

Antoing

Programme Communal de Développement Rural

Parties 3 et 4

Diagnostic partagé et Stratégie de développement

Juin 2020





1	PREAMBULE.....	5
2	DIAGNOSTIC PARTAGÉ.....	7
2.1	Développement économique.....	8
2.2	Bien être et cohésion sociale.....	11
2.3	Services à la population.....	13
2.4	Territoire durable.....	16
3	VISION SYNTHETIQUE A 10 ANS.....	20
3.1	Développement économique.....	20
3.2	Bien être et cohésion sociale.....	21
3.3	Services à la population.....	21
3.4	Territoire durable.....	22
4	STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT.....	24
4.1	AXE ECONOMIQUE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie.....	24
4.2	AXE BIEN ETRE ET COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice.....	26
4.3	AXE SERVICES A LA POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous.....	28
4.4	AXE TERRITOIRE DURABLE.....	31





# 1 PREAMBULE

---

## Rappel méthodologique

La présente section du PCDR s'insère dans le processus de construction édicté par le décret du 11.04.2014 et par l'arrêté du 12.06.2014.

Elle s'appuie sur les grilles AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces) réalisées à partir des éléments issus de la Partie 1 - Analyse des Caractéristiques socio-économiques de la Commune (dressée par IDETA et ARCEA) et des éléments issus de la partie 2 - Résultats de consultation et de la participation citoyenne menée par la Fondation Rurale de Wallonie.

Ces grilles ont été enrichies et validées par la CLDR au cours d'animations spécifiques de co-construction menées avec la FRW (voir partie 2).

Le croisement de ces informations a permis de dresser le **diagnostic partagé** qui est présenté dans cette section du PCDR : y sont identifiés les besoins, les carences, les risques, les menaces et les opportunités sur lesquels appuyer le développement d'Antoing sur les dix prochaines années. Pour chaque thématique, un *scénario 0* est imaginé : quelles seraient les conséquences d'un statu quo dans les prochaines années ?

La globalisation de ce diagnostic a ensuite permis d'établir la **vision synthétique du développement souhaité à 10 ans**. Sur base des éléments saillants du diagnostic partagé, cette étape rassemble les enjeux pour le territoire antoinien et ses habitants. Les enjeux identifient tout ce que la Commune et ses habitants ont à gagner ou perdre durant la prochaine décennie, voire au-delà. Il s'agit de répondre à la question : « Pourquoi / pour quoi est-il nécessaire d'agir dans les prochaines années ? »

Pour finaliser cette section, la **stratégie de développement** prend corps autour d'un défi et s'articulent en objectifs opérationnels. Le défi globalise les enjeux et cristallise le *combat* qui sera mené dans les dix prochaines années au profit de l'amélioration de la qualité de vie de tous les habitants. Les objectifs sont les cibles que l'on souhaite atteindre afin de relever le défi.

Les **quatre thématiques** retenues pour structurer ce diagnostic reprennent les trois piliers du développement durable, à savoir le pilier économique (thématique Développement économique), le pilier social (thématique Bien être et cohésion sociale) et le pilier environnemental (thématique Territoire durable), enrichis d'un pilier mettant l'accent sur les services à la population, car ces derniers participent à asseoir les conditions de bien-être pour la population



## 2 DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Le diagnostic partagé est le résultat de l'analyse croisée et coproduite des premières étapes d'élaboration du P.C.D.R. : la description des caractéristiques socio-économiques de la commune et les éléments issus de la consultation de la population [groupes de travail thématiques et C.L.D.R.].

C'est le bilan de santé global de la commune, identifiant les principales problématiques et ressources spécifiques de la commune sur lesquelles la stratégie du Programme Communal de Développement Rural d'Antoing va pouvoir s'ancrer.

La méthodologie s'appuie sur l'élaboration d'une grille Atouts-Faiblesses-Opportunités-Menaces. Précisons ce que l'on entend par :

- Atouts : faits positifs propres au territoire, maîtrisables, sur lesquels on peut s'appuyer pour construire le futur ;
- Faiblesses : aspects négatifs propres au territoire, contrôlables, sur lesquels il y a une marge d'amélioration ;
- Opportunités : éléments extérieurs ou tendances évolutives, non maîtrisables mais dont on peut tirer parti ;
- Menaces : éléments négatifs extérieurs (limite, obstacle, tendance évolutive...), non maîtrisables et pouvant limiter le développement.

Pour alléger la lecture et l'analyse, les grilles AFOM se trouvent en annexe, rassemblées par grands thèmes [développement économique, bien-être, services, territoire durable, etc.]. Les faits saillants sont mis en lumière dans le texte, enrichi par des éléments de contextualisation et d'analyse. Le scénario *statu quo* qui a été imaginé [scénario 0] permet de mettre en perspective le maintien de la situation existante [sans nouveaux objectifs, sans activation de projet] et *in fine* d'exprimer ce que la commune et les citoyens ont à gagner ou à perdre en agissant dans le cadre de la prochaine programmation « Développement Rural » ; ce focus permet d'amorcer la réflexion vers les enjeux exprimés au chapitre suivant.

Chaque grille identifie clairement l'origine du constat, suivant qu'il émane de l'auteur de projet, des citoyens ou qu'ils soient issus des deux :

●	Constats de l'auteur de programme
■	Constats citoyens
◆	Constats convergents de l'auteur de programme et des citoyens

## 2.1 Développement économique

### 2.1.1 Indicateurs socio-économiques de base

#### Constats

Les statistiques de la Partie 1 ont montré qu'Antoing héberge davantage de travailleurs que d'emplois, ce qui induit la nécessité pour les travailleurs de se tourner vers d'autres territoires pour pallier ce manque.

Aussi, la population travaille majoritairement dans l'arrondissement de Tournai : la mobilité liée au travail est donc relativement contenue et limitée. L'accès à ces pôles urbains périphériques est facilité par la présence d'une gare SNCB à Antoing et d'un point d'arrêt à Maubray.

La proximité d'un pôle d'emplois comme Tournai permet en outre de limiter la distance au lieu de travail mais également aux commerces généraux (grandes surfaces, enseignes spécialisées) et aux services tout en créant une concurrence non négligeable avec l'offre économique antoinienne.

Le taux de chômage est moins important que sur les autres territoires, mais on relève sur Antoing le second revenu le plus faible de l'arrondissement de Tournai, à mettre en relation avec la présence importante d'emplois ouvriers, principalement dans le secteur carrier. Par ailleurs, la commune semble disposer d'une bonne dynamique entrepreneuriale si l'on s'en tient au nombre d'entreprises créées ces 5 dernières années. La population relève cependant un climat économique difficile pour les indépendants avec des contraintes principalement concurrentielles et d'ordre administratif. L'aménagement prochain du parc d'activité économique Delta Zone offre l'opportunité de soutenir favorablement la dynamique économique, l'ancrage et la diversité des emplois locaux.

#### Scénario

Sur base de ces constats et en l'absence d'interventions spécifiques pour soutenir les entreprises locales, l'attractivité économique des pôles périphériques risque de s'accroître. Faute d'emplois locaux suffisants et attractifs, les Antoiniens se tourneront encore davantage vers l'extérieur pour travailler.

L'augmentation de la distance moyenne au lieu de travail augmentera d'une part la dépendance aux moyens de transport, notamment à la voiture individuelle, d'autre part l'empreinte carbone des citoyens si les transports collectifs ne sont pas suffisamment compétitifs.

L'emprise temporelle et financière des déplacements domicile-travail aura des conséquences sur la qualité de vie des travailleurs pendulaires et sur leur implication locale dans la vie collective, avec pour corolaire un risque de désertification de tout ou partie des centres agglomérés de la commune et un sentiment d'isolement accru des villages.

Outre l'impact « mobilité » pour la population active, un éventuel déclin de la dynamique économique antoinienne engendrera également une diminution de la vitalité des noyaux villageois, une perte de niveau de services (entreprises, artisans, commerces) pour les citoyens et, dans une certaine mesure, un manque à gagner financier pour la Ville.

### 2.1.2 Carrières et milieu agricole

#### Constats

Le secteur primaire est bien présent à Antoing, qu'il s'agisse de l'extraction de la pierre ou du monde agricole.

Toutefois on relève une faible part de surface agricole sur le territoire par rapport aux autres territoires, en lien avec l'emprise de l'activité extractive.

Bien que le développement de l'activité extractive sur le territoire est porteur d'emplois, le monde carrier n'est pas sans inquiéter les habitants. Ces inquiétudes portent sur l'absence de prise sur la politique de développement des grands groupes propriétaires et sur la menace de voir disparaître les terres agricoles.

Quant au monde agricole, il fait face aux tendances que l'on voit se généraliser partout : pression de l'agro-industrie, mondialisation, diminution du nombre d'exploitations, succession difficile, problématique de l'érosion des sols, coût du foncier, pressions sociétales.

Néanmoins, des opérateurs locaux et supra-locaux sont actifs pour soutenir le secteur : Parc naturel des Plaines de l'Escaut, Contrat-Rivière Escaut-Lys, projets européens, Food'Wapi, etc. Avec leur appui, le renforcement du rôle social, alimentaire et paysager du monde agricole est envisageable et déjà en marche, par exemple :

- le développement de partenariats entre les agriculteurs et le Parc Naturel des Plaines de l'Escaut (PNPE) permet d'aborder les thématiques de l'érosion, de l'amélioration de la qualité du sol, de l'autonomie fourragère, de la rentabilité, et de voir comment y apporter des solutions.



- l'accompagnement de Food'Wapi dans le développement de projets en circuits courts (production, distribution, vente, etc.).

On note en effet la volonté de certains agriculteurs d'un retour à une agriculture paysanne (agriculture innovante, permaculture, circuits courts, ...), par exemple :

Concernant les circuits courts, plusieurs structures locales et supra-locales offrent des perspectives de valorisation. On note l'existence de dynamiques citoyennes comme la « Mob'raisienne<sup>1</sup> » à Maubray. Au niveau supra-local, des initiatives sont également en place : quinzaine du goût, jury des fins gourmets (PNPE), Food'Wapi (démarche visant à mettre en place un cadre structurant et soutenant les initiatives locales en circuit court), ADin (projet financé par Interreg V dont l'objectif est de mettre en place une stratégie d'accès à l'alimentation durable).

La population pointe cependant la subsistance de freins au développement des circuits courts, principalement le faible engouement des producteurs antoiniens et le manque d'accessibilité aux produits locaux par la population. Ce deuxième point, signalé durant les phases participatives, tend à s'atténuer puisqu'un magasin orienté local, bio et zéro déchet a ouvert à Antoing en octobre 2019.

### Scénario o

En l'absence d'interventions spécifiques, la population pourrait renforcer son sentiment de méfiance à l'égard des exploitants carriers tout comme les exploitants pourraient minimiser la richesse des ressources locales (paysages, patrimoine, trame verte, bleue et grise, etc.), d'où l'importance d'une parfaite cohabitation avec les riverains.

Concernant le monde agricole, c'est la poursuite de la diminution des terres agricoles et du nombre d'agriculteurs qui se dessine. Ce constat couplé au désintérêt ou aux difficultés d'une réorientation vers les circuits courts induit le risque non négligeable d'un territoire « zéro agriculteur » complètement dédié aux grandes cultures industrielles. La volonté de mettre en place un système de production et de vente plus éthique et écologique, par les agriculteurs et par les citoyens, laisse cependant présager un ré-ancrage de l'achat de proximité et donc le soutien aux producteurs locaux et aux commerçants indépendants.

---

<sup>1</sup> La Mob'raisienne est un réseau d'initiatives locales, basé à Maubray, dont l'idée principale est de réfléchir ensemble à la nécessité de changer et adapter nos modes de vie et de consommation en favorisant les échanges entre les habitants.

## 2.1.3 Secteur secondaire

### Constats

Antoing dispose d'un milieu artisanal et industriel diversifié (sucrierie, marbrerie, menuiserie, construction métallique...) porteur d'emplois locaux et de dynamique territoriale. L'ancrage économique va prochainement être renforcé par la mise en œuvre du parc d'activités Delta Zone.

La population note cependant le manque d'accompagnement aux entrepreneurs dans le développement de projets, et plaide à ce titre pour un soutien accru apporté aux activités économiques, par exemple par le biais d'incitants et la création d'infrastructures adaptées aux besoins de l'entrepreneuriat à dimension locale (artisans, entreprises, etc.).

### Scénario o

Alors que l'accueil de nouvelles activités en parc sera soutenu dans un avenir proche par la création de Delta Zone, la trame entrepreneuriale présente dans les cœurs de village est globalement en difficulté et son affaiblissement – voire sa disparition – concourrait à la perte de vitalité des agglomérations et à l'augmentation de la dépendance aux pôles périphériques (emploi, consommation) et à la voiture individuelle.

## 2.1.4 Secteur tertiaire

### Constats

Le secteur tertiaire recouvre un vaste champ d'activités : commerce, administration, transports, services aux entreprises, tourisme, etc. A Antoing, la grille AFOM met majoritairement en évidence des éléments sur le commerce, le secteur HORECA et le tourisme.

Le bourg d'Antoing est assez bien pourvu en termes de commerces et de services. La Grand-rue est une rue commerçante encore bien achalandée et permet un niveau de service de proximité peu fréquent en milieu rural.

Face à un cœur d'Antoing très bien fourni, à l'offre diversifiée, proposant du stationnement favorisant le développement et l'ancrage du tissu commercial local, la population regrette le retrait progressif du petit commerce sur le reste de l'entité, entraînant malheureusement une dépendance à d'autres territoires (Tournai, Brunehaut, France, principalement) pour l'ensemble de la population.

L'accessibilité des commerces présents dans les villages rencontre le même problème que l'accès aux pôles périphériques et n'ôte pas le sentiment d'isolement des villages de la commune. Les plages d'ouverture des boutiques et le marché hebdomadaire (le mardi matin) ne semblent pas répondre non plus aux contraintes de la population active.

En outre, la pérennité des petits commerces qui sont implantés notamment à Antoing semble de plus en plus compromise. Le manque de visibilité (malgré le référencement sur le site web communal), de proactivité et de dynamisme est mis en avant par la population mais d'autres facteurs entre en jeu : concurrence des grandes enseignes présentes à proximité (Tournai, France) et du commerce en ligne.

L'analyse socio-économique avait, quant à elle, relevé l'absence d'une réelle coordination au sein du secteur commerçant antoinien.

Antoing dispose aussi de ressources touristiques et de loisirs variées, principalement orientées vers un tourisme doux et familial : RAVEl, lac de Péronnes, ancien canal de Maubray, châteaux de Lannoy et d'Antoing, site de la bataille de Fontenoy, ...

La population estime cependant que l'attractivité touristique pourrait être améliorée en renforçant notamment l'offre en hébergement touristique, en développant des lieux de pique-nique, en valorisant le patrimoine industriel et en accentuant la promotion touristique. Par exemple, la restauration en cours du four à chaux (rue Crèveœur) participe positivement à l'offre touristique ciblée sur l'ancien patrimoine industriel de l'entité tandis que l'œuvre de Dubrunfaut et le patrimoine bâti pourraient être, à leurs tours, revalorisés.

