1.815,00</b>  |                    |                |                     |                         |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b>          |               |     |            |                    |                   |                    |                    |                |                     |                         |
| 10% du montant des travaux  |               |     |            | € 900,00           | € 189,00          | <b>€ 1.089,00</b>  |                    |                |                     |                         |
| <b>TOTAL Tronçon</b>  |               |     |            | <b>€ 9.900,00</b>  | <b>€ 2.079,00</b> | <b>€ 11.979,00</b> |                    |                |                     |                         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>  |               |     |            | <b>€ 44.550,00</b> | <b>€ 9.355,50</b> | <b>€ 53.905,50</b> | -                  | 0%             | € -                 | € -                     |
|   |               |     |            |                    |                   |                    | -                  | 0%             | € -                 | € -                     |
| <b>TOTAL</b>  |               |     |            |                    |                   |                    |                    |                | <b>€ -</b>          | <b>€ 53.905,50</b>      |
| <b>TOTAL GENERAL du projet en son entièreté</b>   |               |     |            |                    |                   |                    |                    |                |                     |                         |
| A charge de la commune d'Antoing  |               |     |            |                    |                   |                    | € 13.855,71        | 15,65%         | <b>39,12%</b>       |                         |
| Montant subsidiable DR  |               |     |            |                    |                   |                    | € 20.783,57        | 23,47%         |                     |                         |
| A charge du SPW   |               |     |            |                    |                   |                    | <b>€ 53.905,50</b> | 60,88%         | <b>60,88%</b>       |                         |
| <b>TOTAL</b>  |               |     |            |                    |                   |                    | <b>€ 88.544,78</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b>      |                         |

## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste donc à développer et améliorer la mobilité au quotidien au travers d'offres de transports combinées, pour remplacer efficacement la voiture individuelle. Toutefois, la vraie alternative à la voiture ne sera pas exclusivement dédiée à la marche, au vélo, aux transports en commun mais plutôt à une combinaison de l'ensemble de ces moyens de déplacements en vue de dissuader de l'usage de la « voiture solo ».

Pour ce faire, plusieurs outils sont proposés :

- l'installation d'aires de covoiturage et de délestage ;
- la location sociale de véhicules ;
- la valorisation du taxi social ;
- le déploiement du bus communal ;
- la mise à disposition de bornes de location de vélos et vélos électriques.

En complément, ces différents modes de déplacement pourront être valorisés à destination de la fonction récréative via la diffusion de randoguides, l'organisation d'animations et d'événements divers autour de la mobilité douce, etc.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- les infrastructures de communication fragmentent le territoire et complexifient certains déplacements, notamment doux, en isolant certains secteurs et certains villages des services et commerces du centre d'Antoing ;
- la présence d'une gare à Antoing et d'un point d'arrêt à Maubray mais les difficultés de correspondances entre les réseaux transports en commun, incitant à l'utilisation de la voiture pour se déplacer dans l'entité ;
- le recours à la voiture privilégié par les habitants pour se déplacer dans l'entité et par les visiteurs pour rejoindre les pôles d'intérêt récréatifs ;
- le taxi social sous utilisé ;
- la captivité de certaines catégories sociales de l'efficacité (ou pas) des transports collectifs et la fracture numérique limitant l'utilisation des plateformes informatiques pour accéder à une information complète ;
- l'unique parking de covoiturage situé au chemin Saint-Druon (site de la caserne) ;

- le caractère linéaire des voiries du périmètre d'étude engendrant un niveau élevé d'insécurité pour les usagers doux, renforcé par l'incivilité fréquente des automobilistes (stationnement anarchique, vitesse excessive) d'une part, par le manque de liaisons dédiées/aménagées de mobilité douce (à l'exception du RAVeL) ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce).

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'amélioration de l'information sur les transports alternatifs à la voiture ;
- l'accroissement du nombre de déplacements à pied, vélo et en transports en commun, voire la diminution du taux de motorisation, permettant la diminution de l'insécurité aux abords des lieux de vies et la contribution à la diminution des émissions de CO<sup>2</sup> ;
- la contribution à la lutte contre l'isolement social ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'accessibilité aux services ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune ;
- la mise en place d'une gestion durable du territoire.

Sur le territoire antoinien, le principal obstacle au développement des déplacements non motorisés est le manque d'infrastructures et d'équipements adaptés et sécurisés. Le « tout -voiture » a longtemps mis de côté la plupart des chemins et sentiers, d'autant plus maltraités par la concentration des grandes infrastructures (chemin de fer, LGV, voiries régionales, autoroutes, fleuve, canaux) les a fortement modifiés voire fait disparaître. Cependant, les déplacements doux regagnent de l'intérêt de par la prise de conscience de leur importance. De ce fait, les berges de cours d'eau et les voiries communales représentent un potentiel non négligeable en termes de mobilité douce, tourisme, loisirs, etc.

En optimisant les différents modes de transport et en les rendant complémentaires et accessibles, le projet renforcera la place donnée aux modes de transports actifs (marche, vélo, trottinette, roller, etc.) et participera au développement de l'usage de moyens de déplacement doux dans l'entité.



Le développement de la mobilité alternative permettra d'offrir une meilleure mobilité à tout un chacun et contribuera à l'enjeu de transfert modal, c'est-à-dire donner aux habitants la possibilité de se déplacer autrement, au quotidien, au sein de la commune comme vers les pôles scolaires ou professionnels, à presque tout âge, par la valorisation des modes de transports alternatifs à la voiture individuelle.

#### Projets connexes

- Fiche 20 : « Aménager le cœur d'Antoing – Quartier de la Gare »
- Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux SMART-city »
- Fiche 43 : « Créer une connexion multimodale entre Fontenoy et la gare d'Antoing »
- Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »
- Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne »
- Fiche 47 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) »
- Fiche 48 : « Sécuriser la N503 »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »
- Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information
  - **3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement**
- Axe TERRITOIRE DURABLE

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

A déterminer pour les actions aires de covoiturage, bornes de location de vélos

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

CCATM, GT Sentiers, PCS, Foyer socioculturel, Associations de marcheurs, zone de police, Provélo, SPW Mobilité et Infrastructures

#### - Sources de financement

Commune

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement - Développement Rural

SPW Mobilité et Infrastructures

Appels à projets spécifiques (veille à activer)

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Affiliation communale à Carpool et aire de covoiturage près des pompiers récemment créée
- Taxi social et bus communal existants
- RAVeL et réseau points-nœuds

#### - Etat du dossier

- G.A.L. des Plaines de l'Escaut (étude réalisée)

#### - Programme des travaux

- A préciser à l'activation de la fiche, en fonction de la localisation retenue pour la ou les aires de covoiturage et pour les bornes vélos

#### - Planification

- Réunion d'information des partenaires et création d'un groupe d'action
- Evaluation des pistes de solution possibles (outils, aménagements, équipements) et/ou recherches d'exemples
- Recherche de financement (veille régulière, introduction de dossier de candidature)
- Mise en œuvre des outils, des aménagements et/ou des équipements retenus
- Promotion des outils « grand public » et « public cible »

- **Démarches administratives à réaliser**

Sans objet

- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Communication et promotion des outils
- Evaluation et concertation périodique
- 

**8. Estimation globale du coût**

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☐                      non ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation                                      | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Nombre d'outils de la mobilité mis en place                       | 2/an         | AC, groupe d'action    |
| Nombre d'évènement associés à la promotion des outils de mobilité | 2/an         | AC, groupe d'action    |

| Indicateur(s) de résultat  | Valeur cible  | Source de vérification                                   |
|--|---|--|
| Nombre moyen d'utilisateurs quotidiens aux réseaux de mobilités alternatives | 10  | AC, groupe d'actions                                     |
| Evolution de la répartition modale des déplacements                          | Augmentation des alternatives à la voiture individuelle ; diminution de la part motorisée | Usagers (enquêtes, statistiques évaluations périodiques) |

**10. Annexes**

Sans objet



## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à sécuriser les intersections entre les liaisons douces (RAVeL, chemin de halage, etc.) et le réseau routier. En effet, la confluence des différents flux (doux et carrossables) génère un conflit significatif pour les usagers doux en termes de sécurité.

Il y a donc lieu d'assurer la sécurisation et la mise en valeur du réseau de mobilité douce au profit de ses utilisateurs à l'intersection avec les différents itinéraires RAVeL (Escaut, ancien canal, ligne 88) et le réseau routier, puis-au fur et à mesure de son développement- le long des nouveaux tracés (cf. fiches 46 et 47).

Pour ce faire, trois interventions distinctes et complémentaires sont préconisées :

- la limitation de l'accès ;
- la visibilité des usagers doux et des intersections ;
- la sensibilisation aux modes alternatifs.

En effet, la sécurisation des usagers procède d'une meilleure visibilité de leur présence via des dispositifs de limitation d'accès (borne amovible et panneaux de signalisation adaptés), un marquage au sol, un éclairage adaptatif, une sécurisation spécifique des carrefours, etc. La sensibilisation des habitants au transfert modal se traduit quant à elle par un balisage incitatif (distance, durée de parcours) et des actions spécifiques de mobilité douce lors des événements locaux (cf. fiche 44).

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- les infrastructures de communication fragmentent le territoire et complexifient certains déplacements, notamment doux, en isolant certains secteurs ;
- le caractère linéaire des voiries du périmètre d'étude engendrant un niveau élevé d'insécurité pour les usagers doux, renforcé par l'incivilité fréquente des automobilistes (stationnement anarchique, vitesse excessive) d'une part, par le manque de liaisons dédiées/aménagées de mobilité douce (à l'exception du RAVeL) ;
- le recours à la voiture privilégié par les habitants pour se déplacer dans l'entité et par les visiteurs pour rejoindre les pôles d'intérêt récréatifs ;

- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) ;
- le manque d'entretien des pistes cyclables, à mobilité douce/Ravel, dispositif de ralentissement de vitesse ;
- la présence de véhicules motorisés sur les RAVeL ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'amélioration de l'accessibilité aux services ;
- la diminution du taux de motorisation ;
- l'accroissement du nombre de déplacements à pied, vélo et en transports en commun ;
- la diminution de l'insécurité aux abords des lieux de vies ;
- la création et l'amélioration du cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- le renforcement de l'attractivité résidentielle ;
- la mise en place d'une gestion durable du territoire.

Le but de ce projet est de mettre en avant le développement de la mobilité douce au quotidien, notamment au travers du développement du tourisme doux à Péronnes (cf. fiches 7 et 8) et à Antoing (cf. fiche 11) et des aménagements d'espaces publics tels qu'à Antoing, aux abords de la gare (fiche 43), à Maubray et à Calonne (cf. fiches 16 et 18) dont les projets sont en partie liés à la mobilité douce.

Le projet vise à valoriser la démarche d'amélioration et de sécurisation des itinéraires de mobilité douce afin de mettre en évidence le véritable réseau sur le territoire. La mise en évidence du réseau doux porte pour finalité d'inciter les habitants à diminuer leur usage de la voiture (transfert modal) et à améliorer la mobilité des publics précarisés. Il contribue au renforcement du sentiment de sécurité des usagers actuels et au développement de la mobilité douce au quotidien tout en permettant de sécuriser l'ensemble des réseaux doux, ce qui incitera davantage les citoyens et visiteurs à les emprunter et découvrir ainsi le territoire antoinien de manière sécuritaire et agréable.

### Projets connexes

- *Fiche 7 : « Compléter les équipements de détente aux abords du Grand Large à Péronnes »*
- *Fiche 8 : « Valoriser le site du Petit Large à Péronnes »*

- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »
- Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »
- Fiche 16 : « Aménager le cœur de village de Calonne et ses entrées »
- Fiche 18 : « Aménager le cœur de village de Maubray »
- Fiche 27 : « Aménager une maison multi-services à Maubray »
- Fiche 43 : « Créer une connexion multimodale entre Fontenoy et la gare d'Antoing »
- Fiche 44 : « Développer un panel d'outils de mobilité alternative »
- Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne (Brunehaut) »
- Fiche 47 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) »
- Fiche 48 : « Sécuriser la N503 »
- Fiche 49 : « Accompagner la mise en œuvre du parc d'activités « Delta-zone » dans son intégration environnementale »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - **3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement**
- Axe TERRITOIRE DURABLE

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

#### - Localisation

RAVeL, chemins de halage, site du Tumulus, moulin, chemin de remembrement....

