

Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Perception des produits wallons
4. Perception différenciée de l'agriculture wallonne (versus productions animale et végétale)
5. Typologie
6. Conclusions

Objectifs

- Évaluer l'image de l'agriculture auprès de la population belge.
- Évaluer la perception des produits agricoles wallons.
- Comparer les perceptions différenciées entre agriculture wallonne, production animale et production végétale et horticole.
- Établir une typologie des consommateurs en établissant des profils spécifiques par avantages recherchés
- Variables analysées
 - Données primaires : perception des produits, de l'agriculture, de l'horticulture et des productions animales wallonnes.
 - Variables sociodémographiques

Méthodologie

- 613 Interviews réalisées par téléphone auprès des habitants de Belgique âgés de 17 ans et +.
- Field : juillet 2008. A noter que le climat institutionnel tendu s'est reflété dans les interviews. De nombreux néerlandophones refusant de répondre sur un concept « wallon ».
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur).
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,9%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (régions), du genre, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), du fait d'être PRA ou non (principal responsable d'achat), de la présence d'enfants dans le ménage, de la localisation près d'une exploitation agricole, du type d'exploitation.
- La typologie a été établie sur base de l'analyse des nuées dynamiques de DIDAY.

Perception des produits wallons



➤ Un produit agricole wallon ...

- Plus d'un consommateur sur deux associe produit wallon et qualité : il est appétissant, a du goût, du parfum, de la saveur. Le produit wallon est perçu comme sain et en lien avec le monde rural (il évoque la campagne, a une origine).
- Moins d'un consommateur sur deux associe produit wallon et caractère artisanal, naturel ou beau.
- A peine un sur trois associe produit wallon et proximité, disponibilité, appartenant à une production de taille modeste et de caractère bon marché.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Différences par profil

- **Le genre**

Les femmes apprécient le caractère sain (62%) et campagnard (61%) du produit wallon.

- **La région**

Les flamands apprécient le prix des produits wallons (bon marché : 41%) contrairement aux Bruxellois et aux Wallons qui en apprécient le caractère artisanal (58%). Les Wallons apprécient le côté appétissant (69%) ou campagnard (61%) et les habitants des villes wallonnes ou des communes rurales surévaluent systématiquement trois critères sur quatre.

- **L'âge**

Les plus jeunes (18-29 ans) apprécient le caractère naturel (60%) ou appétissant (73%), les plus de 50 ans, l'évocation de la campagne (64%) et les 65 ans et plus, le parfum, la saveur (66%), la proximité (54% - produit près de chez vous), cultivé à petite échelle (49%) ou bon marché (46%).

Différences par profil

- **La proximité d'une production wallonne**

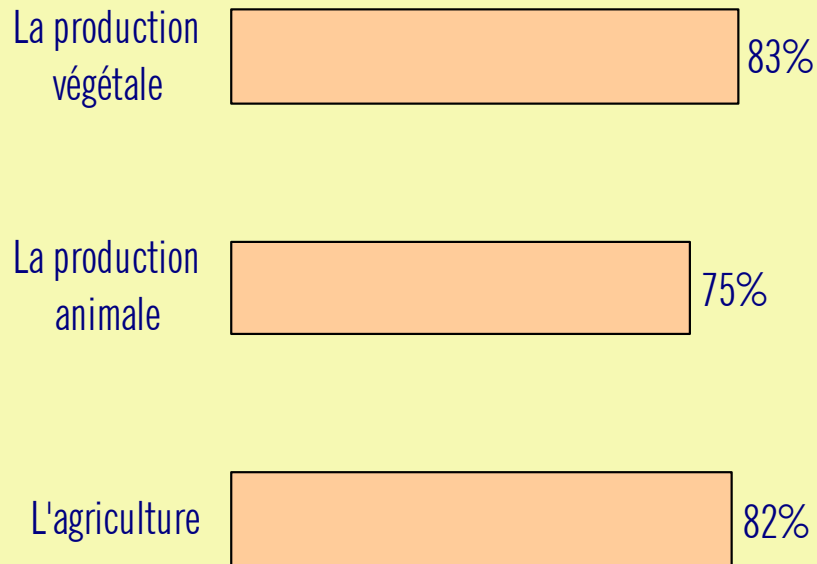
Les consommateurs qui résident près d'une exploitation agricole valorise plus les produits agricoles que les autres consommateurs.

Ainsi, quand ils demeurent près d'un élevage avicole ou ovin, ils apprécient plus souvent la qualité, le caractère campagnard ou artisanal. De plus, quand il s'agit d'un élevage ovin, ces consommateurs apprécient la taille modeste de la production.

Quand ils demeurent près d'une exploitation céréalière, ils se sentent plus souvent rassurés sur l'origine des produits, leur disponibilité ou leur caractère artisanal.

Quand ils demeurent près d'une exploitation horticole, ils apprécient l'origine des produits wallons, leur goût, leur parfum, leur saveur.

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

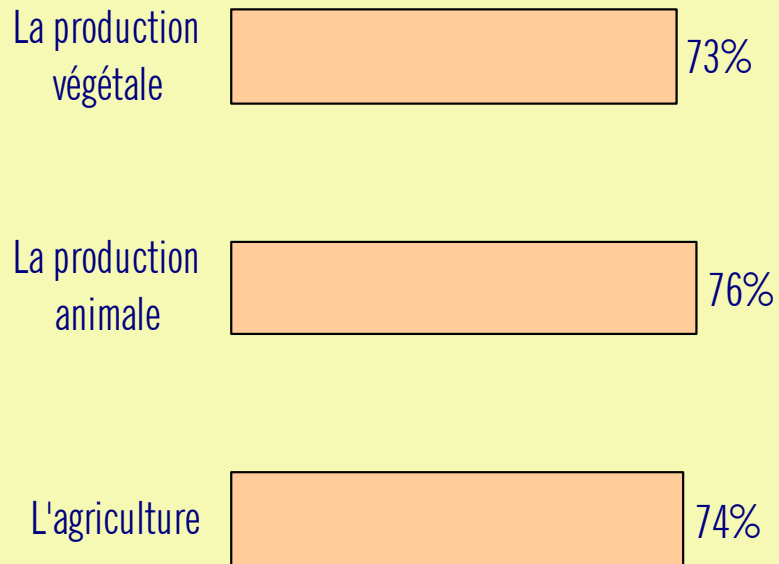


➤ En Wallonie, ... est une source d'emploi importante

- Quatre consommateurs sur cinq associent agriculture wallonne et source d'emploi importante. La production animale est perçue comme moins génératrice d'emploi.
- Les bruxellois, les wallons, les 65 ans et plus et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation agricole en sont cependant plus convaincus que les flamands.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

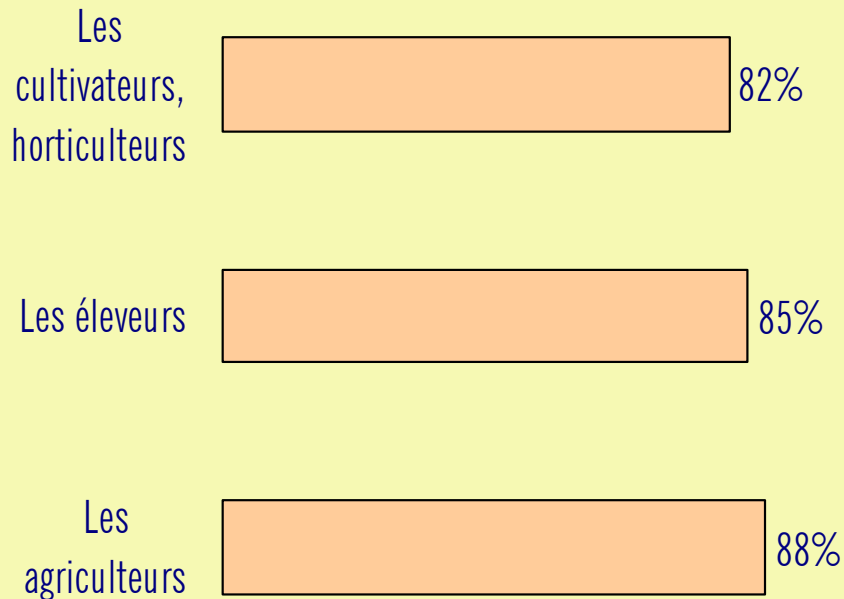


➤ En Wallonie, ... est une activité peu rentable, les producteurs ont de plus en plus de difficultés à vivre de leur activité

- Trois consommateurs sur quatre associent agriculture wallonne et faible rentabilité économique.
- Les bruxellois, les wallons et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation agricole en sont cependant plus convaincus.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