En termes d'HORECA, les chambres d'hôtes et restaurants sont insuffisants pour que le positionnement d'Antoing permette un rayonnement au niveau de la Wallonie, voire au-delà. Le projet d'éco-resort 'Your Nature' amènera une augmentation du nombre d'hébergements et pourra en partie pallier ce manque constaté.

### Scénario o

Si l'on s'en tient aux constats exposés, Antoing présente un risque de dévitalisation commerciale du bourg comme des villages (où c'est déjà presque une réalité). Les pôles périphériques absorberont la demande mais au coût citoyen d'une plus grande dépendance à la voiture.

Concernant le tourisme, le redéploiement du Grand Large en cours amorce déjà l'augmentation du rayonnement récréatif de Péronnes. Néanmoins, la persistance d'un décalage entre les potentialités locales (patrimoine géolo-

gique et carrier, trame verte, patrimoine bâti) et leur mise en valeur pourrait limiter les retombées économiques pour l'ensemble du territoire.

## 2.2 Bien être et cohésion sociale

### 2.2.1 Dynamique associative

#### Constats

De manière générale, on constate que la vie associative participe dans une grande mesure au raffermissement des liens sociaux et intergénérationnels. Elle doit représenter un terreau idéal pour l'intégration et l'épanouissement des habitants.

La Ville d'Antoing a la chance de présenter un tissu associatif diversifié et riche, qui permet de toucher différentes catégories de population, différentes générations. En effet, on note notamment avec la Maison des Jeunes une implication qui certes reste à accentuer, mais qui a le mérite d'être déjà en place car elle favorise une participation active des jeunes dans la société.

Le manque de locaux adaptés aux besoins de ce riche tissu associatif se fait sentir et ce dans de nombreux villages de l'entité. On note également le manque sur l'entité d'une salle de grande dimension et correctement équipée, qui permettrait d'accueillir l'organisation d'événements d'envergure plus large.

Il apparaît que la bonne santé du tissu associatif tient par l'engouement et la mobilisation de la population. Le soutien de la commune dans ces diverses dynamiques est appréciable, bien que la communication et la coordination entre les associations soient à étoffer : la population regrette le manque de collaboration entre les associations et dans certains cas avec les autorités communales. La vie associative est stimulée par l'attraction de publics extérieurs à Antoing via des festivités et événements d'un assez large rayonnement : Fête des courges, marché aux puces de Maubray, Printanières du Château, etc.

La population soulève également le constat de la difficulté croissante d'implication des habitants pour faire vivre le milieu associatif existant, alors que son intérêt dans l'animation des villages et dans la cohésion sociale est reconnu.

#### Scénario o

Les constats sont assez positifs au sujet de la dynamique associative, notamment en termes d'ancrage et d'implication dans la vie communale, de responsabilisation des individus.

Les comportements actuels, s'ils perdurent pourraient asseoir durablement une dynamique associative efficace. A contrario, le manque de locaux adaptés, d'équipements complémentaires, de reconnaissance et d'une communication efficaces mis en place par les pouvoirs publics pourrait amener à une diminution du tissu associatif ou de sa vitalité.

Ces constats positifs disposent malheureusement d'un équilibre fragile puisqu'on ne peut nier le risque de l'érosion de la vitalité des villages, l'amplification de l'individualisme, et donc de la diminution des rencontres et du bénévolat.

### 2.2.2 Image : la perception de la commune par les habitants et au-delà

#### Constats

On ne peut évoquer l'image d'Antoing sans y associer la présence industrielle, qui marque fortement le nord du territoire. Cette présence historique sur le territoire d'Antoing peut représenter pour certaines personnes (notamment des non Antoiniens) une vision négative du territoire, mais c'est sans compter sur les atouts qui ont été créés et sont encore générés grâce à cette présence industrielle : patrimoines industriel et bâti, histoire, biodiversité, etc. A ce titre, le projet Life Carrières<sup>2</sup> permet par exemple la gestion dynamique de la biodiversité en carrière et permet de positiver l'image du monde carrier sur le territoire.

L'image reflétée est incomplète, on ne peut résumer Antoing à cette empreinte industrielle : ce serait nier complètement la part paysagère et culturelle de la commune, ce que semble comprendre et porter une grande partie de la population. Le réseau écologique, la présence de l'eau, les paysages, l'art dans la ville sont autant de ressources auxquelles sont attachés les Antoiniens.

Sur le plan social, l'augmentation de la précarisation et des problèmes d'assuétudes impactent l'image de la commune auprès de ses propres habitants, mais également vis-à-vis de l'extérieur. Le sentiment d'insécurité relayé par une partie de la population vient renforcer cette image négative d'Antoing. L'importante rotation de la population (volume total des immigra-

---

<sup>2</sup> Piloté par la FEDIEX (Fédération de l'Industrie Extractive et Transformatrice de Belgique), en partenariat avec la Région wallonne (DNF), l'Université de Liège-Gembloux, Natagora asbl, et le Parc Naturel des Plaines de l'Escaut

tions et émigrations] identifié dans la Partie 1 de ce PCDR renforce l'idée qu'Antoing est une commune-relai et non un lieu de résidence pérenne.

Au-delà de cette vision globale sur l'entité, on note un esprit de clocher encore fortement développé entre les différents villages.

### Scénario o

Ces constats représentent des risques notamment en termes de rejet identitaire si un travail spécifique de marketing territorial n'est pas engagé à brève échéance.

A terme, une image négative persistante pourra impacter l'attractivité résidentielle de la commune dans son ensemble. Les constats relevés présentent également le risque d'augmentation de l'individualisme, de renforcement de l'esprit de clocher, impliquant un repli sur soi, ce qui par extension, pourrait impacter par exemple la dynamique associative évoquée dans la partie précédente.

L'image extérieure d'Antoing si elle n'est pas travaillée avec soin pourrait également impacter l'attractivité récréative de la commune. Le renouveau du Grand Large et la valorisation du patrimoine carrier (Triangle blanc) constituent des opportunités en la matière.

## 2.2.3 Culture

### Constats

Portée par le Foyer socioculturel, l'activité culturelle est très riche et, bien qu'une offre intéressante existe à proximité (notamment à Tournai et à Péruwelz), la qualité et la diversité de l'offre antoinienne permettent de toucher un public diversifié.

De nombreuses animations sont organisées à l'initiative du Centre de Lecture Publique et du Foyer socioculturel.

La concentration des lieux à vocation culturelle à Antoing est pointée par la population qui regrette que l'accès à la culture ne soit pas aussi accessible sur tout le territoire. En ce sens, le Foyer socio-culturel amorce progressivement la décentralisation de certaines activités.

Il apparaît l'existence de démarches pour faire perdurer et diffuser l'histoire et les témoignages patrimoniaux (expositions, collecte de mémoires, etc.) mais Antoing fait face, comme dans de nombreuses communes, à la lente disparition de la mémoire collective des villages.

### Scénario o

La perpétuation de l'identité culturelle va de pair avec sa communication, sa transmission. Le risque bien présent d'érosion de la mémoire collective pourrait toucher progressivement les repères identitaires, l'ancrage local, le sens des marqueurs festifs, les dynamiques collectives.

La continuité de la situation actuelle, sans remise en question de son fonctionnement pourrait malheureusement mener à la perte d'attractivité des équipements antoiniens au profit d'autres territoires, par manque d'ancrage de la population et par méconnaissance des ressources existantes.

## 2.3 Services à la population

### 2.3.1 Démographie

#### Constats

Antoing est une commune rurale dotée d'un bourg dense. Après des années de régression, une augmentation constante de la population est observée depuis 2000.

Cette augmentation est le fait d'un solde migratoire positif qui compense un solde naturel presque toujours négatif. Les populations jeunes sont attirées notamment par des prix immobiliers et fonciers très attractifs par rapport aux communes proches et par des taxations plus faibles que sur d'autres territoires.

Les éléments statistiques de la première partie du PCDR révèlent que l'installation des populations de moins de trente ans ne semble par contre pas pérenne : la sous-représentation des 30-44 ans et des 45-59 ans par rapport aux autres catégories d'âge tend à confirmer ce constat. Les jeunes antoisiens quittent la commune pour leurs études et leur premier emploi mais ni reviennent pas et le territoire, peut-être peu attractif pour les familles, ne sert que d'étape avant une installation définitive dans une autre commune. Les statistiques par secteur permettent de nuancer légèrement ce constat : Péronnes et Maubray, qui font partie de la moitié « verte » du territoire, sont les villages qui ont connu la plus forte croissance démographique, en valeur absolue. Les villages plus industriels pâtissent davantage de cette rotation de la population et connaissent une attractivité résidentielle moins forte.

#### Scénario o

Si le profil démographique d'Antoing se pérennise [augmentation des aînés, fuite des jeunes], l'équilibre démographique risque d'être mis à mal. Ce déséquilibre pourra avoir un impact non négligeable sur la santé financière de la Commune [diminution des contribuables] et, par effet domino, sur la diversité des services et des équipements nécessaires à la qualité de vie de l'ensemble des générations.

### 2.3.2 Services et équipements collectifs

#### Constats

Un bon niveau d'équipements dans une commune offre la possibilité d'un ancrage durable de ses habitants et d'un renforcement des liens sociaux. D'une manière générale, l'offre en services participe au bien-être de toutes les catégories de la population.

L'analyse des caractéristiques du territoire [Partie 1] montre que de nombreux services sont proposés par la commune, le CPAS, la Maison de l'Emploi, l'ONE... : taxi social, actions en terme d'insertion socio-professionnelle, sensibilisation aux économies d'énergie, repas à domicile, initiation informatique, label 'Handicity', accès au logement, etc., tout cela concourant à lutter contre l'isolement social.

La population exprime une satisfaction vis-à-vis de ces accompagnements. Cependant, en termes d'éducation, de services liés à la petite enfance et aux soins de santé, une inquiétude est relayée : il manque de places d'accueil pour les personnes âgées, il manque de crèches (la crèche d'Antoing ouverte en août 2019 a été immédiatement complète). A l'exception de l'implantation de Calonne qui, malgré l'augmentation récente de sa capacité, est saturée, les écoles présentes dans les différents villages voient leur fréquentation en recul et leur pérennité préoccupe la population.

La population souligne également que l'offre médicale est mal répartie sur l'entité, complexifiant son accessibilité pour les personnes ne disposant pas de moyens de locomotion. Face au vieillissement des médecins, la population craint également que leur présence ne s'étiolle avec le temps.

Les inquiétudes de la population sont également centrées sur l'accessibilité. Qu'il s'agisse des soins de santé précédemment évoqués, des services d'accompagnement à la recherche d'un emploi, aux services administratifs, leur accessibilité est souvent tributaire de la voiture personnelle. L'isolement croissant des personnes les plus démunies est redouté.

La population dispose d'équipements sportifs réalisés ou à venir variés : le centre ADEPS en pleine redynamisation, le projet d'espace VTT au Petit Large, le parc des Cinq Rocs, l'espace intergénérationnel de Maubray, etc. Elle regrette pourtant leur répartition inégale sur l'entité, ainsi que le manque d'espaces de jeux de plein air pour les jeunes dans les villages. La fermeture de la piscine communale est regrettée mais le complexe 'Your Nature' pourrait offrir à nouveau un tel équipement, en fonction de négociations qui seront à mener entre les Autorités et les gérants privés.



## Scénario o

Si rien n'est fait pour pallier les inquiétudes relayées, Antoing s'expose à l'isolement croissant de certaines catégories de population (principalement les personnes âgées, en situation de handicap ou isolées, ne disposant pas de moyens de locomotion) mais aussi au maintien du déséquilibre de la structure démographique évoquée précédemment. En effet, la richesse et la diversité de l'offre en services et équipements transgénérationnels ou ciblés sur certains groupes contribuera à maintenir et attirer de nouveaux profils de population et garantir la mixité au sein des habitants.

Le déficit en équipements collectifs risque de créer une dépendance aux équipements périphériques et accentuer la dépendance à la voiture déjà forte au sein du territoire.

Une note positive dans le domaine PMR est déjà apportée par la sensibilisation qui gravite autour du label Handicity, pour autant que cette reconnaissance soit prolongée. De nombreuses actions sont déjà menées de manière transversale.

## 2.3.3 Logements

### Constats

Antoing dispose d'un parc de logements assez ancien et bon marché. Parallèlement à ce constat plutôt négatif, la Ville est par contre très proactive en termes de politique du logement social avec une démarche volontariste d'acquisition et de rénovation du bâti mais aussi un contrôle important en termes de qualité du bâti locatif, avec notamment un effort marqué contre les marchands de sommeil.

Le coût relativement bas de l'immobilier peut représenter un atout, mais ne peut être un élément suffisant d'attractivité du territoire.

Aussi, l'amélioration du confort (notamment énergétique) des logements constitue une voie d'action importante pour l'avenir du parc de logements d'Antoing, d'ores et déjà engagée par la commune au travers de sa souscription à la Convention des Maires pour l'Energie et le Climat.

La population évoque le manque de logements publics adaptés aux besoins sociaux, des aînés et des jeunes. Ceci a également été mis en évidence dans l'analyse des caractéristiques socio-économiques de la commune. En effet, le parc des logements publics présente une sous-occupation assez marquée, due à une majorité de logements de 3 chambres alors que la demande concerne majoritairement des logements de 1 chambre.

La population se montre soucieuse que les attentes de toutes les populations soient rencontrées : tant les personnes seules, que les familles monoparentales.

## Scénario o

Les conséquences du maintien de l'action de la commune en terme de rénovation du bâti et de contrôle du bâti locatif seront positives pour les Antoingiens d'un point de vue de l'amélioration du confort des logements, mais également par la diminution du risque de voir les marchands de sommeil s'installer sur le territoire, aux dépens des personnes fragilisées.

Notons néanmoins le risque d'une discordance accrue aux besoins réels de la population (familles monoparentales, personnes isolées...) si le parc de logements n'est pas adapté en ce sens.

Enfin, l'inaction dans le domaine du logement pourrait également renforcer le déséquilibre de la structure de la population si les possibilités d'acquies ou construire un logement de qualité ne sont pas rencontrées par les différents groupes d'âges, en fonction de leurs attentes spécifiques.

## 2.3.4 Information et communication

### Constats

Le dynamisme de la commune est révélé par différents organes de communication tels qu'un bulletin communal trimestriel et le site internet récemment modernisé, qui permet d'accéder au répertoire des services, des entreprises et activités d'Antoing. La Ville s'est également dotée d'une page Facebook (suivie par près de 1.000 personnes et régulièrement actualisée) et d'une application mobile, qui offre une communication et des informations adaptées aux nouveaux comportements mobiles des citoyens. Elle propose des informations pratiques (news, activités, liste des commerçants et entreprises) et contient également un espace tourisme et culture.

Malgré ces outils, il est regretté que certaines informations manquent sur le site ou ne bénéficient pas d'un cheminement logique.

Les remarques concernant la communication sont fréquentes, alors que cette communication fait l'objet d'un grand soin. Ainsi, certaines structures et associations ont des difficultés à informer de leurs activités ou de faire la promotion pour les activités proposées au niveau local, liée à la multiplicité des nouveaux moyens de communication, à l'explosion des réseaux sociaux et au temps nécessaire à proposer une information efficace.