À préciser à l'activation de la fiche

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune, SPW Mobilité et Infrastructures

#### - Partenaires

Maison du tourisme de Wallonie picarde, Parc naturel des Plaines de l'Escaut

#### - Sources de financement

Commune

SPW Mobilité et Infrastructures (appel à projet)

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- projet de complexe VTT à Moulinsart (le long du RAVeL), ouverture prochaine de Your Nature, redéploiement du Grand Large en cours, développement de « Delta zone » -> amplification du trafic doux
- Inventaire et intersection à définir. Travail d'état des lieux à faire.
- Manque de proactivité du SPW Mobilité et Infrastructures

#### - Etat du dossier

Sans objet

#### - Programme des travaux

Les équipements à prévoir incluent :

- Les traitements des entrées et sortie du site par des dispositifs ralentisseurs et/ou espaces partagés
- Marquage au sol
- Signalisation, signalétique
- Mobilier

#### - Planification

- Inventaire et intersections à définir. Travail d'état des lieux à faire
- Inventaire des sites et qualification de l'intervention
- Recherche de financements
- Marché de travaux
- Sensibilisation

#### - Démarches administratives à réaliser

- Dossier de demande de subside
- Marché public de travaux

- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Sensibilisation du grand public
- Manifestation et événement intégrant le développement de la mobilité douce (fiches 44)

**8. Estimation globale du coût**

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☐      non ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation                  | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Taux d'intersections du réseau doux aménagées | 100%         | AC, SPW                |

| Indicateur(s) de résultat                                   | Valeur cible                    | Source de vérification |
|---|---------------------------------|------------------------|
| Evolution du nombre d'accidents impliquant un usager faible | Diminution                      | Zone de police         |
| Evolution de la répartition modale des déplacements         | Diminution de la part motorisée | SPF                    |

**10. Annexes**

Sans objet

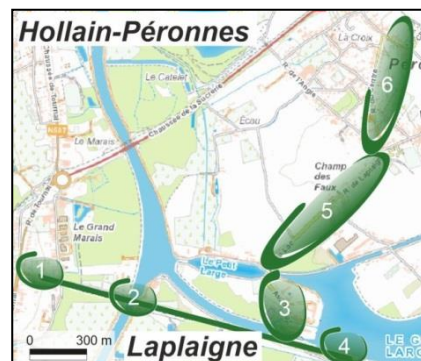




## 1. Description succincte du projet

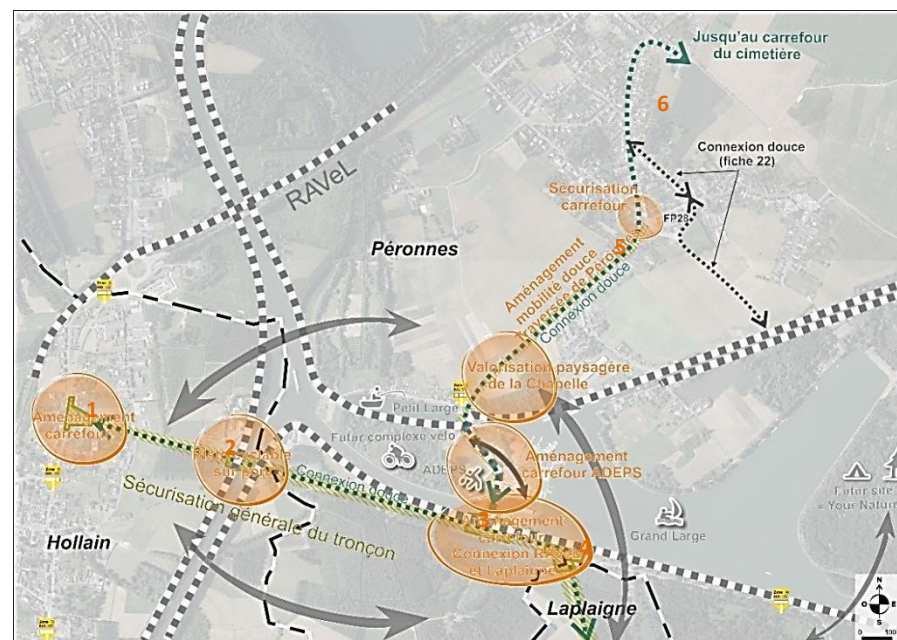
Le projet consiste à aménager une connexion douce et nécessite la sécurisation des points des traversées des voiries régionales et locales, la visibilisation et la sécurisation des usagers sur les voiries et sur le pont enjambant l'Escaut.

L'itinéraire emprunte le réseau de voiries et de sentiers existants et peut être séquencé en 6 tronçons sur les deux communes :



Séquences d'intervention

- **Tronçon 1 – Carrefour Hollain/Péronnes** : la connexion depuis Hollain se greffe de la Voie Verte, emprunte la Rue de Tournai, la N507 et bénéficie d'une voie lente en site propre le long de la Rue de Péronnes. La traversée de la N507 doit être signalée et marquée, le site propre est à aménager.
- **Tronçon 2 – Pont entre Hollain et Péronnes** : la traversée de l'Escaut sur l'ouvrage d'art est sécurisée par la création d'une passerelle cyclopiétonne, soit en encorbellement soit indépendante (option à valider en fonction des contraintes techniques).
- **Tronçon 3 – Carrefour Grand Large / ADEPS** : la connexion vers le Grand Large, vers le centre ADEPS (traversée de l'écluse) et vers le site 'Your Nature' longe la rue d'Hollain et emprunte le RAVeL lorsque cela est possible.
- **Tronçon 4 – Liaison vers Laplaigne** : la connexion vers le village de Laplaigne (rue du Burgot) emprunte le chemin des Osières, en conciliant l'usage agricole et les usagers faibles.
- **Tronçon 5 – Liaison vers Péronnes** : la sécurisation de l'axe « avenue du Lac / rue de Laplaigne » (abords du centre ADEPS) et du carrefour « rue de Laplaigne / rue des Ecoles » (accès vers la Maison de village, cf. fiche-projet 28) affirme la liaison douce vers le centre de Péronnes.
- **Tronçon 6 – Traversée de Péronnes jusqu'au cimetière** : la traversée de Péronnes depuis le carrefour « Rue de Laplaigne/Rue des Ecoles » jusqu'au cimetière (carrefour Rue de la Grande Campagne/Chemin de Saint-Druon).



Intention d'aménagement de la liaison douce et principaux points d'intérêt proches

La typologie des aménagements qui seront réalisés privilégieront : pistes cyclopiétonnes en site propre ou, le cas échéant, par marquage au sol, la végétalisation d'accompagnement, l'éclairage adaptatif, la signalétique dédiée. Pour le chemin des Osières, vers Laplaigne (tronçon 4), la cohabitation entre les usagers doux et le trafic agricole devra être privilégiée tout en limitant l'accès à d'autres véhicules parasites.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- les infrastructures de communication fragmentent le territoire et complexifient certains déplacements, notamment doux, en isolant certains secteurs ;
- le caractère linéaire des voiries du périmètre d'étude engendrant un niveau élevé d'insécurité pour les usagers doux, renforcé par l'incivilité fréquente des automobilistes (stationnement anarchique, vitesse

excessive) d'une part, par le manque de liaisons dédiées/aménagées de mobilité douce (à l'exception du RAVeL) ;

- le recours à la voiture privilégié par les habitants pour se déplacer dans l'entité et par les visiteurs pour rejoindre les pôles d'intérêt récréatifs ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) ;
- les ressources touristiques très variées tant à Brunehaut qu'à Péronnes et la forte attractivité récréative du Grand Large et de ses équipements périphériques (marina, ADEPS, ponton jetski du Petit Large, RAVeL, etc.) ;
- le projet en cours de travaux 'Your Nature' constituant un potentiel majeur de développement de l'attractivité touristique à court terme.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'amélioration de l'accessibilité aux équipements de loisirs et aux services ;
- l'accroissement du nombre de déplacements à pied, vélo et en transports en commun, voire la diminution du taux de motorisation, permettant la diminution de l'insécurité aux abords des lieux de vies et la contribution à la diminution des émissions de CO<sup>2</sup> ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune.

Sur le territoire antoinien, le principal obstacle au développement des déplacements non motorisés est le manque d'infrastructures et d'équipements adaptés et sécurisés. Le « tout -voiture » a longtemps mis de côté la plupart des chemins et sentiers, d'autant plus maltraités par la concentration des grandes infrastructures (chemin de fer, LGV, voiries régionales, autoroutes, fleuve, canaux) les a fortement modifiés voire fait disparaître. Cependant, les déplacements doux regagnent de l'intérêt de par la prise de conscience de leur importance. De ce fait, les berges de cours d'eau et les voiries communales représentent un potentiel non négligeable en termes de mobilité douce, tourisme, loisirs, etc.

Le projet cristallise des enjeux touristique et de mobilité majeurs au vu de la proximité du Grand Large, du centre ADEPS, du RAVeL Escaut et canal Nimy-Blaton-Péronnes (sections de l'itinéraire régional W4 « Canaux, fleuves et rivières ») et des nombreux projets de développement en cours en plus du complexe de loisirs (espace vélo, e-karting, marina, etc.). Il offre l'opportunité de valoriser les modes doux à Brunehaut, à Antoing et entre les deux communes, en assurant la sécurisation des déplacements et leur visibilité.

En gérant les flux carrossables et cyclables et en sécurisant ce tronçon accidentogène, le projet renforcera la place donnée aux modes de transports actifs (marche, vélo, trottinette, roller, etc.) et participera au développement de l'usage de moyens de déplacement doux dans l'entité. Le prolongement de l'intervention à travers le cœur de village de Péronnes permettra d'améliorer l'ancrage du village aux équipements récréatifs et d'améliorer les synergies entre les deux fonctions (habitants vers équipements de loisirs et visiteurs vers services et commerces du village).

#### *Projets connexes*

- *Fiche 7 : « Compléter les équipements de détente aux abords du Grand Large à Péronnes »*
- *Fiche 8 : « Valoriser le site du Petit Large à Péronnes »*
- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 10 : « Création d'un pack de valorisation touristique : guide, supports touristiques »*
- *Fiche 22 : « Aménager le cœur de village de Péronnes »*
- *Fiche 28 : « Aménager une Maison de village et un espace de convivialité à Péronnes »*
- *Fiche 44 : « Développer un panel d'outils de développement de la mobilité alternative »*
- *Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »*
- *Fiche 47 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) »*
- *Fiche 48 : « Sécuriser la N503 – Ouverture Your Nature »*
- *Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »*

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- **Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie**
  - **1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme**
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice**
  - **2.1. Améliorer la qualité des villages**
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - **3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement**
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

#### 4. Impacts du projet sur le développement durable

##### Piliers du développement durable

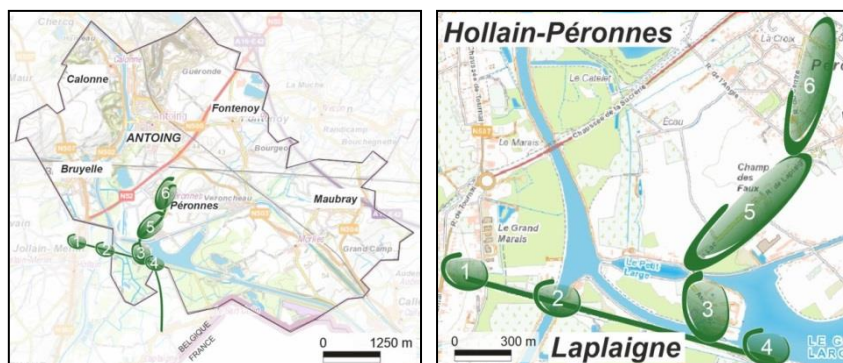
☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

#### 5. Localisation et statut

##### - Localisation

- Hollain : N507/rue de Tournai, rue de Péronnes
- Péronnes : rue de Hollain, avenue du Lac, rue de Laplaigne, rue du Centre, rue de la Campagne
- Laplaigne : chemin des Osières

##### - Périmètre d'intervention



Entre Hollain (Brunehaut) et Péronnes, les carrefours avec le réseau routier régional (N507), la rue de Péronnes, l'avenue du Lac et la rue de Laplaigne sont reconnus pour leur côté insécurisant apporté par la linéarité de la voirie, l'absence de marquage clair des entrées dans la zone agglomérée et par le peu de place laissée aux usagers doux. Cette connexion transcommunale a vocation touristique, récréative et fonctionnelle : elle met en réseau les différentes structures sportives et de loisirs présentes dans les deux communes :

- À Antoing : Grand Large, centre ADEPS, centre de loisir 'Your Nature', Petit Large et sa future aire vélo, le futur équipement de e-karting.
- À Brunehaut : pépinière de Lesdain, coupure de Bléharies, village de Howardries, voie verte, BruneHall.
- Le RAVeL 1 (canal Nimy-Blaton-Péronnes et Escaut) qui sillonne entre les deux territoires.