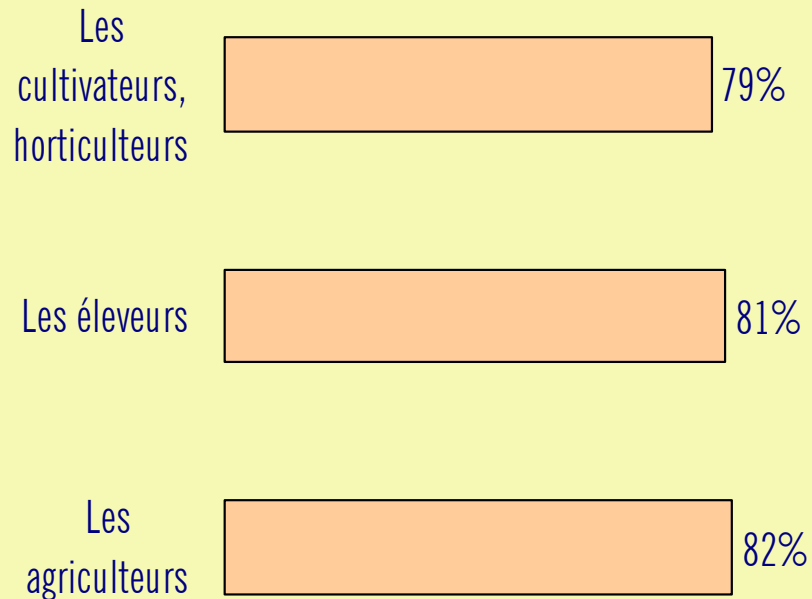


➤ En Wallonie, ... sont des personnes sociables qui participent à la vie sociale de leur Région

- Quasi neuf consommateurs sur dix apprécient le caractère convivial des agriculteurs et leur intégration à la vie régionale. Ce pourcentage baisse quand il s'agit des horticulteurs.
- Les bruxellois, les wallons, les 18-29 ans et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation céréalière ou horticole en sont cependant plus convaincus.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

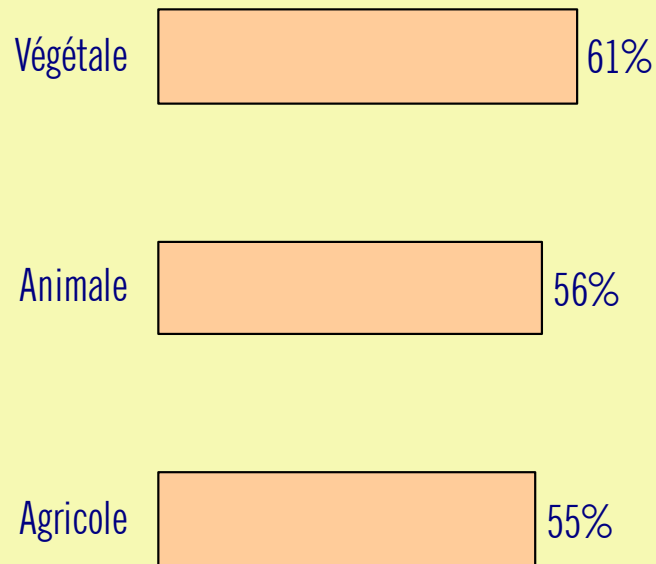


➤ En Wallonie, ... parlent facilement de leur métier, font connaître aux riverains leur métier.

- Quatre consommateurs sur cinq pensent que les agriculteurs parlent facilement de leur métier.
- Les femmes wallonnes sont plus nombreuses à partager ce point de vue.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

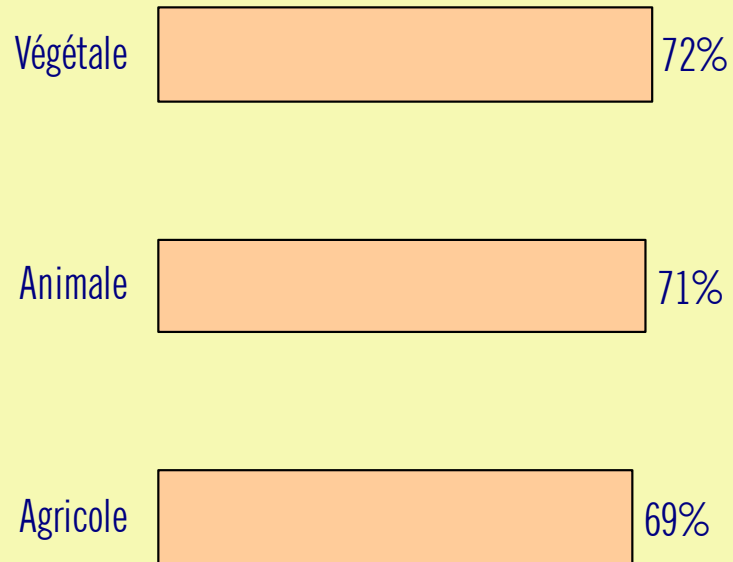


➤ J'ai une connaissance assez précise des méthodes de production ... en Wallonie

- A peine plus d'un consommateur sur deux estime qu'il dispose d'une connaissance assez précise des méthodes de production agricole. Ils sont plus nombreux à le penser quand il s'agit des productions végétales.
- Les bruxellois en sont cependant plus convaincus que les flamands.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

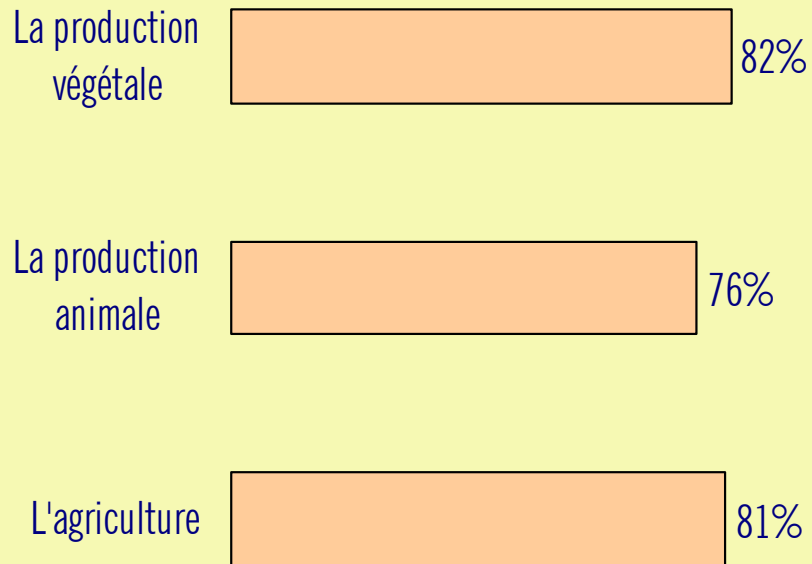


➤ En Wallonie, il y a peu de transparence vis-à-vis des méthodes de production ...

- Deux consommateurs sur trois regrettent le manque de transparence des méthodes de production agricole.
- Les bruxellois, les habitants des villes wallonnes et les 18-29 ans sont plus nombreux à le regretter.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

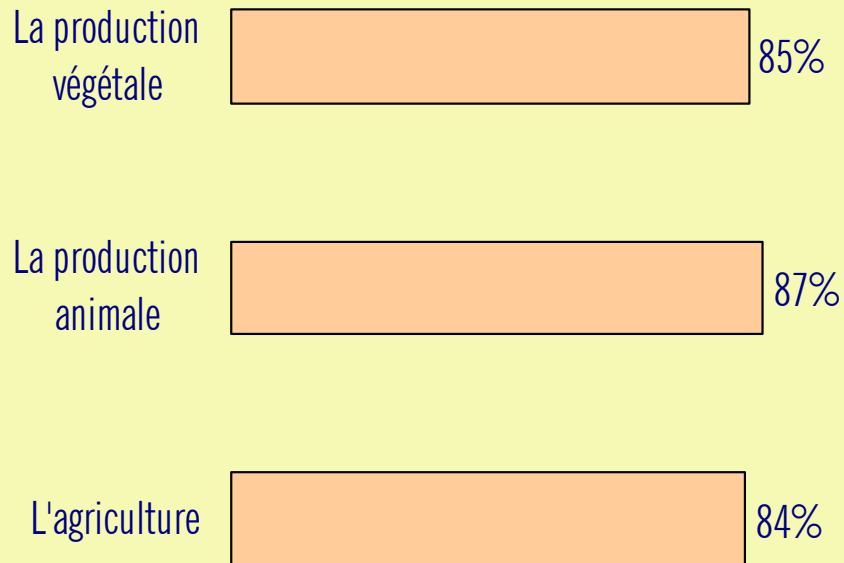


➤ En Wallonie, ... est réalisée de manière traditionnelle, selon un savoir-faire propre aux agriculteurs

- Trois consommateurs sur quatre associent agriculture wallonne et savoir-faire.
- Les bruxellois et les wallons en sont cependant plus convaincus que les flamands.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

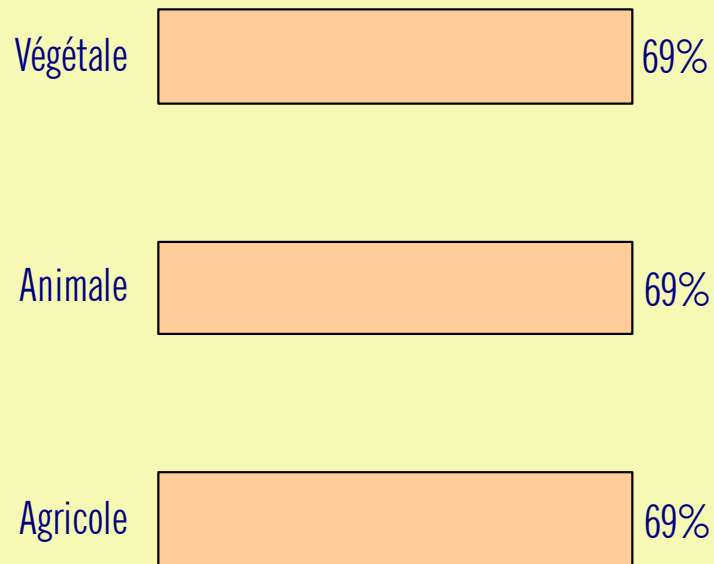


➤ En Wallonie, ... est de plus en plus mécanisée, industrialisée, intensive.