Il est important aux yeux des habitants d'inclure également toutes les catégories sociales en pensant particulièrement à la communication vis-à-vis des personnes âgées, peu habituées à accéder à internet et à consulter le site communal.

### Scénario o

Au regard des outils locaux déjà en place, on peut considérer qu'ils constituent des leviers dont il faut tirer profit. Le maintien de la situation existante en termes d'information et de communication devrait mener au renforcement des interactions sociales ainsi qu'à une meilleure intégration des nouveaux habitants.

Néanmoins, les technologies et modes de communication évoluant très vite, le diagnostic positif d'aujourd'hui ne doit pas être considéré comme perpétuel et le maintien d'une communication moderne doit rester un souci récurrent.

A cette condition, la communication maintiendra son rôle de renfort des synergies et de raffermissement des liens, d'intégration et d'épanouissement de la population.

## 2.3.5 Mobilité

### Constats

Situé au cœur de la Wallonie picarde, dans la zone frontalière avec la France, Antoing dispose de nombreuses infrastructures de communication : outre le réseau TEC, le territoire bénéficie d'une gare à Antoing et d'un point d'arrêt à Maubray. Bien que ces équipements permettent une bonne accessibilité du territoire et que le réseau routier rejoigne facilement le réseau autoroutier, ces linéaires fragmentent le territoire et complexifient les déplacements.

Cette emprise physique pose problème dans les connections entre les fonctions sociale, économique et culturelle du territoire.

La population souligne la dépendance actuelle à la voiture engendrée par ce territoire fracturé et par un réseau de transports en commun pointé comme insuffisant au niveau correspondances. Les liaisons à Tournai, Péruwelz, et Bléharies ne suffisent pas à désenclaver certains secteurs et à rendre ainsi l'accessibilité aux personnes les plus isolées.

Les circulations lentes, utilitaires ou de loisirs, représentent de manière générale une thématique qui touche largement la population.

Antoing est bien pourvu en équipements pour mobilité douce : RAVeL, anciens canaux, sentiers... Ces réseaux représentent de nombreuses opportunités de découvrir le territoire et les particularités d'Antoing et offrent des liaisons fonctionnelles en site propre. L'aménagement prochain d'un nouveau tronçon RAVeL vers la gare d'Antoing offre des perspectives de multimodalité et de connexion complémentaires des villages vers la ville.

Malgré ce constat positif, la population pointe le manque d'entretien des pistes cyclables (sous gestion de la DGO1, car la commune ne dispose pas de piste cyclable sur les voiries communales), le manque de liaisons de mobilité douce jusqu'au pôle récréatif de Péronnes, la disparition des sentiers, l'insécurité de certaines intersections et notamment avec le réseau régional.

La population exprime également des problèmes d'insécurité liés aux vitesses excessives (dangerosité de la RN5 et de la RN507, dangerosité de la rue du Lac).

En termes de stationnement, la population souligne positivement l'offre importante et gratuite dans le centre urbain mais pointe le manque d'aire de covoiturage : une seule est disponible à proximité de la N52, juste à côté de la caserne de pompiers.

### Scénario o

La nécessité d'avoir recours de plus en plus à la voiture pour avoir accès à des services ou des équipements situés hors de l'entité, couplée à la complexité des déplacements sur le territoire, à l'insécurité de certaines liaisons douces ainsi qu'à un réseau de transports en commun considéré comme insuffisant risque de mener à l'isolement croissant de certaines catégories de population et à la perte d'attractivité résidentielle du territoire, notamment pour les actifs navetteurs ou pour les personnes désireuses de limiter leurs déplacements en voiture individuelle.

La sous-exploitation et la méconnaissance du réseau de mobilité douce par les habitants pourrait menacer de disparition certains sentiers. En effet pour être durable, un sentier ne peut se contenter d'être balisé, il doit être répertorié, entretenu, utilisé, mais également rendu visible via sa promotion auprès des usagers.

En termes de stationnement, la situation actuelle favorable n'est et ne sera pas un facteur limitant la pérennisation des commerces locaux.

## 2.4 Territoire durable

### 2.4.1 Aménagement du territoire et urbanisme

#### Constats

La commune d'Antoing regroupe des ensembles physiques et naturels présentant des profils différents avec chacun leurs atouts.

Au Nord et au Nord-Ouest, s'étend le Bassin carrier où le relief est fortement perturbé par l'activité extractive. Ce « grignotage » du terrain digère peu à peu l'espace rural de cette partie du territoire et ne cesse de transformer l'environnement local, provoquant des contrastes importants entre le bâti de certains villages, le milieu naturel environnant et le cadre industriel lié à l'exploitation des carrières. Aussi, l'extension possible du bassin carrier en rive gauche de l'Escaut risque à moyen ou long terme de cloisonner, isoler davantage Calonne et Bruyelle au milieu de l'activité industrielle. La population relaie son inquiétude à ce sujet.

Le Sud du territoire est lui très lié à la trame bleue et verte ; il présente de nombreux éléments patrimoniaux (bois, coupure Parent, anciens canaux, réserve naturelle domaniale de l'ancienne sablière à Maubray) à l'intérêt touristique et la vocation récréative indéniables.

La dualité Nord-Sud antoinienne mise en évidence dans la Partie 1 est apparue dans le chef des habitants comme une caractéristique d'Antoing sans en faire une réelle problématique. La cohabitation entre les zones résidentielles, la protection du paysage et de l'environnement, la continuité et le développement des activités économiques doit néanmoins être réfléchi.

Concernant le potentiel foncier disponible, la part importante de zones urbanisables au Plan de secteur d'Antoing s'explique principalement par la forte présence de l'industrie extractive : si les zones d'extraction sont omises, le foncier réellement disponible pour l'habitat, l'économie locale et les services se révèle plus proche des moyennes supra-territoriales. Dans cet ensemble, la commune dispose également de Zones d'Aménagement Communales Concertées [ZACC], sur Bruyelle, Maubray, Péronnes, qui constituent des potentiels de réserves foncières supplémentaires.

Quant à l'urbanisme, on note la rénovation progressive des espaces publics qui s'opère ces dernières années, visant à améliorer la qualité et la convivialité d'espaces stratégiques des noyaux urbains ou villageois. Cependant la population cite ponctuellement la nécessité de mettre en valeur certains espaces, comme par exemple la place de Péronnes, la place sud de Fontenoy ou

la place de la gare de Maubray qui manquent de qualité visuelle et d'attractivité.

#### Scénario o

La prise en compte des différentes occupations du sol doit se faire de manière globalisée, sans cela Antoing pourrait s'exposer à des risques de gaspillages des potentiels de développement et à l'inadéquation des aménagements avec les besoins de la population.

On ne peut privilégier le développement d'une partie du territoire au détriment d'une autre, au risque d'assister au déséquilibre croissant entre les différents aspects du territoire. La minimisation du constat de dualité du territoire ne doit pas être amplifiée ; l'espace antoinien devra toujours être appréhendé de manière globale afin que cette caractéristique ne devienne pas une problématique à moyen terme.

### 2.4.2 Patrimoine naturel, bâti et culturel

#### Constats

Antoing dispose d'un patrimoine bâti et paysager qualitatif et diversifié. Ces éléments sont soulignés à divers titres par la population. Ils constituent en effet indéniablement des éléments participant à la qualité du cadre de vie, qu'il s'agisse du patrimoine industriel, lié à l'activité extractive et chaufournière, du patrimoine naturel avec la présence des canaux et de l'Escaut, inscrivant le sud du territoire dans la trame verte et bleue supralocale, le patrimoine historique avec le Château d'Antoing, le site de la bataille de Fontenoy.

L'implantation du projet Your Nature suscitait des craintes auprès des habitants concernant une possible dévalorisation paysagère du village de Maubray ; d'autres estiment que le projet pourrait permettre une mise en valeur de l'environnement.

Il faut également citer l'importance du petit patrimoine local et rural, souvent moins connu mais constituant un élément important en termes d'identité territoriale.

La population souligne la mise en valeur du patrimoine connu du grand public ; elle regrette néanmoins un manque de signalétique efficace de ce patrimoine et de valorisation du patrimoine méconnu du grand public (anciens sites carriers...). La mise en place de l'exposition « le Triangle Blanc, la pierre et les hommes » rend accessible et visible le patrimoine carrier ; il s'agit d'un premier geste de pérennisation et de valorisation.

L'entretien, la restauration et la mise en valeur des sites mériteraient une attention plus soutenue, contribuant ainsi à l'amélioration croissante du cadre de vie.

### Scénario o

La trame patrimoniale est un élément d'accroche identitaire. Sans agir sur les composantes patrimoniales d'un territoire, on s'expose à leur érosion, à leur disparition et à la disparition d'un ciment social. A Antoing, ce risque existe pour les petits éléments de patrimoine ruraux, moins visibles mais très ancrés dans l'histoire antoinienne.

Les images du territoire d'Antoing sont variées et spécifiques, comme précisé précédemment. Aussi, la pérennisation et le maintien de la diversité de ces patrimoines représentent un intérêt en termes de qualité du cadre de vie et de maintien de l'identité antoinienne.

## 2.4.3 Démarches de protection, de valorisation et de sensibilisation de l'environnement

### Constats

La commune d'Antoing est active dans le domaine de la sensibilisation à l'environnement tant par les diverses conventions signées avec la Région wallonne [MAYA, fauchage tardif des bords de routes, Convention combles et clochers...] que par les chartes ou partenariats auxquels elle adhère [Parc naturel des Plaines de l'Escaut, G.A.L. des Plaines de l'Escaut, Contrat-Rivière Escaut-Lys, Convention des Maires pour l'Energie et le Climat, ...]. La commune relaie également une image positive et engagée auprès de la population par diverses actions, comme notamment l'encouragement et la communication autour du compostage à domicile, la mise en place d'un plan de gestion différencié des espaces verts et des cimetières, etc.

D'un point de vue paysager, la population pointe la présence qualitative de la trame verte et bleue sur le sud du territoire, ainsi que les espaces verts de qualité qui y sont liés.

On ne peut évoquer la thématique de protection de l'environnement sans penser à la présence industrielle à Antoing. Les nuisances liées à l'activité industrielle amènent des inquiétudes pour la population tant d'un point de vue paysager qu'environnemental. Néanmoins, le projet Life Carrières (également évoqué au point 2.2.2) repose sur la mise en œuvre de mesures de gestion de la biodiversité durant la phase d'exploitation de la carrière et pas uniquement dans le cadre de la réhabilitation en fin d'activité. Les actions

principales concernent : la gestion de mares temporaires, l'installation d'abris, la gestion d'éboulis, la création de plans d'eau permanents.

La problématique environnementale touche également le monde agricole avec l'érosion des sols. La population souligne les démarches proactives de certains agriculteurs, avec l'aide du Parc naturel des Plaines de l'Escaut (par exemple grâce au guide Variane), préoccupés par cette problématique, et qui replantent des haies.

La population pointe de manière récurrente une augmentation des incivilités en matière de débris et de dépôts clandestins sur la voie publique. Ces comportements invalident les efforts communaux en la matière (campagne de ramassage, filets à déchets...). Ces constats constituent un élément négatif pour le cadre de vie. La population pointe également une production importante de déchets par habitant, ce que confirment les données statistiques.

Quant à l'implantation du projet Your Nature, certaines personnes relaient des craintes concernant une possible dévalorisation paysagère du village de Maubray, tandis que d'autres estiment que le projet pourrait permettre une mise en valeur de l'environnement et l'augmentation de l'attractivité touristique de la commune.

### Scénario o

Face à ces constats, on voit qu'Antoing, comme de nombreux territoires, risque de devoir faire face à un environnement de plus en plus en proie aux diverses pressions anthropiques alors que de nombreuses ressources sont disponibles et actives sur le territoire.

Déjà activé sur de nombreux fronts évoqués par ailleurs dans ce document, le Parc naturel des Plaines de l'Escaut reste un allié pour mettre en place des actions de valorisation ou de protection de l'environnement. L'intercommunale IPALLE s'est engagée dans des démarches de sensibilisation à la réduction et à la revalorisation des déchets. Les relais locaux (bibliothèque, Foyer socioculturel, etc.) sont également des partenaires de la sensibilisation du grand public

## 2.4.4 Energie et ressources naturelles

### Constats

D'un point de vue de l'énergie, les constats sont globalement positifs, notamment concernant la présence des éoliennes, qui sont acceptées sur le plan paysager et sur le plan de l'implication locale dans la production d'énergie renouvelable.

Concernant les consommations énergétiques publiques, la commune est sensible à limiter au maximum les dépenses énergétiques et à améliorer l'environnement, au sein de ses projets communaux (bâtiment passif de l'administration communale, véhicule gaz naturel, Convention des Maires, ...).

En termes de prévention il faut noter positivement l'existence de démarches communales et d'encadrement (Journée de l'énergie, tuteur énergie, etc...) encourageant la prise de conscience, la sensibilisation et la pratique de comportements adaptés aux problématiques actuelles en matière d'énergie.

Concernant la gestion des ressources naturelles, les actions menées ces dernières années sur le territoire d'Antoing peuvent être considérées comme extrêmement satisfaisantes. La commune d'Antoing tend à améliorer la gestion de ses ressources en eau et en électricité. Cela s'est traduit notamment par un traitement plus efficace des eaux usées (nouvelles stations d'épuration d'Hollain et Maubray).

IPALLE apporte son expertise au sein des projets d'urbanisme afin d'optimiser la gestion des eaux de pluie. Les citoyens sont de plus en plus conscients sur la gestion des eaux.

L'implantation « Transhennuyère » de la SWDE permet une gestion des eaux d'exhaure (sur les sites carriers), afin d'assurer l'assèchement des carrières, en réinjectant les eaux au sein du système de distribution.

### Scénario

La persistance de ces comportements permettrait une amélioration progressive de l'empreinte environnementale locale et un systématisme des actions encourageant l'utilisation d'énergies renouvelables tant au niveau des citoyens, qu'au niveau des projets communaux.

Ces constats positifs, s'ils sont maintenus et poursuivis permettront d'asseoir durablement les comportements favorisant une gestion optimale des ressources naturelles.



Antoing, inscrite dans une perspective durable grâce à l'acceptation de son territoire, la valorisation de ses ressources, une participation active des acteurs du territoire pour un futur commun à créer

## Développement économique

Renforcement et diversification des activités économiques

Fédération et promotion des acteurs économiques locaux, des produits, des activités, des services

Maintien et diversification de l'activité économique au sein des villages en misant sur la complémentarité

Positionnement et amplification touristique

## Bien être et cohésion sociale

Dynamisation et coordination du potentiel associatif

Développement du lien intergénérationnel, du sens de la collectivité

Identité globale et partagée pour une appartenance à l'entité

Pérennisation de l'offre culturelle et diffusion sur tout le territoire

## Services à la population

Maintien du niveau de services à la population qualitatifs/diversifiés/accessibles

Pérennisation de la politique de rénovation de la ville et développement d'un parc bâti durable et adapté

Communication mobilisatrice et efficace

Développement d'une mobilité efficace et active pour tous

Développement de l'attractivité et ancrage durable

## Territoire durable

Vision globale, équilibrée et raisonnée de toutes les composantes du territoire

Instauration d'une vision globale des enjeux d'aménagement du territoire

Pérennisation de la diversité et qualité paysagère et patrimoniale et sensibilisation à sa protection et sa mise en valeur

Intégration des dimensions énergétique durable et solidaire dans tous les actes posés

### 3 VISION SYNTHETIQUE A 10 ANS

Ce chapitre du P.C.D.R. vise à imaginer Antoing à l'horizon 2030, au regard des quatre thématiques qui structurent le diagnostic partagé.