D'un point de vue fonctionnel, cet itinéraire permet également de faciliter la connexion entre les villages limitrophes de Hollain, Laplaigne et Péronnes.

##### - Statut de propriété

Commune, SPW Mobilité et Infrastructures, Fabrique d'église

##### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Voir cartes détaillées en annexe

- Tronçon 1 – Carrefour Hollain/Péronnes : zone d'habitat, zone d'espaces verts, périmètre d'intérêt paysager
- Tronçon 2 – Pont entre Hollain et Péronnes : zone d'espaces verts, périmètre d'intérêt paysager
- Tronçon 3 – Carrefour Grand Large / ADEPS : zone d'espaces verts
- Tronçon 4 – Liaison vers Laplaigne : zone d'espaces verts, zone agricole
- Tronçon 5 – Liaison vers Péronnes : zone de services et d'équipements communautaires, zone d'habitat, zone agricole
- Tronçon 6 – Traversée de Péronnes jusqu'au cimetière : zone d'habitat, zone d'habitat à caractère rural

##### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

La création d'une liaison douce et la sécurisation générale du tronçon permettra une meilleure organisation des flux passant à proximité des éléments d'intérêt du périmètre ou dans sa périphérie immédiate.

Le parti urbanistique préconise majoritairement des aménagements légers peu impactant sur les réseaux existants. La création de bandes cyclopiétonnes en site propre, sur des emprises aujourd'hui en accotement, devra prendre en compte le régime hydrologique local afin de minimiser son impact sur les écoulements d'eau de pluie et de ruissellement. Les aménagements n'entraveront pas l'accès aux parcelles agricoles adjacentes.

#### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

##### - Porteur du projet

Communes d'Antoing et de Brunehaut, SPW Mobilité et Infrastructures

##### - Partenaires

zone de Police, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, ADEPS, Your Nature, Maison du Tourisme de Wallonie Picarde, Office de Tourisme

##### - Sources de financement

Communes d'Antoing et de Brunehaut

SPW Agriculture, Ressources naturelles, Environnement – Développement Rural (projet transcommunal)

## 7. Programme de réalisation

### - Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Projet transcommunal (fiche 53 du PCDR de Brunehaut)
- Redynamisation de la zone de loisirs de Péronnes : rénovation du centre ADEPS, création du complexe de loisir « Your Nature », projets de création d'un complexe vélo au Petit Large et de requalification des anciens chantiers navals en centre de jeux indoor-outdoor (e-karting, sport virtuel,...)
- Proposition d'aménagement du PNPE concernant la valorisation de la Chapelle Notre Dame aux Neiges et l'accès au projet de jeux indoor-outdoor (création d'un rond-point, d'une voirie d'accès et d'un parking)
- Contraintes amenées par les différents ouvrages d'art existant sur l'itinéraire : rond-point de Bruyelle, pont sur l'Escaut, écluse

### - Etat du dossier

- Travail d'état des lieux et de conception d'un réseau de mobilité douce réalisé par les GT de Brunehaut
- Travaux de rénovation du centre ADEPS finalisé.

### - Programme des travaux

- Bail emphytéotique sur domaine du SPW et acquisition de propriétés éventuelles
- Tronçon 1 – Carrefour Hollain/Péronnes : création d'une voie lente en site propre, marquage au sol, aménagement de carrefour, éclairage et signalisation
- Tronçon 2 – Pont entre Hollain et Péronnes : passerelle à encordement pour passage cyclo-piéton, éclairage, signalisation, marquage au sol (points d'accès)
- Tronçon 3 – Carrefour Grand Large / ADEPS : aménagement de traversée de carrefour, sécurisation des entrées du centre ADEPS, marquage au sol, éclairage et signalisation
- Tronçon 4 – Liaison vers Laplaigne : voie lente en site propre, éclairage, signalisation
- Tronçon 5 – Liaison vers Péronnes : aménagement de voirie, voie lente en site propre, marquage, éclairage, signalisation, mise en valeur de la chapelle Notre-Dame-aux-Neiges
- Tronçon 6 – Traversée de Péronnes jusqu'au cimetière : marquage, signalisation

### - Planification

- Convention avec la commune de Brunehaut (Projet transcommunal)
- Inventaire des propriétés
- Convention faisabilité
  - Marché public de service
  - Concertation avec les partenaires
  - Suivi du bureau d'étude
- Convention réalisation
  - Acquisition de terrain
  - Permis d'urbanisme
  - Marché public de travaux
  - Suivi du chantier

### - Démarches administratives à réaliser

- Convention Antoing-Brunehaut
- Bail emphytéotique ou acquisition (Comité d'Acquisition)
- Marché public de service
- Permis d'urbanisme
- Marché public de travaux

### - Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

- Entretien périodique

## 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût | Montant               | Sources de financement   |
|----------------------------|-----------------------|--|
| - <b>Investissement</b>    | 1.725.550,00 €        | <input checked="" type="checkbox"/> Communes (Antoing et Brunehaut |
| - <b>Frais accessoires</b> | 174.005,00 €          | 353.995,48 € + 71.257,80 €   |
| ○ Honoraires               | 14.500,00€            |  |
| ○ Acquisition éventuelle   | 401.951,55€           | <input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : 90+50%              |
| - <b>TVA</b>               | <b>1.410.860,00 €</b> | DR : 753.995,48 € + 471.257,80 €                                   |
| Total (TFC)                |                       | <input checked="" type="checkbox"/> Autres : SRWT                  |
|                            |                       | 665.500,00 €   |

Projet rémunérateur oui ☐ non ☒

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification |
|------------------------------|--------------|------------------------|
| Réception provisoire         | 1            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                          | Valeur cible | Source de vérification |
|--|--------------|------------------------|
| Evolution du nombre d'utilisateurs                 | Croissance   | AC (comptage)          |
| Nombre d'évènements organisé sur la mobilité douce | 2/an         | AC                     |
| Niveau de satisfaction des habitants et usagers    | 100%         | AC, Enquête            |

## 10. Annexes

Localisation des tronçons

Dossier photographique

Intentions

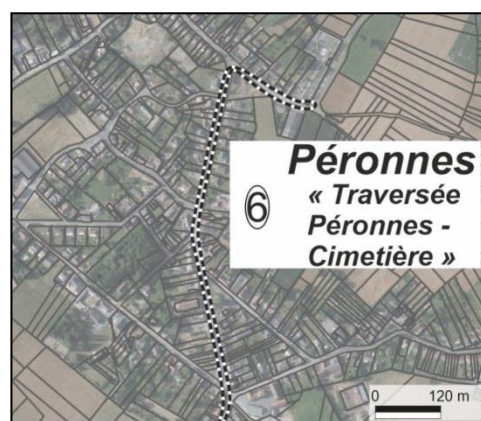
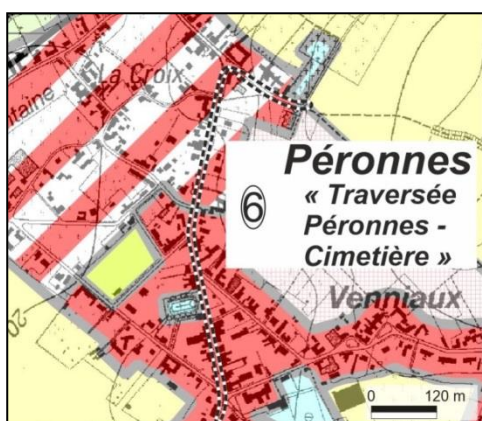
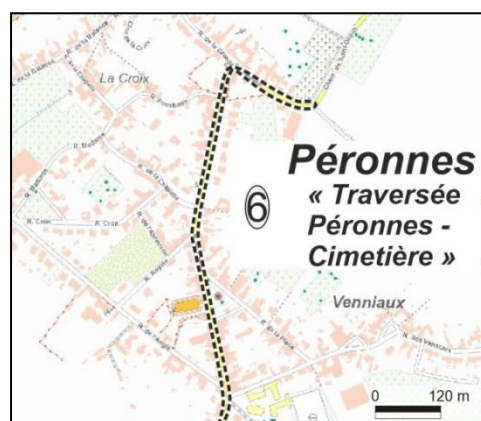
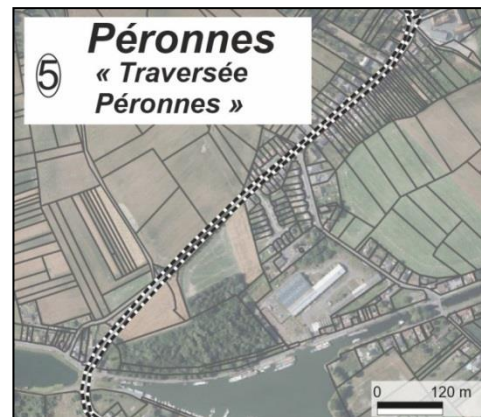
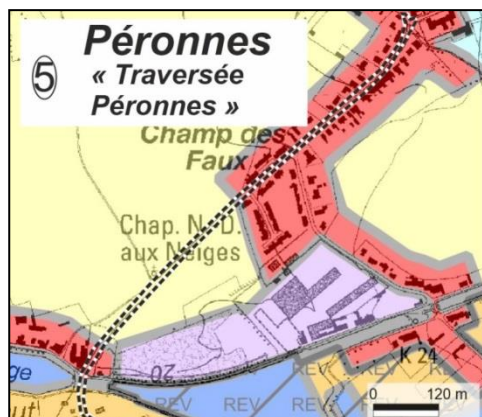
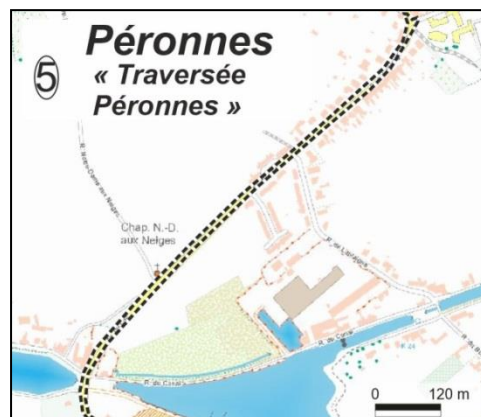
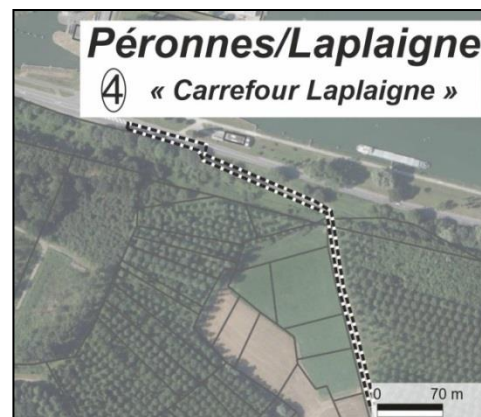
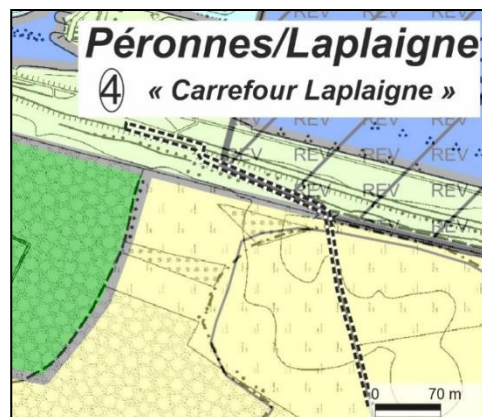
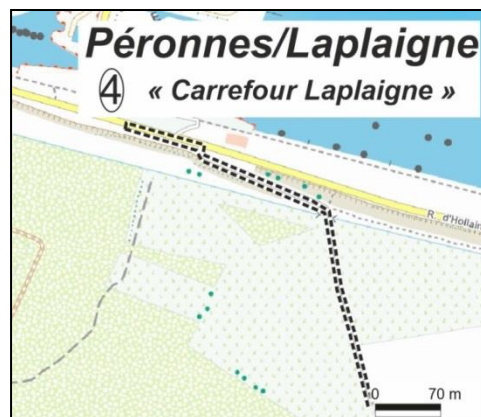
Budget



