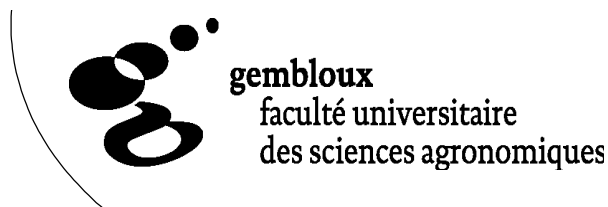


# Observatoire de la consommation alimentaire



**Unité d'Economie et Développement rural  
Unité de Statistique et Informatique**

## *DOSSIERS THEMATIQUES*

**Evolution des dépenses alimentaires des ménages : plus de plats préparés et moins de produits traditionnels**

**30/10/2006**

**Contact : Dr B.Duquesne**  
[duquesne.b@fsagx.ac.be](mailto:duquesne.b@fsagx.ac.be)  
Passage des Déportés,2  
B-5030 GEMBLOUX  
Tél./Fax : 32-81/62 23 63

## Evolution des dépenses alimentaires des ménages : plus de plats préparés et moins de produits traditionnels.

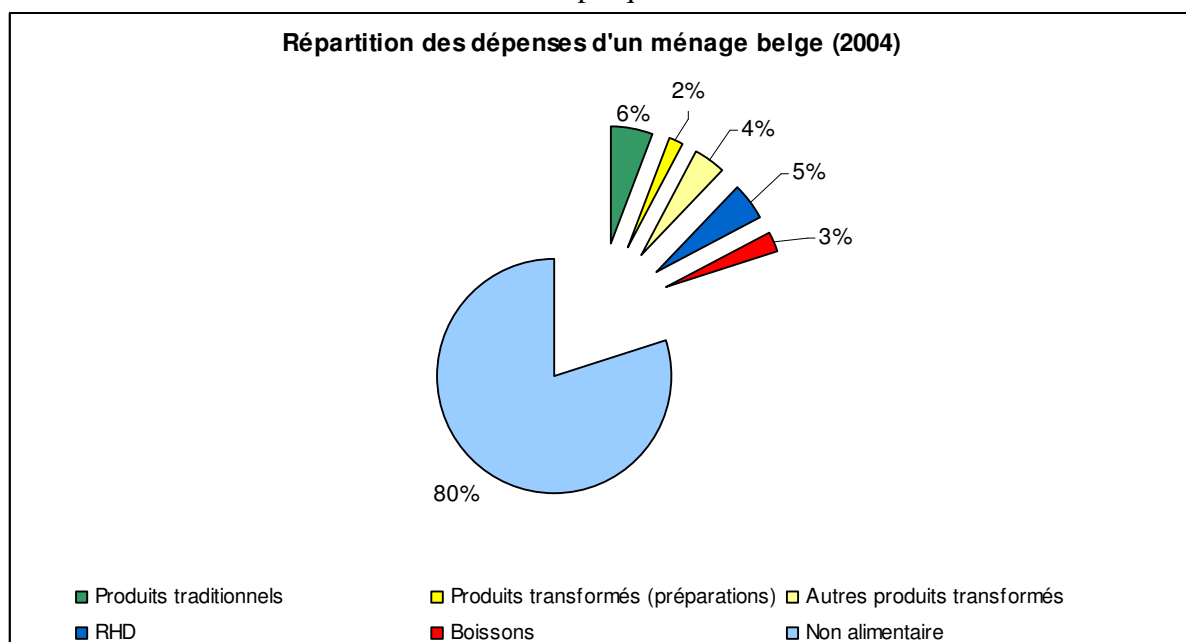
Si au début du siècle dernier, les achats alimentaires représentaient 60% du panier de la ménagère belge, la part des dépenses liées à l'alimentation a nettement diminué au cours des dernières décennies. De plus, l'évolution des modes de vie a entraîné des mutations importantes dans les choix de consommation alimentaire.

L'alimentation intervient aujourd'hui en moyenne pour un cinquième dans le budget des ménages belges : quelques 12% consacrés à l'alimentation à domicile, 3% impartis aux achats de boissons et 5% dépensés en restauration hors domicile (Graphique 1).

Outre la tendance à une augmentation des repas pris hors domicile<sup>1</sup>, on constate que les ménages privilégient l'achat de produits de plus en plus élaborés, prêts à être consommés, au détriment des aliments traditionnels, proches des produits agricoles de base.

Le but de la présente étude est d'analyser l'évolution récente des parts relatives des achats en plats préparés<sup>2</sup> et produits traditionnels, à partir des données des Enquêtes sur le Budget des ménages (EBM) de l'INS de 1999 à 2004.

Graphique1



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages 2004

<sup>1</sup> Cf Etude sur l'évolution de la RHD (rapport du 18/04/06)

<sup>2</sup> Cf Etude sur la consommation de plats préparés (données de 1999 à 2001) (rapport du 18/04/06) dont la présente analyse constitue une mise à jour.

Parmi les différentes rubriques de l'EBM, les différents produits ont été sélectionnés en fonction des définitions suivantes :

***Produits traditionnels :***

Ensemble des produits frais, pain, farine, huiles, beurre, sucre et condiments qui constituent les bases d'une alimentation « traditionnelle », ayant subi le moins de transformation possible et dont l'utilisation suppose le maintien d'une tradition culinaire.

La liste des produits considérés est reprise ci-après (Liste 1).

Les dépenses pour ces produits représentent la moitié (6%) des dépenses à domicile (Graphique 1).

*Liste 1 : Rubriques de l'Enquête sur le Budget des ménages considérées comme produits traditionnels*

<i>Viande de boeuf (frais)</i>	<i>112202</i>
<i>Viande de veau (frais)</i>	<i>112203</i>
<i>Viande de porc (frais)</i>	<i>112204</i>
<i>Viande de mouton et d'agneau (frais)</i>	<i>112205</i>
<i>Viande de cheval (frais)</i>	<i>112211</i>
<i>Lapin (frais)</i>	<i>112212</i>
<i>Poulet, morceaux de poulet (frais)</i>	<i>112213</i>
<i>Poule à bouillir (frais)</i>	<i>112214</i>
<i>Autre volaille (frais)</i>	<i>112221</i>
<i>Gibier (lièvre, lapin sauvage, perdrix, cuisses de grenouille) (frais)</i>	<i>1132</i>
<i>Poissons, crustacés, mollusques frais</i>	<i>114101</i>
<i>Lait entier en bouteilles et en d'autres emballages</i>	<i>114102</i>
<i>Lait écrémé et demi-écrémé</i>	<i>114105</i>
<i>Crème (en bouteilles ou en boîtes)</i>	<i>114108</i>
<i>Yaourt (avec ou sans fruits ou arôme)</i>	<i>1142</i>
<i>Fromages</i>	<i>1143</i>
<i>Oeufs</i>	<i>1151</i>
<i>Beurre</i>	

1154  
 Huiles  
 1162  
 Fruits frais  
 1172  
 Légumes frais  
 117801 et 117802  
 Pommes de terre fraîches  
 1181  
 Sucre  
 1182  
 Miel, confiture et purée de fruits  
 119101  
 Sel  
 119102  
 Vinaigre  
 119103  
 Moutarde  
 119106  
 Condiments et épices séchés

***Produits transformés :***

Tous les produits alimentaires qui ont subi une transformation (cuisson, conservation, additifs..). Parmi ceux-ci nous distinguerons ceux qui sont plus élaborés, prêts à consommer par la dénomination « préparations »<sup>3</sup> (Liste 2). Les dépenses pour les préparations (2%) représentent un tiers des dépenses en produits transformés (Graphique 1).

*Liste 2 : Rubriques de l'Enquête sur le Budget des ménages considérées comme préparations*

112231  
 Brochettes, gyros, etc. (frais)  
 112232  
 Escalopes, Cordons bleus, etc. (frais)  
 112233  
 Les hamburgers et autres sortes de "burgers" (frais)  
 112234  
 Plateaux de fondue et de gourmet (frais)  
 112331  
 Brochettes, gyros, etc. (surgelé)  
 112332  
 Escalopes, Cordons bleus, etc. (surgelé)  
 112333  
 Les hamburgers et autres sortes de "burgers" (surgelé)  
 112334  
 Plateaux de fondue et de gourmet (surgelé)  
 112509  
 Autres préparations de viande (non en conserve): boudin noir, tête pressée, cervelas...

<sup>3</sup> L'appellation « préparations » a été choisie pour plus de clarté dans la suite de l'étude car la rubrique 1192 de l'EBM comporte la dénomination « plats préparés »

112510

*Préparations de viande en conserves (boîtes ou bocaux): corned-beef, saucisses...*

1126

*Viandes préparées et produits à base de viande*

112601

*Extraits et jus de viande solides ou liquides*

112602

*Viandes préparées sans addition d'autres produits: rosbif cuit, poulet rôti, etc.*

112603

*Salades préparées à base de viande, salade de viande, salade de poulet, etc.*

1136

*Poissons préparés*

117803

*Croquettes de pommes de terre*

117804

*Frites*

117805

*Autres produits à base de pommes de terre: flocons de pommes de terre, chips, etc.*

1192 Plats préparés

*Plats préparés à base de légumes: préparations de légumes, plats froids*

*Plats préparés à base de viande*

*Plats préparés à base de poisson*

*Pizzas*

*Croquettes (à l'exception des croquettes de pommes de terre)*

*Petits pains garnis*

*Soupes fraîches, surgelées ou en conserves (y c. soupe de poissons)*

*Lasagne*

*Plats préparés à base de pâtes (excepté pizza et lasagne)*

*Plats préparés de régime (y compris soupe de régime)*

*Liste 3 : Rubriques de l'Enquête sur le Budget des ménages incluant des produits transformés non repris dans les préparations*

- 1111  
*Riz et flocons de riz*  
 1113  
*Pâtes alimentaires*  
 1115  
*Couques, pâtisseries, biscuits*  
 1116  
*Céréales, fécule et autres produits dérivés*  
 112301  
*Viande de boeuf (surgelé)*  
 112302  
*Viande de veau (surgelé)*  
 112303  
*Viande de porc (surgelé)*  
 112304  
*Viande de mouton et d'agneau (surgelé)*  
 112305  
*Viande de cheval (surgelé)*  
 112311  
*Lapin (surgelé)*  
 112312  
*Poulet, morceaux de poulet (surgelé)*  
 112313  
*Poule à bouillir (surgelé)*  
 112314  
*Autre volaille (surgelé)*  
 112321  
*Gibier (lièvre, lapin sauvage, perdrix, cuisses de grenouille) (surgelé)*  
 112501  
*Viande hachée + oiseaux sans tête*  
 112502  
*Saucisses fraîches*  
 112503  
*Abats: foie (autres que le foie de veau) coeur, rognons (autres que de veau),  
 cervelle, langue...*  
 112504  
*Lard*  
 112505  
*Jambon*  
 112506  
*Saucisses sèches (salami, etc.)*  
 112507  
*Pâté de foie, pâté de foie gras, paté de gibier, tous les patés*  
 112508  
*Viandes salées et fumées (autres que le lard et le jambon): filet d'Anvers, de Saxe,  
 bacon...*  
 112511 et 112514  
*Américain*

1133  
*Poissons, crustacés , mollusques surgelés*  
1134  
*Poissons, crustacés , mollusques en conserve*  
1135  
*Poissons salés, séchés ou fumés*  
114106  
*Autres laits: lait chocolaté, lait battu, lait caillé, babeurre*  
114109  
*Autres produits laitiers: crème dessert, flans, riz à la crème, autres desserts à base de lait*  
115102  
*Beurres travaillés, beurres de cuisson et produits dérivés (Ballade, Cuisinel, etc.)*  
1152  
*Margarine*  
1153  
*Graisses alimentaires*  
1163  
*Fruits surgelés*  
1164  
*Fruits en conserve*  
1173  
*Légumes surgelés*  
1174  
*Légumes en conserve*  
1183  
*Chocolat, crème glacée et confiserie*  
1191  
*Condiments et sauces*  
119104  
*Mayonnaise et autres sauces préparées sur base de mayonnaise*  
119105  
*Autres sauces préparées*

## I. PREPARATIONS

### 1. Evolution des dépenses en préparations

#### 1.1. Dépenses des ménages en préparations

En 2004, la dépense en préparations atteignait 2,3 milliards d'euros en Belgique, soit une hausse de plus de 17% par rapport à 1999 (2 milliards d'euros).