A travers chacune de ces thématiques, il s'agit de produire une vision du développement de la commune sur les dix prochaines années qui sera portée par les pouvoirs publics et les habitants. Les pages qui suivent mettent en évidence les enjeux au sens de la mise en perspective de ce que la commune et ses habitants ont à gagner ou à perdre durant la prochaine décennie : « Pourquoi / pour quoi est-il important d'agir dans les prochaines années ? »

L'expression de cette vision sera portée par des intentions et des orientations issues du diagnostic partagé ; leur globalisation en un défi guidera la stratégie du P.C.D.R. traduite en objectifs opérationnels [voir chapitre 4, infra]. Ce défi exprimera le(s) combat(s) à mener au profit de l'amélioration de la qualité de vie et se déclinera ensuite en objectifs opérationnels.

#### 3.1 Développement économique

L'analyse du diagnostic partagé a permis de mettre en évidence quatre intentions et un enjeu du développement économique sur Antoing d'ici à 2030 :

##### \* Le renforcement et la diversification des activités économiques

En 2030, la diversité des activités économiques sera la richesse de l'économie d'Antoing et assurera la création et le maintien d'emplois locaux et la qualité des services accessibles aux habitants. La diversité économique que connaît le territoire antoinien aura su être maintenue, tant dans le tissu urbanisé que via le parc d'activité.

L'activité extractive poursuivra sa quête de respect du milieu naturel et des riverains : outre les emplois proposés, il s'agira également d'une richesse patrimoniale vivante déployée à l'échelle supra-locale. Le milieu agricole se sera positionné sur le plan écoresponsable et sur l'amélioration de son autonomie ; il fera partie intégrante de l'économie locale.

##### \* La fédération et la promotion des acteurs économiques locaux, des produits, des activités, des services

Le soutien du développement économique et de l'emploi local permettra également de donner de la force au tissu économique local. Cela procèdera de l'accompagnement des acteurs économiques, de leur complémentarité, de leur fédération, via le développement d'une culture entrepreneuriale.

Plutôt que de représenter une menace, les pôles périphériques, notamment Tournai et les communes françaises, seront devenus des atouts, et pourront être à leur tour attirés par l'offre présente sur Antoing. Pour cela, des changements auront eu lieu en termes de proactivité du tissu commercial local (avec par exemple, l'installation de commerces de niche), en termes de communication et en termes d'accessibilité horaire.

##### \* Le maintien et la diversification de l'activité économique au sein des villages en misant sur la complémentarité

Le déploiement des activités et leur enracinement sur le territoire se fera via la prise de conscience de la variété et de la qualité des ressources matérielles et humaines du territoire. La diversification des activités se conjuguera avec leur complémentarité et non leur concurrence, créant ainsi une attractivité bénéfique à l'ensemble du territoire.

Les villages contribueront activement à la dynamique économique d'Antoing. On associera positivement le développement économique à la localisation hors d'Antoing Ville, et l'on réussira à coupler le développement économique au respect du cadre de vie.

##### \* Le positionnement et l'amplification touristique

Le tourisme wallon est principalement un tourisme « nature ». En Wallonie picarde, les touristes sont majoritairement attirés par les activités de randonnée, tel qu'en témoigne le slogan : « la Wallonie Picarde Naturellement proche ».

Le renforcement du positionnement touristique d'Antoing à l'échelle de la Région wallonne mise sur la capitalisation de ses diverses ressources patrimoniales (naturelles, historiques, industrielles, paysagères, ...), ses divers équipements (Grand Large, Your Nature...). A terme, il aura permis de porter à l'extérieur l'identité et la force de toute une commune et d'en faire bénéficier

les dynamiques locales (événementiels, équipements touristiques, économie locale).

En 2030, Antoing disposera d'une économie locale renforcée sur tous les secteurs par la fédération des différents acteurs et la préservation du cadre de vie.

## 3.2 Bien être et cohésion sociale

L'analyse du diagnostic partagé a permis de mettre en évidence quatre intentions et un enjeu du bien-être et de la cohésion sociale sur Antoing d'ici à 2030 :

### \* La dynamisation et la coordination du potentiel associatif

Le soutien des dynamiques associatives, encore bien présentes à Antoing, aura permis de pérenniser et de fédérer les ressources et forces vives au sein de toute la population. Cela procèdera d'une amélioration constante des équipements publics proposés (immobiliers et mobiliers), d'une communication proactive et d'actions de cohésion.

### \* Le développement du lien intergénérationnel, du sens de la collectivité, du partage, de l'échange

Le travail sur le lien social représente un enjeu récurrent en milieu rural, notamment pour lutter contre les travers de la dortoirisation. Il s'agit d'insuffler au sein de la population (nouvelle, isolée, etc.) un attachement au quartier, au village, au territoire à travers le développement de vécus communs, de collectif et de solidarité.

En 2030, Antoing aura su créer les conditions pour que les liens entre les différentes catégories d'âge puissent se (re)créer, que les rencontres autour de projets, puissent avoir lieu. Les habitants auront à leur disposition un panel d'activités (ateliers, événements, folklore, sport, etc.) pour ancrer leur quotidien dans leur lieu de résidence.

### \* Une identité globale et partagée pour une appartenance à l'entité

La population sera fière de la variété des paysages, des visages de son territoire. La complexité structurelle du territoire antoinien procure une diversité peu commune en Wallonie picarde. La prise de conscience collective de cet atout participera à la diffusion d'une image reflétant les potentiels et qualités réels de la Commune. Il s'agira bien de dépasser la problématique d'une image extérieure écornée par le versant industriel du territoire.

Via le développement d'une identité portée par tous, visant la mise en valeur des atouts et des ressources d'Antoing et basée sur l'acceptation des différentes facettes du territoire, la population sera impliquée dans la vie et le développement de la commune.

### \* La pérennisation de l'offre culturelle existante et sa diffusion sur tout le territoire

En complément aux intentions précédentes, la dynamique culturelle bien présente à Antoing sera exploitée comme vecteur de cohésion sociale. La diffusion de la culture au plus grand nombre et sa décentralisation aura permis de contribuer à l'identité antoinienne.

En 2030, Antoing disposera d'une convivialité renforcée à travers la dynamique associative, des lieux de rencontre accueillants et une communication efficace.

## 3.3 Services à la population

L'analyse du diagnostic partagé a permis de mettre en évidence cinq intentions et un enjeu concernant les services à la population sur Antoing d'ici à 2030 :

### \* Le maintien de services à la population qualitatifs, diversifiés et accessibles à tous

Dans le souci d'offrir à toute la population des infrastructures, des services ciblés en fonction des besoins, Antoing aura travaillé sur les moyens d'attirer et surtout d'ancrer durablement la population.

Antoing aura progressivement pris en compte les évolutions démographiques et les besoins nouveaux de la population de demain : vieillissement de la population, accès aux soins pour tous, prise en compte de la précarité, accessibilité aux services scolaires, encadrement de la petite enfance, adaptation de logements, etc.

En 2030, l'amélioration de la prise en charge de chacun (jeunes, personnes âgées, isolées...), la prise en compte de leurs besoins spécifiques aura permis à Antoing de faire face de manière efficace au maintien d'un niveau de services qualitatifs pour tous et contribuera à stabiliser la rotation de la population.

#### \* La pérennisation de la politique de rénovation de la ville et le développement d'un parc bâti durable et adapté aux besoins de la population

Au même titre que les services aux personnes, le parc de logement sera en accord avec les défis démographiques. Le potentiel sera exploité de manière à favoriser l'accès au logement pour tous en tenant compte de publics fragilisés, spécifiques dans une perspective de mixité.

Le parc de logement sera en cohérence avec les enjeux environnementaux, démographiques et économiques (utilisation rationnelle de l'énergie, dimension multifonctionnelle, accessibilité, etc.).

#### \* Une communication mobilisatrice et efficace

La communication sera prépondérante pour le maintien du lien entre les différentes dynamiques (associatives, sociales, économique...) et pour la réussite des démarches, des initiatives, des projets menés dans la prochaine décennie.

Antoing aura le souci de développer à la fois les échanges verticaux (de la Commune aux citoyens) et horizontaux (entre les citoyens et entre le milieu associatif...).

Comme c'est déjà le cas à travers les outils mis en place aujourd'hui (application mobile, site web communal à jour), la politique de communication de la Ville d'Antoing restera en phase avec les évolutions technologiques et sociétales. Néanmoins, cette modernité n'éludera pas le rôle inclusif de la communication publique.

#### \* Le développement d'une mobilité efficace et active pour tous

En termes de mobilité, un réel appel d'air aura été créé vers les systèmes de transports collectifs (bus, train), alternatifs (covoiturage, autopartage) et doux (marche, vélo). Il s'agira tout autant de proposer un système de mobilité accessible à tous que de faire évoluer les comportements à la défaveur de l'autosolisme.

Ce système de mobilité douce profitera également à l'attractivité touristique et récréative du territoire.

#### \* Le développement de l'attractivité d'Antoing et l'ancrage durable de la population

Par-delà le développement de la satisfaction des habitants, Antoing sera parvenu à améliorer son attractivité résidentielle et participera pleinement au défi démographique posé à la Wallonie.

Le travail sur l'image et sur la communication aura été un élément facilitateur de ce positionnement.

En 2030, Antoing aura su favoriser le bien-être de ses habitants grâce à des services et des infrastructures adaptés aux besoins de tous les citoyens.

### 3.4 Territoire durable

L'analyse du diagnostic partagé a permis de mettre en évidence trois intentions et un enjeu du territoire durable sur Antoing d'ici à 2030.

#### \* Une vision globale, équilibrée et raisonnée de toutes les composantes du territoire

Antoing sera parvenu à maintenir un équilibre entre l'activité économique, le tourisme, l'agriculture et le développement de l'habitat, ainsi que la protection du paysage et de l'environnement.

\* La pérennisation de la diversité et la qualité paysagère et patrimoniale d'Antoing et la sensibilisation à sa protection et à sa mise en valeur

Les atouts dont disposent Antoing – subissant différentes pressions comme l'agriculture non raisonnée, l'extension des carrières, l'urbanisation – seront maintenus et davantage visibles grâce au renforcement de la conscience de tous quant à la préservation du paysage et de l'environnement, à la mise en valeur et au renforcement des trames verte et bleue.

La meilleure protection des ressources naturelles, bâties, culturelles sera indispensable à la qualité du cadre de vie des habitants. Le patrimoine représentera l'un des ciments de la population qui sera fédérée autour de la préservation, de la transmission et de l'acceptation des ressources locales.

\* L'intégration des dimensions énergétiques, paysagères, durables et solidaires dans tous les actes posés

La Commune poursuivra son rôle exemplaire en vue de stimuler auprès des citoyens des comportements durables.

La sensibilisation des habitants aux liens entre l'environnement et les divers aspects de la vie quotidienne, aura permis de les responsabiliser et les aura incités à appliquer dans leur quotidien des éco-comportements.

D'un point de vue énergétique, la systématisation de l'intégration de la dimension durable dans tous les actes aura permis une sensibilisation accrue de l'ensemble des acteurs et ainsi d'acquérir un cadre de vie préservé et de minimiser l'empreinte environnementale locale.

En 2030, Antoing aura su préserver son cadre de vie rural dans le respect du développement durable.



## 4 STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

La stratégie de développement s'appuie sur les enjeux identifiés dans le diagnostic partagé et sur la vision du développement à un horizon de 10 ans. Elle identifie le champ des actions à entreprendre durant les dix prochaines années. Conformément à la législation, les objectifs de développement sont étayés par des indicateurs de résultat mesurables.

Autour du défi « Antoining, inscrite dans une perspective durable grâce à l'acceptation de son territoire, la valorisation de ses ressources, une participation active des acteurs du territoire pour un futur commun à créer » développé ci-avant, la stratégie s'organise autour des quatre grands axes communs aux sections précédentes et se décline en douze objectifs stratégiques synthétisés dans le visuel ci-contre et développés ci-après.

Pour chaque axe, les objectifs de développement ont été conçus pour répondre aux besoins et attentes de la population d'Antoining pour les dix prochaines années, ainsi qu'aux enjeux stratégiques auxquels la commune devra faire face dans les années à venir.

Les objectifs de développement sont opérationnalisés grâce à une cible, un but à atteindre. Ils ont été définis sur base de la réflexion conjointe des Groupes de Travail, de la CLDR, de l'Administration communale, de la FRW et de l'Auteur de projet.

Un objectif se doit d'être mesurable, évaluable, critiquable, reproductible et devra, pour être atteint, se décliner en actions matérielles ou immatérielles, c'est-à-dire les projets qui composent ce P.C.D.R.

Les objectifs de développement sont également accompagnés d'effets multiplicateurs attendus, à savoir les synergies positives engendrées par ceux-ci sur le développement de la commune.

### 4.1 AXE ECONOMIQUE : une économie fédérée autour des acteurs locaux et du cadre de vie

Cet axe vise à renforcer le dynamisme de la commune et de ses villages sur le plan économique et avec pour cible principale les acteurs économiques locaux – en ce compris les agriculteurs et le tourisme – et les habitants de la commune, tout en veillant à la préservation du cadre de vie.

Les objectifs fixés dans le cadre de ce nouveau P.C.D.R. touchent au soutien de l'emploi local, au renouveau de la sphère agricole et à la poursuite du déploiement touristique antoinien, avec en toile de fond un développement harmonieux de l'entité, propice à un cadre de vie répondant aux besoins de l'ensemble des habitants.

En matière de développement économique, le diagnostic partagé a amené à identifier plusieurs axes de travail :

- Soutenir les entrepreneurs et les acteurs économiques dans le développement de leurs projets afin de diversifier l'offre locale et de maintenir des emplois de proximité
- Fédérer et promouvoir la diversité et les acteurs économiques locaux
- Favoriser un tourisme durable s'appuyant sur les ressources locales

#### 4.1.1 Soutenir le développement économique et l'emploi local

Malgré un secteur économique antoinien encore assez dynamique et diversifié, le diagnostic partagé a pointé principalement deux besoins spécifiques au milieu économique local, en fonction du public cible :

- Du point de vue de la trame entrepreneuriale : un **soutien à la création ou au développement d'activités économiques**, dans un contexte de complexité administrative et de tension concurrentielle ;
- Du point de vue des habitants ; la **relocalisation d'activités économiques** (notamment commerciales) dans les villages, en complément de l'offre déjà présente dans le centre d'Antoining-bourg.