- Plus de quatre consommateurs sur cinq associent agriculture wallonne et mécanisation et industrialisation.
- Les bruxellois et les wallons en sont cependant plus convaincus que les flamands.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

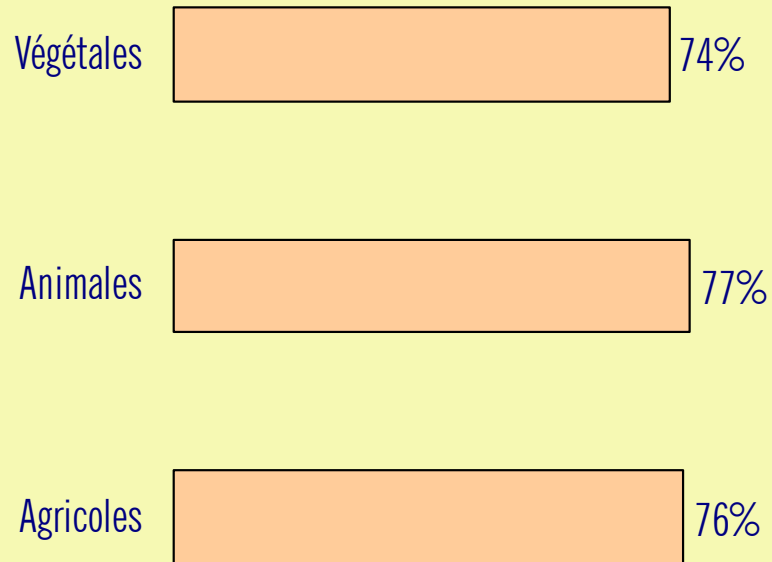


➤ Les petites exploitations familiales de production ... sont de plus en plus nombreuses en Wallonie.

- Deux consommateurs sur trois estiment que les exploitations familiales agricoles wallonnes sont de plus en plus nombreuses.
- Les bruxellois, les 65 ans et plus et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation agricole en sont cependant plus convaincus que les wallons.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

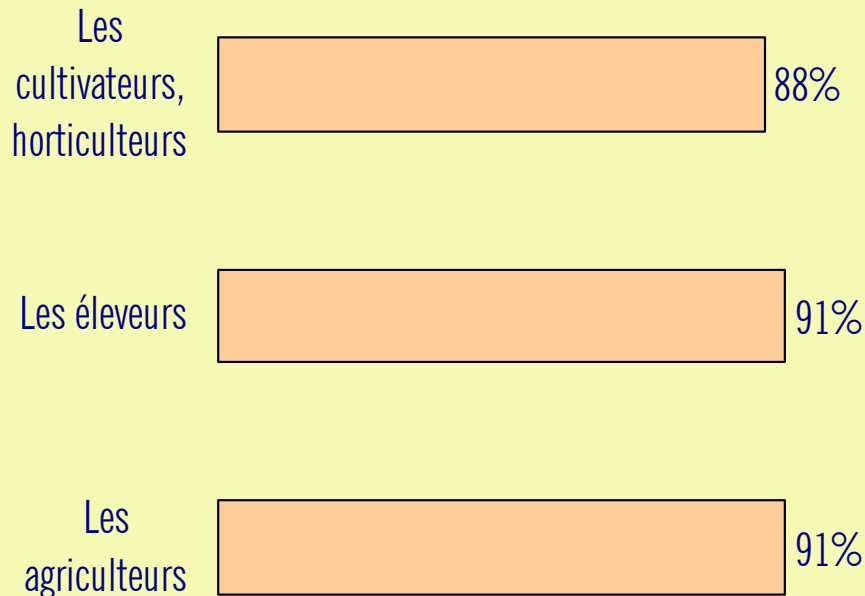


➤ La taille des exploitations ... en Wallonie a tendance à devenir de plus en plus grande.

- Trois consommateurs sur quatre estiment que la taille des exploitations agricoles wallonnes tend à s'accroître.
- Cette opinion est surtout présente à Bruxelles.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

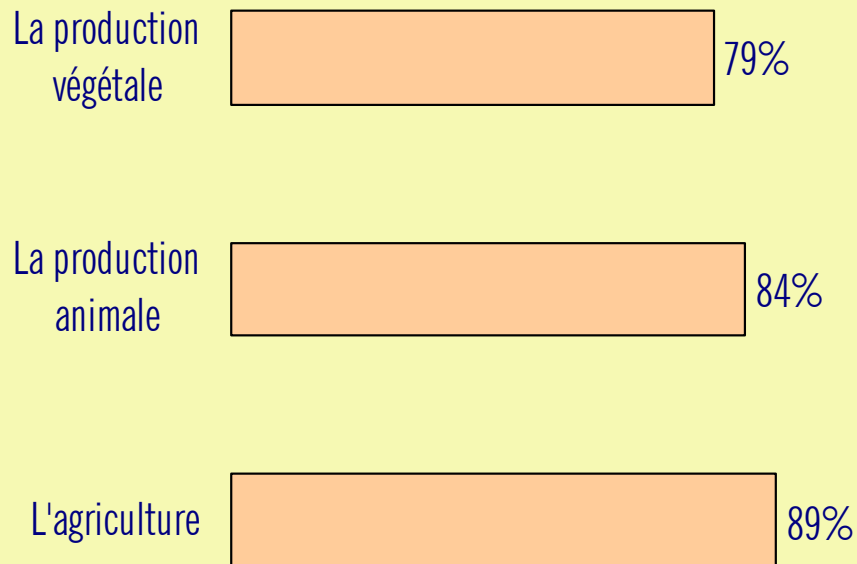


➤ En Wallonie, ... recherchent avant tout la rentabilité de leur exploitation.

- Neuf consommateurs sur dix pensent que les agriculteurs recherchent avant tout la rentabilité de leur exploitation.
- Les habitants des villes wallonnes et de Bruxelles sont plus nombreux à penser que les agriculteurs recherchent avant tout la rentabilité de leur exploitation.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

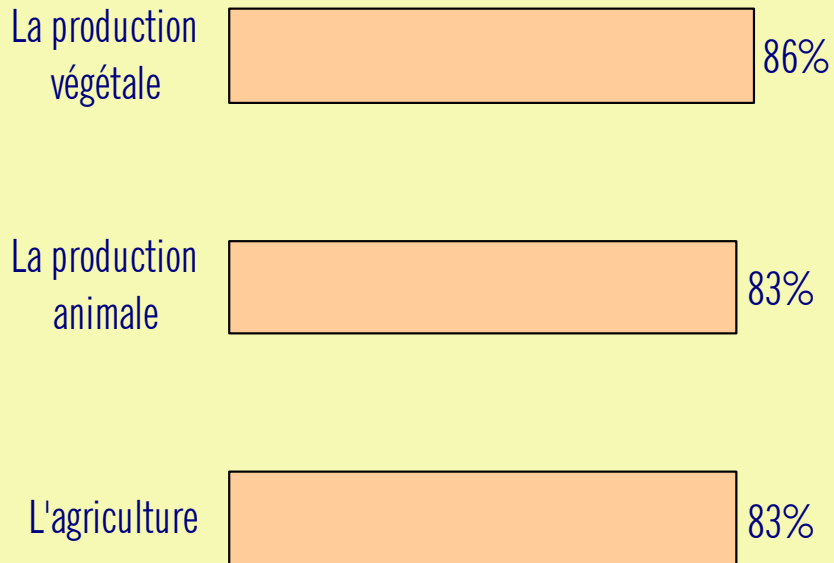


➤ En Wallonie, ... respecte les conditions de travail de son personnel.