Les ménages wallons ont dépensé 745.5 millions d'euros en préparations, contre 630 millions d'euros en 1999 soit une hausse de 18,4%. La progression des dépenses pour l'ensemble des produits alimentaires n'étant que de 9,5% sur la même période, on remarque la nette tendance à la hausse des dépenses en préparations.

Ces dépenses représentent près de 15 % du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile (soit près de 1,9 % de la consommation totale des ménages).

#### 1.2 Dépenses moyennes<sup>4</sup> annuelles par ménage

En Région wallonne, les dépenses moyennes par ménage et par an consacrées aux produits élaborés sont passées de 462 € en 1999 à 565 € en 2004 (soit une hausse de 22 %).

Parmi ces produits, ceux dont la dépense est la plus élevée, à savoir les préparations à base de viande<sup>5</sup> et les plats préparés ont augmenté d'environ 19 % sur la période 1999-2004, passant de 150 à 179 € pour les premiers et de 255 à 304 € pour les seconds.

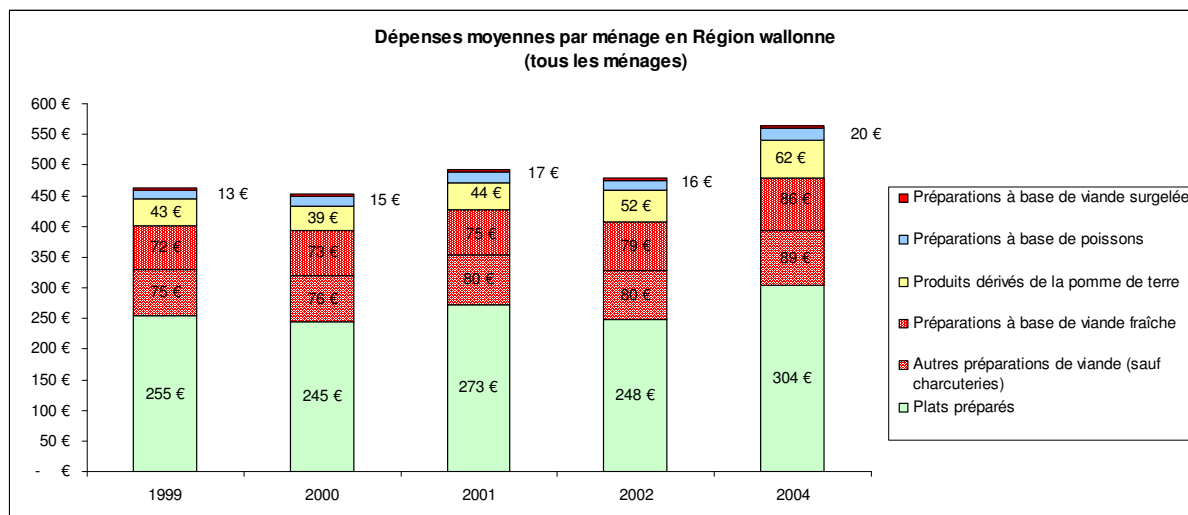
Si les dépenses sont moindres pour les produits à base de poisson et les dérivés de pommes de terre, la tendance à la hausse (de l'ordre de 50%) sur les 5 années considérées est plus importante encore : de 13 € en 1999 à 20€ en 2004 pour les préparations à base de poisson et de 43 à 62€ pour les produits de pommes de terre.

---

<sup>4</sup> Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

<sup>5</sup> Y compris les préparations à base de viande fraîche ou surgelée ainsi que les préparations à base de viande autres que charcuteries.

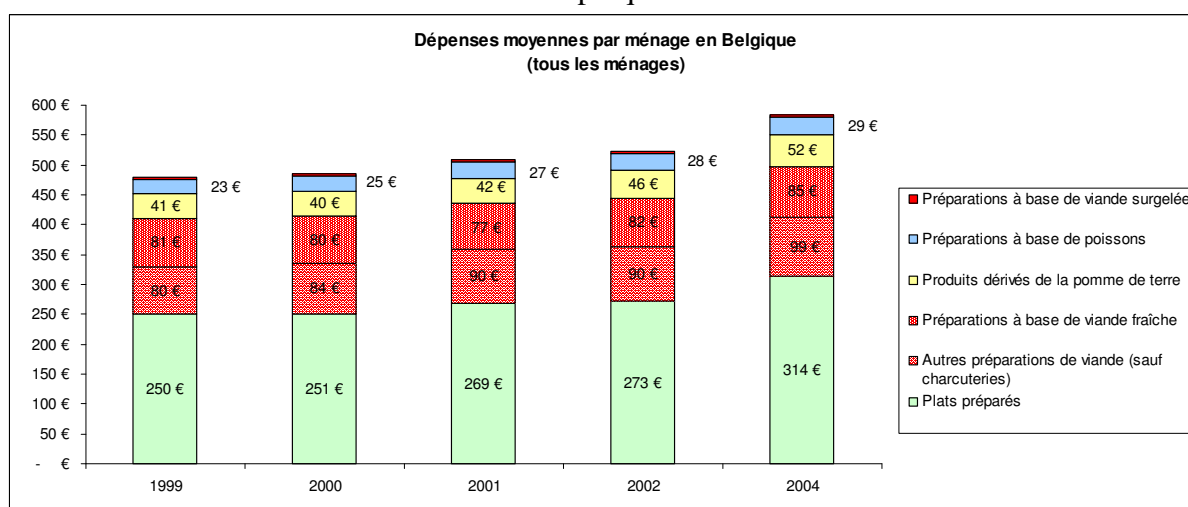
Graphique 2



Source : INS - Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2004

En Belgique, les dépenses moyennes par ménage et par an consacrées aux préparations sont passées de 479 € en 1999 à 585 € en 2004 (soit une hausse de 22 %).

Graphique 3



Source : INS - Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2004

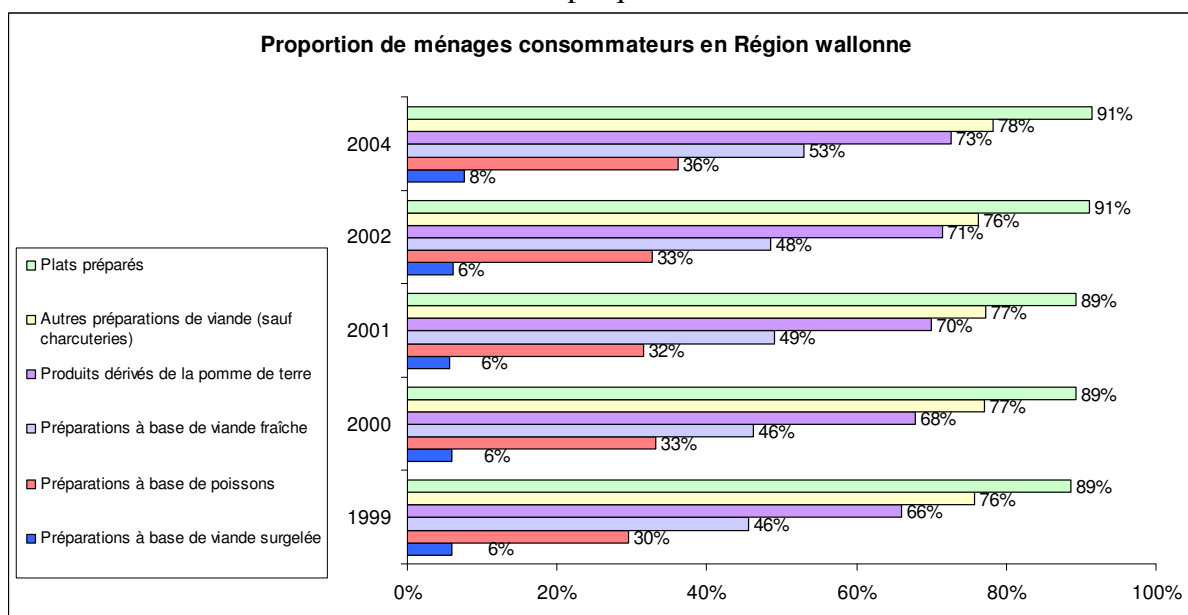
En Région wallonne, les ménages dépensent en moyenne 3,5% de moins en préparations qu'au plan national.