- Localisation des tronçons









- Dossier photographique



Rue de Péronnes vers le pont de l'Escaut



Rue de Péronnes vers le pont de l'Escaut



Pont sur l'Escaut



Rue d'Hollain vers carrefour avec l'avenue du Large



Rue d'Hollain, accès vers le chemin des Osières vers Laplaigne



Chemin des Osières vers Laplaigne



Avenue du l'accès à hauteur de l'ADEPS



Chapelle Notre-Dame-aux-Neiges



Rue de Laplaigne vers Péronnes





Carrefour rue de Laplaigne-rue du Centre



Rue du Centre et place de Péronnes



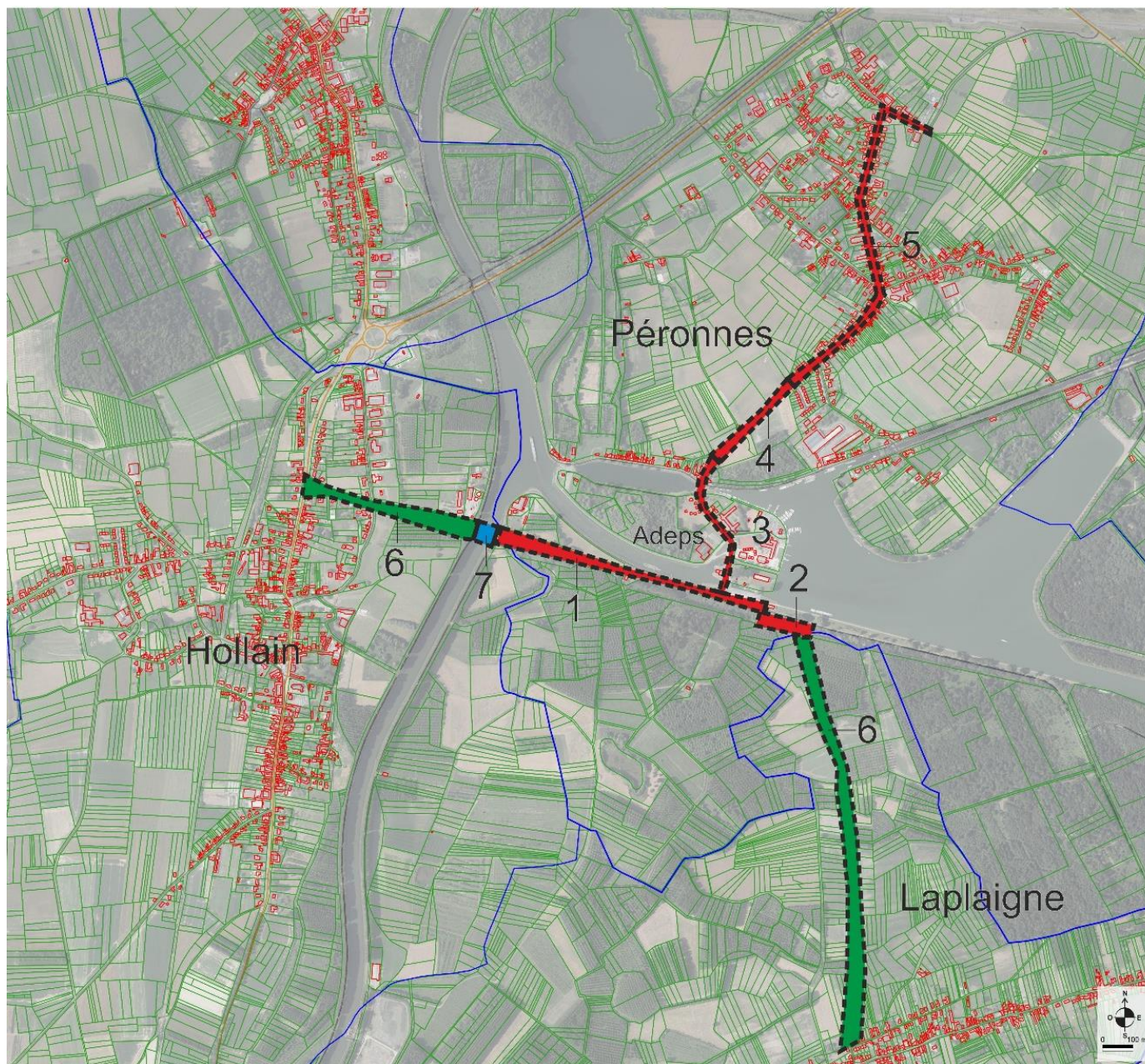
Rue du Centre vers le cimetière

- Intentions





- **Budgétisation**



Zonage des interventions

**A charge de la commune d'Antoing et du DR (travaux sur le territoire d'Antoing)**

| Description  | Quantité                  | Unité | Prix unitaire | Montant HTVA | TVA         | Total          | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge de la commune |
|--|---------------------------|-------|---------------|--------------|-------------|----------------|--------------------|------|---------------------|--------------------------------|
| <b>1/ Tronçon rue d'Hollain (de "Hollain" Pont au RAveL)</b>                                     |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| <b>Aménagements</b>  |                           |       |               |              |             |                | >                  | >    | >                   | >                              |
| Bail emphytéotique sur domaine SPW   | à confirmer et quantifier |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| Baclage et débroussaillage   | 1600                      | m²    | € 2,00        | € 3.200,00   | € 672,00    | € 3.872,00     |                    |      |                     |                                |
| Voie lente en site propre (2m)<br>- rue d'Hollain: 800ml   | 1600                      | m²    | € 75,00       | € 120.000,00 | € 25.200,00 | € 145.200,00   |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol  | 1                         | FFT   | € 800,00      | € 800,00     | € 168,00    | € 968,00       |                    |      |                     |                                |
| Carrefour vers Avenue du Lac   | 1                         | pce   | € 7.500,00    | € 7.500,00   | € 1.575,00  | € 9.075,00     |                    |      |                     |                                |
| Eclairage adaptatif (mât, raccordement)  | 60                        | pce   | € 2.000,00    | € 120.000,00 | € 25.200,00 | € 145.200,00   |                    |      |                     |                                |
| Signalisation  | 1                         | FFT   | € 1.000,00    | € 1.000,00   | € 210,00    | € 1.210,00     |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux   |                           |       |               | € 25.250,00  | € 5.302,50  | € 30.552,50    |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>  |                           |       |               | € 277.750,00 | € 58.327,50 | € 336.077,50   |                    |      |                     |                                |
| <b>2/ Traversée de connexion vers les Osières de Laplaighe</b>                                   |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| <b>Aménagements</b>  |                           |       |               |              |             |                | >                  | >    | >                   | >                              |
| Bail emphytéotique sur domaine SPW   | à confirmer et quantifier |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol  | 1                         | FFT   | € 200,00      | € 200,00     | € 42,00     | € 242,00       |                    |      |                     |                                |
| Signalisation  | 1                         | FFT   | € 500,00      | € 500,00     | € 105,00    | € 605,00       |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux   |                           |       |               | € 70,00      | € 14,70     | € 84,70        |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>  |                           |       |               | € 770,00     | € 161,70    | € 931,70       |                    |      |                     |                                |
| <b>3/ Tronçon Avenue du Lac (de l'écluse à la rue du canal)</b>                                  |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| <b>Aménagements</b>  |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| Bail emphytéotique sur domaine SPW   | à confirmer et quantifier |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| traversée de carrefour, sécurisation des entrées du centre Adeps                                 | 1375                      | m²    | € 150,00      | € 206.250,00 | € 43.312,50 | € 249.562,50   |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol (450ml+ carrefours)  | 1                         | FFT   | € 8.000,00    | € 8.000,00   | € 1.680,00  | € 9.680,00     |                    |      |                     |                                |
| Eclairage adaptatif (mât, raccordement)  | 10                        | pce   | € 2.000,00    | € 20.000,00  | € 4.200,00  | € 24.200,00    |                    |      |                     |                                |
| Signalisation  | 1                         | FFT   | € 500,00      | € 500,00     | € 105,00    | € 605,00       |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux   |                           |       |               | € 23.475,00  | € 4.929,75  | € 28.404,75    |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>  |                           |       |               | € 258.225,00 | € 54.227,25 | € 312.452,25   |                    |      |                     |                                |
| <b>4/ Tronçon Avenue du Lac (Valorisation paysagère de la Chapelle Notre Dame aux Neiges)</b>    |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| <b>Aménagements</b>  |                           |       |               |              |             |                | >                  | >    | >                   | >                              |
| Bail emphytéotique sur domaine SPW   | à confirmer et quantifier |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| Acquisition de terrain   | 1450                      | m²    | € 10,00       | € 14.500,00  | € 3.045,00  | € 17.545,00    |                    |      |                     |                                |
| Aménagement d'espace public - placette, voirie de requalification de la chapelle                 | 1000                      | m²    | € 200,00      | € 200.000,00 | € 42.000,00 | € 242.000,00   |                    |      |                     |                                |
| Voie lente en site propre (2m)<br>- Avenue du Lac: 400ml   | 800                       | m²    | € 75,00       | € 60.000,00  | € 12.600,00 | € 72.600,00    |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol (400ml)  | 1                         | FFT   | € 4.000,00    | € 4.000,00   | € 840,00    | € 4.840,00     |                    |      |                     |                                |
| Eclairage adaptatif (mât, raccordement)  | 25                        | pce   | € 2.000,00    | € 50.000,00  | € 10.500,00 | € 60.500,00    |                    |      |                     |                                |
| Signalisation  | 1                         | FFT   | € 2.500,00    | € 2.500,00   | € 525,00    | € 3.025,00     |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux   |                           |       |               | € 33.100,00  | € 6.951,00  | € 40.051,00    |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>  |                           |       |               | € 364.100,00 | € 76.461,00 | € 440.561,00   |                    |      |                     |                                |
| <b>5/ Tronçon Avenue du Lac- rue de Laplaighe</b>  |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| <b>Aménagements</b>  |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol (1250ml)   | 1                         | FFT   | € 12.500,00   | € 12.500,00  | € 2.625,00  | € 15.125,00    |                    |      |                     |                                |
| Signalisation  | 1                         | FFT   | € 1.000,00    | € 1.000,00   | € 210,00    | € 1.210,00     |                    |      |                     |                                |
| <b>Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier)</b> |                           |       |               |              |             |                |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux   |                           |       |               | € 1.350,00   | € 283,50    | € 1.633,50     |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL Projet</b>  |                           |       |               | € 14.850,00  | € 3.118,50  | € 17.968,50    |                    |      |                     |                                |
| <b>TOTAL GENERAL</b>   |                           |       |               |              |             | € 1.107.990,95 | Wallonie - DR      | 90%  | € 450.000,00        | € 50.000,00                    |
|  |                           |       |               |              |             |                | Wallonie - DR      | 50%  | € 303.995,48        | € 303.995,48                   |
| <b>TOTAL</b>   |                           |       |               |              |             |                |                    |      | € 753.995,48        | € 353.995,48                   |