- Quasi neuf consommateurs sur dix pensent que l'agriculture respecte les conditions de travail. Ils ne sont plus que huit sur dix en ce qui concerne la production végétale et horticole.
- Les bruxellois et les wallons en sont cependant plus convaincus que les flamands.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

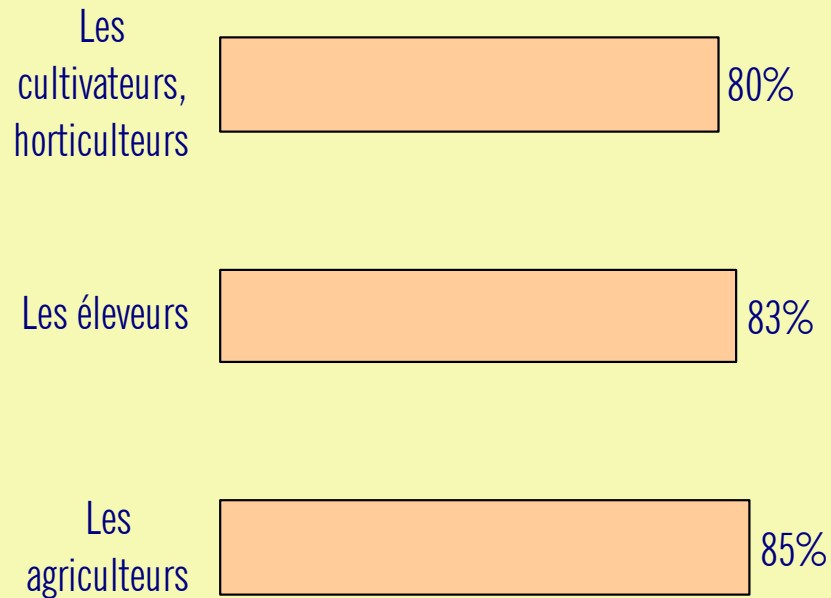


➤ En Wallonie, ... est soumise à de plus en plus de contrôles.

- Plus de quatre consommateurs sur cinq pensent que l'agriculture wallonne est soumise à de plus en plus de contrôles.
- Les bruxellois, les wallons, les 18-39 ans et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation agricole (en ce qui concerne la production animale) en sont cependant plus convaincus que les flamands.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

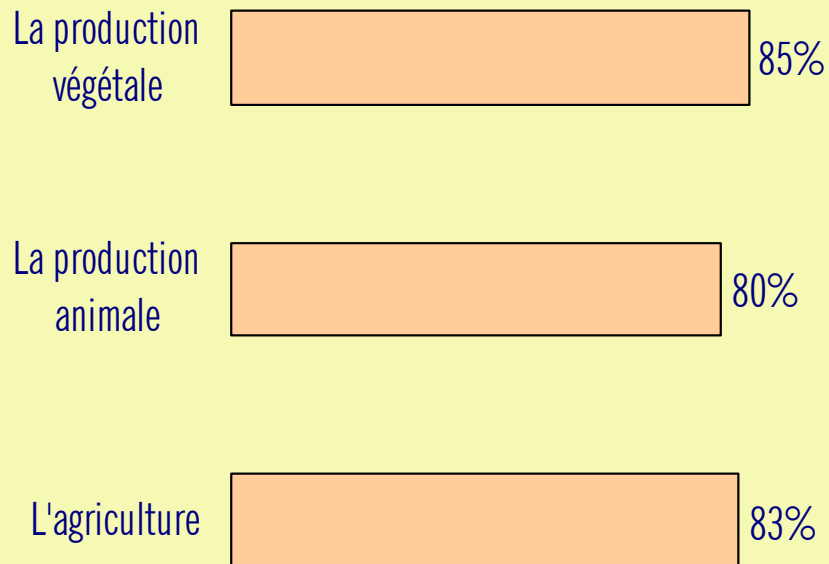


➤ En Wallonie, ... sont de plus en plus sensibles aux problèmes environnementaux, écologiques.

- Quatre consommateurs sur cinq pensent que les agriculteurs sont plus en plus sensibles aux problèmes environnementaux, écologiques.
- Les bruxellois et les wallons en sont cependant plus convaincus que les flamands.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

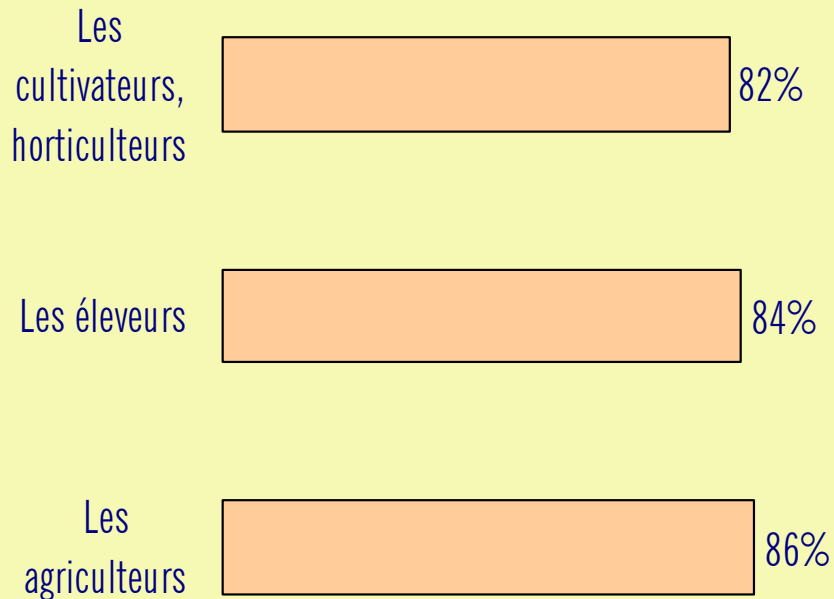


➤ En Wallonie, ... a évolué pour garantir un bien-être, un confort optimal des animaux.

- Quatre consommateurs sur cinq associent agriculture wallonne et bien-être des animaux.
- Les bruxellois, les wallons, les 18-29 ans et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation de production animale en sont cependant plus convaincus que les flamands.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

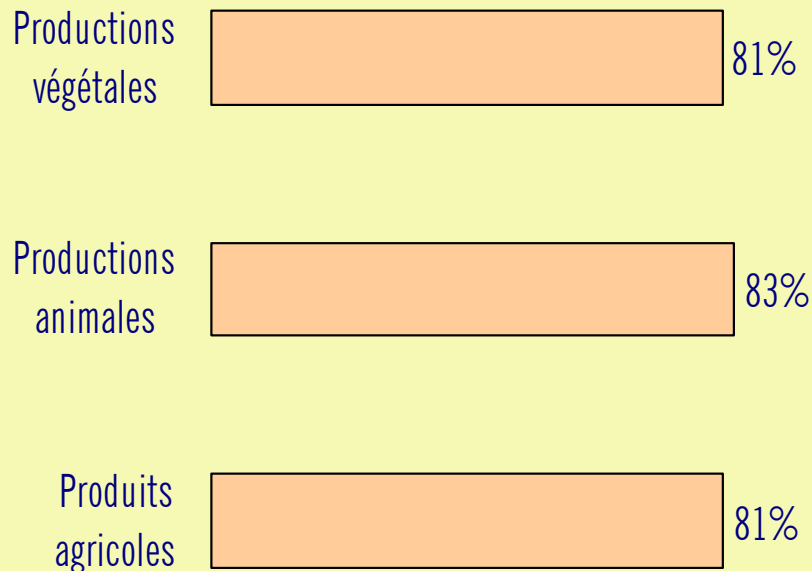


➤ Ces dernières années, des efforts ont été faits par ... pour offrir aux consommateurs des produits plus sûrs au niveau alimentaire.

- Quatre consommateurs sur cinq pensent que les éleveurs et les agriculteurs ont fait des efforts pour offrir des produits plus sûrs aux consommateurs.
- Toutefois, ils ne sont plus qu'un sur deux à penser que les cultivateurs et les horticulteurs ont fait de même.
- Les bruxellois, les wallons, les 18-29 ans et les consommateurs habitant à proximité d'un élevage bovin en sont cependant plus convaincus que les flamands.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

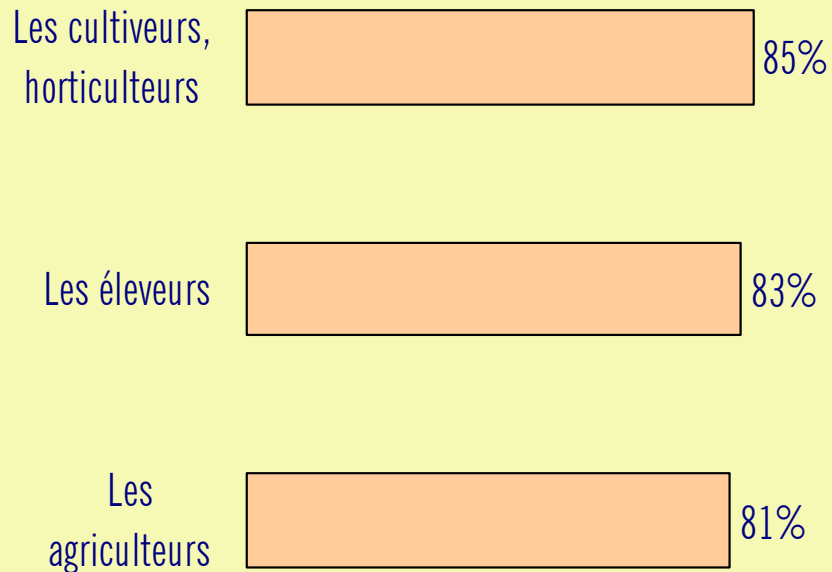


➤ La traçabilité des ... Wallon(ne)s est pour moi une garantie de sécurité alimentaire.