La mise en place d'actions permettant de répondre à ces besoins, en phase avec la philosophie du développement rural, contribuera non seulement à la création d'emploi de proximité mais également à l'accessibilité de services et commerces pour les habitants. En outre, le développement de nouvelles activités renforcera les acteurs déjà présents à Antoing par la création potentielle de synergies et par le regain d'intérêt pour les habitants.

Ces deux angles d'actions visent à renforcer le tissu économique actuel [l'activité extractive et le tissu artisanal] et futur [dans le parc d'activités Delta] et à renforcer l'offre et la diversité des emplois proposés à Antoing. Il s'agit également de pérenniser la dynamique rurale et, a fortiori, de lutter contre une dortoirisation trop forte des villages.

Sur base des possibilités d'actions publiques, cet objectif sera opérationnalisé par la mise à disposition d'équipements adaptés au tissu entrepreneurial local.

Le maintien d'entreprises locales sera soutenu par :

- une meilleure visibilité des emplois locaux vers la population locale, à travers des actions spécifiques de revalorisation et de communication des offres d'emplois et des acteurs économiques antoiniens. Ces actions seront développées en partenariat avec les acteurs locaux de l'emploi tels que le FOREM, la Maison de l'Emploi, le Plan de Cohésion Sociale, le C.P.A.S., etc.
- la valorisation du tissu économique local vers la clientèle potentielle [habitants, touristes, partenaires économiques, etc.] en s'appuyant sur les outils à disposition de la commune, notamment en matière de communication et d'événementiel.

#### **Effets multiplicateurs attendus**

- *Maintenir les entreprises sur la commune*
- *Créer des activités nouvelles et des emplois nouveaux, en nombre et en qualité*
- *Contenir la dortoirisation du territoire*
- *Favoriser l'accès aux ressources de proximité*
- *Réinsérer les demandeurs d'emplois dans le circuit du travail*
- *Renforcer l'économie locale et solidaire*

#### **Indicateurs de résultat**

- *Nombre de nouvelles entreprises créées (DGSIE, ONSS, INASTI)*
- *Nombre de nouveaux commerces implantés (INASTI, UCM)*
- *Ratio d'emploi intérieur (IWEPS)*
- *Travailleurs indépendants et aidants selon la nature de l'activité (IWEPS)*
- *Enquête mobilité des travailleurs (DGSIE)*

## **4.1.2 Faire du secteur de l'agriculture un acteur intégré du développement local**

Le tissu agricole local est tributaire des marchés mondiaux et de décisions européennes qui le dépassent souvent et sur lesquels les acteurs locaux n'ont pas directement prise. Face à cette globalisation et au manque de transparence qui en découle, les consommateurs se soucient de plus en plus de l'origine et de la proximité des aliments qu'ils consomment.

Le milieu agricole antoinien est, cela a déjà été expliqué, à la fois porté par l'industrie sucrière mais également concurrencé par l'emprise de l'exploitation carrière.

Le P.C.D.R. d'Antoing souhaite replacer le secteur agricole au cœur du développement local et en tant qu'acteur à part entière. Dans ce cadre, l'action publique sera d'être un levier de soutien au milieu agricole local qui souhaiterait réorienter son mode de production et surtout ses débouchés. Par cet angle d'action, il s'agit également d'encourager les agriculteurs et producteurs locaux à s'engager vers de nouveaux modes de productions. Enfin, l'intention en filigrane est de conserver la richesse et la diversité des dynamiques villageoises et de préserver la proximité entre acteurs économiques et consommateurs.

Dans le cadre de cette opération de Développement Rural, les Autorités communales ont la possibilité de contribuer à la redynamisation de l'ancrage local du secteur primaire en s'appuyant sur les attentes et les besoins des habitants-consommateurs, notamment en encourageant ces derniers à consommer local. Dans ce domaine, l'existant sera valorisé auprès des habitants et des temps et/ou des lieux d'échange entre producteurs et consommateurs seront organisés. Un point d'attention sera porté à l'accessibilité financière et géographique des projets qui seront menés.

Le soutien direct aux agriculteurs et producteurs procèdera d'une meilleure visibilité mais également d'actions concrètes leur permettant de s'installer sur le territoire, que ce soit en termes d'accès à la terre ou en termes de locaux adaptés à la transformation ou à la vente.

Pour mener à bien cet objectif, les collaborations déjà existantes [avec le Parc naturel des Plaines de l'Escaut notamment et les autres structures supralocales] seront pérennisées et renforcées.

#### **Effets multiplicateurs attendus**

- *Maintien de l'activité agricole*

- *Poursuivre la prise de conscience de la qualité de l'environnement*
- *Valorisation des ressources locales*
- *Amélioration de la qualité de l'alimentation des habitants*
- *Diminution de l'empreinte environnementale des habitants liée à l'alimentation*

#### **Indicateurs de résultat**

- *Evolution du nombre d'agriculteurs et de maraîchers actifs à Antoing [source : SPW Agriculture, Ressources naturelles et Environnement]*
- *Evolution du nombre de points de vente de produits locaux, en vente directe ou non [source : Parc naturel des Plaines de l'Escaut]*

### 4.1.3 Organiser une politique cohérente pour valoriser le tourisme

Les ressources touristiques locales sont valorisées depuis longtemps et font l'objet d'une redynamisation ces dernières années, dont l'ambitieux projet privé 'Your Nature' qui sort actuellement de terre. Les principaux points d'intérêt présents à Antoing sont axés sur le récréatif et le sportif avec une approche douce et proche du patrimoine et de la nature.

Le développement de l'activité touristique apparaît donc comme un vecteur de développement socio-économique intéressant, Antoing recelant de nombreux atouts, parfois sous exploités.

Néanmoins, le diagnostic partagé a mis en évidence le risque d'un décalage entre les potentialités récréatives d'Antoing, leur valorisation et leur visibilité, avec pour conséquence probable la limitation de leur développement et de leur rayonnement dans l'offre touristique wallonne.

Le territoire antoinien présente une structuration spatiale singulière, qui offre des perspectives touristiques assez variées. L'ensemble des « ingrédients de base » sont réunis mais doivent être capitalisés pour donner de la cohérence et de l'attractivité à l'ensemble.

Aussi, le P.C.D.R. d'Antoing se fixe pour objectif de poursuivre et renforcer la visibilité des points d'intérêt locaux d'une part, d'améliorer la qualité de l'accueil des visiteurs d'autre part. La diversité étant d'ores et déjà une caractéristique de l'offre locale, il s'agit également de capitaliser sur l'existant (sports, loisirs, patrimoine industriel, trame verte, trame bleue), lui donner une cohérence d'ensemble et de l'inscrire dans les dynamiques wallo-picardes et wallonnes de développement touristique, à l'image de l'émergence en cours du centre d'interprétation du Triangle blanc et des liens en cours de création entre les communes de Wallonie picarde au passé carrier.

De manière opérationnelle, il s'agit de mobiliser les forces vives locales dans une dynamique de valorisation touristique, notamment vers l'extérieur et en s'appuyant sur les outils déjà proposés aux échelles supérieures (Maison du Tourisme de Wallonie picarde, Région wallonne). Cela se traduit également par des actions en matière d'équipements complémentaires ou spécifiques, de signalétique et de visibilité de l'offre locale (via différents canaux).

Un travail d'harmonisation de la signalétique et du mobilier urbain, qui seront porteurs de l'identité d'Antoing, créera le lien entre dynamique locale et attractivité touristique. Cela contribuera à l'inscription d'Antoing dans des dynamiques supra-locales et au positionnement du territoire comme destination de loisir et de tourisme. Enfin, ce déploiement sera complété par une amélioration et une optimisation du cadre infrastructurel d'accueil et d'information touristique.

Les ressources phares d'Antoing qui seront mises en avant sont les trames bleue, verte et grise, le pôle de loisirs et de sport du Grand Large et du Petit Large, le patrimoine industriel (notamment les fours à chaux, l'exploitation extractive, la dynamique du « Triangle Blanc ») et le patrimoine historique (la Bataille de Fontenoy et la batellerie).

#### **Effets multiplicateurs attendus :**

- *Augmentation de la fréquentation touristique et récréative*
- *Création de nouvelles activités touristiques*
- *Développement l'image de marque de la commune*
- *Augmentation des retombées économiques indirectes pour la commune*
- *Pérennisation et renforcement de l'activité économique locale*

#### **Indicateurs de résultat**

- *Evolution du nombre d'hébergements touristiques (IWEPS)*
- *Evolution du nombre d'attractions touristiques (IWEPS)*
- *Evolution du nombre de nuitées touristiques (IWEPS)*

## 4.2 AXE BIEN ETRE ET COHESION SOCIALE : la convivialité comme ligne directrice

Cet axe vise au développement du bien-être de tous les habitants par l'amélioration de la convivialité. Il s'agit de travailler au renforcement de la cohésion sociale et à la prise en considération des besoins spécifiques des associations et des acteurs locaux.

Les constats positifs dressés dans le diagnostic partagé – en termes de dynamique associative notamment, en termes d'ancrage et d'implication dans la vie communale, entre termes de responsabilisation des individus – nécessitent un travail constant pour pouvoir être ancrés durablement sur Antoing et éviter la perte de vitalité des villages et leur dortoirisation.

Cet axe porte donc deux objectifs complémentaires :

- D'une part l'adaptation des espaces publics en des lieux de cohésion sociale et de rencontre ;
- D'autre part la mise en place d'actions de fédération et la création d'équipements spécifiques pour le milieu associatif.

Tout leur sens sera donné à ces objectifs grâce à la cohérence qui sera apportée aux actions entre elles, supports d'une image positive et de liant entre les villages, les quartiers, les dynamiques villages, les associations.

L'axe « Bien-être et cohésion sociale » est intimement connecté à l'axe « Services à la population » : ensemble, ils permettent une approche globale des besoins fondamentaux exprimés par la population dans le cadre de cette Opération de Développement Rural : lien social d'un côté, qualité de vie de l'autre. A ce titre, la démarche de communication incluse dans l'axe « Services à la population » est éminemment transversale et servira également la cohésion sociale.

### 4.2.1 Améliorer la qualité des villages

Les étapes préalables d'élaboration du P.C.D.R. ont montré l'impact de la structure et de la lisibilité territoriale :

- sur l'identité locale et sur le sentiment d'appartenance à la commune d'Antoing, avec un esprit de clocher et un manque de fierté antoinienne encore perceptibles ;
- sur l'image d'Antoing vers l'extérieur avec un impact potentiel sur son attractivité résidentielle.

Malgré cela, de nombreuses initiatives citoyennes, culturelles, associatives ou autres existent un peu partout dans les villages et créent du lien entre les habitants et de la vie dans les quartiers. A l'heure d'une tendance à l'individualisme et aux échanges virtuels, les Autorités publiques doivent soutenir le sens de la collectivité, de l'échange *réel*, de la transmission.

L'intervention sur les cœurs des villages antoiniens contribuera à améliorer l'acceptation du territoire et de ses richesses par les citoyens, à encourager les temps de rencontre et le respect des autres, à développer des cœurs de villages attractifs et identitaires.

L'amélioration de la qualité de vie au sein des différents villages passe notamment par le fait de disposer d'espaces adaptés aux besoins de la population.

Le développement de ces espaces devra prendre en compte : le public, les usages, les fonctions, l'accessibilité.

Dans le cadre de cette opération de développement rural, l'amélioration des cœurs de villages et des espaces publics sera guidée par un objectif de convivialité. Celle-ci sera transcrite grâce à l'attention particulière qui sera portée au soutien à l'associatif et au culturel, aux espaces de rencontre, au patrimoine, aux mobilités actives, à la cohérence des partis urbanistiques, à la trame verte et au réseau hydrologique. Ces lignes directrices soulignent la volonté de créer de l'unité – et donc de l'identité – entre les villages et au sein de ceux-ci.

En outre, chaque intervention s'appuiera au préalable sur les usagers pour affiner les équipements spécifiques nécessaires à chaque espace et le rendra attractif pour la population.

La place de Bruyelle, les abords de la Croix Celtique de Fontenoy, l'agora-space de Maubray sont des lieux qui ont déjà bénéficié d'une intervention publique avec succès. Cette nouvelle Opération est l'occasion de poursuivre cette action bénéfique pour la convivialité et l'image d'Antoing.

#### *Effets multiplicateurs attendus*

- *Création d'un cadre de vie attractif permettant renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges*
- *Amélioration du sentiment d'appartenance à la commune*
- *Diffusion de l'offre associative et culturelle dans les villages*
- *Amélioration de l'attractivité résidentielle de la commune*

#### *Indicateurs de résultat*

- *Nombre d'espaces publics requalifiés (Commune)*
- *Nombre d'évènements culturels, associatifs ou issus de groupements citoyens organisés sur l'espace public (Commune, police locale)*

### 4.2.2 Fédérer et soutenir le dynamisme associatif

Le diagnostic partagé a mis en évidence la diversité du tissu associatif et la présence de nombreux outils porteurs de sens collectifs : Foyer socio-culturel, Maison des Jeunes, bibliothèque, évènementiels attractifs, etc. Ces éléments sont des leviers importants dans la création de cohésion au sein de la population antoinienne. Par ailleurs, le diagnostic partagé met également en évidence



les faiblesses actuelles en matière de coordination et de communication, vers les publics-cibles et entre les porteurs de projets, et les limites d'accessibilité d'équipements particulièrement présents à Antoing et moins dans les villages.

Aussi, en complément des interventions sur l'espace public qui sont préconisées dans l'objectif précédent, il s'agit également de participer au maintien, voire à l'essor, de la dynamique associative. Cet objectif vise à pérenniser le dynamisme associatif existant en complétant le réseau de structures d'accueil, support indispensable à leur existence, et en valorisant les dynamiques citoyennes et le lien entre les habitants. Ce soutien public contribuera à développer l'offre associative et événementielle ainsi que son accessibilité.

Néanmoins, outre la nécessité de soutenir matériellement ce tissu riche, il est également important d'inciter à la coordination et de poursuivre la valorisation des initiatives auprès des habitants, notamment les nouveaux arrivants.

Le maintien d'une solidarité entre les habitants permet de favoriser la cohésion sociale et intergénérationnelle, de promouvoir la mixité sociale, la lutte contre l'isolement des publics fragiles (seniors, isolés) et le renforcement de l'attractivité du territoire.

La communication entre les acteurs du monde associatif sera la base du succès des initiatives, des projets, des événements qui seront mis en place sur tout le territoire.

Pour être efficace, tous les acteurs de la société doivent participer à cette démarche et devront être associés aux réflexions de conception des projets et d'animation des équipements qui en découleront.

#### ***Effets multiplicateurs attendus***

- *Développement de nouvelles activités et de nouvelles initiatives*
- *Augmentation de la convivialité des cœurs de villages et lutte contre leur dortoirisation*
- *Meilleure intégration des différentes strates sociodémographiques dans la vie locale (quartier, village, commune)*
- *Développement l'esprit citoyen*
- *Développement de projets fédérateurs et rassembleurs sur l'entité*

#### ***Indicateur de résultat***

- *Nombre d'événements culturels, associatifs ou issus de groupements citoyens organisés dans les Maisons de village [Commune]*
- *Nombre d'événements culturels, associatifs ou issus de groupements citoyens organisés dans l'espace public [Commune, zone de police]*

- *Taux de remplissage des Maisons de village [Commune]*
- *Nombre de participants aux événements de valorisation du secteur associatif [Commune, Foyer socioculturel]*

## **4.3 AXE SERVICES A LA POPULATION : un territoire attractif grâce à des services adaptés à tous**

Face au constat d'une augmentation de la population principalement issue de l'accueil de nouveaux habitants de type « jeunes actifs », il apparaît important pour Antoing d'éviter un déséquilibre de sa structure sociale et de rendre son territoire attractif pour l'ensemble des catégories sociodémographiques et pour les différentes phases du parcours de vie.