| A charge de la commune de Brunehaut et du DR (travaux sur le territoire de Brunehaut)     |          |       |               |              |             |              |                    |      |                     |                                |
|---|----------|-------|---------------|--------------|-------------|--------------|--------------------|------|---------------------|--------------------------------|
| Description   | Quantité | Unité | Prix unitaire | Montant HTVA | TVA         | Total        | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge de la commune |
| 6/ Tronçon rue de Péronnes (de la N507 au Pont) et liaison avec les Osières de Laplaigne  |          |       |               |              |             |              |                    |      |                     |                                |
| Aménagements  |          |       |               |              |             |              | >                  | >    | >                   | >                              |
| à confirmer et quantifier   |          |       |               |              |             |              |                    |      |                     |                                |
| Acquisition de terrain  |          |       |               |              |             |              |                    |      |                     |                                |
| Raclage et débroussaillage  | 3800     | m²    | € 2,00        | € 7.600,00   | € 1.596,00  | € 9.196,00   |                    |      |                     |                                |
| Marquage au sol   | 1        | FFT   | € 1.000,00    | € 1.000,00   | € 210,00    | € 1.210,00   |                    |      |                     |                                |
| Voie lente en site propre (2m)<br>- rue de Péronnes : 550ml<br>- Sentier : 900ml          | 2900     | m²    | € 75,00       | € 217.500,00 | € 45.675,00 | € 263.175,00 |                    |      |                     |                                |
| Eclairage adaptatif (mât, raccordement)   | 90       | pce   | € 2.000,00    | € 180.000,00 | € 37.800,00 | € 217.800,00 |                    |      |                     |                                |
| Signalisation   | 1        | FFT   | € 1.500,00    | € 1.500,00   | € 315,00    | € 1.815,00   |                    |      |                     |                                |
| Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier) |          |       |               |              |             |              |                    |      |                     |                                |
| 10% du montant des travaux  |          |       |               | € 40.760,00  | € 8.559,60  | € 49.319,60  |                    |      |                     |                                |
| TOTAL Projet  |          |       |               | € 448.360,00 | € 94.155,60 | € 542.515,60 |                    |      |                     |                                |
|   |          |       |               |              |             |              |                    |      |                     |                                |
| TOTAL GENERAL   |          |       |               |              |             | € 542.515,60 | Wallonie - DR      | 90%  | € 450.000,00        | € 50.000,00                    |
|   |          |       |               |              |             |              | Wallonie - DR      | 50%  | € 21.257,80         | € 21.257,80                    |
| TOTAL   |          |       |               |              |             |              |                    |      | € 471.257,80        | € 71.257,80                    |

| A charge du SPW   |               |          |              |              |              |                    |      |                     |                         |  |
|---|---------------|----------|--------------|--------------|--------------|--------------------|------|---------------------|-------------------------|--|
| Description   | Prix unitaire | Quantité | Montant HTVA | TVA          | Total        | Pouvoir subsidiant | Taux | Montant subsidiable | Montant à charge du SPW |  |
| 7/ Pont   |               |          |              |              |              |                    |      |                     |                         |  |
| Aménagements  |               |          |              |              |              |                    |      |                     |                         |  |
| Passerelle  | 1             | FFT      | € 500.000,00 | € 105.000,00 | € 605.000,00 |                    |      |                     |                         |  |
| Frais d'étude (architecture, stabilité, techniques spéciales et coordination de chantier) |               |          |              |              |              |                    |      |                     |                         |  |
| 10% du montant des travaux  |               |          | € 50.000,00  | € 10.500,00  | € 60.500,00  |                    |      |                     |                         |  |
| TOTAL Tronçon   |               |          | € 550.000,00 | € 115.500,00 | € 665.500,00 |                    |      |                     |                         |  |
|   |               |          |              |              |              |                    |      |                     |                         |  |
| TOTAL GENERAL   |               |          | € 550.000,00 | € 115.500,00 | € 665.500,00 | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |  |
|   |               |          |              |              |              | -                  | 0%   | € -                 | € -                     |  |
| TOTAL   |               |          |              |              |              |                    |      | € -                 | € 665.500,00            |  |

|   |  |  |  |                |         |         |
|---|--|--|--|----------------|---------|---------|
| TOTAL GENERAL du projet de transcommunalité           |  |  |  |                |         |         |
| A charge de la commune d'Antoing                      |  |  |  | € 353.995,48   | 15,28%  | 47,84%  |
| Montant subsidiable DR sur le territoire d'Antoing    |  |  |  | € 753.995,48   | 32,56%  |         |
| A charge de la commune de Brunehaut                   |  |  |  | € 71.257,80    | 3,08%   | 23,42%  |
| Montant subsidiable DR sur le territoire de Brunehaut |  |  |  | € 471.257,80   | 20,35%  |         |
| A charge du SPW                                       |  |  |  | € 665.500,00   | 28,73%  | 28,73%  |
| TOTAL   |  |  |  | € 2.316.006,55 | 100,00% | 100,00% |





## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à aménager et sécuriser la connexion entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) via le RAVeL, en passant par le hameau de Morlies. Cette liaison douce constituera une alternative aux voies rapides (N503, N504) afin de relier les différents villages.

Les sections concernées sont :

- À Maubray : rue de la gare, rue du Sart, rue de Bitremont ;
- le RAVeL ;
- à Callenelle : rue du Général De Gaulle, rue du Marais, rue de Flines

Cette connexion transcommunale à vocation locale nécessite la signalisation d'une voie lente, la sécurisation des carrefours, la visibilisation des usagers (voie lente, éclairage adaptatif, signalétique). Cet aménagement permettra notamment de connecter les gares de Maubray et de Callenelle ainsi que diverses fonctions et services (scolaire, alimentaire, etc.) périphériques : écoles, commerces, équipements publics (par exemple l'agoraspace de Maubray), futur Parc d'activités DeltaZone, Your Nature, etc.

Les aménagements en faveur de la mobilité douce peuvent se présenter sous forme d'une bande cyclable marquée au sol (flèches, couleur, etc.) ou franchement séparative au moyen d'une berme, de poteaux, de végétation, etc.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le réseau de modes doux bien présent sur le territoire dont le RAVeL structurant la mobilité douce sur le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) contrebalançant un réseau de voiries souvent accidentogènes ;
- la présence de grandes infrastructures de communication qui fragmentent le territoire et complexifient certains déplacements en isolant certains secteurs ;
- le recours à la voiture actuellement indispensable pour se déplacer dans l'entité ;
- les ressources touristiques très variées telles que le RAVeL, le lac de Péronnes, le Canal de Maubray, etc. ;
- le projet « Your Nature » constituant un potentiel touristique majeur ;

- l'incivilité en matière de sécurité routière (stationnement, vitesse...) ;
- le peu ou pas de lien entre les correspondances des différents transports en commun.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'amélioration de l'accessibilité aux services ;
- l'amélioration de l'information sur les transports alternatifs à la voiture ;
- l'accroissement du nombre de déplacements à pied, vélo et en transports en commun voire la diminution du taux de motorisation ;
- la diminution de l'insécurité aux abords des lieux de vies ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges de contribuer à l'attractivité résidentielle de la commune.

Le projet vise à contribuer à l'enjeu de transfert modal, c'est-à-dire donner aux habitants la possibilité de se déplacer autrement, au quotidien, au sein de la commune comme vers les pôles scolaires ou professionnels (notamment le futur Parc d'activités économiques Deltazone et le centre de loisirs 'Your nature'), à presque tout âge, par la valorisation des modes de transports alternatifs à la voiture individuelle, en particulier pour les petits déplacements et le rabattement vers les infrastructures de transport collectif, notamment les points d'arrêt de Maubray et Callenelle.

La création de ce type de cheminements destiné aux usagers faibles participe au développement des déplacements doux dans l'entité.

### Projets connexes

- *Fiche 18 : « Aménager le cœur de village de Maubray »*
- *Fiche 19 : « Aménager et sécuriser les entrées de village »*
- *Fiche 27 : « Aménager une maison multi-services à Maubray »*
- *Fiche 44 : « Développer un panel d'outils de mobilité alternative »*
- *Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »*
- *Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne (Brunehaut) »*
- *Fiche 48 : « Sécuriser la N503 »*
- *Fiche 49 : « Accompagner la mise en œuvre du parc d'activités « Delta-zone » dans son intégration environnementale »*

- *Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »*

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - **3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement**
- Axe TERRITOIRE DURABLE

### 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à sécuriser la Nationale N503 reliant Antoing à Maubray de part et d'autre du projet du complexe de loisirs 'Your Nature' dans le Bois de Flines, sur le tronçon compris entre les deux croisements RAVeL/Ancien Canal Pommerœul-Antoing.

Pour ce faire, il y a lieu de :

- traiter les intersections avec les futures entrées du site, c'est-à-dire sécuriser le nouveau carrefour créé tout en assurant une bonne lisibilité de l'ensemble ;
- sécuriser les linéaires vers Antoing et vers Maubray ;
- aménager les connexions avec le RAVeL en tant que colonne vertébrale du réseau de mobilité douce à l'échelle locale et supralocale.

Les interventions porteront au minimum sur des aménagements de voirie (bandes cyclables, sites propres), marquage au sol, adaptation de l'éclairage et aménagements spécifiques pour assurer la sécurité des usagers faibles.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- les infrastructures de communication fragmentent le territoire et complexifient certains déplacements, notamment doux, en isolant certains secteurs ;
- le caractère linéaire des voiries du périmètre d'étude engendrant un niveau élevé d'insécurité pour les usagers doux, renforcé par l'incivilité fréquente des automobilistes (stationnement anarchique, vitesse excessive) d'une part, par le manque de liaisons dédiées/aménagées de mobilité douce (à l'exception du RAVeL) ;
- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire dont le RAVeL permettant de découvrir le territoire (opportunité touristique, récréative et de mobilité douce) ;
- le projet en cours de travaux 'Your Nature' constituant un potentiel majeur de développement de l'attractivité touristique à court terme ;
- l'incivilité en matière de sécurité routière (stationnement, vitesse...).

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- l'amélioration de l'accessibilité aux équipements de loisirs et aux services ;

- l'accroissement du nombre de déplacements à pied, vélo et en transports en commun, voire la diminution du taux de motorisation, permettant la diminution de l'insécurité aux abords des lieux de vies et la contribution à la diminution des émissions de CO<sup>2</sup> ;
- la création d'un cadre de vie attractif permettant de renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges ;
- l'amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune ;
- la mise en place d'une gestion durable du territoire.

La Nationale N503 est reconnue pour son caractère très roulant. Une augmentation du trafic routier et doux est attendue en raison de l'ouverture du complexe « Your Nature » et du redéploiement du Grand Large comportant des équipements axés sur les sports et les loisirs. Le projet vise donc à améliorer et sécuriser les déplacements doux et carrossables le long de la N503 à hauteur du projet « Your Nature ». Ce tronçon fait également le lien entre la mise en œuvre du parc d'activités « Delta-zone » à Antoing (cf. fiche 49) et l'aménagement du cœur de village de Maubray (cf. fiche 18).

*Projets connexes*

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 18 : « Aménager le cœur de village de Maubray »*
- *Fiche 27 : « Aménager une maison multi-services à Maubray »*
- *Fiche 44 : « Développer un panel d'outils de mobilité alternative »*
- *Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »*
- *Fiche 47 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) »*
- *Fiche 49 : « Accompagner la mise en œuvre du parc d'activités « Delta-zone » dans son intégration environnementale »*
- *Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme

- **Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**
  - 3.2. Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population
  - **3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement**
- Axe TERRITOIRE DURABLE

#### 4. Impacts du projet sur le développement durable

##### Piliers du développement durable

☐ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☐ CULTUREL

#### 5. Localisation et statut

##### - Localisation

N503 - Grand route à Maubray (face à la station d'épuration)

##### - Périmètre d'intervention



##### - Statut de propriété

SPW Mobilité et Infrastructures

##### - Affectation et contraintes urbanistiques et réglementaires

Zone d'habitat à caractère rural

Zone agricole

Périmètre d'Intérêt Paysager

##### - Intégration du projet par rapport à son environnement direct

L'intervention vise à améliorer la cohabitation entre les différents modes de transport. Dans la perspective d'une augmentation des flux, tous modes confondus, ce projet permettra d'apaiser les conflits d'usage prévisibles.

#### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

##### - Porteur du projet

SPW Mobilité et Infrastructures, commune

##### - Partenaires

Centre de loisirs 'Your Nature'

##### - Sources de financement

SPW Mobilité et Infrastructures

#### 7. Programme de réalisation

##### - Eléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Your nature en cours de travaux
- Longueur de tronçon limitée pour permettre de rejoindre le réseau doux en site propre
- Manque de proactivité du SPW Mobilité et Infrastructures

##### - Etat du dossier

- Travaux d'ouverture de voirie en cours pour accès à « Your Nature »
- Projet de réaménagement du Pont Royal

##### - Programme des travaux

- Les équipements à prévoir incluent :
  - Marquage au sol
  - Signalisation
  - Dispositifs de limitation d'accès aux intersections avec le RAVeL
  - Les traitements des entrées et sortie du site par des dispositifs ralentisseurs et/ou espaces partagés

##### - Planification

- Etude
- Recherche de financements
- Marché de travaux

##### - Démarches administratives à réaliser

- Dossier de demande de subsides
- Marché public de travaux

- **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Entretien régulier
- Sensibilisation
- Communication

**8. Estimation globale du coût**

Sera complété à l'activation de la fiche

Projet rémunérateur      oui ☐      non ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation | Valeur cible | Source de vérification |
|------------------------------|--------------|------------------------|
| Réception des travaux        | 1            | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat                                   | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Evolution du nombre d'accidents impliquant un usager faible | Diminution   | Zone de police         |
| Niveau de satisfaction des usagers                          | 100%         | AC, Enquête            |

**10. Annexes**

Sans objet



## AXE TERRITOIRE DURABLE





### 1. Description succincte du projet

La Ville d'Antoing va prochainement accueillir le parc d'activité économique mixte « Delta zone » sur l'ancienne base TGV de Saint-Druon. Le Plan Communal d'Aménagement révisionnel a été adopté par le Conseil Communal en août 2019 et le dossier est à l'instruction en vue d'une adoption par le Gouvernement prévue en 2020. Un dossier de Périmètre de Reconnaissance Economique sera lancé dans la foulée ainsi que le processus d'acquisition des terrains.

Durant les phases d'études préalables, des espèces animales rares (crapaud, criquet, oiseau) ont été identifiées, principalement à proximité de la ligne de chemin de fer. Des contacts étroits et continus ont été établis avec le Parc naturel des Plaines de l'Escaut afin d'établir des prescriptions adaptées et conservatoires. Des mesures spécifiques seront également appliquées préalablement au chantier afin d'en limiter l'impact sur ces espèces. Pour compléter la connaissance écologique du site, le Rapport sur les Incidences Environnementales a notamment préconisé la réalisation d'une étude sur les écosystèmes ; celle-ci sera lancée en 2020.

Des mesures d'intégration paysagère sont prévues sur toute la périphérie du Parc d'activité. Côté N503, les parcelles sont couvertes par un Périmètre d'attention architecturale et paysagère afin de garantir la qualité des aménagements et du bâti qui y sera implanté.

Sur le plan de l'accessibilité du Parc d'activité, un carrefour giratoire sera aménagé sur la N503. Le RAVeL, tout proche, va être tout prochainement complété afin de connecter la N503 à la gare d'Antoing.

Aussi, le projet se positionne comme **complément à tous les aménagements prévus** dans le cadre du PCA révisionnel et consiste à les affiner, à terme. Que ce soit en matière de préservation des milieux naturels, en matière d'intégration paysagère ou en matière d'accessibilité multimodale, cette fiche-projet offre la possibilité de compléter les aménagements nécessaires au bon fonctionnement du Parc. Pour ce faire, les actions précises à entreprendre seront évaluées après la mise en fonctionnement du Parc « Delta-Zone ».

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le maillage écologique et les attraits environnementaux nombreux ;
- la sensibilisation déjà notable de la Ville d'Antoing en matière d'environnement, notamment perceptibles à travers les conventions signées avec la Région wallonne (combles et rochers, bords de route-fauchage tardif), les chartes/partenariats/plans relatifs à la préservation, la protection et au renforcement du milieu naturel et de l'environnement (Plan Maya, Contrat rivière Escaut-Lys ...) la tutrice en Energie et l'adhésion de la Commune à la Convention des Maires pour le Climat et l'Energie;
- le risque de devoir faire face à un environnement de plus en plus en proie aux diverses problématiques anthropiques et naturelles.
- la question de l'intégration paysagère de la reconversion du site de Saint-Druon (projet Delta Zone).

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la mise en place d'une gestion durable du territoire,
- renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive.

Le projet d'accompagnement de la mise en œuvre du parc d'activité « Delta Zone » permettra de mieux l'intégrer dans son environnement paysager tout en portant une attention sur l'intérêt écologique d'une partie du site. La mobilité et les accès seront également étudiés afin de garantir un fonctionnement optimal du site.

*Projets connexes*

- *Fiche 43 : « Créer une connexion multimodale entre Fontenoy et la gare d'Antoing »*
- *Fiche 45 : « Sécuriser les intersections des liaisons douces en site propre avec le réseau routier »*
- *Fiche 47 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) »*
- *Fiche 48 : « Sécuriser la N503 »*
- *Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »*
- *Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »*

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.1. Soutenir le développement économique et l’emploi local
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

## 1. Description succincte du projet

Le projet consiste à **responsabiliser le public quant aux trames vertes (végétation), bleues (eau) et grises (pierre)** caractérisant le territoire antoinien et continuer la lutte contre les incivilités (détritus et dépôts clandestins) en vue de la préservation du patrimoine local :

- Concernant le patrimoine naturel, cela se traduira par un **programme de sensibilisation** au travers d'ateliers participatifs, de parcours découvertes et didactiques sur les sites emblématiques de la commune (ex : anciennes carrières à la biodiversité remarquable) ou riches en biodiversité (ex : terril du Trou Billemont, prairies humides d'Ecau, Marais de Bruyelle, Bois du Grand Large), adressés aux citoyens mais également aux écoles.
- Concernant la trame grise, un itinéraire didactique reliant les carrières actuelles et anciennes ainsi que d'autres sites emblématiques prendra le départ depuis l'exposition du « Triangle Blanc, la pierre et les hommes » installée dans la Maison rurale de Calonne ou dans les futures installations du site Soufflet-Leblond (cf. fiches 14 et 16).

Le Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, par l'intermédiaire de ses programmes d'actions, accompagne déjà les carrières par des actions favorables à la biodiversité (plan d'action Life, délocalisation de stations naturelles, gestion dynamique, aménagements permanents...). Aussi, des programmes d'actions seront menés sur les espaces verts et milieux naturels de la région (jardins témoins, mares, bandes fleuries, hôtel à insectes, passage batraciens, réseaux éco-jardin, entretien des sentiers, cimetières nature...). La commune a d'ailleurs adhéré au plan MAYA.

La mobilisation et l'implication des citoyens mais également des écoles permettra de sensibiliser l'ensemble des acteurs du territoire dans lequel ils se trouvent.

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- les atouts créés par la présence industrielle (biodiversité, patrimoine industriel...);
- le patrimoine de l'activité extractive et chauxfournière intégré dans le paysage (fours à chaux), vecteur de développement potentiel le site des 5 Rocs présentant un intérêt et pouvant être compromis si l'exploitation des bancs calcaires limitrophes devra être activée dans le futur ;

- l'exposition « le Triangle Blanc, la pierre et les hommes » inaugurée récemment et la mise en valeur du patrimoine carrier ;
- la bonne valorisation générale concernant le patrimoine ressentie par les habitants mais, *a contrario*, le manque de valorisation et de signalétique concernant le patrimoine bâti, naturel, touristique, religieux (ex. : bataille de Fontenoy, fontaine du Bourgeon, œuvres de Dubrunfaut, ...);
- la présence de nombreux sentiers, Voies, RAVeL permettant de découvrir les particularités d'Antoing et méritant d'être connus (opportunité de mobilité douce, touristique et récréative) ;
- le caractère rural du Sud de l'entité inclus dans une trame verte et bleue (cadre bucolique présentant des attraits touristiques et vocations récréatives indéniables) ;
- les vestiges des 3 moulins présentant une certaine originalité, identité du territoire ;
- le maillage écologique et les attraits environnementaux nombreux : zone de grand intérêt biologique (sablière, carrières désaffectées) ;
- la diversité des paysages avec la présence des canaux et de l'Escaut ;
- le patrimoine fluvial important (anciens et nouveaux canaux) ;
- les espaces verts de qualité (parc des 5 Rocs, Sud de l'entité) ;
- la curiosité végétale au lieu-dit « Chemin Vert » à Bruyelle : ensemble de 5 arbres dit « paratonnerre » dont un seul subsiste encore ;
- la sensibilisation déjà notable de la Ville d'Antoing en matière d'environnement, notamment perceptibles à travers les conventions signées avec la Région wallonne (combles et rochers, bords de route-fauchage tardif), les chartes/partenariats/plans relatifs à la préservation, la protection et au renforcement du milieu naturel et de l'environnement (Plan Maya, Contrat rivière Escaut-Lys ...) la tutrice en Energie et l'adhésion de la Commune à la Convention des Maires pour le Climat et l'Energie;
- le projet « Your Nature » pouvant contribuer à l'attrait touristique de la commune et la mise en valeur de l'Environnement ;
- la sous-exploitation de nombreux potentiels patrimoniaux naturels;
- les incivilités en matière de détritus et de dépôts clandestins sur la voie publique sont regrettés. Ces comportements invalident les efforts communaux en la matière (campagne de ramassage, filets à déchet) ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la mise en place d'une gestion durable du territoire ;
- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive ;
- le déploiement du recours aux énergies renouvelables.

Le milieu naturel d'Antoing est constitué des composantes principales suivantes :

- L'eau : le Grand Large de Péronnes, l'ancien Canal, le canal Nimy-Blaton-Péronnes, l'Escaut et ses plaines humides ;
- La vallée de l'Escaut à l'Ouest du territoire ;
- Les campagnes ouvertes à l'Est ;
- Le milieu carrier au Nord (ancien et nouveau) ;
- Les massifs boisés au Sud.

Ce maillage est toutefois mis à mal par le morcellement du territoire dû au passage de grandes infrastructures de transport : autoroute, voiries régionales, canaux, ligne à grande vitesse. Elles constituent toutes des obstacles physiques qui limitent les migrations, la reproduction et le renouvellement génétique. L'ensemble de ces sites nécessite donc une attention particulière afin de garantir la pérennité de leur valeur et de leur rôle dans le maillage écologique.

La création d'actions participatives d'amélioration du milieu naturel vise à (re)créer des espaces favorables à la biodiversité, donc à l'amélioration de la qualité du cadre de vie, sur base de l'implication citoyenne. L'implication citoyenne dans ce genre de démarche a pour vocation de développer le sens de la collectivité et de sensibiliser les habitants à la préservation du milieu naturel. Cette implication citoyenne est rendue possible grâce à la présence et à l'ancrage de partenaires 'anciens' sur le territoire d'Antoing : Parc naturel des Plaines de l'Escaut, Contrat-Rivière Escaut-Lys, LIFE, etc. Ces partenaires seront les garants des pratiques mises en œuvre et de la dimension pédagogique.

*Projets connexes*

- *Fiche 7 : « Compléter les équipements de détente aux abords du Grand Large à Péronnes »*
- *Fiche 8 : « Valoriser le site du Petit Large à Péronnes »*
- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »*
- *Fiche 13 : « Créer un espace de mémoire dédié à la batellerie »*
- *Fiche 14 : « Créer un centre d'interprétation du Triangle Blanc »*
- *Fiche 16 : « Aménager le cœur de village de Calonne et ses entrées »*
- *Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux Smart-City »*

- *Fiche 44 : « Développer un panel d'outils de développement de la mobilité alternative »*
- *Fiche 49 : « Accompagner la mise en œuvre du parc d'activités « Delta-zone » dans son intégration environnementale »*
- *Fiche 51 : « Aménager l'espace vert humide des Vanneaux à Maubray »*
- *Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »*
- *Fiche 53 : « Préserver et valoriser les moulins de la commune »*
- *Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »*

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- **Axe ECONOMIE** : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.2. Faire du secteur de l'agriculture un acteur intégré du développement local
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE** : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### **4. Impacts du projet sur le développement durable**

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL      ☒ ECONOMIQUE      ☒ ENVIRONNEMENTAL      ☒ CULTUREL

### **5. Localisation et statut**

Sans objet

### **6. Parties prenantes, porteurs de projet**

- **Porteur du projet**

Commune

- **Partenaires**

Ambassadeurs de la propreté, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, Contrat Rivière Escaut-Lys, acteurs carriers, LIFE, Foyer socioculturel, Centre de Lecture Publique, Adalia

- **Sources de financement**

SPW (MAYA, semaine de l'arbre)

Contrat Rivière Escaut-Lys, appels à projets....

**7. Programme de réalisation**

- **Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Convention des Maires ;
- Plan MAYA, CREL, PNPE ayant mené différentes actions de sensibilisations ;
- Cimetière nature ;
- Statuts de propriété (parfois privé).