- Trois consommateurs sur quatre associent agriculture wallonne et sécurité alimentaire.
- Les wallons et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation agricole en sont cependant plus convaincus.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

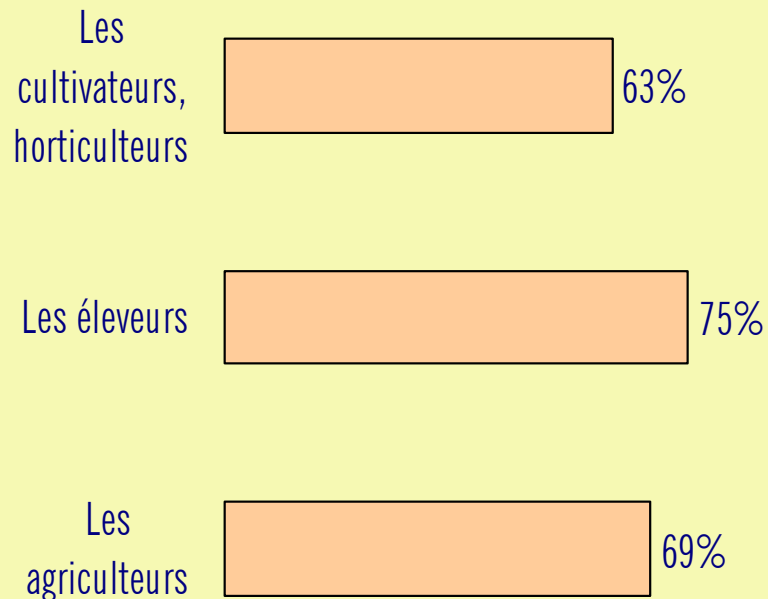


➤ Ces dernières années, des efforts ont été faits par ... pour offrir aux consommateurs pour offrir aux consommateurs un produit de meilleure qualité.

- Quatre consommateurs sur cinq pensent que les agriculteurs ont fait des efforts pour offrir des produits de meilleure qualité aux consommateurs.
- Les bruxellois, les wallons, les 65 ans et plus, les familles avec jeunes enfants et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation agricole en sont cependant plus convaincus.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

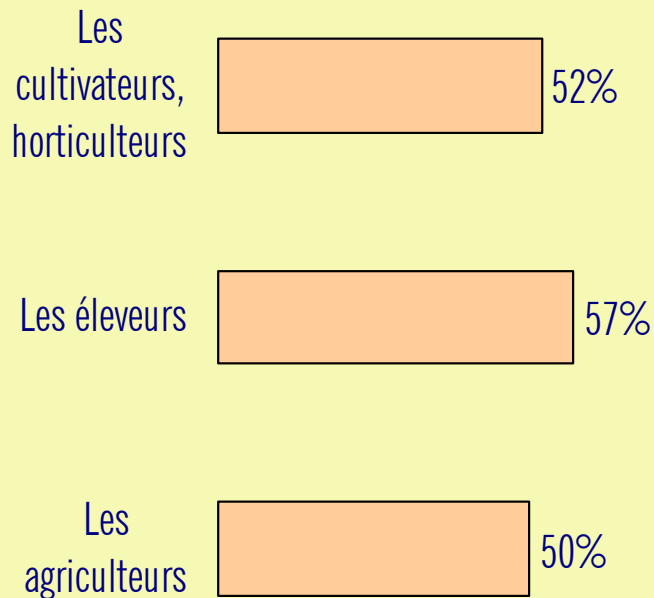


➤ Ces dernières années, des efforts ont été faits par ... pour offrir aux consommateurs pour offrir aux consommateurs un produit de qualité bon marché.

- Deux consommateurs sur trois pensent que les agriculteurs et les éleveurs (trois sur quatre) ont fait des efforts pour offrir des produits de qualité bon marché aux consommateurs.
- Toutefois, ils ne sont plus que six sur dix à penser que les horticulteurs et les cultivateurs ont fait de même.
- Les bruxellois, les familles avec enfants et les consommateurs n'habitant pas à proximité d'un éleveur en sont cependant plus convaincus.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

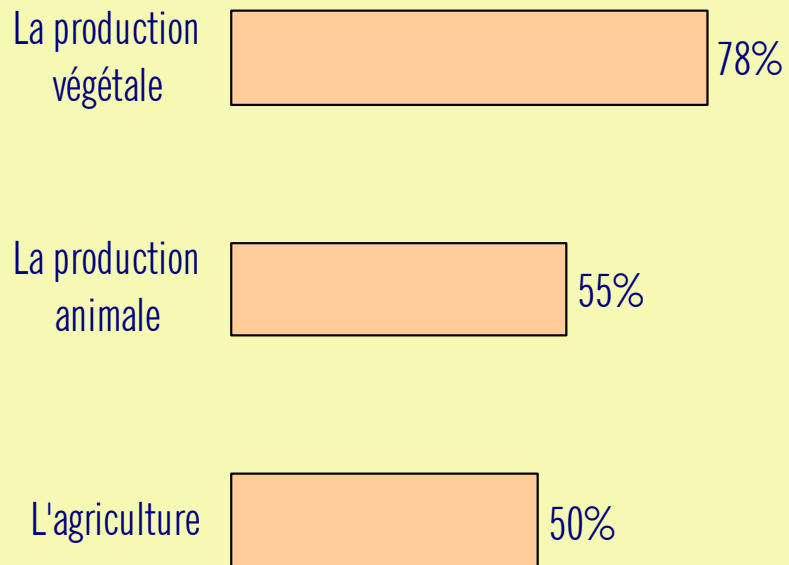


➤ L'augmentation du prix de l'alimentation ces derniers mois est due en majeure partie aux ... qui augmentent eux-mêmes les prix de vente pour augmenter leurs bénéfices.

- Moins de six consommateurs sur dix pensent que les éleveurs et les agriculteurs sont responsables de l'augmentation des prix alimentaires et un sur deux, les agriculteurs en général.
- Les bruxellois, les principaux responsables d'achat, les 65 ans et plus, les familles avec jeunes enfants et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation agricole imputent plus souvent la responsabilité de l'augmentation des prix aux agriculteurs.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

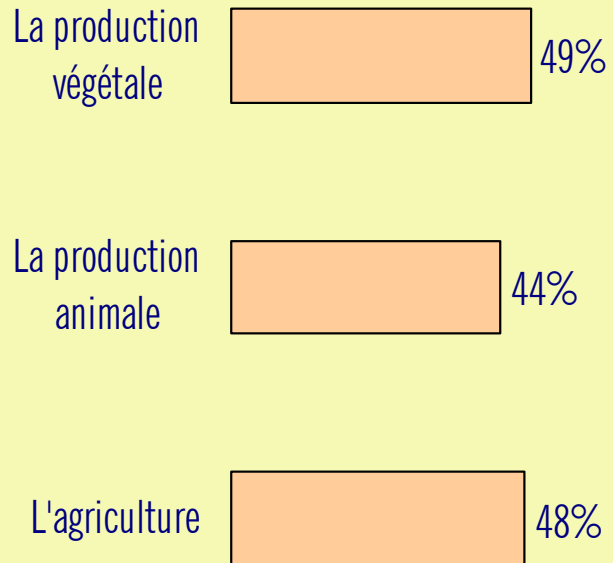


➤ ... en Wallonie est une source de pollution importante (impact négatif sur la nature, l'environnement dû aux déchets, produits chimiques,...)

- Un consommateur sur deux associe agriculture wallonne et source de pollution importante. Par contre, ils sont plus de trois sur quatre à y associer la production végétale et horticole.
- Les bruxellois, les wallons et les consommateurs habitant à proximité d'une exploitation agricole en sont cependant plus persuadés.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

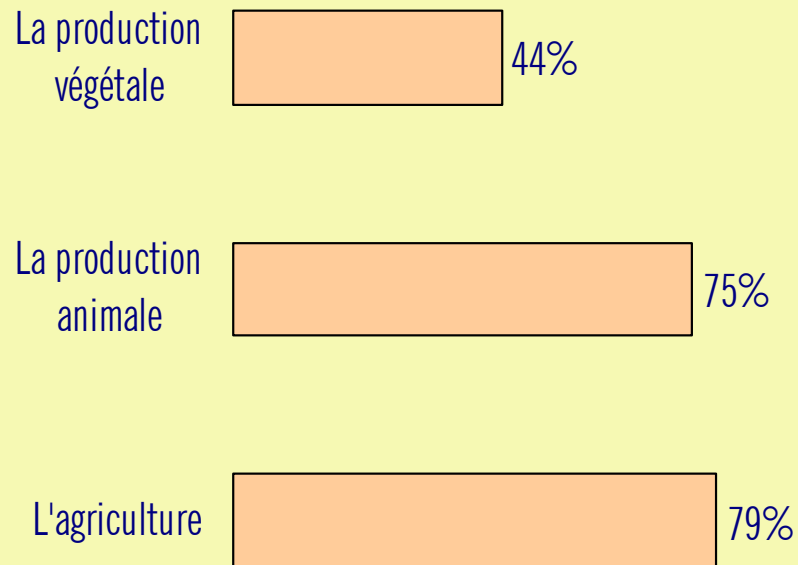


➤ ... en Wallonie est une source de nuisances (odeurs, bruits, saletés) pour les riverains.