### 1.3 Ménages consommateurs

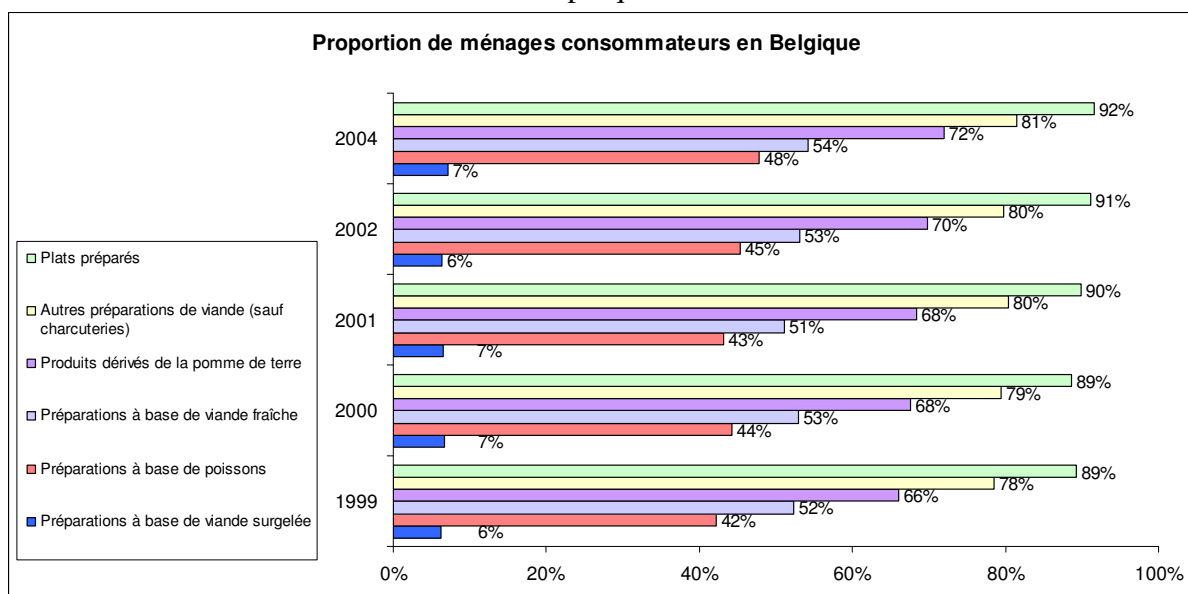
Entre 1999 et 2004, la proportion de ménages consommateurs de plats préparés est restée stable aussi bien en Région wallonne qu'au niveau du pays (soit près de 90 %).

La proportion de ménages wallons consommateurs, relativement moindre pour les préparations à base de viande surgelée et de poisson, a néanmoins connu une progression en 5 ans (passant respectivement de 6 à 8% et de 30 % à 36 %). Pour les préparations à base de viande fraîche, le pourcentage de ménages consommateurs a dépassé le seuil des 50% et pour les produits dérivés de la pomme de terre<sup>6</sup> est passé de 66 à 73 %.

Graphique 4



Graphique 5



Source : INS - Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2004

<sup>6</sup> Produits dérivés de la pomme de terre: croquettes de pommes de terre, frites, chips, flocons de pommes de terre, ...

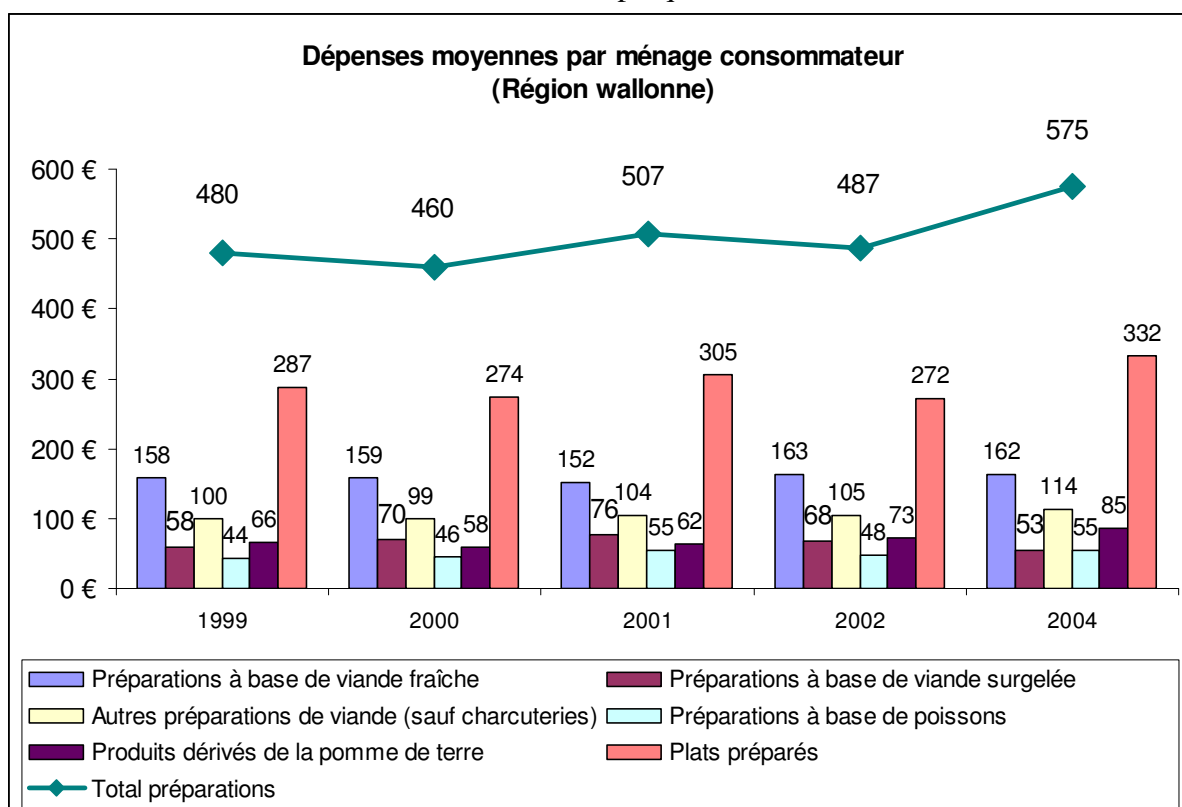
Les proportions de consommateurs des différents types de préparations sont sensiblement les mêmes si l'on compare les ménages wallons à l'ensemble des ménages du pays, excepté pour les préparations à base de poissons, moins consommées par les ménages wallons.

#### 1.4 Dépenses moyennes des ménages consommateurs

Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon en 2004 s'élèvent à 575€ (soit près de 20% de plus qu'en 1999) dont :

- Plats préparés : 332 € en Région wallonne (contre 343 € en Belgique)
- Préparations à base de viande fraîche: 162 € en Région wallonne (contre 157 € au niveau du pays).
- Autres préparations de viande (sauf charcuteries): 114 € en Région wallonne (contre 122 € au niveau du pays).
- Produits dérivés de la pomme de terre: 85 € en Région wallonne (contre 122 € au niveau du pays).

Graphique 6



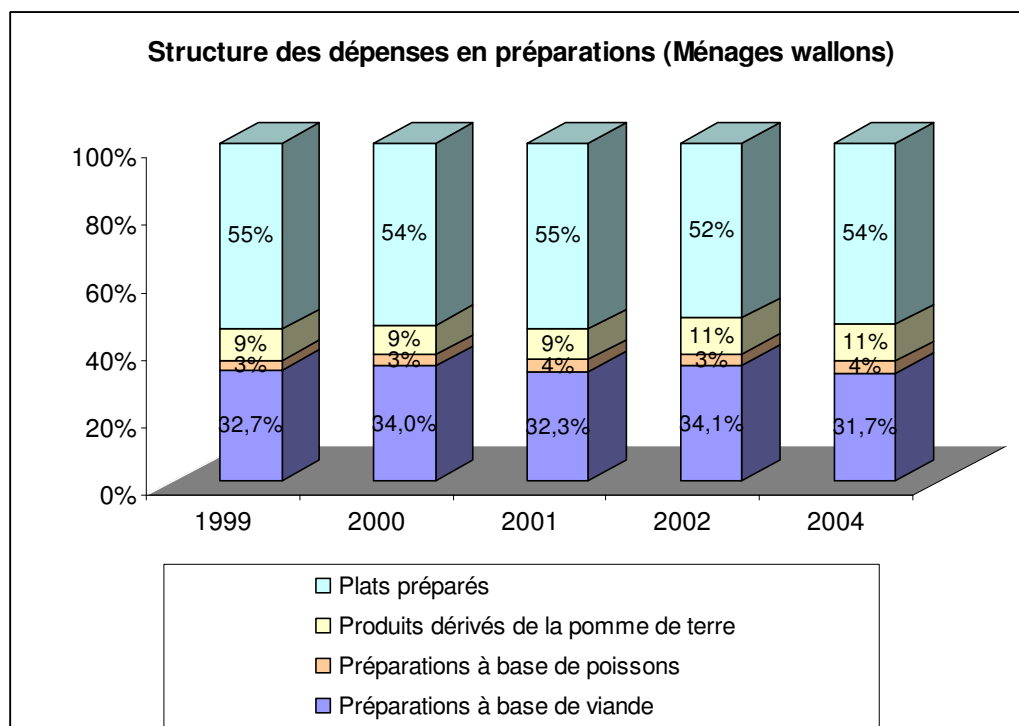
Source : INS - Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2004

## 1.5 Structure des dépenses des ménages

Entre 1999 et 2004, la part des plats préparés dans les dépenses des ménages wallons en préparations diverses est restée relativement stable (soit 55 %).

Par contre, on assiste à une légère hausse de la part des dépenses en produits de pommes de terre, à l'inverse de la part des préparations à base de viande, en léger recul.

Graphique 7



Source : INS - Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2004

On remarque une nette évolution à la hausse de la part relative des dépenses en préparations par rapport aux dépenses en produit traditionnel

Entre 1999 et 2004, la part des préparations à base de viande fraîche dans les dépenses en viande fraîche a augmenté de 1,8% en Région wallonne. Si la progression est moins importante (+0,3%) dans le reste du pays, il faut remarquer que la part des préparations atteignait déjà 18,6% en 1999.

En Belgique comme en Région wallonne, la part des dépenses en préparations parmi les dépenses en poisson a progressé de plus de 2%.

C'est la part de produits dérivés dans les dépenses des ménages en pommes de terre qui a connu la hausse la plus importante en Région wallonne comme en Belgique (respectivement +6% et + 4,3%).