Les besoins spécifiques des familles, des classes d'âge plus élevées ou des profils sociodémographiques particuliers devront être rencontrés, afin de garantir l'équité sociale, l'intégration et le bien-être de chacun.

Un des leviers d'action que cible le troisième axe du P.C.D.R. consiste à développer l'offre en services au sens large du terme : mobilité, petite enfance, loisirs, culture, communication, santé, logements de manière à attirer de nouveaux ménages et à les ancrer durablement sur le territoire.

### **4.3.1 Générer une politique de logements adaptée à la demande**

Le bien-être des habitants est un des défis identifiés dans ce nouveau P.C.D.R. avec pour finalité l'ancrage durable des habitants et l'augmentation de l'attractivité résidentielle de la commune.

La politique de logement social menée à Antoing a déjà été soulignée précédemment mais le manque de logements locatifs adaptés et le vieillissement du parc de logements se font néanmoins sentir. Or pour relever le défi du bien-être des habitants, le premier besoin à combler porte sur des logements attractifs pour la plus large diversité d'habitants, au cours de leur vie : jeunes, familles (monoparentales), isolés, personnes âgées.

Plus spécifiquement, il s'agit pour Antoing de :

- Développer une offre de logements correspondant aux besoins actuels et futurs de la population ;



- Développer un parc de logements en accord avec les exigences environnementales, favorable à la mixité et à l'intégration, éventuellement flexible pour permettre une meilleure réactivité aux changements futurs.

Pour être rencontré, cet objectif doit être intimement connecté avec le travail qui sera mené sur l'image de la commune, sur le dynamisme citoyen, sur les ressources locales [services de proximité, mobilité, paysages, récréatif, événementiel, etc.] qui, en formant un tout, parviendront à ancrer les [nouveaux] habitants au territoire antoinien.

La politique du Développement Rural soutient cette vision de diversité des logements, de mixité sociale, d'accessibilité. Le P.C.D.R. va permettre à Antoing de diversifier son parc de logement en ce sens en travaillant spécifiquement sur les publics-cibles que sont les jeunes et les personnes âgées. Les projets repris dans le P.C.D.R. pourront être complétés grâce aux autres leviers disponibles en la matière : Société de Logement, Agence Immobilière Sociale, C.P.A.S., etc.

#### **Effets multiplicateurs attendus**

- Renforcement de l'attractivité résidentielle
- Développement du sentiment d'appartenance à la commune
- Développement d'un ancrage résidentiel durable au sein de l'entité
- Mise en place une gestion durable du parc de logements
- Maintien d'une structure démographique équilibrée
- Pérennisation et développement des services publics tels que crèche, écoles, etc.

#### **Indicateurs de résultat**

- Nombre de logements pour les publics fragilisés (isolés, personnes âgées, etc.) créés [Commune]
- Nombre de ménages locataires de ces logements spécifiques [Commune]

### **4.3.2 Assurer les besoins spécifiques actuels et futurs de la population**

L'offre en services participe au bien être de toutes les catégories de population. En plus de logements de qualité et adaptés, les habitants recherchent l'accessibilité aux services dont ils ont besoin au quotidien, selon leur catégorie d'âge : accueil de la petite enfance, activités pour les enfants ou les jeunes,

soins de santé, etc. Un bon niveau d'équipements participe donc à l'ancrage durable dans la commune et à fortiori à une bonne mixité de la population.

Le diagnostic a reconnu la qualité de l'accueil de la personne handicapée offert à Antoing [Handicity] mais a également mis en évidence les faiblesses locales en matière de services à la population et en matière d'intégration des personnes fragiles.

Afin de parfaire l'offre servicielle d'Antoing, le P.C.D.R. se fixe pour objectifs de :

- Adapter l'offre médicale aux besoins réels
- Développer des équipements et activités en faveur de la jeunesse
- Renforcer la globalité et la complémentarité de l'offre en matière d'accueil de la petite enfance et scolaire
- Pérenniser la coordination et l'offre de services d'aide à la personne et leur accès au plus grand nombre

Par des interventions ciblées, développées en partenariat avec les principaux bénéficiaires et les opérateurs, judicieusement localisées, l'accessibilité à des services efficaces contribuera à renforcer l'attractivité du territoire et l'ancrage résidentiel : il s'agira notamment de travailler sur la convivialité des espaces publics, sur l'accessibilité aux soins de santé et sur l'accueil de la petite enfance.

#### **Effets multiplicateurs attendus**

- Contribution à la lutte contre l'isolement social
- Limiter la dortoirisation du territoire
- Renforcement de l'attractivité résidentielle
- Création d'un cadre de vie attractif permettant renforcer la convivialité, le dialogue et les échanges

#### **Indicateurs de résultat**

- Nombre d'équipements spécifiques créés [Commune]
- Indicateur d'accès aux soins de santé [IWEPS, Atlas InterMutualiste]

### **4.3.3 Optimiser la communication, la concertation, et rationaliser la diffusion de l'information**

Les outils de communication activés par l'Administration communale sont déjà diversifiés et tournés vers la communication numérique. Ils constituent donc des leviers dont il faut tirer profit.

Si la diversité des vecteurs est une force locale, ce service à la population évolue de manière extrêmement rapide, tant dans les technologies en place que dans les techniques. Il en découle une complexification notoire pour les administrations communales comme pour la multitude des acteurs locaux (commerces, associatif, services, événementiel, etc.). Antoing ne déroge pas à la règle malgré sa proactivité en la matière.

Néanmoins, l'amplification de la communication numérique ne doit pas faire perdre de vue l'importance d'une communication inclusive, accessible par tous les citoyens. La prise en compte de la précarité numérique fait tout autant partie du développement harmonieux de la commune et de la qualité de vie de ses habitants. Ce point d'attention est d'autant plus justifié que l'analyse des caractéristiques de la commune a mis en évidence la diversité des profils socioéconomiques propre à Antoing.

En outre, la communication est désormais un facteur important dans le succès des interventions publiques et des initiatives collectives. Installée en amont d'un projet lors des réflexions de programmation ou en aval pour promouvoir l'équipement, l'aménagement ou le service, elle contribue à établir une relation plus posée entre les porteurs de projet et les citoyens. La communication sera un facteur de réussite de nombreux projets de ce nouveau PCDR et d'autres initiatives antoiniennes. Elle accompagnera également le développement de la convivialité et du secteur associatif, tel que décrit dans l'axe 2 ci-avant.

Les actions qui seront menées durant cette nouvelle Opération de Développement Rural contribueront à créer du liant entre les différents aspects de la vie antoinienne, entre les différentes ressources économiques, associatives, sociales, récréatives, publiques, etc.

Les outils qui seront mis en place seront portés avec le souci de l'inclusion la plus large possible de la population, avec la volonté de mobiliser les forces vives comme les nouveaux habitants. Les choix opérés porteront sur l'efficacité des outils et sur leur flexibilité. Il s'agira également de développer et d'encourager la participation citoyenne et, à fortiori, l'échange entre les forces vives d'Antoing.

Aussi, en parallèle du renfort des outils de communication traditionnels, la Commune va enrichir et interconnecter les outils de communication numériques. Dans le même temps, les échanges « réels » et la participation citoyenne seront encouragés via les comités de quartier et les Partenariats Locaux de Prévention, en collaboration avec les opérateurs compétents et la Police locale.

#### **Effets multiplicateurs attendus**

- Amélioration de l'accès à l'information pour tous
- Amélioration de l'appropriation des initiatives publiques et associatives/citoyennes par les habitants
- Développement du sentiment d'appartenance aux quartiers, aux villages, à la commune

#### **Indicateurs de résultat**

- Nombre de PLP ou de comités de quartiers actifs
- Nombre d'outils de communication communal actifs

### **4.3.4 Optimiser et renforcer les réseaux et systèmes de déplacements**

Déjà dans le premier PCDR, la problématique de la mobilité liée à la fragmentation du territoire antoinien était soulevée. Le constat ne peut avoir réellement changé concernant la présence des infrastructures et la participation citoyenne en a à nouveau souligné les conséquences : forte dépendance à la voiture dans les déplacements inter-villages, baisse de la cohésion sociale, performance de l'offre en transports collectifs compliquée. Par contre, la présence de la gare et du point d'arrêt de Maubray permettent une bonne accessibilité vers les pôles d'attractivité périphériques, Tournai et Mons en tête : l'observation d'un dépôt-minute de fait le long de la N500 (chaussée de la Clinkererie) et les traces de cheminement piéton à l'extrémité de la rue de Fontenoy en sont des signaux significatifs.

La complexité des déplacements au sein d'Antoing se répercute particulièrement sur les publics captifs : personnes précarisées, cyclistes, piétons, jeunes et enfants sont extrêmement dépendants d'un système performant de mobilité alternative à la voiture. Aussi, cette nouvelle programmation fixe pour objectif de créer des liaisons confortables et sûres pour les usagers doux et les utilisateurs des transports en commun. Ces interventions permettront d'une part de soutenir la mobilité des personnes fragilisées, d'autre part d'encourager les automobilistes à effectuer un transfert modal même partiel.

Les interventions de ce nouveau PCDR seront donc orientées sur la sécurisation des principaux axes de connexion entre les villages et vers les villages environnants, sur l'amélioration de zones insécurisantes pour les piétons et les cyclistes et sur la valorisation de la mobilité alternative (utilisation des transports en commun, covoiturage, soutien social, actions de sensibilisation, etc.)

#### **Effets multiplicateurs attendus**

- Améliorer l'accessibilité aux services
- Amélioration de l'information sur les transports alternatifs à la voiture
- Diminution du taux de motorisation
- Accroissement du nombre de déplacements à pied, vélo et en transports en commun
- Diminution de l'insécurité aux abords des lieux de vies
- Amélioration du cadre de vie

#### **Indicateur de résultat**

- Augmentation de la fréquentation des offres TEC et SNCB
- Diminution des accidents impliquant des usagers faibles

## **4.4 AXE TERRITOIRE DURABLE**

L'analyse des caractéristiques du territoire (Partie 1) a largement montré la diversité des ressources locales et leur complexité :

- La dualité Nord-Sud particulière du territoire : au nord, l'omniprésence de l'industrie extractive avec l'isolement de Calonne et Bruyelle mais aussi la richesse patrimoniale qui en découle ; au sud, un faciès rural enrichi par des trames bleues et vertes supports d'attractivité récréative.
- Le patrimoine très présent et diversifié, souvent lié au socle géologique spécifique d'Antoing : la présence ancienne des carrières, le patrimoine bâti qui en résulte (four à chaux, bâti ouvrier, paysage industriel, etc.), le petit patrimoine populaire et autres. Ce patrimoine fait depuis peu l'objet d'une exposition permanente nommée « Triangle Blanc ».
- La reconnaissance de la commune à travers son adhésion au Parc naturel des Plaines de l'Escaut et au Contrat-Rivière Escaut-Lys, grâce à des projets de valorisation tels que 'Life Carrières', la plantation de haies. Sur le plan énergétique, l'engagement politique dans la Convention des Maires pour l'Energie et le Climat se traduit également par l'accueil d'un parc éolien et par l'organisation d'actions de sensibilisation des habitants.

Néanmoins, le tableau n'est pas tout rose : il ne faut pas négliger l'impact environnemental de l'exploitation du sous-sol (sur le paysage, sur la qualité de l'environnement, sur les habitants) et de la valorisation du territoire (par exemple, la création en cours du complexe de loisirs Your Nature et prochaine-

ment du Parc d'activité Delta), ni l'importance des comportements inciviques et de l'empreinte environnementale des habitants.

Aussi, ce dernier axe se veut cohérent avec les thèmes abordés précédemment et vise à préserver le cadre de vie rural d'Antoing et à s'engager plus encore dans une démarche de développement durable.

Concrètement, les interventions porteront sur 3 angles de travail complémentaires : le développement territorial, le patrimoine et l'engagement durable. Ces trois angles sont précisés ci-après.

Le respect des caractéristiques rurales, naturelles, environnementales et urbanistiques dans les démarches de développement territorial d'Antoing sera transcrit dans l'atténuation du déséquilibre spatial, dans l'intégration (paysagère, écologique) des projets d'urbanisation, dans la préservation des ressources écologiques locales et leur valorisation auprès de la population.

La poursuite de la valorisation des patrimoines antoiniens (naturel, bâti, culturel) est également au cœur de ce nouveau PCDR et la sensibilisation des habitants à la richesse en présence permettront de maintenir l'ancrage historique du Pays Blanc dans l'inconscient collectif. Il s'agit d'assurer une protection adaptée et une valorisation du patrimoine présent sur la commune dans une perspective identitaire.

Enfin, à l'image de la Convention des Maires, les actions de ce PCDR viseront à pousser toujours plus l'engagement des acteurs locaux dans une démarche de développement durable, que ce soit par des actions spécifiques comme par l'approche durable de tout projet mis en œuvre au sein d'Antoing.