- **Etat du dossier**

- Actions menées par le Parc naturel des Plaines de l'Escaut
- Projet Life in Quarries présent dans les carrières d'Antoing,
- Eco pâturage en milieu carrier,
- Etude biologique du site Soufflet Leblond réalisée,
- Bâche biodiversité existante à l'exposition du Bassin Carrier « Le triangle Blanc, la Pierre et les Hommes »

- **Programme des travaux**

Sans objet

- **Planification**

- Recherche de financement, partenaires complémentaires appels à projets
- Organisation d'ateliers thématiques, de campagne de sensibilisation, d'actions et d'événementiels.

- **Démarches administratives à réaliser**

Sans objet

- **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Communication et valorisation des actions

**8. Estimation globale du coût**

| Estimation globale du coût   | Montant        | Sources de financement   |
|--|----------------|--|
| - <b>Investissement</b><br>— <del>Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br>— <del>TVA</del><br>Total (TFC) | 1.000 €/action | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : %<br><input type="checkbox"/> Wallonie : %<br>Direction :<br><input checked="" type="checkbox"/> Autres : Life, maya, Contrat-Rivière Escaut-Lys, AWAP |

Projet rémunérateur oui ☐ non ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation                          | Valeur cible | Source de vérification             |
|---|--------------|------------------------------------|
| Nombre d'actions organisées                           | 3/an         | AC                                 |
| Nombre de participants par action                     | 20/action    | AC                                 |
| Nombre de candidatures aux différents appels à projet | 2/an         | CREL, LIFE, MAYA, Cimetière nature |

| Indicateur(s) de résultat   | Valeur cible | Source de vérification |
|---|--------------|------------------------|
| Evolution de l'environnement et sa compréhension, son respect par les habitants du territoire | Amélioration | AC (enquête)           |

**10. Annexes**

Sans objet





### 1. Description succincte du projet

Le site des Vanneaux, dans le cœur de Maubray, est un vaste espace vert et humide cadré par des habitations. Cet espace avait comme destinée l'implantation d'un projet de lotissement. Ce dernier ne devrait pas voir le jour en raison du risque d'instabilité du sous-sol gorgé d'eau. L'espace vacant offre donc une opportunité de valorisation de l'espace public.

Le projet consiste ici en l'aménagement d'un espace de convivialité mêlant à la fois l'aspect reposant et pédagogique au travers de la création de mares didactiques, de plantations adaptée, etc. Des panneaux didactiques ainsi que des zones de repos sur pilotis permettront de découvrir ces éléments d'intérêt écologique.

Il faudra cependant veiller à laisser un espace libre pour l'implantation des équipements (chapiteaux) lié au Marché aux puces annuel, évènement important à Maubray. Cela pourrait se faire sur les bords du site ou selon un agencement stratégiquement modulable de l'espace de convivialité.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- le caractère rural du Sud de l'entité inclus dans une trame verte et bleue (cadre bucolique présentant des attraits touristiques et vocations récréatives indéniables) ;
- le maillage écologique et les attraits environnementaux nombreux : zone de grand intérêt biologique (sablrière, carrières désaffectées) ;
- les espaces verts de qualité ;
- la sensibilisation déjà notable de la Ville d'Antoing en matière d'environnement, notamment perceptibles à travers les conventions signées avec la Région wallonne (combles et rochers, bords de route-fauchage tardif), les chartes/partenariats/plans relatifs à la préservation, la protection et au renforcement du milieu naturel et de l'environnement (Plan Maya, Contrat rivière Escaut-Lys ...) la tutrice en Energie et l'adhésion de la Commune à la Convention des Maires pour le Climat et l'Energie;
- le risque de devoir faire face à un environnement de plus en plus en proie aux diverses problématiques anthropiques et naturelles.
- le développement de l'individualisme et donc la diminution des rencontres ;

- la possibilité de créer des synergies avec des éléments existants tels que l'école, les riverains, les autres espaces publics présents dans le centre de Maubray (par exemple l'agoraspace).

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la mise en place d'une gestion durable du territoire,
- renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive.

Le projet d'aménagement du site des Vanneaux permettra d'une part de créer une zone de rencontre et de convivialité au sein d'un quartier mais également d'offrir un outil de sensibilisation quant au potentiel écologique d'un tel espace. De plus, les écoles (dont l'école libre située à quelques mètres du site) pourront également en profiter et organiser des sorties pédagogiques.

*Projets connexes*

- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 36 : « Aménager des espaces de convivialité et de rassemblement »*
- *Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »*
- *Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**



## 1. Description succincte du projet

Le projet vise à mettre en valeur les édifices publics et historiques et leurs abords tels que l'ancienne Maison communale d'Antoing (comprise dans l'ancienne halle), les moulins, les fours à chaux en exploitant différentes techniques



Mise en lumière d'un four à chaux

complémentaires :

végétalisation,

rafraîchissement (peinture), mise en lumière de l'architecture spécifique, etc.

En outre, les bâtiments industriels, extrêmement prégnants sur le paysage local, relèvent d'une attention particulière, où l'interpellation et la sensibilisation des entreprises concernées (carrières, cimenterie) est primordiale. Les objectifs de cette mobilisation visent à améliorer l'intégration visuelle et paysagère des bâtiments et contribuer à la « reconstruction » du paysage.

Il y a lieu de préserver l'image de marque du territoire antoinien en veillant à des interventions intégrées, respectueuses du cadre patrimonial, naturel (rythmes circadiens) et de l'empreinte environnementale (consommation énergétique).



Sites d'intervention pressentis

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la bonne valorisation générale concernant le patrimoine ressentie par les habitants mais, *a contrario*, le manque de valorisation et de signalétique concernant le patrimoine bâti ;
- les ressources touristiques très variées et la restauration récente du four à chaux participant positivement à l'offre touristique basée sur le passé industriel ;
- les atouts créés par l'histoire industrielle source d'un patrimoine lié à l'activité extractive et chauxfournière intégré dans le paysage (fours à chaux), vecteur de développement potentiel déjà partiellement activé dans le cadre de l'exposition « Triangle blanc, la pierre et les hommes » ;
- les sites classés tels que le Château et le Parc d'Antoing, l'Hôtel de Ville et leurs abords (place Bara et rue Alevale) ;
- les vestiges de 3 moulins présentant une certaine originalité, identité du territoire ;
- l'offre touristique vieillissante, obsolète, notamment concernant la pierre ;
- la dynamique culturelle, portée notamment par le Foyer socioculturel et le Centre de Lecture Publique, avec des actions de valorisation telles que celles menées au hameau de Guéronde ;
- la disparition de la mémoire collective des villages ;
- la méconnaissance du petit patrimoine local et la sous-exploitation de nombreux potentiels patrimoniaux ;

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive ;
- le développement de l'image de marque de la commune.
- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- la mise en place d'une gestion durable du territoire,

La mise en valeur des bâtiments publics et édifices publics contribuera à la prise de conscience du patrimoine local et renforcera l'identité locale, l'image de marque d'Antoing.

Projets connexes

- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »

- Fiche 11 : « Réaménager une halte nautique à Antoing »
- Fiche 12 : « Enrichir l'espace de mémoire dédié à la Bataille de Fontenoy »
- Fiche 14 : « Créer un centre d'interprétation du Triangle Blanc »
- Fiche 15 : « Mettre en place une interprétation des installations artistiques locales »
- Fiche 16 : « Aménager le cœur de village de Calonne et ses entrées »
- Fiche 29 : « Réaménagement de la salle Scaldis à Antoing »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »
- Fiche 53 : « Préserver et valoriser les moulins de la commune »
- Fiche 54 : « Restaurer et redynamiser l'ancienne maison communale d'Antoing »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.4. Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacement
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Piliers du développement durable

☒ SOCIAL    ☒ ECONOMIQUE    ☒ ENVIRONNEMENTAL    ☒ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Place Bara, patrimoine industriel, fours à chaux, château, moulins...

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

Office du Tourisme d'Antoing, carriers, ORES, Foyer socioculturel, Centre de Lecture Publique, SPW Patrimoine

#### - Sources de financement

Petit Patrimoine Populaire Wallon, Commissariat Général au Tourisme, SPW Patrimoine, INTERREG, Fondation Roi Baudouin (à investiguer)

### 7. Programme de réalisation

#### - **Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche**

- Participation régulière aux Journées du patrimoine ;
- Nuit du pays blanc ;
- Conscientisation communale et privée ;
- Ressources documentaires dans les différentes études réalisées par le Parc naturel des Plaines de l'Escaut

#### - **Etat du dossier**

- Parc naturel des Plaines de l'Escaut : réalisation d'un inventaire du PPPW dans le cadre de la construction de la Charte paysagère ;
- Certains édifices déjà mis en valeur par un éclairage approprié (château, quelques fours à chaux, église, hôtel de ville, etc.).

#### - **Programme des travaux**

- Un inventaire du petit patrimoine et une restauration du bâti d'intérêt patrimonial se doit d'être réalisé en vue du bon déroulement du projet. Des manifestations évènementielles telles que des journées du patrimoine sont également nécessaires en vue de la sensibilisation des citoyens au patrimoine local

#### - **Planification**

- Réalisation d'un inventaire des éléments à mettre en valeur
- Groupe de travail
- Sélection des actions
- Sélection des moyens de valorisation
- Etudes de faisabilité
- Recherche de financements (privés, publiques)

#### - **Démarches administratives à réaliser**

- Marché public de service (étude lumière)
- Marché de travaux

#### - **Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

- Participation régulière aux Journées du patrimoine
- Communication, promotion

## 8. Estimation globale du coût

| Estimation globale du coût  | Montant        | Sources de financement  |
|---|----------------|---|
| - Investissement<br><del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br><del>— TVA</del><br>Total (TFC) | 3.000 €/action | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : %<br><input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : %<br><i>Wallonie Patrimoine</i><br><input checked="" type="checkbox"/> Autres : Fondation Roi Baudouin, sponsorings |

Projet rémunérateur    oui ☐                      non ☒

## 9. Evaluation

| Indicateur(s) de réalisation      | Valeur cible | Source de vérification |
|-----------------------------------|--------------|------------------------|
| Nombre de bâtiments mis en valeur | 1/an         | AC                     |

| Indicateur(s) de résultat          | Valeur cible | Source de vérification |
|------------------------------------|--------------|------------------------|
| Taux de satisfaction des habitants | 100 %        | AC (enquête)           |

## 10. Annexes

Sans objet





## 1. Description succincte du projet

Les anciens moulins situés à Péronnes et à Maubray possèdent une dimension patrimoniale et symbolique. Le projet vise à les préserver et à les valoriser au travers d'aménagements et d'actions tels que :

- La pérennisation des sites :
  - l'acquisition éventuelle ;
  - la sensibilisation des propriétaires à la rénovation ;
  - la sécurisation et la stabilisation des bâtiments (en fonction des possibilités liées au statut de propriété) ;
  - la restauration des édifices et des mécanismes ;
- La valorisation patrimoniale et touristique des moulins :
  - la mise en place d'une signalétique renseignant leur histoire et leurs rôles (économique, folklorique) ;
  - la création d'un centre d'interprétation présentant les témoignages (iconographiques, oraux, mécaniques, etc.) de l'histoire des moulins à Antoing ;
  - l'organisation d'animations ponctuelles et d'événementiels (Journées du Patrimoine, événements locaux, etc.).

L'ensemble de ces actions seront réalisées en collaboration avec les associations promouvant l'histoire antoinienne tel qu'un Cercle d'Histoire (ex : « Association des guides du Pays Blanc »). Ces dernières constituent des partenaires privilégiées du fait de leur très bonne connaissance du tissu patrimonial local et de leur dynamisme.

Ce patrimoine privé constitue également une opportunité de valorisation des produits locaux telle qu'un hall relais (cf. fiche 6).