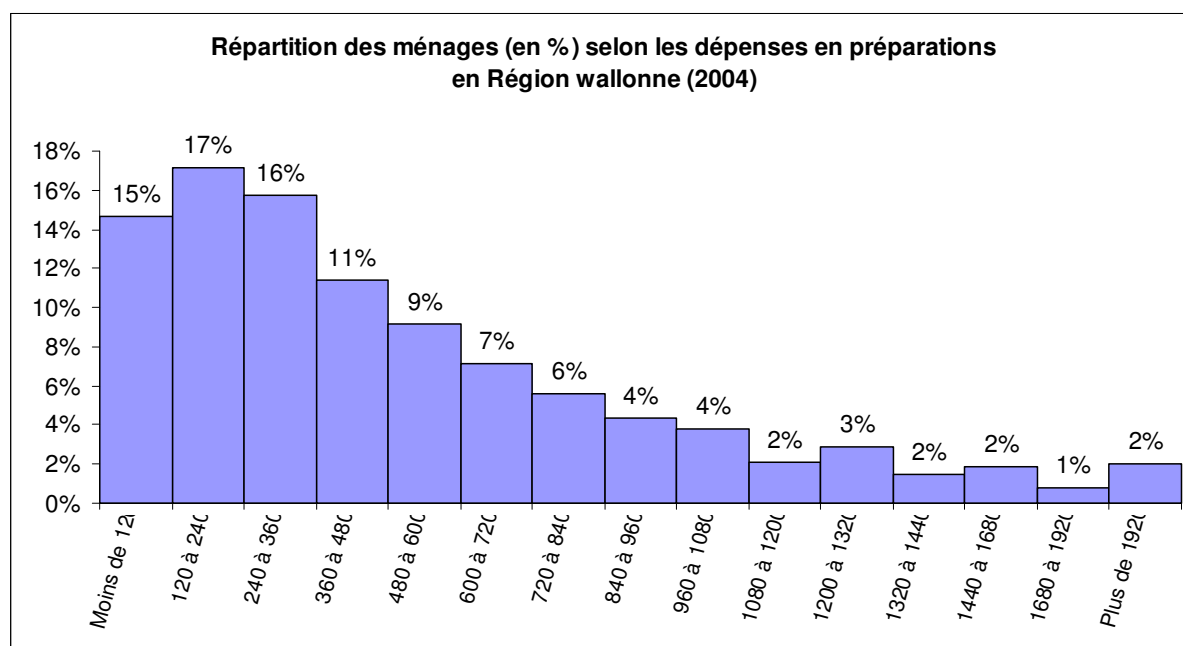
Tableau 1 : Part relative des dépenses en préparations par rapport aux dépenses en produit traditionnel

	Région wallonne		Royaume	
	1999	2004	1999	2004
Dépenses en préparations à base de viande fraîche / dépenses en viande fraîche	15,7%	17,5%	18,6%	18,9%
Dépenses en préparations à base de poissons / dépenses en poissons	7,4%	10,3%	12,0%	14,1%
Dépenses en produits dérivés de la pomme de terre / dépenses en pommes de terre	49,2%	55,1%	49,6%	53,9%

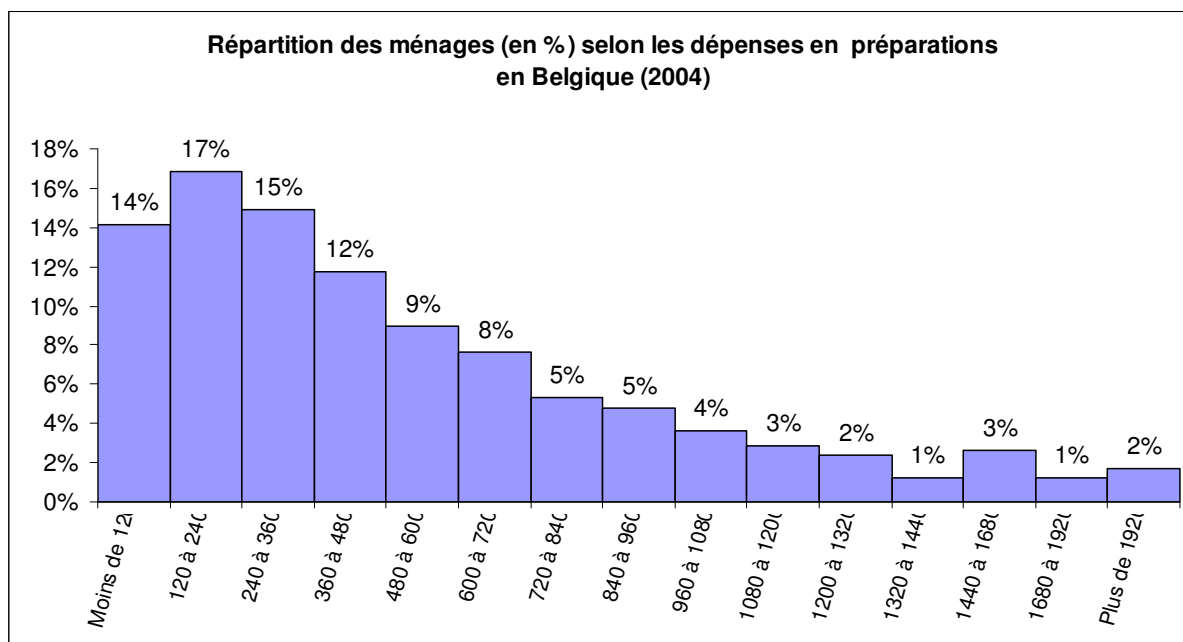
Source : INS - Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2004

## 2. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses en préparations

En Région wallonne, 25 % de ménages consommateurs dépensent moins de 195 € par an en préparations et 50% moins de 386 €.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

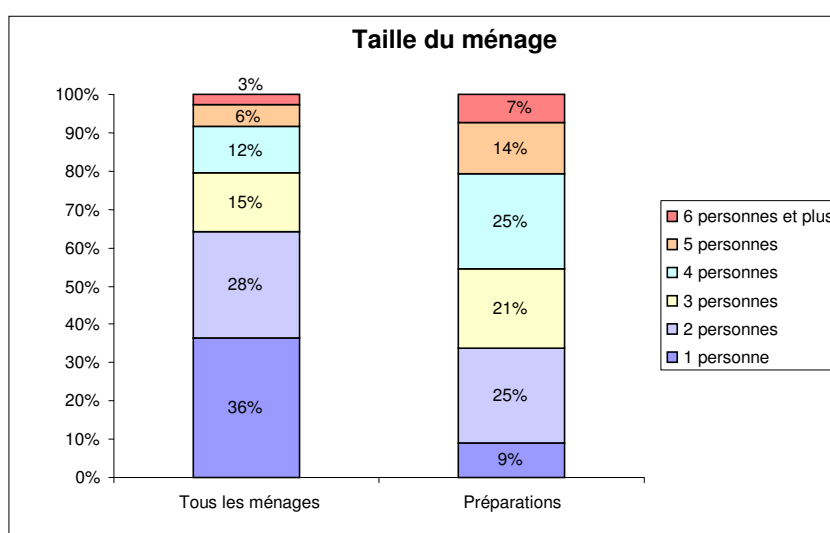


Au niveau national, 25 % de ménages consommateurs dépensent moins de 199 € par an en préparations et 50% moins de 399 €.

Les 25 % de ménages consommateurs qui dépensent le plus par an en préparations y consacrent au moins 718 € en Région wallonne et 735 € en Belgique.

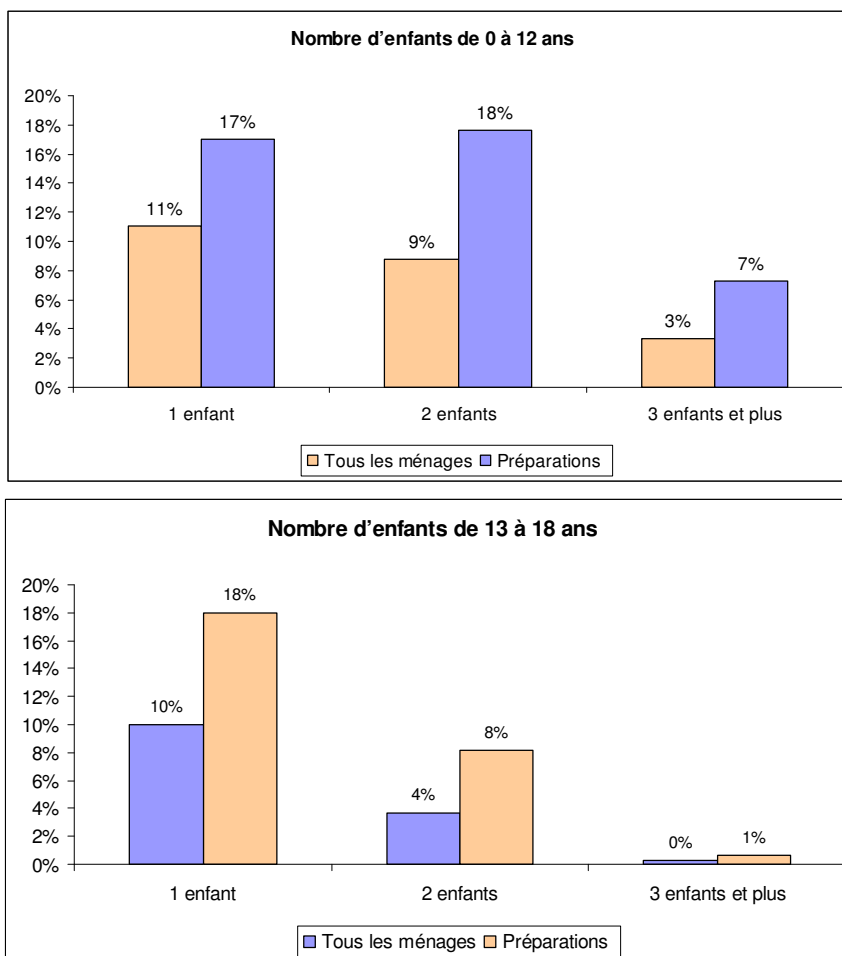
### 3. Profil des consommateurs

Les caractéristiques socio-économiques disponibles dans l'EBM qui concernent les 25 % de ménages wallons dépensant le plus en préparations (soit plus de 718 € ) sont reprises ci-après :



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

**Taille du ménage : 3 personnes ou plus**

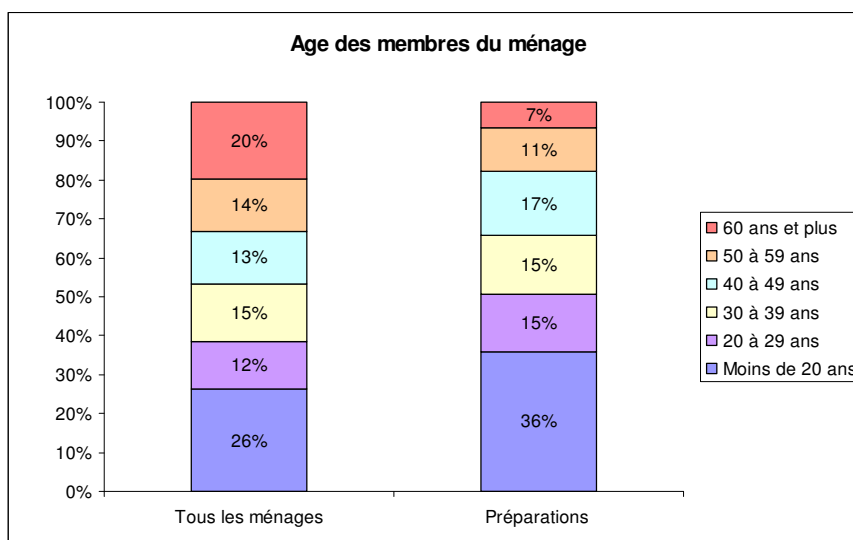
**Ménages avec enfants de 0 à 18 ans**

Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

## Age des membres :

Ménages avec personnes de moins de 30 ans et surtout les moins de 20 ans.

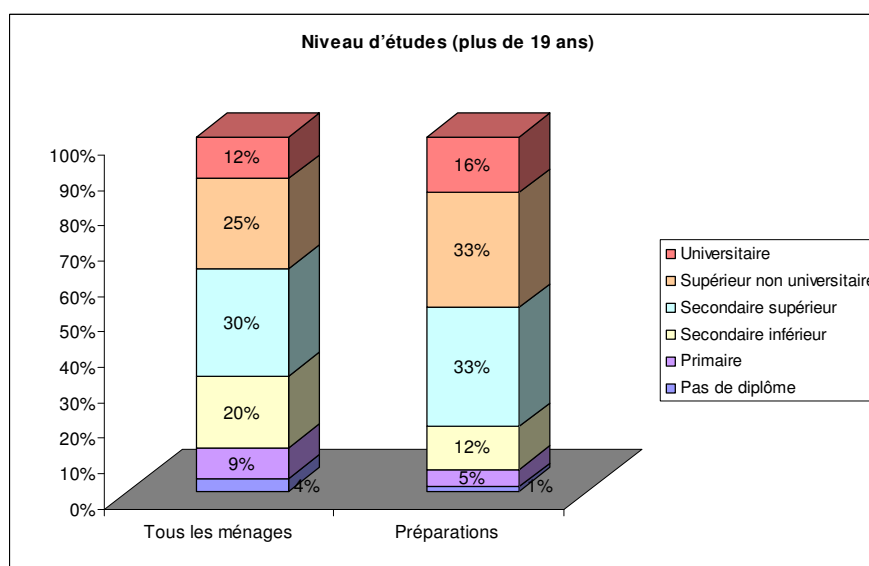
La classe des ménages avec des membres de 40-49ans se démarque également, sans doute parce que parmi eux se trouvent les enfants de moins de 20 ans.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

## Niveau d'étude (membres de plus de 19 ans)

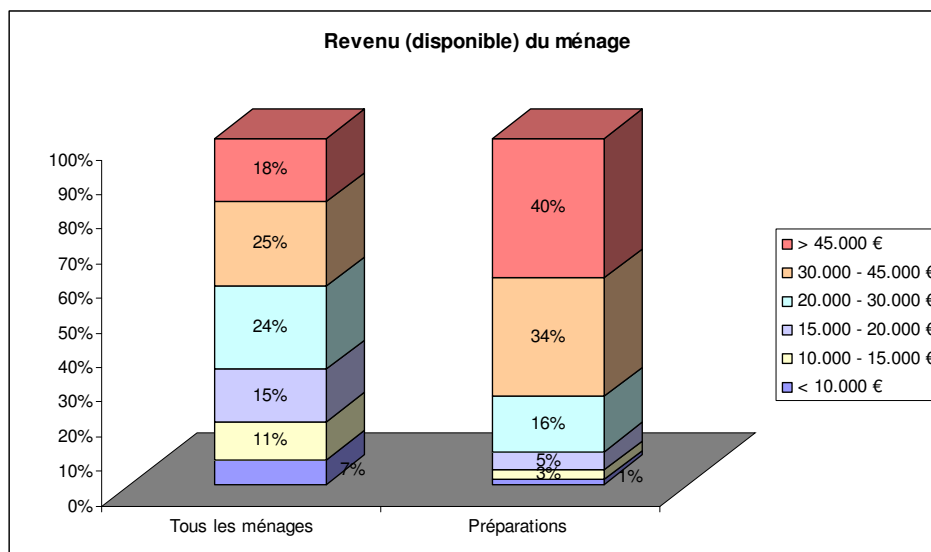
Ménages avec niveau secondaire supérieur, et surtout d'études supérieures non universitaires et universitaires.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

## Revenus disponibles du ménage

## Ménages avec les revenus les plus élevés (à partir de 30 000 €)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

## II. PRODUITS TRADITIONNELS

### 1. Evolution des dépenses en produits traditionnels

#### 1.1 Dépenses des ménages en produits traditionnels

En 2004, les ménages wallons ont dépensé la moitié du budget consacré aux dépenses alimentaires à domicile pour les achats de produits traditionnels soit 2,4 milliards d'euros, ce qui représente 6% des dépenses totales des ménages.

Contrairement à la hausse observée pour les achats de produits préparés depuis 1999 (+18%), l'accroissement observé pour les dépenses en produits traditionnels n'est que de 5%. Sur la même période, on constate une hausse de 9,5% pour les achats alimentaires et de 7% pour le budget total des ménages wallons.

A l'échelle nationale, les dépenses en produits traditionnels représentent la même part de budget et atteignent en 2004 près de 7,4 milliards d'euros.

#### 1.2 Dépenses moyennes<sup>7</sup> annuelles par ménage

En Région wallonne, les dépenses moyennes par ménage et par an consacrées aux produits traditionnels sont passées de 1676 € en 1999 à 1811 € en 2004 (soit une hausse de 8,1% alors que la hausse des dépenses en plats préparés atteint 22 % sur la même période).

Parmi ces produits, on observe d'importantes différences dans l'évolution des dépenses. Ainsi, les dépenses pour le beurre diminuent de 21%, passant de 48€ en 1999 à 38€ en 2004. Certains produits pour lesquels les dépenses sont moindres affichent également des diminutions : moins 12% pour les farines (de 12 à 11€), moins 8% pour le sucre<sup>8</sup> (17 à 16€) moins 6% pour les œufs (de 30€ à 28€).

A l'opposé, parmi les produits pour lesquels les montants dépensés sont les plus importants, on constate une hausse de 16% pour les dépenses en produits de boulangerie (de 206 à 239€), de 12,5% pour les fromages (de 250 à 280€) et de 13,5% pour les fruits (de 186 à 211€).

La viande qui, avec une dépense de 407€ en 2004 constitue une part importante des dépenses n'augmente que de 5% (388€ en 1999). Une hausse de 5% est également observée pour les légumes et produits laitiers<sup>9</sup> dont les dépenses passent de 184 à 194 € pour les premiers et de 137 à 144€ pour les seconds.

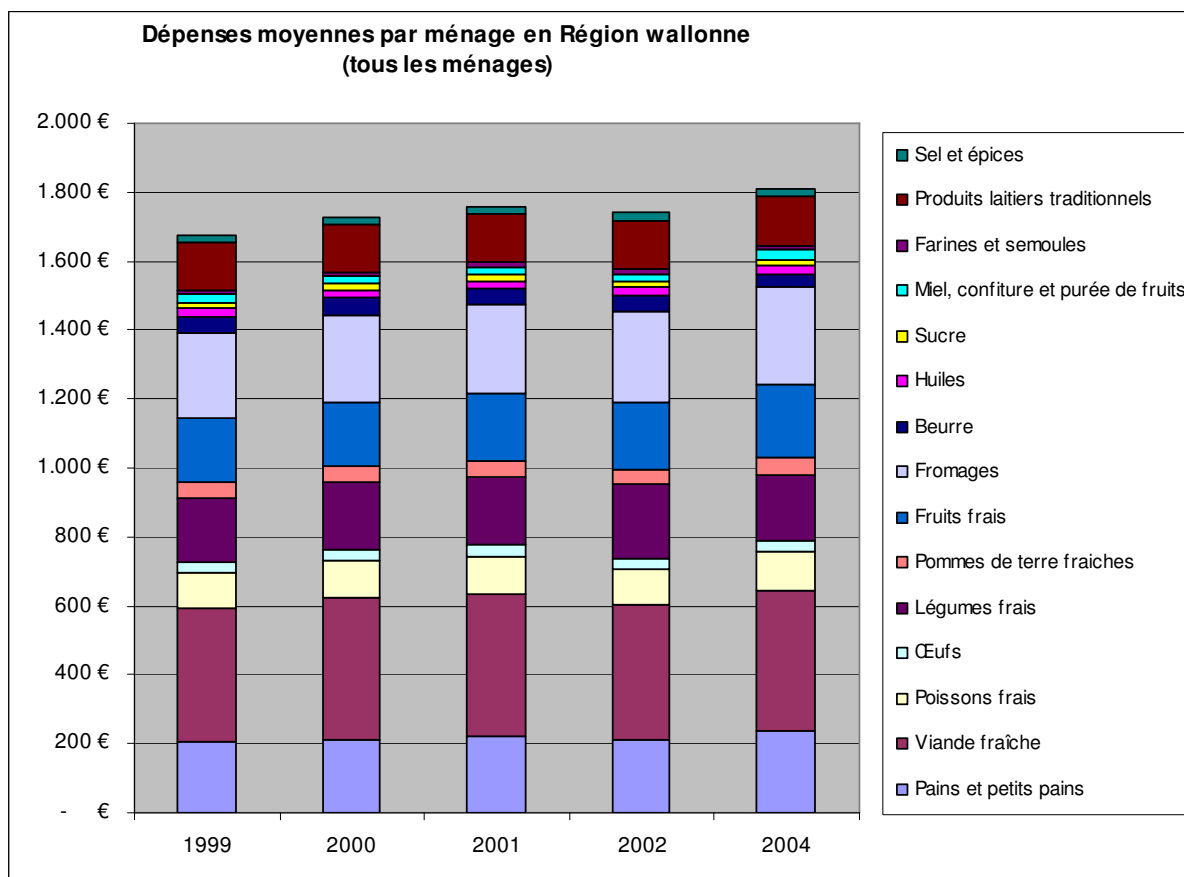
La hausse la plus importante constatée concerne les dépenses en huiles qui augmentent de 19% (de 22€ en 1999 à 27€ en 2004).

---

<sup>7</sup> Moyennes mesurées sur l'ensemble des ménages

<sup>8</sup> Pour rappel : hormis confiserie

<sup>9</sup> Lait, crème et yaourts (hormis fromages)



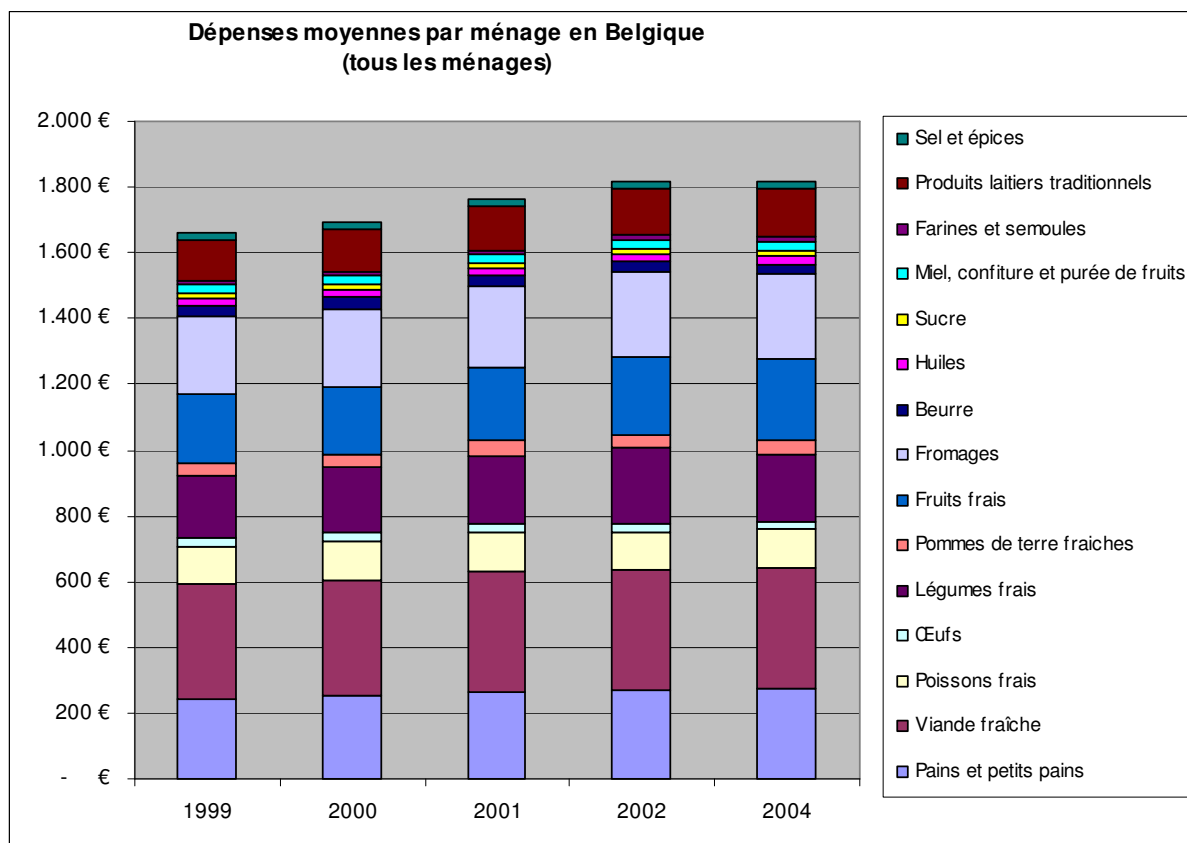
Si l'on compare l'évolution des dépenses en Région wallonne et à l'échelle nationale, on observe des divergences.

Les diminutions observées en 2004 par rapport à 1999 pour les dépenses de beurre (-16%), sucre (-4,5%) et œufs (-0,7%) sont nettement inférieures.

Il faut néanmoins souligner que les dépenses pour ces produits (respectivement de 35€, 15€ et 24€ en 1999) étaient déjà inférieures aux montants dépensés par les ménages wallons en 2004, après les diminutions observées. Les dépenses pour les farines (13€) ne subissent aucune baisse et si les dépenses en produits de boulangerie (de 242 € en 1999 à 276€ en 2004) affichent une hausse moins importante qu'en Région wallonne sur la période considérée, celles-ci demeurent supérieures de 13% (de 14% en 1999).

Pour un même montant dépensé en 2004, certains produits affichent une hausse plus importante à l'échelle du Royaume qu'en Région wallonne car la dépense y était nettement inférieure en 1999 : + 26% pour les huiles (de 21€ à 27€), +20% pour les produits laitiers (de 121€ à 146€).

Les dépenses en produits de boulangerie (+ 14%), fruits (+16%, 244€ en 2004), légumes (+9%, 206€) et poissons (+ 3%, 116€) sont supérieures à celles observées en Région wallonne.

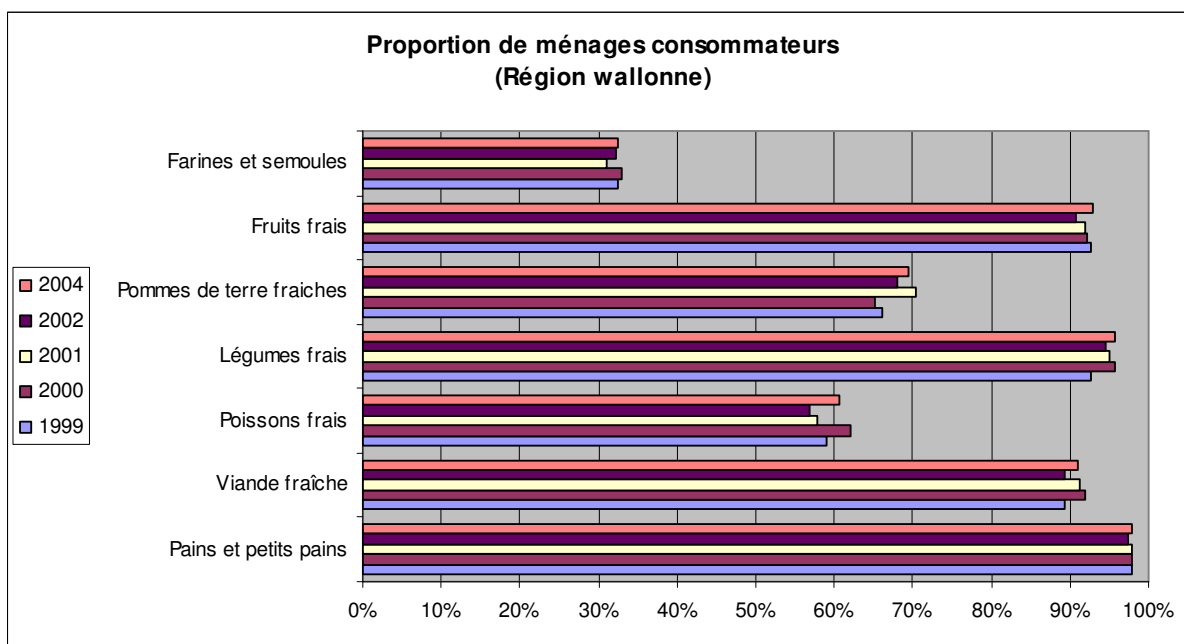


### 1.3 Ménages consommateurs

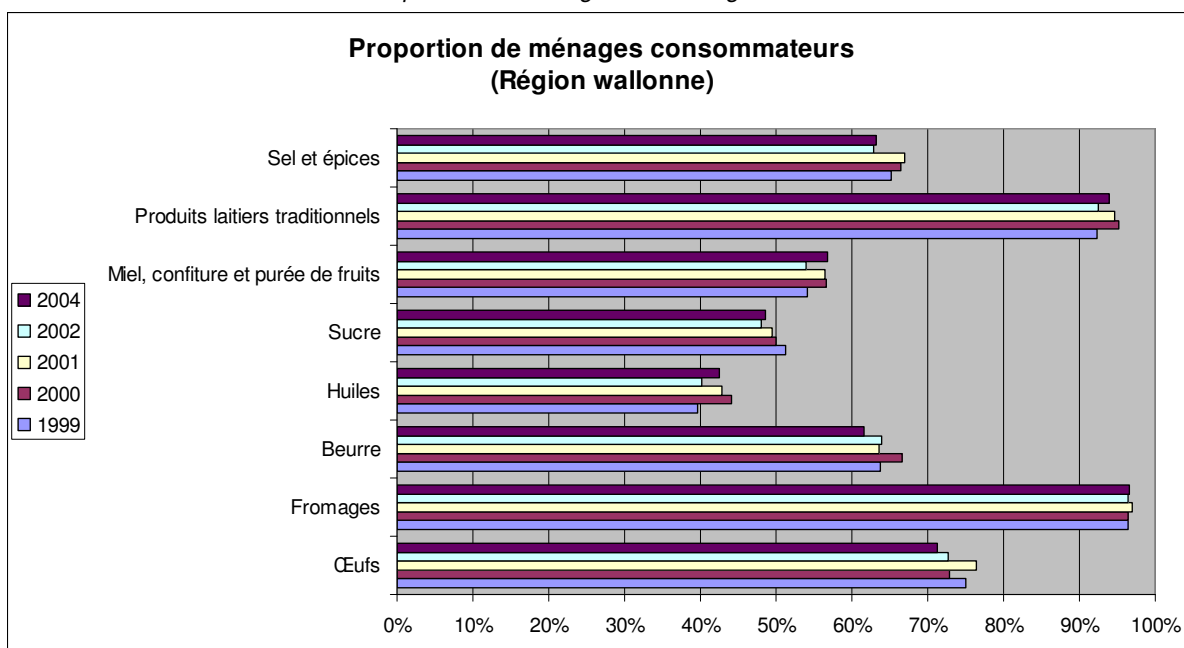
La proportion de ménages consommateurs est de 90% et plus pour les pains, viandes, légumes, fruits, fromages et produits laitiers, tant en Région wallonne qu'à l'échelle du Royaume.

Pour certains produits, le pourcentage de ménages consommateurs wallons affiche, sur la période 1999 – 2004, une tendance à la baisse : œufs (de 75 à 71%), beurre (de 64 à 62%), sucre (de 51 à 49%), sels et épices (de 65 à 63%) ou, au contraire, à la hausse : viande (de 89 à 91%), légumes (de 93 à 96%), pommes de terre (66 à 69%), huiles (de 40 à 42%), miel et confitures (de 54 à 57%), produits laitiers (de 92 à 94%).

Les mêmes tendances sont constatées à l'échelle nationale mais avec des pourcentages différents. Pour certains produits, le pourcentage de consommateurs est inférieur de 2 à 5% par rapport à la Région wallonne si l'on se place à l'échelle nationale : pommes de terre (-2,4%), huiles (-2,5%), sel et épices (-2,8%), beurre (-3,2%), œufs (-3,7%), sucre (-4,7%).



Source : INS - Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2004

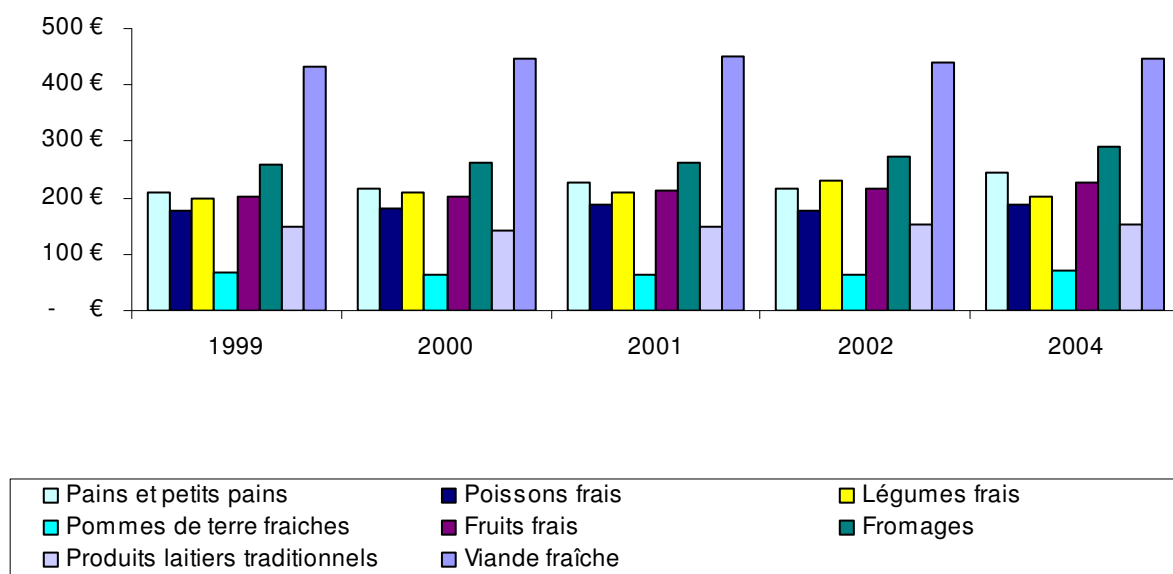


#### 1.4 Dépenses moyennes des ménages consommateurs

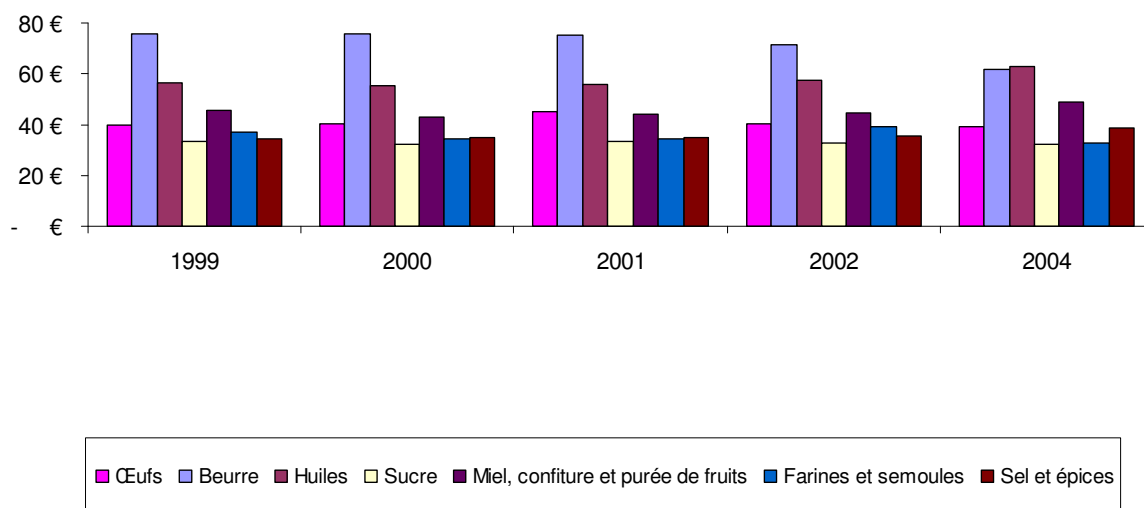
Si l'on s'en tient à la seule population des ménages consommateurs, les dépenses moyennes par ménage wallon en 2004 s'élèvent à 1813€ (soit 8,1% de plus qu'en 1999), ce qui n'est guère différent du montant calculé sur l'ensemble des ménages puisque, en moyenne, plus de 90% des ménages sont consommateurs.

Les différences de dépenses par rapport à l'ensemble des ménages sont marquées lorsque le pourcentage de consommateurs est moindre. Ainsi, les dépenses en poissons atteignent 187€ pour les consommateurs (+ 73€ par rapport à l'ensemble), 448€ pour la viande (+ 41€), 71€ pour le beurre (+23€), 57€ pour les huiles (+ 38€), 64€ pour les pommes de terre (+22€), 39€ pour les farines (+ 22€).

### Dépenses moyennes par ménage consommateur (Région wallonne)



### Dépenses moyennes par ménage consommateur (Région wallonne)

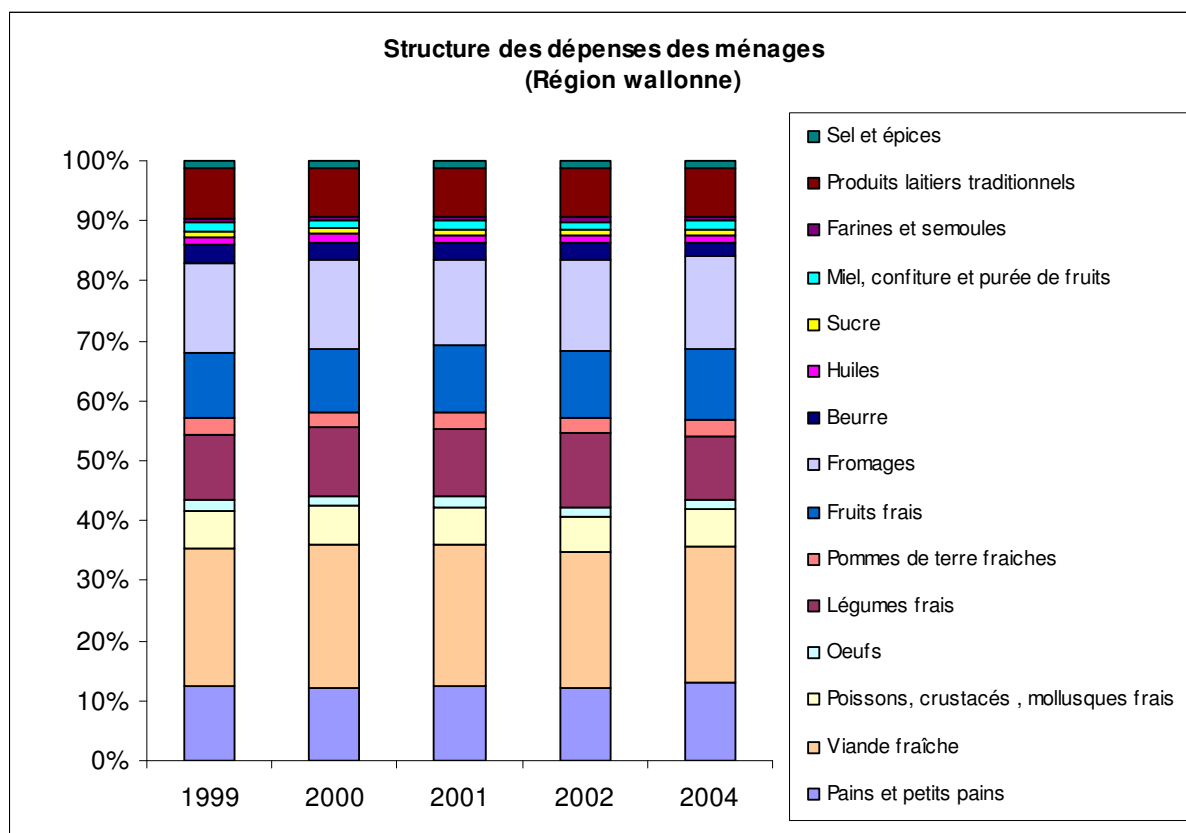


Source : INS - Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2004

## 1.5 Structure des dépenses des ménages

La part des dépenses impartie à chacun des produits traditionnels n'a guère changé au cours de la période considérée (1999-2004).

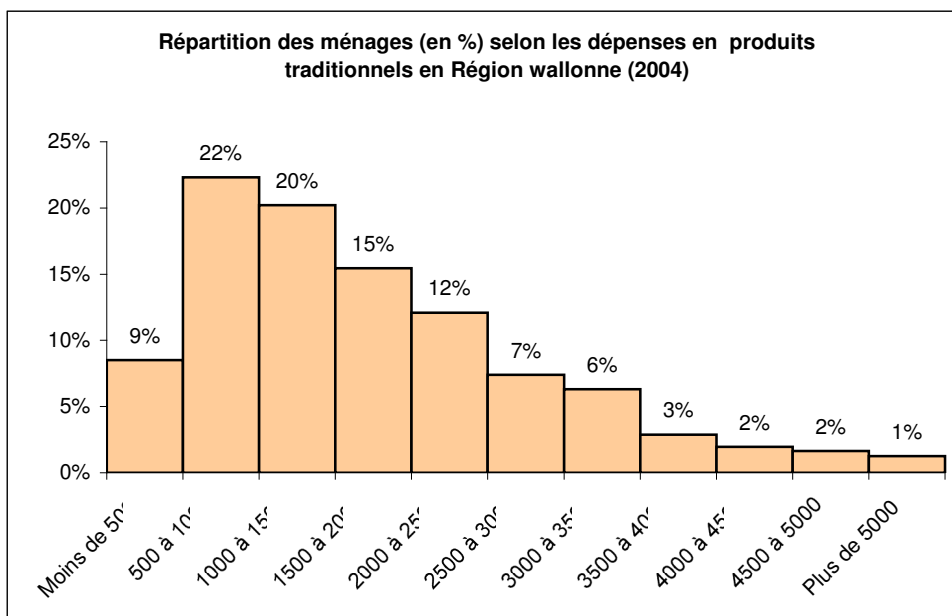
Parmi les produits traditionnels qui représentent près de 50% des dépenses alimentaires, les dépenses les plus importantes concernent la viande (11%), les fromages (7%), les pains (6%), fruits et légumes (5% chacun), les produits laitiers (4%).



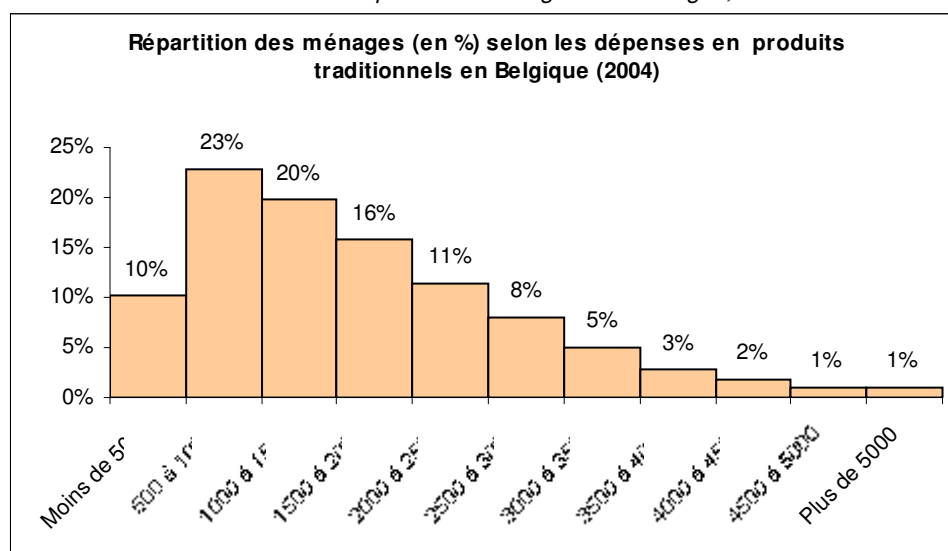
Source : INS - Enquêtes sur le budget des ménages de 1999 à 2004

## 2. Distribution des ménages consommateurs en fonction des dépenses en produits traditionnels

En Région wallonne, 25 % de ménages consommateurs dépensent moins de 876 € par an en produits traditionnels et 50% moins de 1450 €.



*Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004*



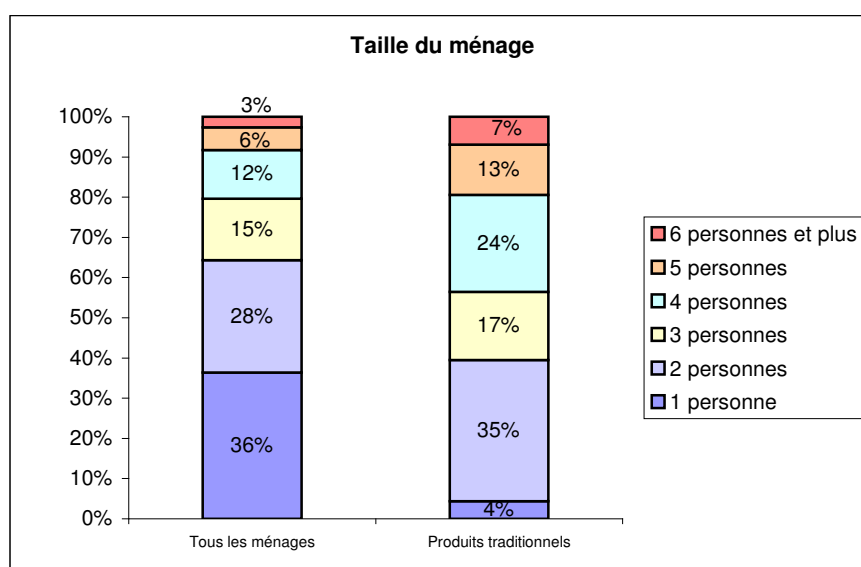
Au niveau national, 25 % de ménages consommateurs dépensent moins de 827 € par an en produits traditionnels et 50% moins de 1413 €.

Les 25 % de ménages consommateurs qui dépensent le plus par an en produits traditionnels y consacrent au moins 2324 € en Région wallonne et 2244 € en Belgique.

### 3. Profil des consommateurs

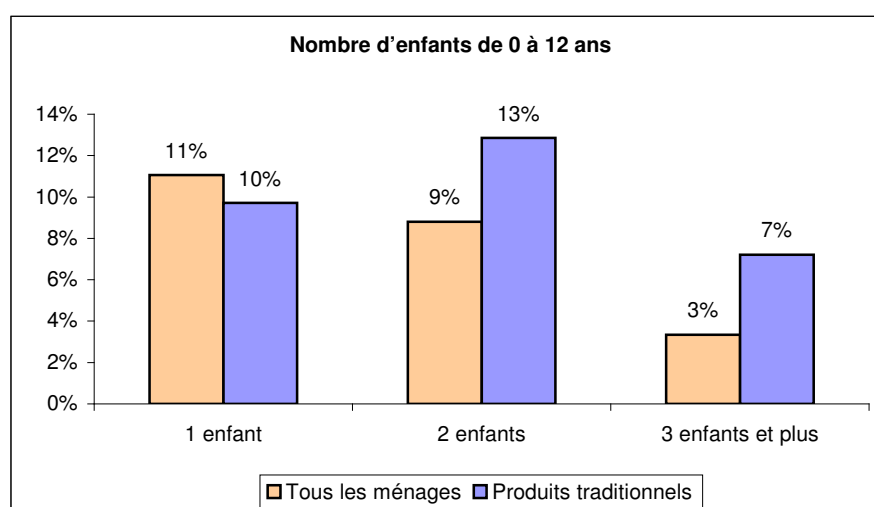
Les caractéristiques socio-économiques disponibles dans l'EBM qui concernent les 25 % de ménages wallons dépensant le plus en produits traditionnels (soit plus de 2324 € ) sont reprises ci-après :

#### Taille du ménage : 2 personnes ou plus



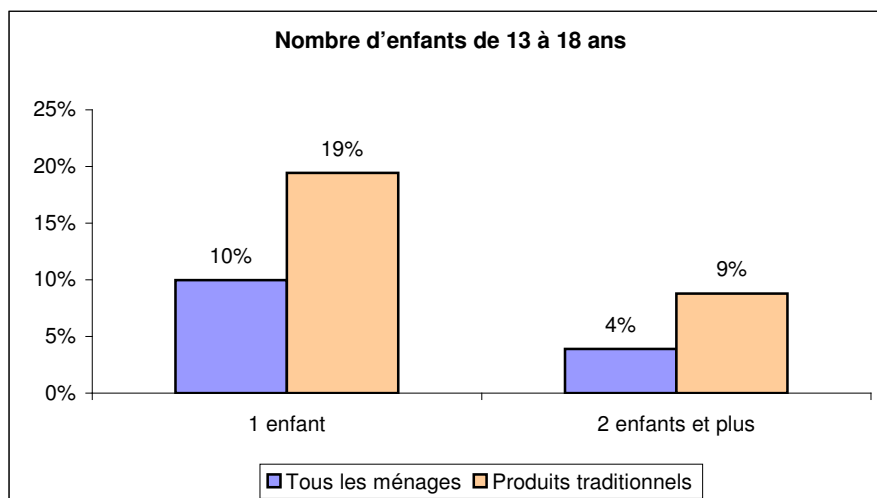
Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

#### Ménages avec enfants : deux enfants et plus de 0 à 12 ans



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

## un enfant et plus de 13 à 18 ans

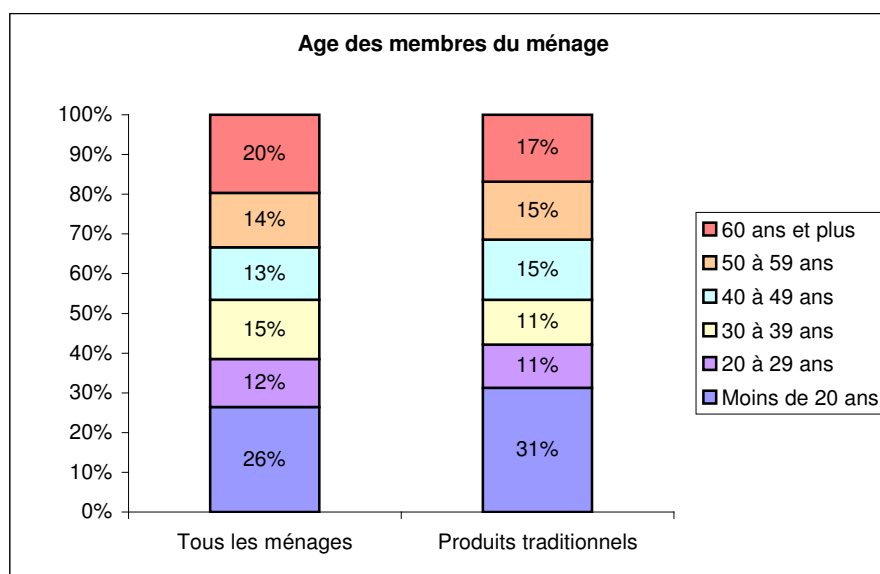


Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

**Age des membres :**

Ménages avec personnes de moins de 20 ans.

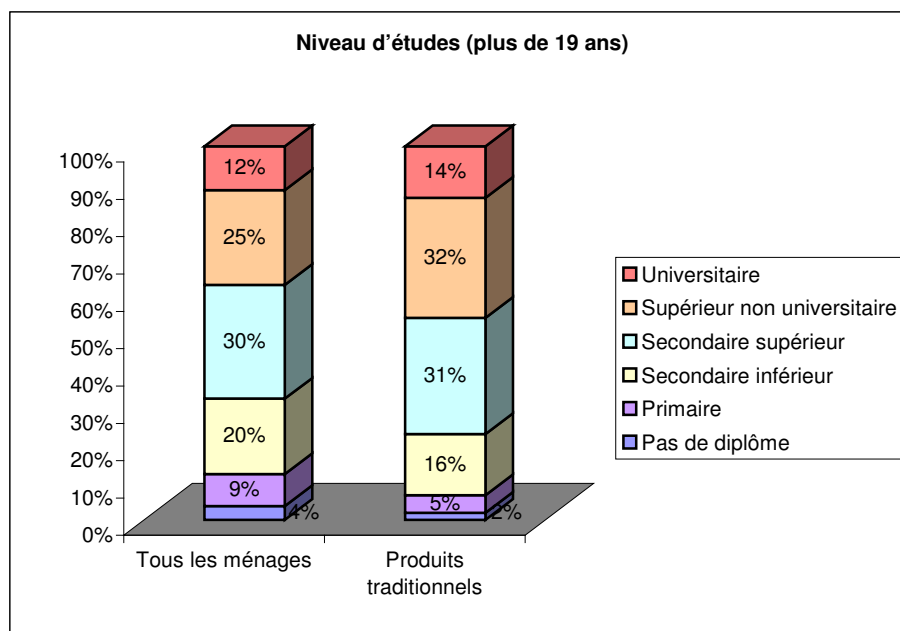
Les classes des ménages avec des membres de 40-49ans et 50-59 ans se démarquent également. Par contre, à l'inverse de la situation observée pour les préparations, les 20-40ans sont sous représentés.



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

## Niveau d'étude (membres de plus de 19 ans)

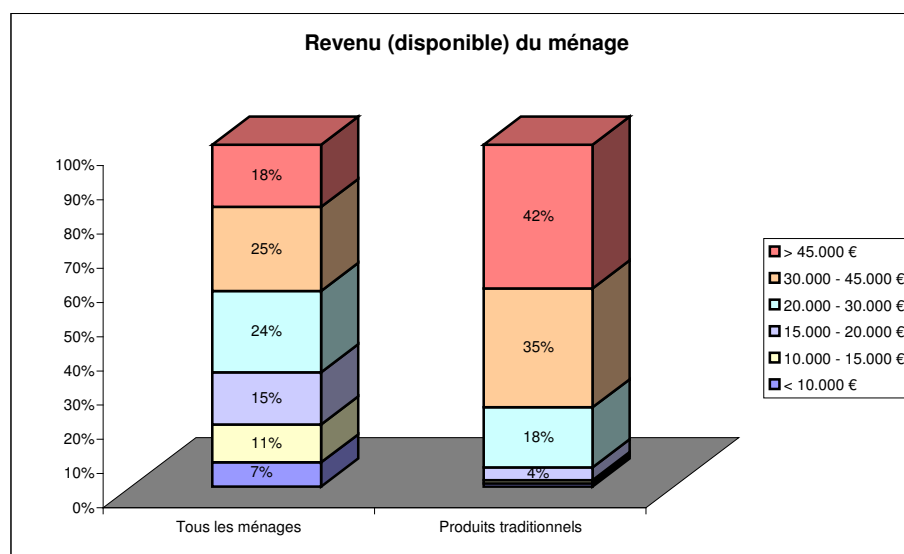
Ménages avec niveau secondaire supérieur, et surtout d'études supérieures non universitaires et universitaires



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004

## Revenus disponibles du ménage

Ménages avec les revenus les plus élevés (à partir de 30 000 €)



Source : INS - Enquête sur le budget des ménages, 2004