- Moins d'un consommateur sur deux associe agriculture wallonne et source de nuisance.
- Les bruxellois et les wallons en sont cependant plus convaincus. A noter que les riverains d'installations agricoles n'émettent pas d'avis différent par rapport aux non-riverains.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

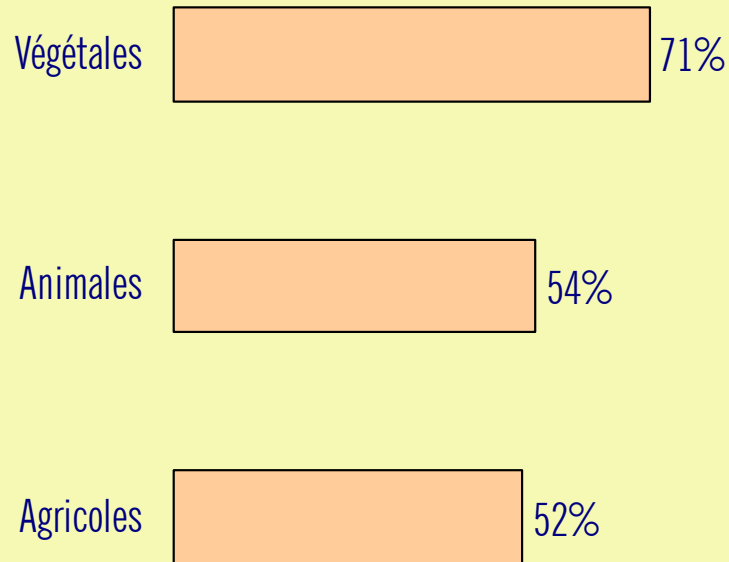


➤ ... en Wallonie ne présente aucun risque sanitaire (de maladie) pour la population.

- Quatre consommateurs sur cinq pensent que l'agriculture ne présente aucun risque sanitaire. Toutefois, à peine quatre sur dix pensent que la production horticole et végétale ne présente aucun risque sanitaire.
- Les bruxellois, les wallons et les 18-29 ans en sont cependant plus convaincus.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

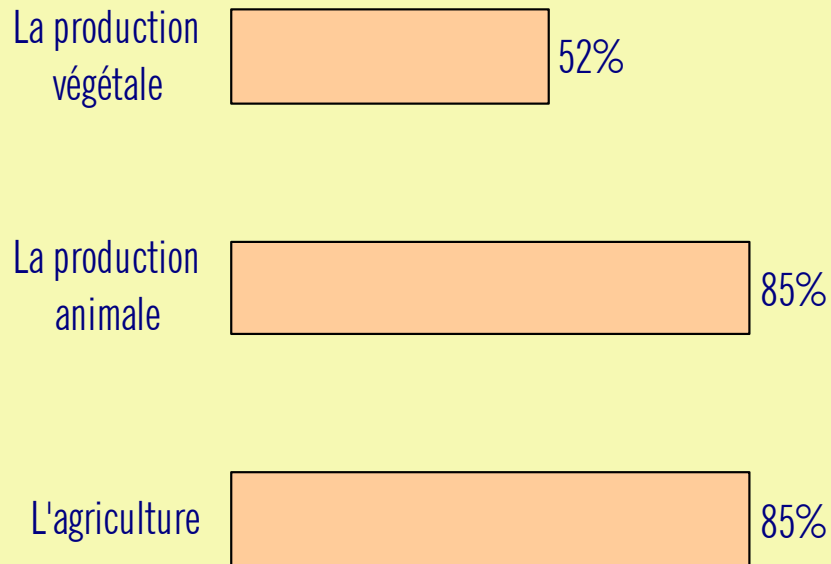


➤ Les exploitations ... en Wallonie dénaturent le paysage rural en Wallonie.

- Un consommateur sur deux pense que les exploitations agricoles dénaturent le paysage rural. Ils sont sept sur dix à le penser en ce qui concerne les exploitations végétales.
- Les bruxellois et les 65 ans et plus sont plus nombreux à le regretter de manière générale. Il n'existe pas de différences significatives en ce qui concerne les exploitations animales ou végétales.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

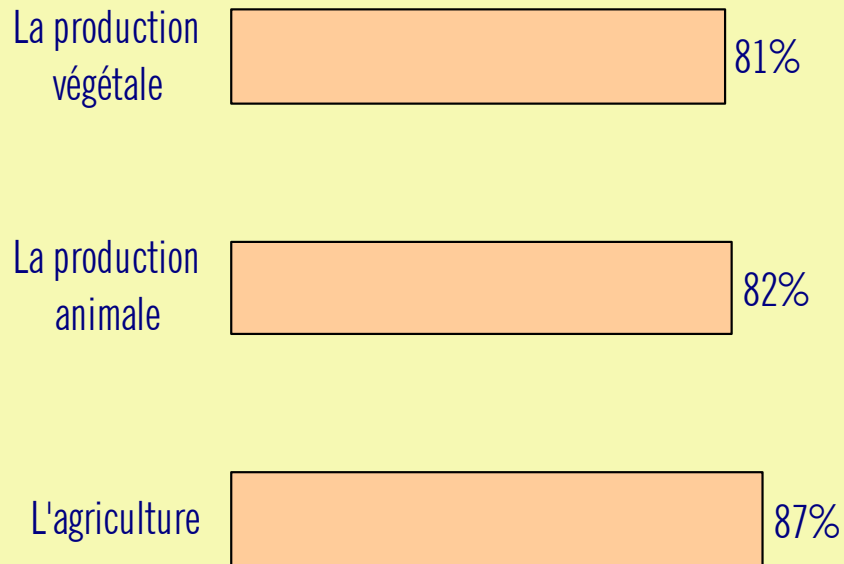


➤ Les produits issus de ... en Wallonie sont sains, bons pour la santé

- Plus de huit consommateurs sur dix pensent que les produits agricoles sont sains, bons pour la santé. En ce qui concerne la production végétale et horticole, ils ne sont plus qu'un sur deux à le penser.
- Les bruxellois, les wallons et les 18-29 ans sont plus nombreux à le penser, surtout dans le cas des productions animales.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

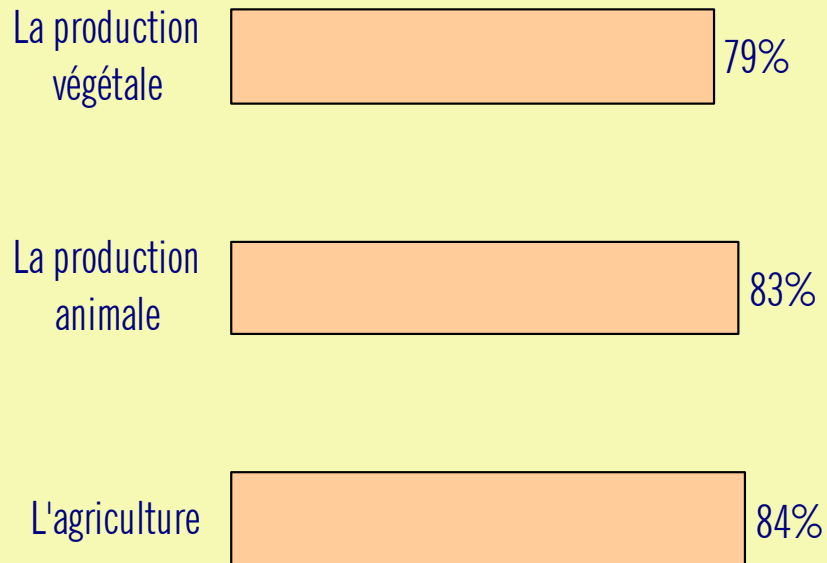


➤ Les produits issus de ... en Wallonie ne présentent aucun risque pour la santé.