## 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la bonne valorisation générale concernant le patrimoine ressentie par les habitants mais, *a contrario*, le manque de valorisation et de signalétique concernant le patrimoine bâti ;
- les atouts créés par l'histoire industrielle source d'un patrimoine lié à l'activité extractive et chauxnière intégré dans le paysage (fours à

chaux), vecteur de développement potentiel déjà partiellement activé dans le cadre de l'exposition « Triangle blanc, la pierre et les hommes » ;

- les vestiges de 3 moulins présentant une certaine originalité, identité du territoire mais leur état de détérioration ;
- les nombreux attraits environnementaux (carrières désaffectées, Bois de Flines, Grand et Petit Larges, etc.) ;
- la dynamique culturelle, portée notamment par le Foyer socioculturel et le Centre de Lecture Publique, avec des actions de valorisation telles que celles menées au hameau de Guérondé ;
- la disparition de la mémoire collective des villages ;
- la méconnaissance du petit patrimoine local et la sous-exploitation de nombreux potentiels patrimoniaux.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la mise en place d'une gestion durable du territoire,
- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive ;
- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- le développement de l'image de marque de la commune ;
- l'augmentation des retombées économiques indirectes pour la commune ;
- la pérennisation et le renforcement de l'activité économique locale.

Le projet vise à répondre à l'enjeu de pérennisation et de valorisation du patrimoine local. Cette action constitue le ciment de la population et le support identitaire. De plus, le fait de rendre public l'accès aux moulins permettra une meilleure sensibilisation des habitants à ces témoins de l'histoire.

De plus, leur localisation aux entrées de villages représente un « effet porte » méritant d'être mis en valeur du fait de son effet structurant sur le paysage par ailleurs fortement bousculé.

### Projets connexes

- Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »
- Fiche 10 : « Créer un pack de valorisation touristique »
- Fiche 30 : « Mettre en place une politique foncière »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »
- Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »

- *Fiche 55 : « Développer des outils de sensibilisation des citoyens à leur empreinte environnementale »*

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

- Axe ECONOMIE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 1. Description succincte du projet

L'ancien Hôtel de Ville d'Antoing, bâtiment classé depuis 1988, est actuellement occupée par l'Office du Tourisme d'Antoing (OTA) et par la société de promotion immobilière.

Le projet consiste à restaurer et rénover les locaux à destination des occupants actuels mais également en vue d'accueillir d'autres fonctions permettant de redynamiser le lieu, à savoir :

- un musée d'art / une salle d'exposition d'œuvres artistiques ;
- un centre d'interprétation artistique ;
- un étal des produits du terroir (cf. fiche 6) ;
- une salle des fêtes ;
- un local destiné aux associations ;
- etc.

Du fait de rendre public ce bâtiment multifonctionnel, une attention particulière doit être menée quant à la question de l'accessibilité des Personnes à Mobilité réduite (PMR).

De plus, ce projet offre l'opportunité de synergies avec les éléments environnants tels que le Château d'Antoing, le Foyer socioculturel, etc.

### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la bonne valorisation générale concernant le patrimoine ressentie par les habitants mais, *a contrario*, le manque de valorisation et de signalétique concernant le patrimoine bâti ;
- la Place Bara présentant un patrimoine bâti pouvant être davantage valorisé ;
- les potentialités touristiques non mises en valeur ;
- le manque de produits locaux et de vente en circuit court ;
- la sous-exploitation de nombreux potentiels patrimoniaux ;
- le manque de locaux de qualité pouvant accueillir diverses activités associatives au risque de faire disparaître ou de ne pas laisser la vie associative se développer dans l'entité.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la mise en place d'une gestion durable du territoire,
- le renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive ;
- l'augmentation de la fréquentation touristique et récréative ;
- l'augmentation des retombées économiques indirectes pour la commune ;
- la pérennisation et le renforcement de l'activité économique locale.

Le projet de restauration et de redynamisation de l'ancienne maison communale d'Antoing permettra à tout un chacun (habitants, associations, touristes, etc.) de s'approprier le lieu au travers de diverses activités (musées, expositions, étal des produits du terroir, etc.). Ce bâtiment multifonctionnel deviendra alors le terrain d'animation et de dialogue entre les différents intervenants et constituera alors le point de départ d'une socialisation villageoise.

*Projets connexes*

- *Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »*
- *Fiche 9 : « Créer une identité antoinienne dans le mobilier public et la signalétique »*
- *Fiche 10 : « Créer un pack de valorisation touristique »*
- *Fiche 15 : « Mettre en place une interprétation des installations artistiques locales »*
- *Fiche 24 : « Créer un service communal de location de matériel mobile »*
- *Fiche 52 : « Mettre en valeur les bâtiments publics et les édifices historiques »*

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- **Axe ECONOMIE** : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie
  - 1.3. Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme
- **Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE** : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages
  - 2.2. Fédérer et soutenir le dynamisme associatif
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 1. Description succincte du projet

Le projet vise à sensibiliser et conscientiser le public sur les thèmes de l'énergie, des déchets, de la mobilité, de l'eau et de la (sur)consommation.

Plus précisément, il consiste à sensibiliser et inciter la population à adopter des comportements durables au quotidien vis-à-vis de l'ensemble de ces thématiques au travers d'ateliers participatifs pratiques, de publications dans les différents médias à disposition, de manifestations événementielles, etc.

Il y a également lieu de travailler en étroite collaboration et parfaite cohérence avec des partenaires privilégiés tels que le Contrat de Rivière Escaut-Lys, le Parc naturel des Plaines de l'Escaut, l'intercommunale Ipalle, les associations locales ou par exemple le réseau éco-consommation. La commune devra être un relais de ces opérateurs.



### 2. Justification du projet

Le diagnostic partagé a mis en évidence :

- la sensibilisation déjà notable de la Ville d'Antoing en matière d'environnement, notamment perceptibles à travers les conventions signées avec la Région wallonne (combles et rochers, bords de route-fauchage tardif), les chartes/partenariats/plans relatifs à la préservation, la protection et au renforcement du milieu naturel et de l'environnement

(Plan Maya, Contrat rivière Escaut-Lys ...) la tutrice en Energie et l'adhésion de la Commune à la Convention des Maires pour le Climat et l'Energie;

- le réseau de modes doux bien présents sur le territoire (RAVeL, anciens canaux, sentiers, points nœuds ...);
- la présence de nombreux sentiers, Voies, RAVeL permettant de découvrir les particularités d'Antoing et méritant d'être connus (opportunité de mobilité douce, touristique et récréative);
- le maillage écologique et les attraits environnementaux nombreux : zone de grand intérêt biologique (sablière, carrières désaffectées, etc.);
- l'acceptation citoyennes des éoliennes et leur contribution quant à la production d'énergies renouvelables;
- la présence de la réunion « energieware » et des « Journées de l'Energie »;
- l'amélioration de la gestion des ressources en eau et en électricité (nouvelles stations d'épurations, etc.);
- la gestion des eaux usées et d'exhaure;
- les incivilités en matière de détritux et de dépôts clandestins sur la voie publique. Ces comportements invalident les efforts communaux en la matière (campagne de ramassage, filets à déchet);
- le peu de poubelles publiques (notamment au Grand Large);
- la production de déchets importante, poubelles mal utilisées;
- le risque de devoir faire face à un environnement de plus en plus en proie aux diverses problématiques anthropiques et naturelles.

La concrétisation de ce projet pourra induire des effets multiplicateurs tels que :

- la mise en place d'une gestion durable du territoire,
- renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive;
- déploiement du recours aux énergies renouvelables.

De manière générale, la commune d'Antoing est pointée positivement en raison de sa sensibilisation à l'environnement, tant par les diverses conventions signées avec la Région wallonne que par les chartes ou partenariats auxquels elle adhère. Elle renvoie une image positive et engagée auprès de la population, notamment au travers de diverses actions (mise en place d'un plan de gestion différenciée des espaces verts, encouragement et communication autour du compostage à

domicile, etc.). Elle tend également à améliorer la gestion de ses ressources en eau et en électricité (nouvelles stations d'épuration d'Hollain et Maubray).

En termes de prévention en énergie, il faut noter positivement l'existence de démarches communales et d'encadrement (Journée de l'énergie, tuteur énergie, Plan d'Actions pour un Environnement Durable, etc.) encourageant la prise de conscience, la sensibilisation et la pratique de comportements adaptés aux problématiques actuelles en matière d'énergie. En termes d'électricité, la commune est sensible à limiter au maximum les dépenses énergétiques et à améliorer l'environnement, au sein de ses projets communaux (bâtiment passif de l'administration communale, véhicule gaz naturel...).

La persistance de ces comportements permettra un systématisme des actions encourageant l'utilisation raisonnée des ressources, tant au niveau des citoyens, qu'au niveau des projets communaux.

#### Projets connexes

- Fiche 3 : « Créer des cellules commerciales locatives à Antoing et dans les villages »
- Fiche 5 : « Doter la communale d'outils de soutien aux producteurs locaux »
- Fiche 6 : « Créer un étal des produits du terroir »
- Fiche 25 : « Organiser l'accueil et l'information des nouveaux habitants »
- Fiche 41 : « Poursuivre la modernisation des outils de communication communaux SMART-city »
- Fiche 43 : « Créer une connexion multimodale entre Fontenoy et la gare d'Antoing »
- Fiche 44 : « Développer un panel d'outils de développement de la mobilité alternative »
- Fiche 46 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Péronnes, Hollain et Laplaigne »
- Fiche 47 : « Créer une liaison douce transcommunale entre Maubray et Callenelle (Péruwelz) »
- Fiche 49 : « Accompagner la mise en œuvre du parc d'activités « Delta-zone » dans son intégration environnementale »
- Fiche 50 : « Agir et sensibiliser pour la préservation des trames verte, bleue et grise »
- Fiche 51 : « Aménager l'espace vert humide des Vanneaux à Maubray »
- Fiche 53 : « Préserver et valoriser les moulins de la commune »

### 3. Lien à la stratégie du PCDR

- Axe BIEN-ETRE et COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice
  - 2.1. Améliorer la qualité des villages

- Axe SERVICES à la POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous
  - 3.3. Optimiser la communication, la concertation et rationaliser la diffusion de l'information
- **Axe TERRITOIRE DURABLE**

### 4. Impacts du projet sur le développement durable

#### Piliers du développement durable

☒ SOCIAL      ☒ ECONOMIQUE      ☒ ENVIRONNEMENTAL      ☐ CULTUREL

### 5. Localisation et statut

Sans objet

### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

#### - Porteur du projet

Commune

#### - Partenaires

IPALLE (Intercommunale de propreté publique des régions de Péruwelz Ath Leuze Lessines et Enghien), Foyer socioculturel, Plan de Cohésion Sociale, Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, Contrat Rivière Escaut-Lys, SPW (walloniepluspropre.be)

#### - Sources de financement

Commune, intercommunale IPALLE, SPW (walloniepluspropre.be)

### 7. Programme de réalisation

#### - Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Actions déjà en place sur Antoing (journées Energiware, Wallonie Picarde Energie positive, etc.) ;
- Conscientisation sur la gestion des déchets organiques mise en place par IPALLE et commune pilote pour les points d'apport volontaire de dépôt de déchets organiques.

#### - Etat du dossier

- PAED (Plan d'Actions Energie Durable), actions diverses menées sur la gestion de l'électricité et de l'eau, le compostage individuel

#### - Programme des travaux

Sans objet



- **Planification**

- Recherche de financement
- Développement d'outils
- Organisation d'ateliers thématiques, de campagne de sensibilisation, d'actions et d'événementiels.

- **Démarches administratives à réaliser**

Sans objet

- **Eléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé**

Sans objet

**8. Estimation globale du coût**

| Estimation globale du coût   | Montant          | Sources de financement  |
|--|------------------|---|
| - <b>Investissement</b><br><del>— Frais accessoires (moyens humains, communication)</del><br><del>— TVA</del><br>Total (TFC) | 2.000 € / action | <input checked="" type="checkbox"/> Commune : %<br><input checked="" type="checkbox"/> Wallonie : %<br><i>À rechercher</i><br><input checked="" type="checkbox"/> Autres : IPALLE |

Projet rémunérateur    oui ☐    non ☒

**9. Evaluation**

| Indicateur(s) de réalisation                    | Valeur cible | Source de vérification    |
|---|--------------|---------------------------|
| Etat des lieux des consommations                | 1            | AC (enquête particuliers) |
| Nombre d'actions et d'outils de sensibilisation | 3/an         | AC (enquête particuliers) |

| Indicateur(s) de résultat  | Valeur cible | Source de vérification    |
|--|--------------|---------------------------|
| Evolution de la consommation énergétique des habitants, communes et industries | Diminution   | AC (enquête particuliers) |
| Evolution de la production de déchets  | Diminution   | AC (enquête particuliers) |

**10. Annexes**

Sans objet