#### **Effets multiplicateurs attendus :**

- Mise en place d'une gestion durable du territoire
- Renforcement de l'identité antoinienne et d'une image de marque positive
- Déploiement du recours aux énergies renouvelables

#### **Indicateurs de résultat**

- Réduction de la production de déchets
- Réduction des consommations d'énergie

Développement économique				
	ATOUTS	FAIBLESSES	OPPORTUNITES	MENACES
Constats socio-économiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les Antoiniens travaillent majoritairement dans l’arrondissement de Tournai (68% de la population active occupée)</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offres d’emplois diversifiées sur l’entité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peu d’offres d’emploi sur l’entité</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de chômage moins important que sur les territoires environnants (10,4% à Antoing en 2016, contre 13,5% sur l’arrondissement de Tournai et 15,8% pour la Région wallonne).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Second revenu le plus faible par habitant sur l’arrondissement de Tournai, pouvant se justifier par une part importante d’emplois ouvriers (52%), et pouvant également se justifier par la présence d’habitats bons marchés, et d’une imposition sur les personnes physiques moins importante que sur les autres territoires (7% à Antoing)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dynamique entrepreneuriale par le nombre d’entreprises créées : sur la totalité des entreprises présentes sur le territoire d’Antoing (365 entreprises en 2016), 1/3 ont été créées durant les 5 dernières années</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Malgré la création d’entreprises, moins de travailleurs indépendants dans l’entité en proportion des territoires de référence (7,2% de travailleurs indépendants à Antoing en 2016, 9% pour l’arrondissement de Tournai et 8,8% pour la Région wallonne)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Contraintes pour les entreprises principalement administratives (frilosité des banques, multiplication de contrôles et documents...) et concurrentielles (grandes enseignes) pour les indépendants</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>La réalisation de travaux peut freiner le commerce par des difficultés d’accessibilité, de visibilité...</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bruyelle dispose de commerces variés en suffisance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Isolement économique et social des villages. Antoing regroupe les commerces et les services en opposition à Calonne et Maubray qui sont les moins bien fournis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hollain dispose de commerces variés qui peuvent compléter l’offre manquante à Antoing</li> </ul>	
Secteur primaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secteur primaire bien présent sur le territoire d’Antoing (extraction et transformation du calcaire, sucrerie...)</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement du secteur carrier par l’extension des zones d’extraction sur le territoire</li> <li>Potentialité de création d’emplois</li> <li>Représente des rentrées financières</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les cimenteries représentent une richesse pour Antoing (taxe des cimenteries qui permettent à la Ville de faire bénéficier aux Antoiniens de conditions favorables)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gisements carriers appartiennent à des grands groupes internationaux : pas de prise sur leur politique de développement</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>L’automatisation présente un risque en termes de pérennité et de création d’emplois</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chefs d’exploitation agricole plus jeunes que les territoires environnants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baisse du nombre d’exploitations agricoles et augmentation des superficies moyennes par exploitation directement proportionnelle</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Montée des prix des parcelles agricoles, exclusion de potentiels acquéreurs aux moyens insuffisants, grands propriétaires/grands groupes achètent les parcelles : production industrielle favorisée</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Succession des exploitations assez faible (- de 20% trouvent un repreneur)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Disparition des surfaces agricoles au profit des exploitants carriers</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Plusieurs éléments freinent l’agriculture familiale (pénibilité du travail, incertitude des revenus, investissements conséquents, enfants pas tentés par reprise familiale...)</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Problématique de l’érosion des sols due notamment aux techniques d’exploitation agricole</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volonté de certains agriculteurs d’un retour à une agriculture paysanne (agriculture innovante, permaculture...) via un accompagnement de la FUGEA (Fédération Unie de Groupements d’Eleveurs et d’Agriculteurs – Syndicat agricole et mouvement paysan qui développe et soutient une agriculture durable multifonctionnelle)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tendance générale à l’industrialisation de l’agriculture (la PAC qui visait à moderniser et développer l’agriculture a conduit à son industrialisation)</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de partenariats entre les agriculteurs et le PNPE (cf problématique de l’érosion, amélioration de la qualité du sol, autonomie, rentabilité...)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour la diffusion des produits locaux, la sensibilisation à une alimentation durable et également dans l’optique de répondre partiellement au manque de commerces de proximité : mise en place de dynamiques citoyennes comme la « Mob’raisienne »...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manque de produits locaux et de vente en circuit court</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Circuits Courts : initiatives existantes : quinzaine du gout, jury des fins gourmets (GAL..), Food wapi (démarche visant à mettre en place un cadre structurant les initiatives destinées à soutenir le développement local des circuits courts), ADin (projet financé par Interreg V dont l’objectif est de mettre en place une stratégie d’accès à l’alimentation durable)</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ouverture d’un magasin de produits bio, locaux et zéro déchet à Antoing en octobre 2019</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence de producteurs de légumes anciens sur Antoing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faible engouement des agriculteurs pour développer les productions locales</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Coûts des produits/services et horaires de vente pas adaptés</li> </ul>		

Secteur secondaire	◆ Milieu artisanal dynamique et diversifié (marbrerie, menuiserie, construction métallique...)	■ Manque de soutien aux entrepreneurs pour le développement de leurs projets		
	◆ Développement futurs de la zone Delta : potentiel de clientèles et création d’emplois			
Secteur tertiaire	● Marché hebdomadaire quai de la pêche à Antoing	■ Horaires inadaptés à la population active		
			■ Proximité de la France : nombreux clients français	● Dépendance de la population vers d’autres territoires (Tournai, Nord de la France) en termes de commerces
	● Relai des commerces et artisans de l’entité via le site web communal	■ Manque de proactivité du milieu commercial local (pas d’associations de commerçants, commerces fermés lors de la braderie, faible participation aux réunions officielles organisées par la Commune, horaires mal adaptés à la population active)		
		■ Méconnaissance du tissu commercial local		
	■ Péronnes dispose d’une moyenne surface commerciale	◆ Faiblesse de petits commerces sur l’entité		
		■ Fermeture de la dernière épicerie sur Maubray		
		◆ Disparition des commerces de proximité et des ambulants dans les villages		
	■ Attractivité commerciale du cœur d’Antoing : installation de nouveaux indépendants, commerces spécifiques (articles de pêche, bijouterie, recyclerie...)	■ Manque d’HORECA ouverts le weekend Manque de restaurant de cuisine traditionnelle		
	■ Cœur d’Antoing : Offre en matière de parkings gratuits dans le périmètre immédiat de la Grand Rue, mise en place de <u>stationnement à durée limitée en 2020</u>			
	■ Cœur d’Antoing : Qualité des services offerts (livraison à domicile, SAV), d’autant plus appréciable en raison du <u>vieillissement de la population</u>			
	● Projet Your Nature : développement touristique de la Zone de loisirs de Péronnes : permettra de développer l’offre et la quantité d’hébergements touristiques	◆ Peu d’offres en hébergements touristiques		
	■ Forte fréquentation des berges du large de Péronnes	■ Manque d’installations touristiques à Péronnes (Grand Large et Petit Large)		
		■ Manque de lieux de pique-nique sur le Grand Large		
	● Projet Your Nature : potentiel de clientèles et création d’emplois	■ Crainte que les emplois proposés par Your Nature ne soit pas bien payés		
	■ Coordination entre acteurs concernés, pour pouvoir former au mieux les Antoniens aux futurs postes à pourvoir au sein du centre « Your Nature »			
	● Ressources touristiques très variées : Ravel, lac de Péronnes, canal de Maubray, châteaux de Bruyelle et d’Antoing, site de la bataille de Fontenoy etc....	■ Potentialités touristiques non mises en valeur		
	■ Restauration du four à chaux (rue Crèvecoeur) participe positivement à l’offre touristique basée sur le passé industriel	■ Manque de fléchage, de marquage des sites (ex : absence de Totem sur la bataille de Fontenoy...)		
		■ Manque de produits touristiques (souvenirs...)		
		■ Offre touristique vieillissante, obsolète, notamment concernant la pierre		
		■ Manque de disponibilité des guides		
		■ Œuvres de Dubrunfaut pas assez mises en valeur		



Bien-être et cohésion sociale				
	ATOUTS	FAIBLESSES	OPPORTUNITES	MENACES
Dynamique associative	◆ Richesse et diversité du tissu associatif. Ex :Association de Guides du Pays Blanc pour la découverte/protection/promotion du patrimoine, le Club de marche, l’Harmonie Royale, Fontenoy 1745 asbl, Mob’raisienne...	■ Manque de dynamisme de la vie associative (faible participation /implication des plus jeunes, des nouveaux arrivants...)		■ Risques liés au changement des statuts des ASBL
		■ Erosion de la vie associative dans les villages		
	◆ Evènementiel : diverses animations et activités spécifiques sur le territoire (Printanières du Château, Antoing au fil du temps, la fête des Courges, marché de Noël...) et diverses animations mises en place par des structures telles que des associations de fêtes, le Comité des fêtes...			
	■ Les festivités attractives comme Antoing au fil du temps, ou les « printanières » permettent d’attirer un public extérieur à Antoing, ce qui participe à la stimulation de la vie associative			
	■ Nombreuses disponibilités de salles permettant le support et le développement de l’associatif : - Salles publiques : maison rurale de Calonne, salle communale de Maubray... - salles privées : salle paroissiale à Bruyelle, à Péronnes - possibilités de développement : maison communale de Bruyelle, ancien bâtiment scolaire à Péronnes, parcelle contiguë à l’école communale de Fontenoy,... - possibilité de créer des synergies avec des éléments existants (écoles, gares...)	■ Manque de locaux de qualité pouvant accueillir diverses activités associatives au risque de faire disparaître ou de ne pas laisser la vie associative se développer dans l’entité - à Fontenoy, le café des Irlandais plus autorisé aux rencontres associatives, - à Maubray, la salle communale n’est pas assez grande, - à Péronnes, le besoin d’une maison de village (prévues dans le 1er PCDR) se fait toujours ressentir, - à Bruyelle pour l’accueil des jeunes - manque d’un local pour les randonneurs		
		■ Manque d’une salle des fêtes de grande dimension à panneaux amovibles, accessibles aux PMR et à prix raisonnable		
		■ Offre de salles communales insuffisante		
		■ Défraîchissement de l’ancienne Maison Communale de Bruyelle et faible taux d’utilisation de ce bâtiment		
		■ Sous-utilisation de la Maison rurale de Calonne (manque/peu de communication sur les possibilités de réservations : salle de fêtes, 2 salles de réunion...)		
	■ Fontenoy : milieu associatif en dormance	■ Fontenoy, Maubray ; crainte de voir la vie associative disparaître et voir le village se transformer en village dortoir		
	■ Maubray et son animation de quartier (plaine de jeux ; brocante)			
	■ Mise à disposition par la Ville d’un agenda sur le site internet communal	■ Trop faible utilisation de l’agenda mis à disposition sur le site internet communal (peu d’évènements inscrits par les associations)		
	■ Soutien communal à la vie associative appréciable : octroi de subventions aux associations, interventions financières ponctuelles, aide logistique lors de festivités locales (communication, montage, démontage de chapiteaux....) et ce quelles que soient la taille et l’importance de l’association	■ Peu de soutien de la commune pour faire vivre les associations		
		■ Regret que lors de festivités, le montage/démontage du chapiteau soit payant		
		■ Manque de communication et de coordination entre les associations pour les évènements organisés		■ Tendance à être consommateur plutôt qu’acteur
	■ Maison des Jeunes très active met le bâtiment à disposition des jeunes en soirée, après l’école ou le weekend : matériel sportif et récréatif	■ Faible implication des jeunes dans la vie communale		
	■ Récolte de fonds par les jeunes (tournoi de mini-foot, apéritif du bourgmestre....) chaque année pour organiser un citytrip			
	● La Maison des Jeunes favorise la participation active des jeunes dans la société			

Image : la perception de la Commune par les habitants	◆ Atouts créés par la présence industrielle : biodiversité, patrimoine industriel....	■ Présence industrielle marquant fortement le Nord du territoire : vision négative		
		■ Le sentiment d’appartenance à un village est particulièrement présent au niveau d’Antoing, le sentiment de clocher domine		■ Envie de campagne aseptisée par certains habitants
				● Tendance des familles à un retour à la vie en ville
		■ Augmentation précarisation à Antoing		
		● Problèmes d’assuétudes dans le cas d’Antoing Ville		
		■ Sentiment d’insécurité relaté par la population, mais identiques aux communes voisines		
		■ Problématique des vols dans les habitations		
	■ Le nouveau restaurant social permet de créer du lien entre les clients et les employés	■ Manque de cohésion sociale entre les agriculteurs et les habitants du village		-
Culture	■ Représentation culturelle fort présente : FSC et CLP. ● Volonté du Foyer socioculturel d'augmenter le nombre d'activités en décentralisation ◆ Dépôts de bibliothèque destinés aux Ecoles sur Calonne, Maubray et Péronnes. ◆ Démarches liées au hameau de Guéronde menées par le FSC, le PCS : par exemple l’exposition « Guéronde : à la recherche du hameau perdu », le recueil de souvenirs ◆ Animations organisées à l’initiative du CLP (bibliothèque) et du FSC : organise discussions, balades, soirées littéraires, rencontres écrivains etc... ■ Initiative très positive des « Papotes au village »	● Les principaux lieux de rencontre à vocation culturelle sont sur Antoing Ville, faute de locaux dans les villages ■ Méconnaissance des antennes du CLP par manque de communication, de publicité ■ Erosion de la mémoire collective des villages		
	● L’Administration communale propose différents ateliers et stages culturels	■ Les stages proposés par l’Administration communale pourraient être plus nombreux et toucher un public plus large que les jeunes		
	■ Bonne valorisation du patrimoine	■ Nombreux potentiels sous-exploités ■ La symbolique du cimetière (demi-ovale = faux de la mort) et du champ de bataille (haies = Anglais face au Français) n’est pas respectée par la commune. ■ Manque de communication concernant le jumelage avec d’autres communes ■ Manque d’une valorisation liée à la bataille de Fontenoy	■ Relance de jumelage entre Fontenoy et d’autres localités du même nom	

Services à la population

	ATOUTS	FAIBLESSES	OPPORTUNITES	MENACES
Démographie	<ul style="list-style-type: none"><li>● Augmentation constante de la population</li><li>● Entre 1991 et 2000 la population a très fortement diminué. Depuis 2000 augmentation constante de la population pour atteindre en 2016, le niveau de population de 1991.</li><li>● La croissance constante de la population est le fait d’un solde migratoire positif qui compense un solde naturel quasi toujours négatif.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Diminution du taux de natalité et de fécondité</li><li>● Attrait d’une population jeune mais pas d’une population souhaitant une installation durable (sous-représentation des 30-60 ans)</li><li>■ L’attrait d’une population jeune peut s’expliquer notamment par l’intérêt des taxations faibles pour une 1<sup>ère</sup> installation</li></ul>		
es et équipements collectifs (services à la collectivité, services aux personnes et services marchands, enseignements)		<ul style="list-style-type: none"><li>● Augmentation des personnes isolées et des familles mono-parentales femme</li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>● Nombreuses structures sur la Commune : PCS, CPAS, ADMR, ONE, FSC...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Mauvaise accessibilité du service d’accompagnement à la recherche d’un emploi : difficulté pour demandeurs n’ayant pas de moyens de locomotion</li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>● Nombreuses actions sociales : insertion socio-professionnelle, accompagnement à la recherche d’un emploi, accès au logement, accès à la santé, retissage des liens sociaux, aides à la personne âgée, accès à la santé pour tous, soutien psychologique...</li></ul>			
	<ul style="list-style-type: none"><li>● Commune labellisée Handicity</li></ul>			
	<ul style="list-style-type: none"><li>● Professions médicales variées sur Antoing : 12 médecins, 5 kinésithérapeutes, 1 dentiste, 1 neuropsychiatre...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Répartition des médecins inégale sur l’entité : pas de médecins à Bruyelle et Fontenoy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● CHWAPI permet de compléter les manques dans les domaines médicaux spécialisés</li></ul>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>■ Manque d’une maison médicale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Maison médicale sur Tournai accessible aux personnes fragilisées</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Maison médicale saturée et peu accessible aux personnes non motorisées</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>■ Mauvaise accessibilité aux soins de santé pour personnes n’ayant pas de moyens de locomotion</li></ul>		
		<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Accès aux soins de santé en régression : le nombre de médecins pour 1000 habitants (1,55) est bien inférieur au chiffre observé sur la Wallonie (1.7)</li></ul>		
		<ul style="list-style-type: none"><li>■ Vieillissement de l’âge des médecins</li></ul>		
		<ul style="list-style-type: none"><li>■ Offre médicale non pérenne</li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>● 2 écoles communales (Antoing Rive Gauche et Antoing Rive droite) (4 implantations, avec rénovation récente de l'école de Calonne) 1 implantation pour la Communauté française, 1 implantation pour l’enseignement libre</li><li>● Offre diversifiée pour l’accueil et les activités extrascolaires</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Baisse continue des effectifs scolaires, donc pérennité des établissements scolaires en danger</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Saturation de l'école de Calonne suite à sa rénovation</li></ul>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ AMO Graine : soutien scolaire, aide scolaire concernant les langues. A terme impact positif sur la recherche d’emploi</li><li>● Enseignement : accueil extra-scolaire dans chaque implantation, uniformisation des tarifs des écoles de la commune.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Fermeture d’une école en 2013 (à Antoing, route de Ramecroix)</li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Crèche de 36 lits opérationnelle dès 2019, très appréciée</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Besoin d’une crèche à Péronnes</li></ul>		
		<ul style="list-style-type: none"><li>■ Nombre insuffisant et coût élevé des places en maison de repos</li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Nombreux équipements sportifs (réalisés ou à venir prochainement)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Offre sportive insuffisante et trop dispersée sur l’entité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Le projet « Your Nature » : si il est ouvert aux habitants, représentera une opportunité d’avoir accès à des activités variées pour les habitants d’Antoing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Déplacements hors de l’entité pour la pratique de sports en salle</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Offre en terrains de foot très satisfaisante</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Manque d’infrastructures sportives, notamment pour les plus de 50 ans</li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Développement du site de l’ADEPS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Absence de bâtiments pour la pratique des sports en salle</li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Un terrain en friche le long de l’ancien canal à Maubray a été investi de manière spontanée et responsable par des jeunes (site vélocross pouvant, suivant accord du propriétaire (DGO2), être complété d’un espace multisports</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Piscines communale et de l’ADEPS fermées</li></ul>		
		<ul style="list-style-type: none"><li>■ Manque d’espaces de jeux en plein air à Fontenoy</li></ul>		
		<ul style="list-style-type: none"><li>■ Manque d’espaces de jeux de plein air pour les jeunes dans les villages</li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Agoraspace de Maubray apprécié</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Manque de toilettes à l’agoraspace de Maubray</li></ul>		

Servic	■ Nouveau centre administratif très apprécié : accessibilité (y compris modes doux), qualité, regroupement des services	■ Peu de services administratifs à la population en dehors d’Antoing		
	■ Caserne d’Antoing qui permet action rapide en cas d’accident, inondation			■ Fermeture programmée du service incendie
Logement	● Coût de l’immobilier assez bas, en retrait par rapport aux observations sur les territoires environnants	● Parc bâti assez ancien (60 % du parc bâti est antérieur à la 2de guerre mondiale), indicateurs moins favorables que les autres territoires		
	● Dynamique forte de la commune en termes de politique du logement : démarche volontariste de rénovation du bâti et contrôle important en termes de qualité du bâti locatif, chasse aux marchands de sommeil	● Parc logements publics pas adapté à la demande, sous-occupation des logements trop marquée (86% du parc est constitué du logement de 3 chambres alors que les logements de 1 chambre représentent la demande la plus importante – cf Plan triennal du logement)		
	◆ <del>Taxe sur les logements inoccupés</del> ● Part de logements inoccupés nettement inférieure aux autres territoires : en concordance avec politique volontariste de la commune			
Information, communication	◆ Diverses commissions consultatives : Commission Consultative des Enfants, Conseil Consultatif Communal des Aînés, Commission Consultative Communale de la Personne Handicapée, Commission Consultative Communale d’Aménagement du Territoire et de la Mobilité			
	◆ Bulletin communal, Site internet de la ville et renvoi vers d’autres sites internet, application pour mobiles	■ Certaines informations manquent sur le site de la commune (pas facile de s’y retrouver)		
Mobilité	● Nombreuses infrastructures (voie ferrée, autoroute, voie d’eau, cheminements cyclo/piéton…)	● Les infrastructures de communication fragmentent le territoire et complexifient certains déplacements en isolant certains secteurs.	● Territoire situé au cœur de la Wallonie Picarde, à proximité de la région frontalière, avec la France	
	● Présence de deux gares, arrêts ferroviaires.	● Peu ou pas de lien entre les correspondances des différents transports en commun.	◆ Dispose de nombreuses infrastructures diverses et variées.	
		■ Peu de bus hors période scolaire		
		■ Problèmes de mobilité sur les horaires, fréquences des transports en commun		
		◆ Accès des villages au centre d’Antoing plus compliqué (peu de service de Bus, mobilité alternative peu présente) (exemple de Maubray : peu de liaison TEC avec le centre)		
		■ Maubray ; parcours TEC et l’unique arrêt le long de la N503 ont été estimés comme inadaptés en regard de la morphologie du village		
		■ Pas d’abri bus en face des bâtiments de l’administration communale, seulement un arrêt		
	● Fonctionnement très « local » de la population avec une faible mobilité des travailleurs.	◆ Recours à la voiture indispensable pour se déplacer dans l’entité	● Travail du GAL des Plaines de l’Escaut sur la thématique de la mobilité dans les villages	
	● Faible besoin de mobilité des travailleurs : 21% ont un poste dans leur Commune - 68% ont un poste dans l’arrondissement de Tournai.	■ Taxi social sous utilisé		
		■ Manque d’outils informatiques pour l’utilisation de plateformes de covoiturage		
		■ Incivilité en matière de sécurité routière (stationnement, vitesse…)		
	● Réseaux de modes doux bien présents sur le territoire (RAVeL, ancien canaux, sentiers, point nœuds).	■ Manque d’entretien des pistes cyclables, à mobilité douce/Ravel, dispositif de ralentissement de vitesse	◆ Usage des points nœud wapi vélo, RAVeL et chemin de halage pour la mise en valeur du patrimoine et de l’histoire d’Antoing	
	◆ Présence de nombreux sentiers, Voies, RaVeL permettant de découvrir les particularités d’Antoing et méritant d’être connus (opportunité de mobilité douce, touristique et récréative)	■ Manque de Liaisons de mobilité douce à Péronnes (du centre vers le Grand Large)	■ Réseau cyclable permettant l’accès à différents site naturel – tourisme vert	
		■ Disparition des sentiers		
		■ Liaison douce connectant site du terrain de foot au site du Grand Large (via le halage de l’ancien canal) pas dans un état optimal		
		■ Présence de véhicules motorisés sur les RAVeL		
	● Parking gratuit sur toute l’entité	■ Offre en parking, zone de stationnements risquant d’être limitée sur le site ADEPS de Péronnes et futur développement du site		

		■ Manque de parking au Grand Large le weekend		
		■ Manque de parking de covoiturage, un seul disponible au niveau de la caserne de pompiers (peu visible)		
	● Grands axes routiers	■ RN500 ; Poussières-glissades dues à l’exploitation des carrières , accidents sur la RN52 et la RN507, dangerosité de la rue du Lac, etc.		■ Accroissement fréquents de transports, camions sur les nationales traversant le territoire (détournement de la E42 -taxe kilométrique)
	● Ligne de chemin de fer (gare d'Antoing, point d'arrêt de Maubray), réseau TEC	■ Manque d’aménagements PMR, manque de parking PMR, accès pour les bus, manque d’accès PMR sur les quais de gare		



Territoire durable

	ATOUTS	FAIBLESSES	OPPORTUNITES	MENACES
Aménagement du territoire et urbanisme	● Sud de l’entité au caractère rural, inclus dans une « trame verte et bleue »	● Nord de l’entité présentant une part importante d’équipement industriel (gisement carrier) ; urbanisation forte.	■ Reconversion des carrières à anticiper, représente un intérêt biologique et touristique	● Devenir des carrières et des zones industrielles le long de l’Escaut
	● Cadre bucolique au Sud présentant des attraits touristiques et vocations récréatives indéniables			
		■ Projet d’agrandissement de carrière et problème de poussières menaçant le village de Calonne, paisible et préservé		● Espace rural grignoté par le bassin carrier, Environnement local transformé. Proximité de certains villages avec l’activité industrielle (Calonne).
		■ Perte des surfaces agricoles par rapport aux projets d’extension des carrières		
	● Outils de planification territoriaux très majoritairement mis en œuvre (Sites à Réaménager, Plans Communaux d’Aménagement, Revitalisation urbaine...)	■ Manque de vision à long terme sur le territoire d’Antoing (manque d’un règlement communal d’urbanisme)		
	● Plusieurs zones de réserves libres (ZACC = Zone d’Aménagement Communal Concerté) sur le territoire.  - Les zones de réserves que constituent les ZACC représentent un potentiel supplémentaire aux zones identifiées dans le potentiel foncier disponible (superposition de zone d’habitat au plan de secteur et des parcelles non bâties)	● Faible disponibilité foncière en zone d’habitat en analysant les zones urbanisables au plan de secteur et les parcelles disponibles		
	● Cadrage du développement territorial d’Antoing : Masterplan de la valorisation du Grand Large	■ Site du Tumulus isolé, difficilement accessible et sujet à dégradations. Quid de l’extension des carrières		
	◆ Développement du site « Your Nature »			
	■ Développement du centre ADEPS			
	● Places de Fontenoy et Bruyelle réaménagées	■ Manque de mise en valeur de la place de Fontenoy		
		■ Manque de qualité visuelle de la place de la gare de Maubray		
		■ Le site de Saint Druon et sa reconversion (projet delta Zone) en termes d’intégration dans le paysage		
		■ L’ancienne centrale électrique située rue du coucou constitue un véritable chancre urbain, de plus des intrusions y sont constatées		
vâti et culturel (milieu physique, bâti, paysage)	◆ Maillage écologique et attraits environnementaux nombreux : zone de grand intérêt biologique (sablière, site Natura 2000, bois de Flines, carrières désaffectées, bois, canaux), écluses, coupures, Grand et Petit Larges, voies lentes, RAVeL			
	◆ Diversité des paysages avec la présence des canaux et de l’Escaut : inscription du sud du territoire dans une trame verte et bleue			
	◆ Patrimoine fluvial important (ancien et nouveaux canaux)			
	◆ Intérêt paysager et naturel du site des 5 Rocs	■ Le site des 5 Rocs présente un intérêt pouvant être compromis si l’exploitation des bancs calcaires limitrophes devrait être activée dans le futur		
	◆ Patrimoine de l’activité extractive et chauxfournière / intégré dans le paysage (fours à chaux), vecteur de développement potentiel			
	■ Exposition « le Triangle Blanc, la pierre et les hommes » inauguré récemment ; mise en valeur du patrimoine carrier (remplace désormais le musée de la pierre).			
	◆ Centre du territoire à forte identité rurale	■ Etat de détérioration des moulins à vent de Maubray		
	◆ Vestiges de 3 moulins sur l’entité présentant une certaine originalité, identité du territoire.			
	◆ Château et Parc d’Antoing, l’hôtel de ville sont des sites classés à Antoing.			

Patrimoine naturel, b	<p>◆ Antoing dispose d’un patrimoine très riche : le site du Tumulus et les tombeaux romains, le site de la bataille de Fontenoy, les sites de Guéronde et Billemont, le château de Lannoy à Bruyelle</p>	<p>■ Manque de valorisation et de signalétique (patrimoine bâti, naturel, touristique, religieux...)</p>	<p>■ Château de Lannoy pouvant présenter un attrait touristique via un projet transcommunal.</p>	
		<p>◆ Le patrimoine local reste peu connu</p>		
	<p>■ Curiosité végétale au lieu-dit « Chemin Vert » à Bruyelle : ensemble de 5 arbres dit :« paratonnerre » (dont un seul subsiste encore)</p>			
		<p>■ Manque de valorisation de la Fontaine du Bourgeon à Fontenoy</p>		
	<p>■ Place Bara présentant un patrimoine bâti pouvant être davantage valorisé</p> <p>■ L’art mural et œuvres de Dubrunfaut</p>			
Démarche de protection, de valorisation et de sensibilisation de l'environnement	<p>● Ville d’Antoing sensibilisée à la préservation de l’environnement :</p> <p>- conventions signées avec la Région wallonne (MAYA, Combles et clochers, bords de route – fauchage tardif)</p> <p>- adhésion à la Convention des Maires</p> <p>- chartes /partenariats/plans relatifs à la préservation la protection et le renforcement du milieu naturel et de l’environnement : Plan Maya, Contrat rivière Escaut Lys, PNPE, GAL, Plan de réduction et d’abandon des pesticides, règlement relatif à la délinquance <u>environnementale</u></p>			
	<p>■ Antoing possède des espaces verts de qualité : parc des 5 rocs, sud de l’entité avec la trame verte et bleue</p>	<p>■ Nuisances industrielles regrettées sous l’angle paysager et environnemental, manque de communication, respect des normes (rue du Coucou, Centre de Calonne)</p>		
	<p>■ Projet Your Nature pouvant contribuer à l’attrait touristique de la commune et la mise en valeur de l’Environnement</p>	<p>■ Projet Your Nature non valorisant pour le village de Maubray</p>		
	<p>■ Brocante de Maubray , prône le réemploi et lutte contre la surconsommation</p>			
		<p>● Problématique de l’érosion des sols</p>	<p>■ Agriculteurs ayant une vision positive sur l’idée de replanter des haies dans le paysage. Quid de l’entretien ?</p>	
		<p>■ Nuisances environnementales (sonores, poussières, olfactives) dues à l’activité industrielle</p>		
		<p>■ Pollution sonore de la N503</p>		
		<p>■ Environnement visuel de la N503 et N504</p>		
	<p>● Faible taxe immondice</p>	<p>■ Les incivilités en matière de détritux et de dépôts clandestins sur la voie publique sont regrettés. Ces comportements invalident les efforts communaux en la matière (campagne de ramassage, filets à déchet)</p>		
		<p>■ Peu de poubelles (notamment au Grand Large), incivisme</p>		
		<p>■ Production de déchets importante, poubelles mal utilisées</p>		
Energie	<p>■ Les éoliennes sont acceptées et contribuent à la production d’énergies renouvelables.</p> <p>● Coteaux Ouest idéalement situés pour tirer parti des vents d’Eole.</p>		<p>● Mise en place de nouvelles technologies liées aux énergies renouvelables lors de travaux de construction publics.</p>	
	<p>■ Tutrice en Energie présente sur le territoire</p>			
	<p>■ Réunion energieware, journées de l’énergie</p>			
les ressources turelles	<p>● Amélioration de la gestion des ressources en eau et en électricité (traitement des eaux usées via nouvelles stations d’épuration de Hollain et Maubray, appui d’IPALLE pour gestion des eaux de pluie dans les projets d’urbanisme, conscientisation citoyenne sur la <u>gestion des eaux</u> )</p>			
	<p>● Eaux usées davantage traitées (construction de nouvelles stations d’épurations; citoyens mieux sensibilisés sur la gestion des eaux)</p>			

Gestion c nat	<ul style="list-style-type: none"><li>● Gestion des eaux d’exhaure (eaux souterraines résurgentes des carrières) Le projet de la Transhennuyère permet de pomper et traiter l’eau provenant de plusieurs carrières environnantes pour la rendre potable. Sa capacité de traitement est de 1.100 m3 par heure, soit 26.400 m3 par jour ou 10 millions de m3 par an.</li></ul>			
------------------	--	--	--	--