- Plus de huit consommateurs sur dix pensent que les produits agricoles ne présentent aucun risque pour la santé.
- Les bruxellois, les wallons et les 18-29 ans sont plus nombreux à le penser, surtout dans le cas des productions animales.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

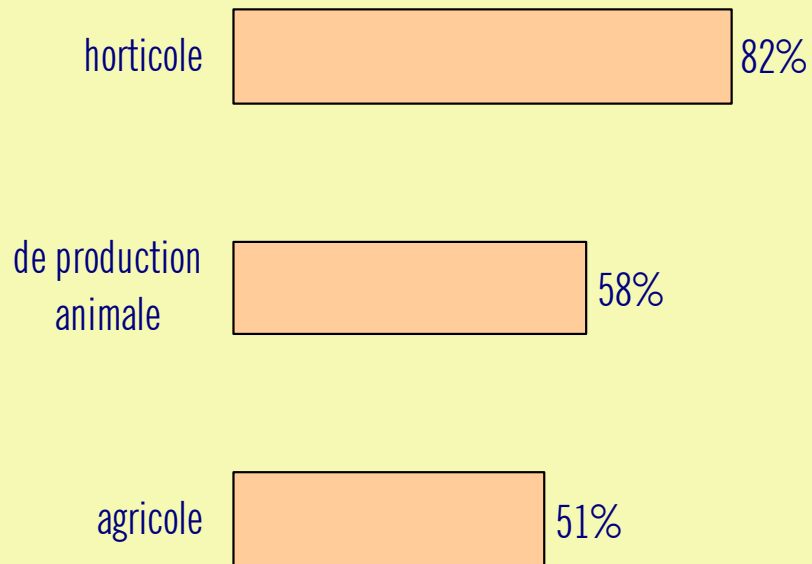


➤ La qualité des produits issus de ... en Wallonie est très bonne.

- Huit consommateurs sur dix pensent que les produits agricoles sont d'excellente qualité.
- Les bruxellois, les wallons et les riverains d'une exploitation agricole sont plus nombreux à le penser.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

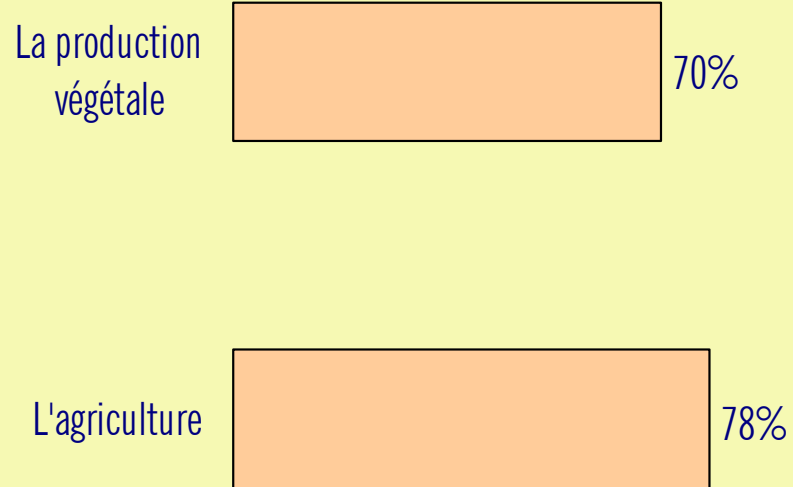


➤ Je ne suis pas favorable à l'installation d'exploitation ... près de mon domicile.

- Plus d'un consommateur sur deux est défavorable à l'implantation d'une exploitation agricole près de son domicile.
- Ce pourcentage augmente considérablement quand il s'agit d'une implantation horticole, surtout parmi les bruxellois et les wallons mais diminue lorsqu'il s'agit des riverains d'installations agricoles existantes.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'agriculture wallonne

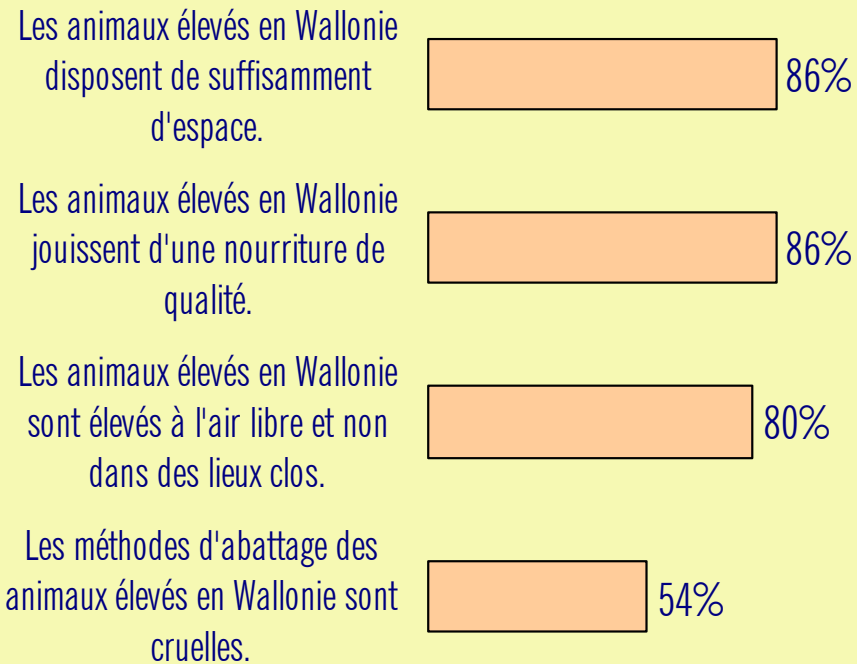


➤ En Wallonie, l'utilisation de produits phytosanitaires, d'engrais dans ... est intensive, irraisonnée.

- Trois consommateurs sur quatre associent agriculture wallonne et utilisation intensive et irraisonnée de produits phytosanitaires. Ils sont moins nombreux en ce qui concerne la production végétale et horticole.
- Les bruxellois, 30-39 ans sont plus nombreux à le regretter.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

Perception différenciée de l'élevage wallon



➤ En Wallonie, ...

- Aux yeux des consommateurs, les animaux élevés en Wallonie disposent de suffisamment d'espace, jouissent d'une nourriture de qualité et sont souvent élevés à l'air libre et non dans des lieux clos.
- Mais un consommateur sur deux pense que les méthodes d'abattage sont cruelles.
- Les bruxellois sont, à nouveau, plus affirmatifs. Si sur les trois premiers, ils émettent un jugement positif, ils sont cependant plus nombreux à penser que les méthodes d'abattage sont cruelles.

Base : Interviewés (cotes 4 et 5)

L'agriculture wallonne

Points forts

- Source d'emploi
- Production traditionnelle soumise de plus en plus à des contrôles
- Soucieuse du bien-être animal, des conditions de travail
- Pas de risque sanitaire

Points forts non consensuels

- Exploitations familiales nombreuses
- Pas de source de nuisance pour les riverains

Points faibles

- Activité peu rentable et recherche de la rentabilité
- Production industrialisée, intensive
- Taille des exploitations augmente
- Utilisation irraisonnée de produits phytosanitaires

Points faibles non consensuels

- Manque de transparence et de connaissance des méthodes de production
- Source de pollution importante
- Pas favorable à l'implantation d'une installation près du domicile
- Dénature le paysage

Les agriculteurs

Points forts

- Personnes sociables
- Participent à la vie sociale de leur région
- Parlent facilement de leur métier
- Font connaître aux riverains leur métier
- Savoir-faire propre aux agriculteurs
- Sensibles aux problèmes environnementaux

Points faibles

- Recherche de la rentabilité

Points faibles non consensuels

- Augmentent leur bénéfices et par voie de conséquence les prix des produits alimentaires

La production animale wallonne

Points forts

- Source d'emploi
- Production traditionnelle soumise de plus en plus à des contrôles
- Soucieuse du bien-être animal, des conditions de travail
- Pas de risque sanitaire

Points forts non consensuels

- Exploitations familiales nombreuses
- Pas de source de nuisance pour les riverains

Points faibles

- Activité peu rentable et recherche de la rentabilité
- Production industrialisée, intensive
- Taille des exploitations augmente

Points faibles non consensuels

- Manque de transparence et de connaissance des méthodes de production
- Source de pollution qui dénature le paysage
- Méthodes d'abattage cruelles
- Pas favorable à l'implantation d'une installation près du domicile

La production végétale et horticole wallonne

Points forts

- Source d'emploi
- Production traditionnelle soumise de plus en plus à des contrôles
- Soucieuse du bien-être animal, des conditions de travail

Points forts non consensuels

- Exploitations familiales nombreuses
- Pas de source de nuisance pour les riverains

Points faibles

- Activité peu rentable, recherche de la rentabilité, qui dénature le paysage et source de pollution importante
- Production intensive dont la taille augmente
- Pas favorable à l'implantation d'une installation près du domicile

Points faibles non consensuels

- Manque de transparence et de connaissance des méthodes de production
- Risque sanitaire
- Utilisation irraisonnée de produits phytosanitaires

Les éleveurs

Points forts

- Personnes sociables
- Participent à la vie sociale de leur région
- Parlent facilement de leur métier
- Font connaître aux riverains leur métier
- Savoir-faire propre aux agriculteurs
- Sensibles aux problèmes environnementaux

Points faibles

- Recherche de la rentabilité

Points faibles non consensuels

- Augmentent leur bénéfices et par voie de conséquence les prix des produits alimentaires

Les horticulteurs et cultivateurs

Points forts

- Personnes sociables
- Parlent facilement de leur métier
- Savoir-faire propre
- Sensibles aux problèmes environnementaux

Points faibles

- Recherche de la rentabilité

Points forts non consensuels

- Offrent des produits de qualité bon marché

Points faibles non consensuels

- Augmentent leur bénéfices et par voie de conséquence les prix des produits alimentaires

Les produits agricoles

Points forts

- Produits sûrs, bons pour la santé, sains
- Produits de meilleure qualité que par le passé
- Pas de risque sanitaire

Points faibles

Points forts non consensuels

- Produits de qualité bon marché

Points faibles non consensuels

Les produits animaux

Points forts

- Produits sûrs, bons pour la santé, sains
- Produits de meilleure qualité que par le passé
- Pas de risque sanitaire
- Produits de qualité bon marché

Points faibles

Points forts non consensuels

Points faibles non consensuels

Les produits horticoles

Points forts

- Produits sûrs
- Produits de meilleure qualité que par le passé
- Pas de risque sanitaire

Points faibles

Points forts non consensuels

- Produits de qualité bon marché
- Produits sains pour la santé

Points faibles non consensuels

Typologie des consommateurs

- La typologie réalisée permet de mieux comprendre la perception des consommateurs par rapport à ses opinions vis-à-vis des produits et de l'agriculture wallonne.
- Trois profils d'individus appelés types sont définis :
 - Les inconditionnelles (16 % des consommateurs)
 - Les acheteurs attentifs (52 % des consommateurs)
 - Les sceptiques (32 % des consommateurs)

Type 1 : les inconditionnelles

- 16 % des consommateurs

- **Logique**

Convaincues du rôle sociétal de l'agriculture, elles en acceptent les contraintes.

- **Perception des produits agricoles wallons**

Ces consommatrices apprécient les produits agricoles wallons qu'elles estiment appétissants, de qualité, ayant du goût, du parfum, de la saveur et disponibles toute l'année.

- **Image de l'agriculture wallonne**

L'agriculture wallonne est source à leurs yeux de nombreux avantages : créatrice d'emploi, révèle d'un véritable savoir-faire.

Les agriculteurs sont perçus comme des personnes conviviales malgré leurs difficultés à vivre de leur activité et elles apprécient les efforts consentis pour offrir des produits sûrs, à traçabilité garantie, de qualité supérieure mais les considèrent comme responsables de l'augmentation des prix des produits alimentaires.

Type 1 : les inconditionnelles

- **Image de l'agriculture wallonne**

Elles actent la mécanisation de l'agriculture et elles regrettent le manque de transparence des méthodes de production agricole, la source de pollution ou de nuisances que l'agriculture constitue ou son impact sur la dégradation du paysage rural malgré le fait que les agriculteurs soient de plus en plus sensibles aux problèmes environnementaux.

A leurs yeux, les animaux d'élevage sont bien traités, excepté lors de l'abattage.

Elles n'envisagent pas favorablement l'implantation d'une exploitation agricole près de leur domicile.

- **Profil sociodémographique**

Ce type est composé essentiellement de femmes, francophones, habitant en Wallonie et plus âgées que la moyenne. La moitié d'entre elles habite à proximité d'une exploitation agricole.

Type 2 : les acheteurs attentifs

- 52 % des consommateurs

- **Logique**

Focalisés sur la qualité, ils recherchent prioritairement des produits bons et sains sans s'interroger sur leurs conditions de production.

- **Perception des produits agricoles wallons**

Ces consommateurs apprécient la qualité et la saveur des produits agricoles wallons qu'ils devinent respectueux de la sécurité alimentaire et de la santé.

- **Image de l'agriculture wallonne**

L'agriculture wallonne est aujourd'hui synonyme de contrôles renforcés qui garantissent des produits sains et qui offrent un bon rapport qualité/prix.

Les agriculteurs sont des personnes sociables, conviviales, qui communiquent aux riverains la passion de leur métier, même s'ils recherchent la rentabilité de leur exploitation en la rendant plus intensive et en la mécanisant.

Type 2 : les acheteurs attentifs

- **Image de l'agriculture wallonne**

A leurs yeux, l'agriculture n'est pas source de nuisance, de pollution et ne dénature pas le paysage rural mais selon toute logique, les agriculteurs sont de plus en plus sensibles aux problèmes écologiques et environnementaux.

Les conditions de production ne les intéressent pas outre mesure mais sont convaincus que les méthodes utilisées sont correctes et en matière d'élevage respectent le bien-être des animaux.

- **Profil sociodémographique**

Il s'agit d'un profil moyen. Rien ne distingue sur le plan sociodémographique, les répondants du profil type de la population belge.

Type 3 : les sceptiques

- 32 % des consommateurs

- **Logique**

Ils se défient de l'agriculture wallonne et de ses produits.

- **Perception des produits agricoles wallons**

Les produits agricoles wallons sont peu appréciés. A leurs yeux ils ne sont guère synonyme de qualité, ni d'avoir du goût ou d'être appétissant. Points positifs : ils sont disponibles toutes l'année, cultivés de façon naturelle, sans additifs et leur origine est identifiée.

- **Image de l'agriculture wallonne**

L'agriculture wallonne n'est guère perçue positivement. D'une part car ils ne connaissent pas les agriculteurs, ni l'agriculture. Ils estiment que les contrôles ne sont pas plus fréquents et que les éleveurs sont peu sensibles au bien-être des animaux (espace insuffisant, pas de confort suffisant) et ne disposent pas d'un savoir-faire particulier.

Type 3 : les sceptiques

- **Image de l'agriculture wallonne**

Ils pensent que les agriculteurs n'ont guère évolué au cours des dernières années et n'offrent pas des produits plus sûrs, bons pour la santé et de meilleure qualité. Ils n'ont d'ailleurs pas fait d'efforts à ce sujet et ils doutent que la traçabilité soit une garantie de sécurité alimentaire. Ils doutent que les agriculteurs soient sensibles aux problèmes liés à l'environnement ou dénaturent le paysage mais sont convaincus qu'ils n'utilisent pas de manière irraisonnée des produits phytosanitaires.

Ils ne seraient guère favorables à l'implantation d'une exploitation de production animale près de leur domicile. Par contre, ils pensent que les agriculteurs ne sont pas responsables de l'augmentation des prix des produits alimentaires.

- **Profil sociodémographique**

Ce sont essentiellement des consommateurs néerlandophones.

Conclusions

- **Les produits wallons**

Le produit d'origine wallonne est associé par plus d'un consommateur sur deux à qualité, goût, parfum, saveur, sécurité. Par contre, il est moins souvent associé à un caractère naturel, artisanal ou bon marché.

Un effet de proximité joue : le produit wallon est plus apprécié au sud qu'au nord du pays où la dénomination wallonne ne séduit pas par sa proximité.

- **L'image de l'agriculture**

Globalement l'agriculture wallonne a bonne presse aux yeux des consommateurs. Mais ceux-ci s'interrogent sur ses méthodes de production, leur rentabilité et leurs impacts en matière d'environnement et de santé. Ainsi, une majorité de consommateurs ne désire pas voir s'installer une implantation agricole près de son domicile.

Conclusions

- **L'image des agriculteurs**

Les hommes et les femmes du monde agricole bénéficient d'une image positive de personnes sociables, disposant d'un certain savoir-faire et sensibles aux problèmes d'aujourd'hui comme l'environnement. Par contre, cette image est écornée par le souci de la rentabilité les conduit, pour les consommateurs à augmenter leurs bénéfices et par voie de conséquence les prix de vente des produits alimentaires.

- **Une perception différenciée**

Tous les consommateurs ne perçoivent pas l'agriculture de la même manière. Si 16% d'entre eux sont convaincus de son utilité et acceptent sans difficulté les contraintes, plus de la moitié ne s'intéressent qu'aux résultats en terme de produits et un tiers se défie des produits proposés.

Les principales critiques concernent le bien-être animal, les impacts sur l'environnement, la qualité des produits.

Recommandations

- Bénéficier d'une image positive demeure une condition nécessaire mais insuffisante aux yeux des consommateurs. Au delà de la disparition de l'image d'Épinal, les consommateurs attendent des réponses à leurs demandes en matière de :
 - Respect du bien-être animal
 - Respect de l'environnement
 - Respect d'un prix juste
- Communiquer sur la qualité justifiée des produits agricoles demeure essentiel pour inciter les consommateurs à l'achat. D'autant que le concept « wallon », est peu porteur de sens intrinsèquement et qu'il doit s'accompagner d'une déclinaison des qualités et des avantages spécifiques des différents produits.

Auteurs :
Marc Vandercammen
Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Fondation d'utilité publique - NE 417541646
Boulevard Paapsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2008
Réf. Catalogue : 535-08

D 2008-2492-72
©CRIOC

Prix : 57 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources